Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра менеджменту і адміністрування

Запорожець Данило Сергійович

УДК 658.15

БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

Дослідження інвестиційної привабливості
проєктів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»

Менеджмент
(назва освітньої програми)

073 Менеджмент
(шифр і назва спеціальності)

Робота містить результати власних досліджень, використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело:

Здобувач освітнього ступеня _____ Д. С. Запорожець

Науковий керівник _____Овецька Ольга Валеріївна

Допущено до захисту
Завідувач кафедри

Проф._____І. П. Кінаш

Івано-Франківськ
2025 рік

Інститут економіки та управління у нафтогазовому комплексі
Кафедра менеджменту і адміністрування
Освітньо-кваліфікаційний рівень: бакалавр
Напрям підготовки: _Менеджмент
Спеціальність: _073 – Менеджмент

Затверджую
Завідувач кафедри
_____ Кінаш І. П.
"___"_____2025 р.

З А В Д А Н Н Я

НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ

Студенту Запорожець Данило Сергійович
(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Дослідження інвестиційної привабливості проєктів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»
керівник роботи Овецька О. В.
затверджені наказом по університету № 45/8 від 29.04.2025 р.

2. Строк подання студентом роботи 18.06.2025

3. Вихідні дані до роботи: дані звітності підприємства, дані спостережень

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) Вступ. 1 Теоретичні засади дослідження інвестиційної привабливостьі проектів операційної діяльності 2 Дослідження діяльності ТОВ «Камінь Галичини» та операційної діяльності на підприємстві 3 Пропозиції щодо підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини». Висновки

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень)
1 Мета і завдання бакалаврської роботи
2 Внутрішні фактори інвестиційної привабливості для підприємства
3 Класифікація проектів операційної діяльності підприємства
4 Класифікація факторів впливу на інвестиційну привабливість проектів операційної діяльності
5 Динаміка фінансових показників ТОВ «Камінь Галичини» за 2020-2024 роки
6 PEST-аналіз та SWOT-аналіз ТОВ «Камінь Галичини»
7 Характеристика та класифікація потенційних інвестиційних проектів операційної діяльності ТОВ "Камінь Галичини"
8 Оцінка інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»
9 Якісна оцінка ризиків інвестиційних проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»
10 Прогнозовані зміни ключових показників інвестиційної привабливості проектів після впровадження заходів

7. Дата видачі завдання 03.03.2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів бакалаврської Роботи	Строк виконання етапів роботи	Примітка
	Вступ	20.03.25	виконано
1	ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ	15.04.25	виконано
2	ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КАМІНЬ ГАЛИЧИНИ» ТА ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ	15.05.25	виконано
3	ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КАМІНЬ ГАЛИЧИНИ»	12.06.25	виконано
	Висновок	14.06.25	виконано
	Перелік використаних джерел	16.06.25	виконано

Студент – дипломник _____ Запорожець Д. С.

Науковий керівник _____ Овецька О. В.

АНОТАЦІЯ

Метою бакалаврської роботи є розгляд теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності підприємства.

Об'єктом дослідження є процеси формування, оцінки та підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності підприємств.

Предмет дослідження охоплює теоретичні й прикладні засади та практичні інструменти оцінки й підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності підприємства .

У бакалаврській роботі проведено дослідження теоретичних аспектів інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності на підприємстві, розглянуто класифікації проектів операційної діяльності. Уточнено зміст терміну «інвестиційна привабливість», розглянуто методи оцінки інвестиційних проектів.

В аналітичній частині роботи здійснено аналіз показників господарської ТОВ «Камінь Галичини». Досліджено особливості операційної діяльності підприємства та ідентифіковано потенційні інвестиційні проекти для нього, здійснено оцінку їх інвестиційної привабливості.

На основі проведеного аналізу у проектній частині роботи сформовано рекомендації щодо підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності для ТОВ «Камінь Галичини».

Ключові слова: інвестиційна привабливість, проект, операційна діяльність, ефективність.

SUMMARY

The purpose of the bachelor's thesis is to consider the theoretical foundations and develop practical recommendations for improving the investment attractiveness of enterprise operational projects.

The object of research is the processes of formation, evaluation and increase of investment attractiveness of projects of operational activities of enterprises.

The subject of the study covers theoretical and applied principles and practical tools for assessing and improving the investment attractiveness of projects of the enterprise's operational activities.

In the bachelor's thesis, the author conducted a study of the theoretical aspects of investment attractiveness of operational activity projects at the enterprise, considered the classification of operational activity projects. The content of the term ‘investment attractiveness’ is clarified, methods of investment projects evaluation are considered.

In the analytical part of the work, an analysis of the indicators of the economic LLC ‘Stone of Galicia’ is carried out. The peculiarities of the company's operating activities have been studied, potential investment projects for it have been identified, and their investment attractiveness has been assessed.

On the basis of the analysis, the project part of the work formulates recommendations for improving the investment attractiveness of operational projects for ‘Stone of Galicia’ LLC.

Keywords: investment attractiveness, project, operational activity, efficiency.

ЗМІСТ

ВСТУП 7

1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1 Підходи до трактування змісту поняття «інвестиційна привабливість» 9

1.2 Класифікація та види проектів операційної діяльності підприємства..... 19

1.3 Фактори, що впливають на інвестиційну привабливість проектів операційної діяльності……..... 23

1.4 Етапи оцінки інвестиційної привабливості проектів…….. 26

2 ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КАМІНЬ ГАЛИЧИНИ» ТА ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

2.1 Загальна характеристика ТОВ «Камінь Галичини» та аналіз його внутрішнього середовища ……..... 29

2.2 Аналіз зовнішнього середовища ТОВ «Камінь Галичини» та оцінка його впливу на діяльність підприємства …… 34

2.3 Аналіз операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини» та визначення потенційних інвестиційних проектів…… 37

3 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КАМІНЬ ГАЛИЧИНИ»

3.1 Ключові напрями підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності підприємства……. 45

3.2 Обгрунтування напрямків підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»…… 47

3.3 Ефективність пропозицій щодо підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»…….. 52

ВИСНОВОК…… 56

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ…….. 59

					БР.МО-.00.00.000 ПЗ		
Змн.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата			
Розроб.		Запорожець Д.С.			Дослідження інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»	Літ. Н	Арк. 6 / Акрушів
Перевір.		Овецька О. В.					
Реценз.		Микитюк Н. Є.				ІФНТУНГ, МНз-21-1	
Н. Контр.		Вербовська Л.С.					
Затверд.		Кінаш І. П.					

ВСТУП

В умовах динамічного ринкового середовища та зростаючої конкуренції ефективне управління інвестиційною діяльністю стає ключовим фактором забезпечення конкурентоспроможності та сталого розвитку підприємств. Особливої уваги в цьому контексті потребують інвестиційні проекти, спрямовані на вдосконалення операційної діяльності, оскільки саме вони безпосередньо впливають на ефективність використання ресурсів, якість продукції та послуг, а отже, і на загальні фінансові результати господарюючих суб'єктів. Актуальність теми дослідження посилюється практичними викликами, з якими стикаються вітчизняні підприємства, такими як значний ступінь зносу основних фондів що призводить до зростання собівартості та зниження рентабельності. Це зумовлює нагальну потребу в інвестиціях в оновлення та модернізацію.

Водночас, проекти операційної діяльності, будучи часто меншими за масштабом та внутрішньо орієнтованими, можуть характеризуватися "недостатньою видимістю" порівняно з великими стратегічними інвестиціями. Їхній сукупний вплив на ефективність та конкурентоспроможність підприємства може бути суттєвим, проте недооцінка їхньої значущості при розподілі обмежених капітальних ресурсів є поширеною проблемою.

Мета даної дипломної роботи - розгляд теоретичних засад і розробка практичних рекомендацій щодо підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності підприємства.

Основними завданнями даного дослідження є:

- дослідити сутність та економічний зміст поняття "інвестиційна привабливість" та особливості її прояву для проектів операційної діяльності;
- здійснити огляд та аналіз основних методик оцінки інвестиційної привабливості проектів;

- провести аналіз операційної діяльності та фінансово-економічного стану ТОВ "Камінь Галичини" для ідентифікації потенційних інвестиційних проектів операційного характеру;
- здійснити оцінку інвестиційної привабливості обраних проектів операційної діяльності та пов'язаних з ними ризиків на прикладі ТОВ "Камінь Галичини";
- розробити комплекс практичних рекомендацій щодо підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ "Камінь Галичини" та оцінити очікуваний ефект від їх впровадження.

Об'єктом дослідження є процеси формування, оцінки та підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності підприємств.

Предмет дослідження охоплює теоретичні й прикладні засади та практичні інструменти оцінки й підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності підприємства.

Методологічну основу роботи становлять такі методи дослідження: аналітичний, фінансово-економічний, метод узагальнення, системний підхід тощо.

Бакалаврська робота містять три розділи: теоретичний, аналітичний, проектний, а також висновки і перелік літератури.

РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ІНВЕСТИЦІНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ

1.1 Підходи до трактування змісту поняття «інвестиційна привабливість»

У сучасних умовах ринкової економіки, коли темпи інфляції зростають, а податкова політика дедалі жорсткіше регламентується, підприємства все частіше спрямовують власні кошти на довгострокові інвестиції з метою забезпечення ефективності та стабільності господарської діяльності. При цьому об’єктами інвестування виступають не лише основні фонди, а й інші напрями, що безпосередньо сприяють покращенню загальної діяльності підприємства.

З метою залучення сторонніх інвесторів і їхніх фінансових ресурсів підприємству необхідно мати високий рівень інвестиційної привабливості [1].

Інвестування відіграє ключову роль у забезпеченні стабільного розвитку економіки країни, адже збільшення обсягів інвестицій сприяє економічному зростанню.

Інвестиції – це вкладення капіталу з метою отримання прибутку, які є невід'ємною складовою сучасної економічної системи. Основна відмінність між інвестиціями та кредитами полягає в рівні ризику для інвестора: кредити потребують обов’язкового повернення основної суми та відсотків у встановлені строки, незалежно від фінансових результатів проєкту, тоді як інвестиції приносять дохід лише в разі успішної реалізації проєкту. Якщо ж проєкт виявляється збитковим, інвестовані кошти можуть бути втрачені повністю або частково. [2]

Трансформаційні процеси у фінансовій сфері, з одного боку, є невід’ємною частиною ринкових змін господарської системи, а з іншого — відіграють базову роль у забезпеченні економічного зростання та підвищенні рівня добробуту населення. Вирішальне значення для успішного проведення трансформацій має формування ефективних механізмів накопичення капіталу

та інвестування, оскільки саме вони створюють умови для мобілізації ресурсів, необхідних для підтримки реального сектору економіки. Важливим чинником економічного відтворення є також доступність інвестиційного капіталу та умови його залучення. [3, с.32]

Інвестиції характеризуються двома взаємопов'язаними параметрами — дохідністю та ризиком. Зазвичай, чим більший ризик, тим вищий очікуваний дохід. Однак надмірна ризикованість часто стає головним чинником, що зупиняє потенційного інвестора.

Інвестиційна діяльність — це сукупність цілеспрямованих дій, спрямованих на залучення інвестиційних ресурсів, необхідних для розробки та впровадження інвестиційної програми. Вона передбачає вибір ефективних об'єктів для вкладення коштів і забезпечення реалізації намічених інвестиційних заходів. [4].

Поняття "інвестиційна привабливість" є однією з центральних економічних категорій в теорії та практиці інвестиційного менеджменту. Чітке розуміння його сутності та економічного змісту є необхідною передумовою для розробки ефективних стратегій залучення інвестицій та управління інвестиційними процесами на підприємстві.

У науковій літературі існує значна кількість підходів до трактування інвестиційної привабливості, що відображає багатогранність цього поняття. Так, І. О. Бланк, праці якого є фундаментальними у сфері управління інвестиціями, характеризує інвестиційну привабливість через систему показників рентабельності, фінансової стійкості, платоспроможності, оборотності капіталу та активів, а також рівня прибутковості акціонерного капіталу та балансової вартості однієї акції [5, с.64]. Такий підхід акцентує увагу на фінансових результатах та стані підприємства як ключових індикаторах для інвестора.

Інші дослідники пропонують ширші тлумачення. Наприклад, Д. С. Аранчій визначає інвестиційну привабливість як систему об'єктивних ознак, засобів та можливостей, що зумовлюють потенційний платоспроможний попит

на інвестиції [6, с.145]. Тут акцент зміщується на умови, які стимулюють інвестиційну активність. Н. О. Крихівська та Г. М. Чернишова розглядають її як сукупність умов функціонування економіки, які зацікавлять інвестора [7, с.262], що підкреслює вплив зовнішнього середовища.

Автори [8, с. 122] наголошують, що інвестиційна привабливість є однією з ключових умов розвитку будь-якої держави, адже вона сприяє залученню прямих іноземних інвестицій (ПІІ). Це, у свою чергу, відкриває можливості для створення нових робочих місць, підвищення доходів населення та держави, впровадження сучасних технологій, виробництва та споживання конкурентоспроможної продукції, а також для виходу на світові ринки.

Козяр Н. О. розглядає поняття інвестиційної привабливості з перспективи розвитку, враховуючи фактор ресурсовикористання, ліквідності діяльності, стійкості фінансових показників. При цьому важливими є показники обсягів діяльності, конкурентоспроможності підприємства та продукції. [9, с.68].

Т. В. Майорова доповнює цей перелік, розглядаючи наявний фінансовий стан, можливості розвитку техніко-економічного та організаційного рівня виробництва, соціальної безпеки та інформаційної забезпеченості [10, с.201].

Економічний зміст інвестиційної привабливості полягає в її здатності відображати потенціал інвестованого капіталу генерувати дохід, зберігати або збільшувати свою вартість та досягати інших цілей інвестора при прийнятному рівні ризику. Вона є інтегральною характеристикою, що формується під впливом сукупності факторів. Китайчук Т. Г. підкреслює, що інвестиційна привабливість включає не лише матеріальні показники, а й комплексний аналіз теоретичних аспектів, які визначають ступінь привабливості інвестиційного середовища, таких як економічна стабільність, рівень розвитку інфраструктури, політична надійність, потенціал людського капіталу, наявність ефективних правових механізмів, доступність фінансових ресурсів та потенціал для рентабельного вкладання капіталу [11].

Ключовими компонентами інвестиційної привабливості, що випливають з аналізу наведених визначень, є:

- фінансова результативність та стійкість (прибутковість, ліквідність, платоспроможність) [1; 11];
- ринкова позиція та конкурентні переваги ;
- потенціал зростання та інноваційна спроможність ;
- якість менеджменту та корпоративного управління ;
- операційна ефективність;
- профіль ризиків (економічних, політичних, галузевих);
- відповідність стратегічним інтересам інвестора.

Розуміння інвестиційної привабливості може ґрунтуватися на різних теоретичних підходах. Наприклад, акцент на унікальних ресурсах та компетенціях підприємства (потенціал людського капіталу, інноваційна спроможність) [11] відповідає ресурсному підходу. Порівняльна оцінка з конкурентами та аналіз ринкової позиції є проявом ринково-орієнтованого підходу. Вплив правових механізмів та політичної надійності [11] вказує на важливість інституційного середовища.

Термін «інвестиційна привабливість» досі викликає наукові дискусії, оскільки не має єдиного трактування та часто не враховує зв’язок з фінансовою стійкістю підприємства. У сучасній економічній літературі представлено численні визначення, проте відсутність одностайності у підходах ускладнює повноцінне осмислення цього поняття.

Якушко І. В. відзначає, що комплексна оцінка інвестиційної привабливості потребує розвитку ефективних аналітичних інструментів, створення надійної системи орієнтирів та ключових показників, що дозволятимуть оперативно визначати стан бізнес-середовища країни та формувати на цій основі обґрунтовані інвестиційні рішення. [12, с.153].

При цьому варто зазначити, що об’єктами аналізу інвестиційної привабливості є не лише зовнішні інвестори чи кредитори, але також і власники підприємства, його керівники, управлінці та аналітики.

Важливо усвідомлювати, що інвестиційна привабливість не є статичною характеристикою. Вона динамічна і може змінюватися під впливом як

внутрішніх рішень підприємства, так і зовнішніх ринкових та макроекономічних чинників. Більше того, її оцінка часто є відносною, оскільки інвестор завжди порівнює потенційний об'єкт інвестування з альтернативними можливостями. Це означає, що підприємства не можуть досягти стану "перманентної" привабливості; вони повинні постійно моніторити ситуацію та адаптуватися. Для проектів операційної діяльності це означає, що їхня привабливість може швидко змінюватися залежно від змін у технологіях, вартості ресурсів або ефективності внутрішніх процесів.

З іншого боку, визначальним фактором є сприйняття та оцінка інвестором. Багато визначень прямо чи опосередковано вказують на те, що саме зацікавить інвестора або визначить попит на інвестиції [11]. Таким чином, привабливість визначається не лише об'єктивними характеристиками підприємства чи проекту, але й тим, як ці характеристики відповідають цілям, апетиту до ризику та критеріям конкретного інвестора. Звідси випливає надзвичайна важливість ефективної комунікації та прозорості з боку підприємства. Навіть об'єктивно сильне підприємство чи проект можуть мати низьку інвестиційну привабливість, якщо не вдасться донести їхню цінність до потенційних інвесторів у спосіб, що відповідає їхнім інтересам. Це стосується і внутрішніх проектів операційної діяльності, які змагаються за обмежені ресурси – вони також повинні "продати" свою цінність особам, що приймають рішення.

Кожне підприємство як самостійна господарська одиниця перебуває під постійним впливом як внутрішніх, так і зовнішніх чинників. Зовнішнє середовище відіграє ключову роль у формуванні інвестиційної привабливості, і цей вплив можна класифікувати на три основні рівні:

- інвестиційна привабливість країни;
- інвестиційна привабливість регіону;
- інвестиційна привабливість галузі, в якій працює підприємство (рис. 1.1) [13, с. 60].

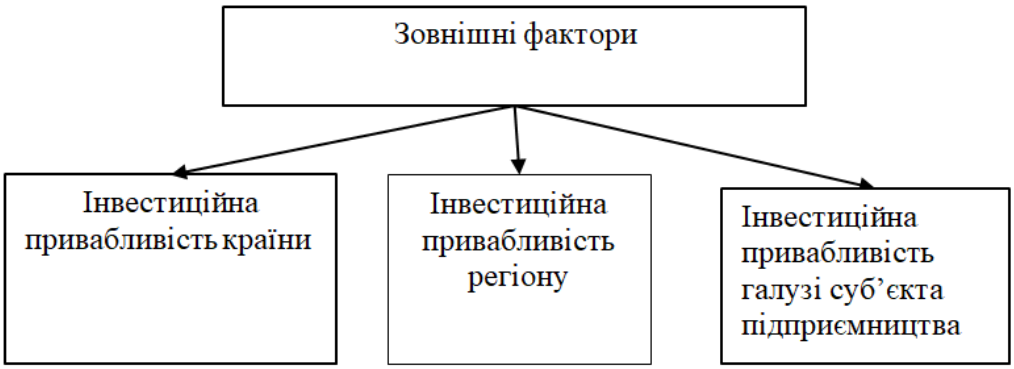


Рисунок 1.1 – Зовнішні фактори інвестиційної привабливості

До зовнішніх факторів, що визначають інвестиційну привабливість держави, належать (табл. 1.1) [13, с.62].

Таблиця 1.1 — Основні фактори, що впливають на інвестиційну привабливість країни

Фактор	Зміст
Соціально-політична стабільність	Здатність державних органів забезпечувати порядок і контроль над суспільно-політичною ситуацією шляхом ефективного використання ресурсів.
Економічна стабільність	Відображає позитивну динаміку макроекономічних показників: укріплення національної валюти, зростання ВВП, зниження бюджетних витрат.
Розвинена кредитно-фінансова система	Високий рівень організації грошового обігу, ефективність системи кредитування, формування та розподілу фінансових ресурсів.
Правове середовище	Система діючих правових норм, які регламентують економічну діяльність і захищають права інвесторів.
Рівень корупції	Поширеність зловживань владними повноваженнями в інтересах окремих осіб, що знижує довіру до державних інституцій.
Податкова політика	Ефективність системи оподаткування, її баланс між інтересами держави та платників податків.
Рівень науково-технічного прогресу	Стан і динаміка розвитку науки, інноваційних технологій і технічного вдосконалення в межах держави.

Кожен із зовнішніх факторів, що впливають на інвестиційну привабливість країни, підлягає оцінці за бальною шкалою. Сукупність цих

оцінок дозволяє формувати загальний рейтинг держав за рівнем їх інвестиційної привабливості.

Оцінювання інвестиційної привабливості регіону, як і на загальнодержавному рівні, здійснюється через аналіз інвестиційного мікроклімату. Ключовими його компонентами виступають інвестиційний потенціал та рівень ризику. При цьому враховуються такі показники, як стан економічного розвитку, соціальна ситуація, демографічні характеристики та інші важливі аспекти (рис. 1.2). [14, с.8].



Рисунок 1.2 – Фактори, що впливають на інвестиційну привабливість регіону

Інвестиційний потенціал галузі має свої характерні особливості, що зумовлює необхідність застосування комплексного підходу до його оцінювання. Зокрема, під час оцінки інвестиційного потенціалу підприємств слід враховувати специфіку виробничих процесів, рівень конкурентоспроможності продукції, технологічний стан підприємства, наявність інноваційних рішень, а також низку інших чинників, які впливають на здатність підприємства до залучення та ефективного використання

інвестицій. Основні складові галузевої інвестиційної привабливості зображено на рисунку 1.3 [15].

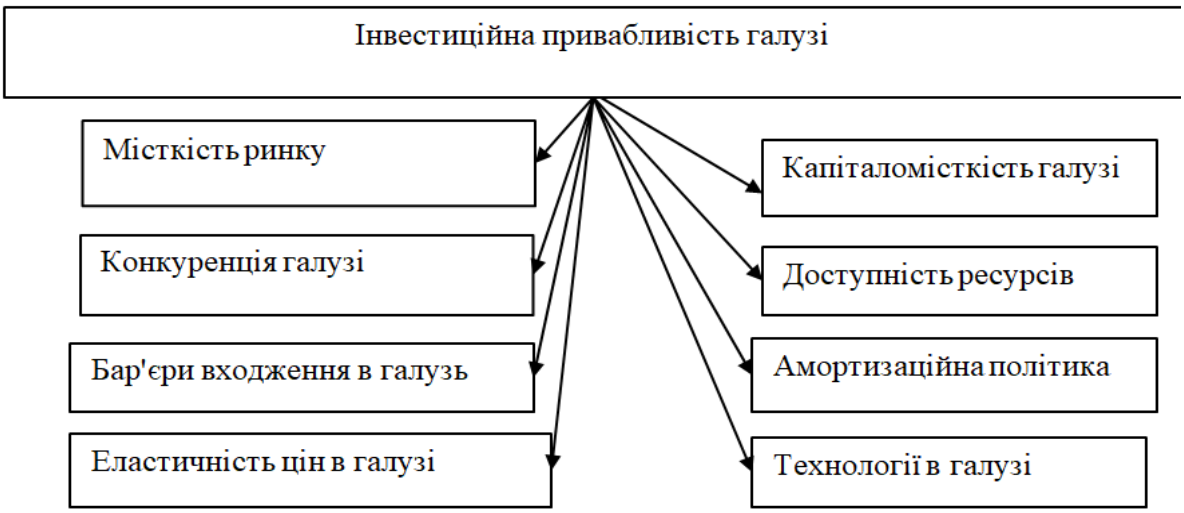


Рисунок 1.3 – Фактори впливу на інвестиційну привабливість галузі

На рисунку 1.4 представлено класифікаці. Інвестиційної привабливості.

Варто зазначити, що в межах будь-якої соціально-економічної системи відбувається складна взаємодія як зовнішніх, так і внутрішніх факторів, які разом впливають на інвестиційну привабливість.

До внутрішніх факторів відносяться показники фінансово-економічної ефективності функціонування підприємства. Їх можна оцінити за допомогою системи фінансових коефіцієнтів, зокрема:

- рівень рентабельності;
- коефіцієнт оборотності обігових активів;
- показник термінової ліквідності;
- рівень фінансової незалежності.

Ці внутрішні чинники, що впливають на інвестиційну привабливість підприємства, відображено на рисунку 1.5 [13, с.61].

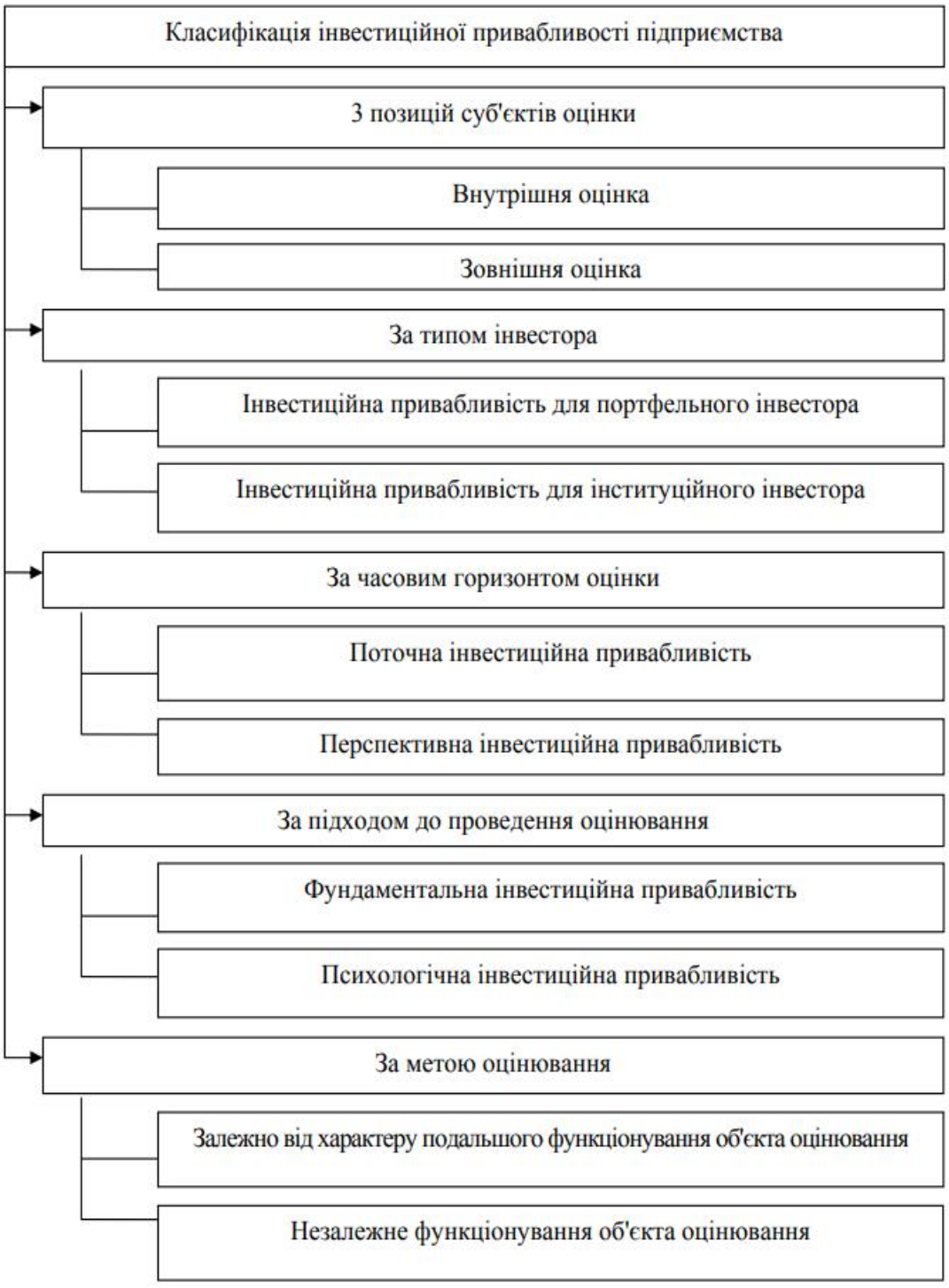


Рисунок 1. 4 – Класифікація інвестиційної привабливості підприємства

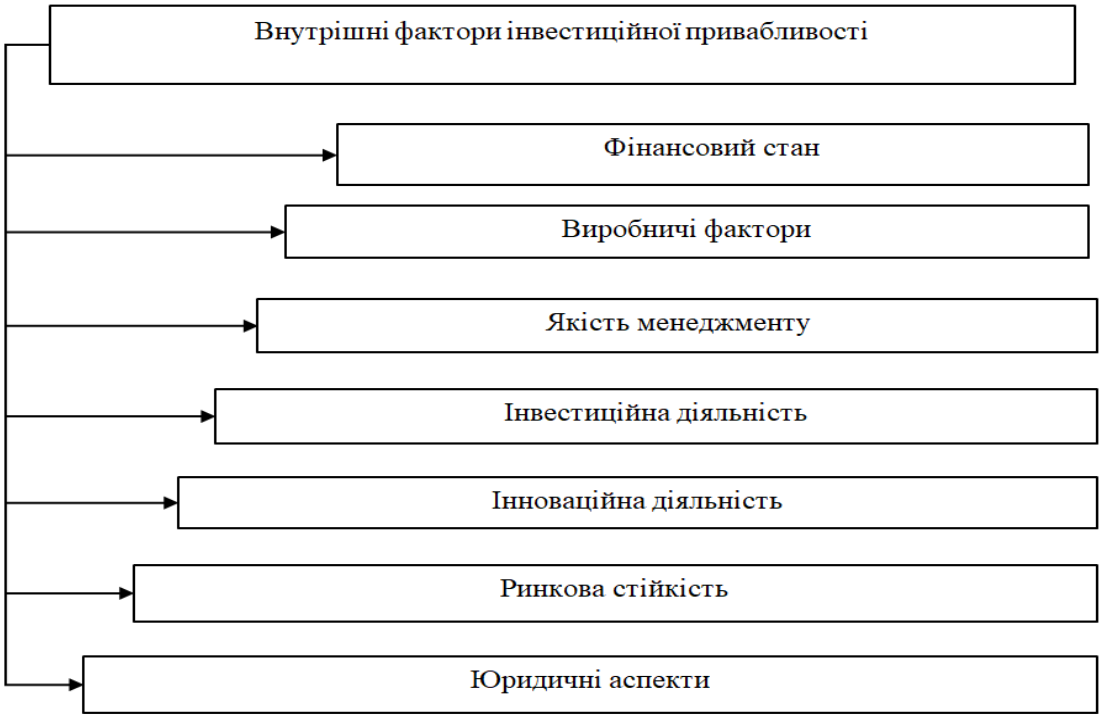


Рисунок 1. 5 – Внутрішні фактор інвестиційної привабливості для підприємства

Сукупність зазначених вище внутрішніх чинників дозволяє всебічно проаналізувати рівень інвестиційної привабливості підприємства, визначити значущість кожного з них у формуванні кінцевого результату та побудувати відповідну аналітичну модель для її оцінки.

Таким чином, поняття інвестиційної привабливості є складним і багатогранним. Воно формується під впливом широкого спектру як зовнішніх, так і внутрішніх факторів. Головна мета цього показника — викликати інтерес з боку потенційних інвесторів, зацікавити їх у фінансуванні підприємства чи окремих його проєктів [17].

При цьому варто враховувати, що різні галузі економіки мають свої унікальні характеристики, які визначають рівень інвестиційної привабливості конкретного підприємства або інвестиційного проєкту в межах цієї галузі.

1.2 Класифікація та види проектів операційної діяльності підприємства

Для ефективного управління інвестиціями в операційну діяльність важливо чітко розуміти природу та специфіку відповідних проектів. Загалом, "проект" визначається як тимчасове зусилля, спрямоване на створення унікального продукту, послуги або результату . Проекти операційної діяльності підприємства, у свою чергу, є специфічним типом проектів, спрямованих на вдосконалення або підтримання існуючих операційних процесів, продуктів чи послуг, на відміну від стратегічних проектів, що можуть передбачати вихід на нові ринки чи створення абсолютно нових бізнес-напрямків.

Класифікація проектів може здійснюватися за різними критеріями. Джерело [16, с. 299] , що узагальнює підходи до управління проектами, пропонує розгалужену систему класифікаційних ознак, яка може бути адаптована і для проектів операційної діяльності:

1 За метою й характером діяльності: комерційні (спрямовані на отримання прибутку) та некомерційні (наприклад, проекти з покращення умов праці, що не мають прямого негайного фінансового ефекту). Проекти операційної діяльності переважно є комерційними.

2 За характером та сферою діяльності: промислові, організаційні, економічні, соціальні, дослідницькі . Проекти операційної діяльності найчастіше належать до промислових (модернізація обладнання), організаційних (реінжиніринг бізнес-процесів) або економічних (зниження собівартості).

3 За масштабом та розміром проекту:

- Малі проекти: включають науково-дослідні та дослідно-конструкторські розробки, підготовку виробництва, виготовлення дослідно-промислових зразків нової продукції, реконструкцію, технічне переозброєння та модернізацію виробництва. Термін розробки зазвичай не перевищує одного-двох років. Саме до цієї категорії часто належать проекти операційної діяльності.

- Середні проекти: наприклад, проектування та будівництво нових цехів або значна модернізація існуючих .

- Великі проекти: цільові програми, що вимагають значних ресурсів та тривалого часу реалізації .

4 За ступенем складності: прості, складні, дуже складні . Складність проектів операційної діяльності може варіюватися від простих (впровадження невеликого вдосконалення) до складних (комплексна автоматизація виробничої лінії).

5 За складом і структурою проекту (класом): монопроекти (окремі проекти), мультипроекти (комплексні проекти з кількох монопроектів), мегапроекти (цільові програми) . Проекти операційної діяльності частіше є монопроектами або частиною невеликих мультипроектів.

6 За рівнем альтернативності: взаємовиключні, альтернативні за капіталом, незалежні, взаємовпливаючі, взаємодоповнюючі . Цей критерій важливий при формуванні портфеля проектів операційної діяльності.

7 За тривалістю проекту: короткострокові (до 3 років), середньострокові (3-5 років), довгострокові (понад 5 років) . Проекти операційної діяльності переважно є коротко- та середньостроковими.

О. М. Теліженко та О. М. Дериколенко [18, с. 158-161] також розглядають види проектів та їх класифікацію, що може доповнити наведені вище критерії.

Специфічними характеристиками проектів операційної діяльності є:

- Спрямованість: на зниження витрат, підвищення ефективності, покращення якості, незначне розширення потужностей, оптимізацію процесів, впровадження нових операційних технологій, модифікацію продуктів/послуг.

- Масштаб: зазвичай менші за бюджетом та обсягом робіт порівняно зі стратегічними інвестиційними проектами.

- Профіль ризику: часто характеризуються нижчим рівнем ризику, оскільки стосуються відомих процесів та ринків, проте можуть мати значні ризики на етапі впровадження.

- Вплив: спрямовані на покращення ключових показників ефективності поточної діяльності (наприклад, скорочення тривалості циклу, зменшення відходів, підвищення продуктивності).

Незважаючи на те, що проекти операційної діяльності, такі як модернізація чи технічне переозброєння , часто розглядаються як тактичні, їх сукупний ефект може бути вирішальним для досягнення стратегічних цілей підприємства. Наприклад, стратегічна мета зниження собівартості продукції для посилення конкурентних позицій на ринку може бути досягнута через реалізацію низки операційних проектів, спрямованих на енергозбереження, оптимізацію логістики чи підвищення продуктивності праці. Таким чином, інвестиційна привабливість таких проектів не повинна оцінюватися ізольовано; необхідно враховувати їхній внесок у розбудову стратегічних спроможностей підприємства, навіть якщо цей внесок важко піддається кількісній оцінці.[18, с.159-160]

Водночас, проекти операційної діяльності можуть стикатися з проблемою "недостатньої видимості". Будучи часто меншими за масштабом та внутрішньо орієнтованими, вони можуть не мати того ефекту, який притаманний великим стратегічним інвестиціям. Їхній вплив може бути поступовим, а не трансформаційним. Це може призвести до їх недооцінки при розподілі обмежених капітальних ресурсів, особливо якщо вони конкурують з більш помітними стратегічними ініціативами. Хоча індивідуальний ефект кожного такого проекту може здаватися незначним, їхній кумулятивний вплив на ефективність та конкурентоспроможність підприємства може бути суттєвим. Це підкреслює необхідність розробки та застосування чітких методик оцінки, які б дозволяли адекватно продемонструвати цінність проектів операційної діяльності, можливо, з акцентом на їх нижчий ризик, швидшу окупність та безпосередній вплив на ключові показники основної діяльності. Сама класифікація проектів, наприклад, за їхнім впливом на операційні метрики, може допомогти у висвітленні їхньої значущості [16, с. 299].

Для наочного представлення класифікації проектів операційної діяльності доцільно використати таблицю 1.1.

Таблиця 1.1 - Класифікація проектів операційної діяльності підприємства

Критерій класифікації	Види проектів за критерієм	Характеристика	Приклади проектів операційної діяльності
Мета й характер діяльності	Комерційні	Спрямовані на отримання прибутку або економію витрат	Впровадження нової технології для зниження собівартості
	Некомерційні	Спрямовані на досягнення соціальних, екологічних цілей, покращення умов праці	Проект з підвищення рівня безпеки на виробництві
Характер та сфера діяльності	Промислові	Пов'язані з виробничими процесами	Модернізація виробничої лінії
	Організаційні	Спрямовані на зміну організаційної структурри, процесів управління	Реінжиніринг процесу обробки замовлень
	Економічні	Спрямовані на покращення економічних показників	Проект зі зниження рівня запасів
Масштаб та розмір проекту	Малі	Незначні капіталовкладення, короткі терміни, виконуються силами підприємства	Впровадження системи 5S на робочих місцях
	Середні	Більш значні інвес-тиції, залучення зовнішніх підрядників	Реконструкція цеху
Ступінь складності	Прості	Чітко визначені цілі, стандартні рішення	Заміна застарілого верстата на аналогічний новий
	Складні	Необхідність корди-нації багатьох елементів, інноваційні рішення	Впровадження комплексної системи управління якістю (TQM)
Тривалість проекту	Короткострокові (до 3років)	Швидка реалізація та окупність	Проект з навчання персоналу новим операцій-ним процедурам
	Середньострокові (3-5 років)	Потребують більшого часу на планування та реалізацію	Перехід на нову сис-тему планування ре-сурсів підприємства (ERP)

Джерело: складено автором на основі [12; 13; 16]

1.3 Фактори, що впливають на інвестиційну привабливість проектів операційної діяльності

Інвестиційна привабливість проектів операційної діяльності формується під впливом широкого кола факторів, які можна умовно поділити на зовнішні та внутрішні. Розуміння цих факторів є критично важливим для прийняття обґрунтованих інвестиційних рішень.

Т. Г. Китайчук [11] детально аналізує фактори впливу, поділяючи їх на фактори непрямого (зовнішні) та прямого (внутрішні) впливу.

До зовнішніх факторів (непрямого впливу) належать:

- *Географічний фактор:* розташування підприємства, близькість до ринків збуту та джерел сировини, розвиненість транспортної інфраструктури.
- *Політичні фактори:* стабільність політичної системи, надійність правової системи, рівень довіри до уряду, передбачуваність державної політики.
- *Правові фактори:* особливості податкового законодавства (наприклад, екологічний податок), наявність податкових пільг, державні програми підтримки, умови кредитування, амортизаційна політика.
- *Екологічні фактори:* вимоги екологічного законодавства, екологічні стандарти , необхідність інвестицій у природоохоронні заходи.
- *Грошово-кредитні фактори:* рівень інфляції, стабільність національної валюти та банківської системи, доступність кредитних ресурсів.
- *Демографічні фактори:* кількість та якість робочої сили в регіоні.
- *Фактор взаємодії інвестора з державою:* легкість ведення бізнесу, процедури реєстрації, ліцензування, рівень бюрократії.

До внутрішніх факторів (прямого впливу), за Китайчук [11], відносяться:

- *Фіскальні стимули:* можливість отримання податкових пільг, грантів чи субсидій на рівні підприємства (хоча джерело цих стимулів часто зовнішнє).
- *Трудовий чинник:* рівень заробітної плати, кваліфікація персоналу, продуктивність праці.

- *Інноваційний чинник:* рівень впровадження інновацій у техніку, технології, організацію виробничих процесів, продукцію, управління.

- *Комерційний чинник:* аналіз місткості ринку, прогнозування обсягів збуту, маркетингова стратегія.

- *Фінансово-аналітичний чинник:* поточний фінансовий стан підприємства (ліквідність, платоспроможність, фінансова стійкість), рентабельність, ділова активність.

- *Чинник конкурентоспроможності:* здатність підприємства ефективно господарювати, виробляти конкурентоспроможну продукцію та утримувати ринкові позиції.

- *Споживчий чинник:* цінність продукції для споживачів, її якість та відповідність ринковим вимогам.

Також Китайчук [11] виділяє негативні фактори, що знижують інвестиційну привабливість: нестабільний фінансовий стан, низька кваліфікація менеджменту, неефективна структура активів, необ'єктивна оцінка партнерів. М. Г. Бойко [19] у своїй роботі також детально розглядає фактори інвестиційної привабливості підприємства, а дослідження О. Шевчук [20, с. 34] надає міжнародний погляд на цю проблематику.

Для проектів операційної діяльності особливого значення набувають певні групи факторів. Серед внутрішніх факторів ключовими часто є:

- Рівень операційної ефективності існуючих процесів.

- Вартість та доступність сировини, матеріалів та енергоресурсів.

- Технологічний рівень наявного обладнання та можливість його модернізації.

- Кваліфікація операційного персоналу та менеджменту.

- Здатність підприємства до впровадження інновацій в операційну діяльність (наприклад, нових технологій чи методів управління).

- Фінансові результати, що демонструють швидку віддачу від інвестицій у покращення операцій (зниження витрат, підвищення продуктивності).

Серед зовнішніх факторів, що суттєво впливають на проекти операційної діяльності, можна виділити:

- Доступність та вартість нових операційних технологій на ринку.
- Зміни у галузевих стандартах та регуляторних вимогах (наприклад, посилення екологічних норм).
- Стабільність та надійність ланцюгів постачання.

Таблиця 1.3. - Класифікація факторів впливу на інвестиційну привабливість проектів операційної діяльності

Категорія факторів	Фактор	Опис впливу на проекти операційної діяльності
Зовнішні макроекономічні	Рівень інфляції, стабільність валюти	Впливає на вартість капіталу, майбутні грошові потоки проекту
	Податкова політика	Може стимулювати (пільги) або стримувати інвестиції в оновлення
Зовнішні галузеві/ринкові	Рівень конкуренції в галузі	Визначає необхідність інвестицій для підтримки конкурентоспроможності
	Доступність нових технологій	Можливість впровадження інновацій для підвищення ефективності
	Екологічні стандарти та вимоги	Необхідність інвестицій у відповідність нормам, модернізацію
Внутрішні фінансові	Фінансовий стан підприємства	Доступність власних коштів для інвестування, кредитоспроможність
	Рентабельність операційної діяльності	Очікувана віддача від проектів, спрямованих на її покращення
Внутрішні операційні	Рівень зносу обладнання	Потреба в модернізації, заміні
	Ефективність існуючих процесів	Потенціал для вдосконалення через проекти
	Кваліфікація персоналу	Здатність реалізувати проект та працювати з новими технологіями/процесами
Внутрішні управлінські/стратегічні	Якість менеджменту	Здатність ефективно планувати та реалізовувати проекти
	Інноваційна активність підприємства	Схильність до впровадження нових рішень в операційній діяльності
	Наявність чіткої операційної стратегії	Визначає пріоритетність та доцільність проектів

Джерело: складено автором на основі [2; 9; 10; 11; 14; 16; 18; 19]

1.4 Етапи оцінки інвестиційної привабливості проєктів

На етапі прийняття рішення щодо залучення зовнішнього фінансування, керівництво підприємства повинне чітко розуміти не лише форму, в якій надходитимуть інвестиції, але й визначитися з типом потенційних інвесторів. Це важливо, оскільки кожна категорія інвесторів має власні цілі, мотивацію та очікування від інвестування.

Менеджменту компанії необхідно встановити конкурентні переваги свого підприємства, які можуть бути привабливими для інвесторів, а також зрозуміти, як саме ці переваги можуть вплинути на рішення про вкладення капіталу.

Інвесторів умовно поділяють на три основні категорії, кожна з яких має свої особливості та інтереси. Структура цих груп представлена на рисунку 1.6.

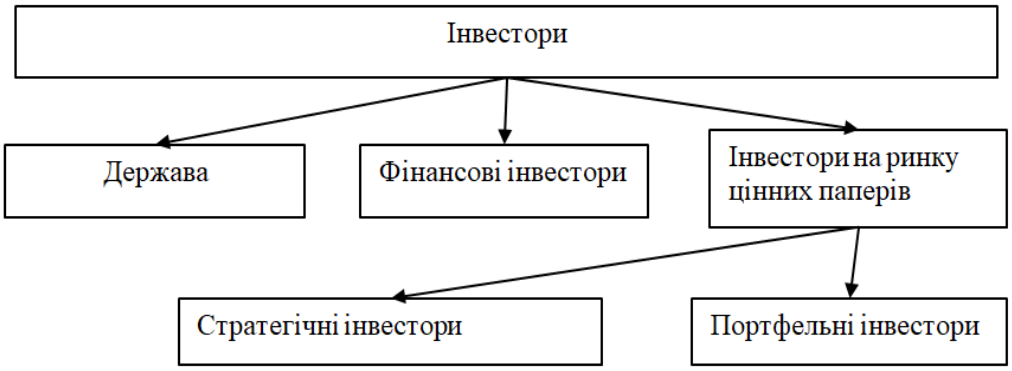


Рисунок 1.6 – Типи інвесторів для проектів

Держава як інвестор переслідує специфічну мету, що відрізняється від цілей інших інвесторів. Основним завданням державних інвестицій є не стільки отримання прибутку, скільки реалізація соціально-економічних цілей — таких як розвиток інфраструктури, створення робочих місць та підтримка стратегічних галузей. Державні вкладення часто мають на меті забезпечення стабільності на макроекономічному рівні.

На відміну від держави, фінансові інвестори (банки, кредитні установи тощо) оцінюють привабливість підприємства через фінансові показники, зокрема: рівень фінансової стабільності; кредитоспроможність; платоспроможність.

Ці показники мають ключове значення, оскільки для фінансових інвесторів пріоритетом є гарантія своєчасного повернення коштів разом із нарахованими відсотками [12, с.157].

Третя група інвесторів — учасники ринку цінних паперів — керується дещо ширшим спектром міркувань. Для них важливими є не лише поточний фінансовий стан компанії, а й: чітка стратегія розвитку; прозорість бізнесу; дотримання правових норм; рівень корпоративної культури; стабільна ринкова позиція; зростання капіталізації; позитивна ділова репутація.

Ці інвестори, ризикуючи власним капіталом, розраховують на визначений рівень прибутку в майбутньому [22, с.84].

У межах ринку цінних паперів інвестори поділяються на два підтипи:

- стратегічні інвестори прагнуть до зростання вартості компанії та зміцнення своєї частки в капіталі підприємства;
- портфельні інвестори інвестують у невеликі пакети акцій (зазвичай до 10 %) з метою отримання доходу від зростання вартості активів і подальшого їх перепродажу [23, с. 189].

Кожен тип інвестора має власні пріоритети та оцінює підприємство крізь призму власних інтересів. Відтак, формування інвестиційної привабливості підприємства має враховувати різноманітність підходів і очікувань.

Оцінка інвестиційної привабливості підприємства — це багатоступеневий процес, який можна умовно поділити на три основні етапи (табл. 1.2) [24].

Таблиця 1.2 — Основні етапи оцінки інвестиційної привабливості підприємства

№	Етап	Суть
1	Формування загального профілю підприємства	Аналіз економічного потенціалу, зокрема спроможності до впровадження інновацій.
2	Оцінка ринкових позицій і конкурентоспроможності	Дослідження ринку, конкурентів, аналіз сильних/слабких сторін, ціноутворення, якість продукції, розробка заходів для зміцнення ринку.
3	Аналіз фінансового стану підприємства	Визначення ліквідності, прибутковості, ефективності розподілу ресурсів, фінансування поточної діяльності.

Ці етапи дають змогу сформувати цілісне уявлення про підприємство з точки зору інвестора та прийняти обґрунтоване інвестиційне рішення.

Інвестиційна привабливість підприємства — це комплексна характеристика, що відображає стан його фінансово-господарської діяльності, рівень управління, перспективи розвитку та здатність залучати інвестиційні ресурси. Існує кілька підходів до аналізу інвестиційної привабливості, з яких інвестори можуть обрати найвідповідніший. Проведення такого аналізу є важливим етапом, адже саме його результати мають вирішальне значення для ухвалення інвестиційних рішень .

На рівень інвестиційної привабливості впливає велика кількість факторів, значущість яких змінюється залежно від індивідуальних цілей інвестора, техніко-виробничих особливостей підприємства, рівня його економічного розвитку — як у минулому, так і в поточний момент — а також прогнозів на майбутнє. При цьому важливо враховувати не лише загальний інвестиційний клімат, а й специфіку конкретного інвестиційного проєкту, а також рівень розвитку країни, де реалізується інвестиція. Фінансові та нефінансові показники підприємства тісно взаємопов’язані: зміна одного з них неминуче впливає на інші, що в сукупності формує загальну оцінку інвестиційної привабливості. Висока оцінка привабливості підвищує шанси на залучення інвестицій, гарантує більшу впевненість інвесторів у доцільності вкладення коштів і сприяє економічному зростанню як самого підприємства, так і країни в цілому.

РОЗДІЛ 2 ДОСЛІДЖЕННЯ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КАМІНЬ ГАЛИЧИНИ» ТА ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ НА ПІДПРИЄМСТВІ

2.1 Загальна характеристика ТОВ «Камінь Галичини» та аналіз його внутрішнього середовища

Досілджуване підприємство - товариство з обмеженою відповідальністю «Камінь Галичини» розпочало діяльність 6 травня 2015 року – дата офіційної реєстрації підприємства. Тобто на ринку підприємство вже більше 10 років.

Код ЄДРПОУ 39779966.

Засновниця підприємства – Микитюк Марта Олегівна, яка виступає і кінцевим бенефіціаром.

Розмір статутного капіталу ТОВ «Камінь Галичини» становить 1000,0 грн.

Юридична адреса підприємства: 47521, Україна, Тернопільська обл.., с. Шибалин, вул. Данила Галицького, будинок 1.

Підприємство набуло статусу юридичної особи з моменту його державної реєстрації. Відтоді воно має право діяти від свого імені, укладати договори, здійснювати майнові операції, володіє зареєстрованим логотипом, веде самостійний баланс, відкриває розрахункові та інші банківські рахунки.

У своїй діяльності підприємство використовує круглу печатку з власною назвою, фірмові бланки, кутові штампи, емблему та товарний знак, а також інші атрибути, що підтверджують його ідентичність. Організація функціонує на підставі статуту, затвердженого загальними зборами засновників (власників майна).

До складу майна підприємства входять основні засоби, оборотні активи та інші матеріальні цінності, вартість яких обліковується в його балансі. Підприємство здійснює ведення бухгалтерського та оперативного обліку господарської діяльності, а також подає статистичну звітність відповідно до чинного законодавства України.

Згідно з Класифікатором видів економічної діяльності (КВЕД), у Статуті визначено основні напрями діяльності підприємства, які регламентують його функціонування у межах обраних сфер:

08.11 Добування декоративного та будівельного каменю, вапняку, гіпсу, крейди та глинистого сланцю

23.70 Різання, оброблення та оздоблення декоративного та будівельного каменю

46.73 Оптова торгівля деревиною, будівельними матеріалами та санітарно-технічним обладнанням

Відповідно до задекларованих видів діяльності ТОВ «Камінь Галичини» отримало 3 ліцензії. (табл. 2.1).

Таблиця 2.1 – Ліцензії ТОВ «Камінь Галичини»

Діяльність	Коментар	Ліцензіар
Геологічне вивчення надр, в тому числі дослідно-промислова розробка родовищ корисних копалин загальнодержавного значення	Корисна копалина: Вапняк Назва об'єкту обліку: Родовище - Шибалинське Стан спецдозволу: Дійсний	Державна служба геології та надр України Спеціальні дозволи на користування надрами
Види робіт: Підземні та відкриті гірничі роботи	місце виконання: с. Шибалин, Бережанський район, Тернопільська область, Шибалинське родовище ділянка Південна, на землях запасу Шибалинської сільської ради.	Держгірпромнагляд України, Територіальне управління по Тернопільської області Реєстр дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки
Види робіт: Підземні та відкриті гірничі роботи	місце виконання: с. Шибалин, Бережанський район, Тернопільська область, Шибалинське родовище ділянка Південна, на землях запасу Шибалинської сільської ради.	Держгірпромнагляд України, Територіальне управління по Тернопільської області Реєстр дозволів на виконання робіт підвищеної небезпеки та на експлуатацію (застосування) машин, механізмів, устаткування підвищеної небезпеки

Представлення ТОВ «Камінь Галичини» в інтернеті:

- сайт https://www.stone-gal.com/
- сторінки у соцмережах: фейсбук https://www.facebook.com/profile.php?id=100064203694367# та інтстаграм https://www.instagram.com/stone_galychyna?igshid=OGQ5ZDc2ODk2ZA%3D%3D

ТОВ «Камінь Галичини» діє як платник податку на прибуток, податку на додану вартість та інших передбачених чинним законодавством податків, зборів і обов'язкових бюджетних платежів.

Соціальні й трудові гарантії працівників підприємства забезпечуються відповідно до норм трудового та соціального законодавства України. Колектив має право на соціальне забезпечення, а підприємство в установленому порядку здійснює відрахування до відповідних державних фондів.

Оперативне керівництво ТОВ «Камінь Галичини» здійснює директор, який є виконавчим органом компанії. Директор несе відповідальність за результати фінансово-господарської діяльності організації.

Припинення діяльності товариства можливе шляхом ліквідації або реорганізації (у формі злиття, приєднання, поділу, виділення чи перетворення) згідно з чинним законодавством України та рішенням засновника.

Головною ціллю діяльності ТОВ «Камінь Галичини» створення продукції задля задоволення інтересів замовників та отримання максимально можливого прибутку в межах правового поля.

ТОВ «Камінь Галичини» пропонує широкий вибір натурального каменю: пісковик (жовний, сірий, сіро-жовний, сіро-рожевий, бурдовий), мармур юрський (вапняк), мармуризований вапняк, вапняк антікю [25].

На підприємстві використовується індивідуальний підхід до кожного клієнта. Основна продукція підприємства: огорожі, тротуарна плитка, блок різаний, декор, фасади, облицювальна плитка, сходи, 3D вироби.

Керівну роль на підприємстві виконує директор, у той час як фінансові аспекти контролюються головним бухгалтером.

Динаміка зміни та аналіз основних показників господарської діяльності ТОВ «Камінь Галичини» подано у таблиці 2.2 та на рисунку 2.1. Слід зауважити, що у 2024 році підприємство було збиткове. Розмір збитку склав 924,4 тис. грн.. Найбільший прибуток підприємство отримало у 2022 році – 557 тис. грн..[26; 27]

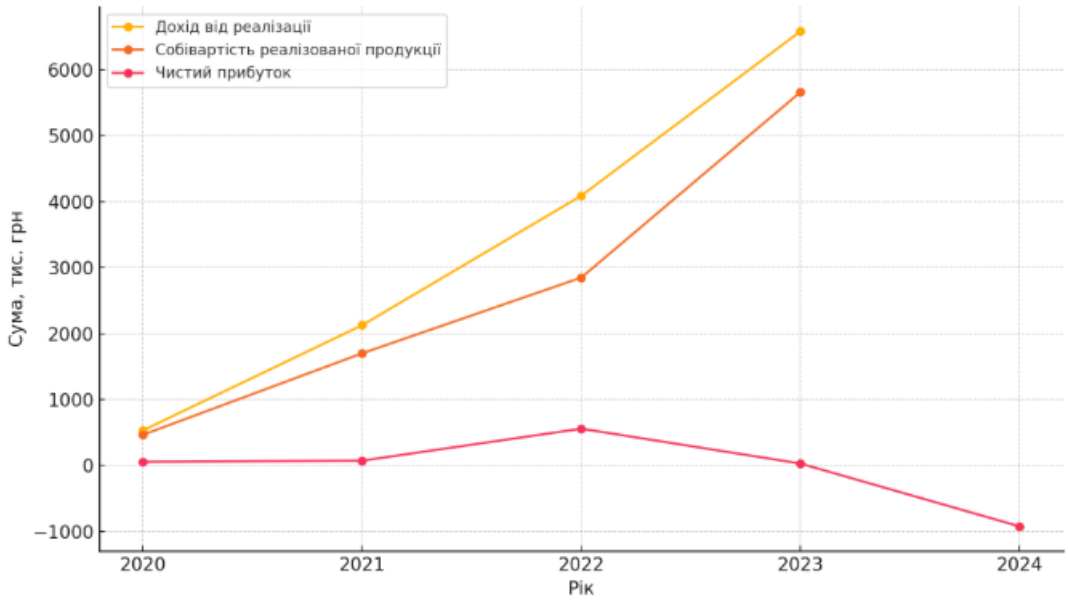


Рисунок 2.1 – Динаміка фінансових показників ТОВ «Камінь Галичини» за 2020-2024 роки

Підприємство демонструвало активне зростання у 2020–2022 рр., але у 2023–2024 роках спостерігається суттєве погіршення фінансових результатів.

Основні причини: надмірне зростання витрат, можлива неефективність цінової політики, зменшення прибутковості операційної діяльності.

Необхідно впровадити програми скорочення витрат, переглянути комерційну стратегію та провести антикризовий аудит.

Підприємство є учасником державних тендерів на проведення. Так у 2022 році підприємство виграло тендер, в межах якого було реалізовано будівельний камінь (пісковик) Бережанській міській раді на суму 96 тис. грн.[28].

Таблиця 2.3 - Основні показники господарської діяльності ТОВ «Камінь Галичини», тис. грн. [26; 27]

Показник	2020 рік	2021 рік	2022 рік	2023 рік	2024 рік	Відхилення 2021/2020 +/-	%	Відхилення 2022/2021 +/-	%	Відхилення 2023/2022 +/-	%	Відхилення 2024/2023 +/-	%
Дохід від реалізації продукції	532	2126	4089	6582	-	+1594	+299.6%	+1963	+92.3%	+2493	+61.0%	–	–
Собівартість реалізованої продукції	465	1700	2848	5660	-	+1235	+265.6%	+1148	+67.5%	+2812	+98.7%	–	–
Валовий прибуток	67	426	1241	–	–	+359	+535.8%	+815	+191.3%	–	–	–	–
Адміністративні витрати	–	326	362	–	–	–	–	+36	+11.0%	–	–	–	–
Витрати на збут	–	12	200	–	–	–	–	+188	+1566.7%	–	–	–	–
Фінансовий результат від операц. діяльності	67	88	679	–	–	+21	+31.3%	+591	+671.6%	–	–	–	–
Фінансовий результат до оподаткування	67	88	679	34.7	-924.4	+21	+31.3%	+591	+671.6%	-644.3	-94.9%	-959.1	-2764.0%
Податок на прибуток	-12	-16	-122	6.3	–	-4	+33.3%	-106	+662.5%	+128.3	-105.2%	–	–
Чистий прибуток	55	72	557	28.4	-924.4	+17	+30.9%	+485	+673.6%	-528.6	-94.9%	-952.8	-3354.9%

Підприємство має власні видобувні кар'єри, сучасну тухніку та обладнання. Це дозволяє виготовляти різноманітну продукцію, яку використовують при будівництві будинків і огорож, оздобленні внутрішнього інтер'єру та фасадів, мощення тротуарів і площадок, ландшафтного дизайну.

На сьогодні здобутком ТОВ «Камінь Галичини» є більше 10000 виконаних замовлень та більше 2000 задоволених клієнтів [25].

На основі поданої інформації бачимо, що ТОВ «Камінь Галичини», маючи досвід роботи, демонструє нагитивну динаміку зміни показників діяльності. Однак, слід зауважити, що при правильному підході до управління у ТОВ «Камінь Галичини» є вагомі підстави для подальшого розвитку.

2.2 Аналіз зовнішнього середовища ТОВ «Камінь Галичини» та оцінка його впливу на діяльність підприємства

ТОВ «Камінь Галичини» працює у середовищі, фактори якого мають різного роду вплив на діяльність підприємства. Для визначення характеру цього впливу слід проаналізувати кожен з цих факторів.

Спочатку розглянемо фактор прямого впливу.

Ключові ринки збуту продукції – будівельні компанії, підприємства з виробництва будівельних матеріалів, ландшафтні дизайнери та приватні забудовники переважно у Західному регіоні України. Підприємство також розглядає можливості виходу на ринки сусідніх областей та, у перспективі, на експорт. Споживачами підприємства виступають в основному юридичні особі, але є і індивідуальні замовники, які бають баджання обладнати власну садибу тощо. Співвідношення цих двох категорій клієнтів становить 70:30. Тому робота з кожною групою споживачів є важлива і необхідна.

Постачальниками ТОВ «Камінь Галичини» є кілька підприємств, які забезпечують необхідним обладнанням.

Діяльність ТОВ «Камінь Галичини» ведеться у межах правового поля і регулюється відповідними нормативними актами, зокрема Законом України «Про підприємництво», Законом України «Про підприємства в Україні»,

Законом України «Про господарські товариства». Названі документи визначають основні правові, економічні та соціальні межі ведення діяльності із гарантуванням своюоди підприємництва та можливими механізмами підтримки бізнесу з боку держави.

Представимо для досліджуваного підприємства PEST-аналіз (табл.. 2.2).

Таблиця 2.2 - PEST-аналіз ТОВ «Камінь Галичини»

Фактори середовища	Характеристика впливу факторів на підприємство
Політичні (P)	- Діяльність регулюється національним законодавством (зокрема законами «Про підприємництво», «Про підприємства в Україні», «Про господарські товариства»), що створює правову стабільність. - Держава декларує підтримку малого та середнього бізнесу, включаючи пільгові програми. - Можливі ризики змін у регуляторній політиці, які можуть впливати на оподаткування або умови експорту.
Економічні (E)	- Основні клієнти — юридичні особи з будівельної галузі, що чутлива до економічної ситуації та платоспроможності споживачів. - Позитивна динаміка будівництва в регіоні сприяє попиту на продукцію. - Співвідношення клієнтів 70:30 (юр. особи : фіз. особи) зберігає баланс між стабільними контрактами та гнучкістю продажів. - Плани виходу на нові ринки, включаючи експорт, створюють потенціал для зростання доходів. - Валютні коливання можуть впливати на вартість обладнання, яке постачається ззовні.
Соціальні (S)	- Зростає інтерес до естетики приватного простору, що стимулює індивідуальних клієнтів облаштовувати садиби. - Розвиток ландшафтного дизайну як тренду підвищує попит на натуральний камінь. - Соціальна довіра до місцевих виробників підвищує лояльність споживачів у Західному регіоні. - Позитивний імідж екологічної та безпечної продукції має значення при співпраці з іноземними партнерами.
Технологічні (T)	- Співпраця з постачальниками обладнання забезпечує модернізацію виробничих процесів. - Можливості впровадження сучасних технологій обробки каменю підвищують продуктивність. - Цифровізація замовлень, каталогів продукції та комунікації з клієнтами дає переваги в обслуговуванні. - У перспективі — впровадження CRM-систем, онлайн-продажів, 3D-візуалізацій для ландшафтного дизайну.

Результати даного аналізу допоможуть ТОВ «Камінь Галичини» краще зрозуміти зовнішнє середовище й адаптувати свою стратегію до змін.

За результатами оцінки внутрішнього і зовнішнього середовища ТОВ «Камінь Галичини» можемо сформувати матрицю SWOT-аналізу (таблю 2.3).

Таблиця 2.3 - Матриця SWOT-аналізу для ТОВ «Камінь Галичини»

Сильні сторони (Strengths)	Слабкі сторони (Weaknesses)
- Досвід понад 10 років на ринку, сформована репутація; - Наявність ліцензій на видобуток і обробку корисних копалин; - Власні кар'єри та виробниче обладнання — зменшення залежності від постачальників сировини; - Широкий асортимент продукції з натурального каменю; - Індивідуальний підхід до клієнтів, розвиток B2B та B2C сегментів (співвідношення 70:30); - Участь у державних тендерах, що свідчить про довіру з боку органів влади; - Присутність в інтернеті (сайт, Facebook, Instagram); - Територіальне розташування в Західному регіоні з потенціалом регіонального розвитку.	- Висока собівартість і стрімке зростання витрат; - Збитковість у 2024 році (–924,4 тис. грн); - Недостатня диверсифікація ринків збуту — зосередженість на регіоні; - Високий рівень зносу обладнання; - Імовірна неефективність цінової політики та планування витрат.
Можливості (Opportunities)	Загрози (Threats)
- Вихід на нові ринки (інші області, експорт); - Запровадження онлайн-продажів, CRM-системи, цифрового маркетингу; - Підвищення якості продукції за рахунок технічної модернізації; - Розвиток партнерських програм з дизайнерами та будівельними компаніями; - Використання програм державної підтримки для МСП; - Пошук інвесторів або участь у грантових проєктах на розвиток виробництва.	- Економічна нестабільність, зниження платоспроможності споживачів; - Висока конкуренція з боку інших постачальників каменю, у тому числі імпортних; - Залежність від вартості пального, електроенергії та обладнання (часто імпортованого); - Потенційні зміни у правовому регулюванні видобутку корисних копалин; - Геополітичні ризики та військові загрози, які впливають на логістику та попит.

Незважаючи на складну ситуацію, підприємство має значний потенціал для подальшого розвитку. Серед перспективних напрямів:

- оптимізація витрат і впровадження енергоощадних технологій;
- розширення ринків збуту, включно з експортом;
- вдосконалення маркетингової стратегії, зокрема цифрових каналів;

- участь у тендерах, грантах і державних програмах підтримки бізнесу;
- розширення асортименту продукції й індивідуалізація послуг;
- цифровізація обслуговування (CRM, онлайн-продажі, 3D візуалізація).

У разі реалізації цих кроків, ТОВ «Камінь Галичини» має всі шанси не лише подолати фінансову кризу, але й зміцнити свої позиції як конкурентоспроможного виробника натурального каменю в Україні.

2.3 Аналіз операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини» та визначення потенційних інвестиційних проектів

Операційна діяльність ТОВ "Камінь Галичини" охоплює повний цикл від видобутку сировини до виробництва готової продукції. Основні операційні процеси включають:

1 Видобуток сировини: розробка кар'єру пісковику відкритим способом, що включає буропідривні роботи, екскавацію та навантаження гірничої маси.

2 Транспортування: переміщення гірничої маси до місця первинної переробки важкою кар'єрною технікою.

3 Первинна переробка: дроблення гірничої маси на спеціалізованих дробильно-сортувальних установках для отримання щебеню різних фракцій відповідно до ДСТУ Б В.2.7-75-98 . На цьому ж етапі може відбуватися відсів для виробництва мінерального порошку (ДСТУ Б В.2.7-121:2014 , хоча його чинність скасована, підприємство може орієнтуватися на новий ДСТУ 9246-1:2023).

4 Вторинна обробка (для облицювального каменю): розпилювання кам'яних блоків, шліфування, полірування та надання товарного вигляду плитам та іншим виробам.

5 Складське господарство та відвантаження готової продукції.

Аналіз операційної діяльності, спираючись на дані з підрозділу 2.1 (зокрема, високий знос обладнання та зростання собівартості), дозволяє виявити потенційні "вузькі місця". До них можна віднести застаріле дробильно-

сортувальне обладнання, що призводить до підвищеного енергоспоживання, частих простоїв через ремонти та неоптимального виходу готової продукції. Також актуальною є проблема управління відходами видобутку та переробки, які накопичуються та потребують витрат на розміщення, створюючи екологічне навантаження. Ефективність використання ресурсів (матеріаломісткість, енергоємність) може бути покращена за рахунок модернізації технологічних процесів. Загальні принципи управління операційною діяльністю та розуміння її сутності вказують на необхідність постійного пошуку шляхів оптимізації.

На основі проведеного аналізу та з урахуванням сучасних тенденцій у галузі, ідентифіковано три потенційні інвестиційні проекти операційної діяльності для ТОВ "Камінь Галичини" (табл.. 2.4)

Таблиця 2.4 – Характеристика інвестиційних проектів

Показник	Проєкт 1: Модернізація ДСК	Проєкт 2: Управління відходами	Проєкт 3: Автоматизований контроль якості
Сутність	Заміна застарілого дробильно-сортувального обладнання на сучасне, енергоефективне	Переробка відходів виробництва у товарну продукцію за допомогою нового обладнання	Встановлення оптичної системи сканування дефектів на лінії обробки каменю
Очікувані результати	+15-20% до обсягів виробництва щебеню -10-12% енергоспоживання - менше витрат і браку - покращення якості	- 60–70% обсягів відходів - економія на еко-платежах - нові доходи - кращий екологічний імідж	–5–7% рівень браку - покращення якості - можливість виходу на вимогливі ринки - скорочення ручної праці
Зв’язок з операційною діяльністю	Прямий вплив на основну технологічну ланку переробки сировини	- зменшення навантаження на навколишнє середовище - оптимізація витрат - новий напрям діяльності	- удосконалення процесу контролю якості - зміцнення конкурентних переваг

Класифікуємо подані проекти за ознаками, розглянутими в розділі (табл.2.4).

Таблиця 2.4 - Характеристика та класифікація потенційних інвестиційних проектів операційної діяльності ТОВ "Камінь Галичини"

Характеристика / Критерій класифікації	Проект 1: Модернізація ДСК	Проект 2: Управління відходами	Проект 3: Автоматизований контроль якості
Мета й характер діяльності	Комерційний	Комерційний (з вираженим екологічним ефектом)	Комерційний
Характер та сфера діяльності	Промисловий	Промисловий, Екологічний	Промисловий, Організаційний
Масштаб та розмір проекту	Середній	Малий/Середній	Малий
Ступінь складності	Складний (технологічно)	Середньої складності	Середньої складності (інтеграція ПЗ)
Склад і структура проекту	Монопроект	Монопроект	Монопроект
Тривалість проекту	Середньостроковий (1-2 роки реалізація, до 5 років окупність)	Короткостроковий/Середньостроковий (до 1 року реалізація, до 3-4 років окупність)	Короткостроковий (до 6 міс. реалізація, до 2-3 років окупність)
Спрямованість (специфіка ОД)	Модернізація, підвищення ефективності, зниження витрат	Інновації, ресурсозбереження, зниження витрат, екологічність	Підвищення якості, зниження браку, оптимізація процесів

Вибір операційних проектів часто відбувається на перетині внутрішніх потреб підприємства та зовнішніх умов. Так, обрані проекти, особливо модернізація ДСК (Проект 1) та впровадження системи управління відходами (Проект 2), не лише спрямовані на вирішення внутрішніх операційних проблем, таких як знос обладнання та накопичення відходів, але й можуть резонувати з державними пріоритетами. В Україні існують програми підтримки переробної промисловості та ініціативи, спрямовані на покращення ситуації у сфері управління відходами. Можливість отримання грантів чи пільгових кредитів може суттєво підвищити інвестиційну привабливість таких проектів. Це демонструє, що підприємства, які активно відстежують та використовують такі зовнішні можливості, можуть отримати значні переваги, що підкреслює

важливість аналізу політичних, правових та екологічних факторів інвестиційної привабливості.

У таблиці 2.5 подано основні параметри інвестиційних проектів.

Таблиця 2.5 – Основні параметри інвестиційних проектів

Показник	Проєкт 1: Модернізація ДСК	Проєкт 2: Управління відходами	Проєкт 3: Автоматизований контроль якості
Загальні інвестиції, тис. грн	5 000	2 000 (власні – 1 400)	800
Очікувані грошові потоки, тис. грн:			
Рік 1	1 500	450	250
Рік 2	1 700	550	300
Рік 3	1 800	650	350
Рік 4	1 800	700	350
Рік 5	1 750	700	320
Сума грошових потоків за 5 років	8 550	3 050	1 570
Чиста інвестиція (без грантів)	5 000	1 400	800

Для розрахунку дисконтованих показників взято ставку дисконтування на рівні 18% річних. Ця ставка відображає середньозважену вартість капіталу (WACC) для підприємства з урахуванням ризиків, характерних для галузі та економіки України. Горизонт планування для проектів – 5 років.

Розраховані показники інвестиційної привабливості проектів подано у таблиці 2.6.

Аналіз даних таблиці 2.6 показує, що всі три запропоновані проекти є інвестиційно привабливими за формальними критеріями: NPV кожного проекту є позитивним, IRR перевищує прийняту ставку дисконтування (18%), а PI більший за одиницю.

Якісна оцінка проектів має наступний вигляд :

1 Стратегічна відповідність:

- Проект 1 безпосередньо спрямований на підвищення операційної ефективності та підтримку основної діяльності, що є критично важливим з огляду на знос обладнання.

Таблиця 2.6 – Оцінка інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»

Показник	Проект 1: Модернізація ДСК	Проект 2: Управління відходами	Проект 3: Автоматизований контроль якості	Критерій прийняття
Початкові інвестиції (власні), тис. грн	5 000	1 400	800	-
Чиста тепе-рішня вартість (NPV), тис. грн	478,6	561,3	258,1	NPV > 0
Внутрішня норма дохідності (IRR), %	21,8%	32,5%	29,7%	IRR > WACC (18%)
Індекс прибутковості (PI)	1,096	1,401	1,323	PI > 1
Простий термін окупності (PP), років	3,2	2,6	2,7	Менше – краще

- Проект 2 відповідає стратегічній меті сталого розвитку та ресурсозбереження, а також може відкрити нову нішу на ринку. Його реалізація сприятиме покращенню екологічного іміджу підприємства, що є важливим фактором конкурентоспроможності та відповідності екологічним стандартам .

- Проект 3 сприяє підвищенню якості продукції, що є ключовим для утримання клієнтів та потенційного виходу на більш вимогливі ринки.

2 Вплив на конкурентоспроможність: Усі три проекти позитивно вплинуть на конкурентоспроможність ТОВ "Камінь Галичини". Модернізація ДСК дозволить знизити собівартість та покращити якість, управління відходами – диверсифікувати продукцію та зменшити екологічне навантаження, а автоматизований контроль якості – підвищити репутацію надійного постачальника.

3 Складність реалізації та наявність компетенцій:

- Проект 1 є найбільш складним технологічно та потребує значних інвестицій, але підприємство має досвід експлуатації подібного обладнання.

- Проект 2 потребуватиме освоєння нових технологій переробки, але може бути реалізований із залученням зовнішніх консультантів.

- Проект 3 вимагає інтеграції програмного забезпечення та навчання персоналу, що є відносно менш складним завданням.

Ще один важливий аналіз - слід ідентифікувати ризики, що супроводжуватимуть реалізацію цих проектів (табл..2.7).

Таблиця 2.7 – Класифікація ризиків для інвестиційних проектів ТОВ «Камінь Галичини»

Категорія ризику	Проєкт 1: Модернізація ДСК	Проєкт 2: Управління відходами	Проєкт 3: Автоматизований контроль якості
Виробничо-технологічні	- невідповідність моделі ДСК типу сировини - складний монтаж, довге налагодження - висока вартість обслуговування - недостатня кваліфікація персоналу	- технологія не відповідає складу відходів - низька якість побічної продукції - поломки обладнання	- несумісність з наявним обладнанням - помилки в алгоритмах - опір персоналу
Ринкові (спільні)	Зниження попиту на будматеріали, падіння цін, зростання вартості енергії	Зниження попиту на продукцію з відходів, падіння цін	Зниження попиту на преміальні рішення якості
Фінансові	- перевищення бюджету - валютні ризики (імпортне обладнання) - зростання вартості позик	- невиплата грантів або їх затримка - перевищення бюджету - зростання відсоткових ставок	- валютні ризики - зростання вартості фінансування
Екологічні	- підвищений рівень шуму та пилу - потреба в захисних заходах	- нвідповідність технології екостандартам - проблеми зі зберіганням продукції переробки	Н/Д
Організаційно-управлінські	- недостатня координація - планування та контроль - мотивація персоналу	- недостатня координація - планування та контроль - мотивація персоналу	- недостатня координація - планування та контроль - мотивація персоналу

Продовження таблиці 2.7

Категорія ризику	Проєкт 1: Модернізація ДСК	Проєкт 2: Управління відходами	Проєкт 3: Автоматизований контроль якості
Правові/Політичні	- зміни в податковій політиці - проблеми з дозволами - загальна нестабільність	- зміни в податковій політиці - проблеми з дозволами - загальна нестабільність	- зміни в податковій політиці - проблеми з дозволами - загальна нестабільність

У таблиці 2.8 представимо якісну оцінку ризиків інвестиційних проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини». До увагу беремо гнаступні позначення: Оцінка: Н – низька, С – середня, В – висока (Ймовірність/Вплив)

Таблиця 2.8 - Якісна оцінка ризиків інвестиційних проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»

Вид ризику	Проект 1: Модернізація ДСК	Проект 2: Управління відходами	Проект 3: Автоматизований контроль якості
Виробничо-технологічні			
Неправильний вибір обладнання	С/В	С/С	Н/С
Проблеми монтажу/налагодження	С/С	Н/С	Н/С
Недостатня кваліфікація персоналу	С/С	С/С	С/С
Ринкові			
Зниження попиту/цін	С/В	С/С	С/С
Зростання цін на енергоносії	С/С	Н/Н	Н/Н
Фінансові			
Перевищення бюджету	С/В	С/С	Н/С
Зростання вартості кредитів	С/С	Н/С	Н/С
Неотримання гранту	-	С/В	-
Екологічні			
Невідповідність стандартам	Н/С	С/В	Н/Н
Організаційно-управлінські			
Помилки в управлінні проектом	С/С	С/С	С/С
Правові/Політичні			
Зміна законодавства	С/С	С/С	С/С

Прийняття інвестиційних рішень щодо операційних проектів часто вимагає балансу між суто фінансовою привабливістю та стратегічною необхідністю. Деякі проекти, особливо спрямовані на модернізацію критично важливого обладнання або забезпечення відповідності екологічним нормам, можуть не демонструвати найвищих показників NPV чи IRR. Однак їх нереалізація може призвести до значно більших втрат у майбутньому через зупинку виробництва, штрафи, втрату ринкових позицій або навіть припинення діяльності. Це підкреслює, що рішення про інвестування в операційні проекти має ґрунтуватися не лише на кількісних фінансових показниках, але й на глибокому розумінні їх стратегічної важливості та потенційних ризиків бездіяльності.

РОЗДІЛ 3 ПРОПОЗИЦІЇ ЩОДО ПІДВИЩЕННЯ ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ПРИВАБЛИВОСТІ ПРОЕКТІВ ОПЕРАЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ ТОВ «КАМІНЬ ГАЛИЧИНИ»

3.1 Ключові напрями підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності підприємства

Виявлені проблеми підприємства, такі як зношеність обладнання та зниження рентабельності, є не просто перешкодами, а чіткими індикаторами тих сфер, де інвестиційна привабливість проектів, спрямованих на їх вирішення, може бути суттєво підвищена. Це досягається шляхом демонстрації потенційним інвесторам чіткого та обґрунтованого шляху до покращення цих ключових показників, що, в свою чергу, відповідає їхнім очікуванням щодо вирішення існуючих проблем та реалізації потенціалу зростання.

На основі проведеного аналізу та теоретичних положень щодо формування інвестиційної привабливості, сформульовано такі стратегічні напрямки її підвищення для проектів операційної діяльності ТОВ "Камінь Галичини":

1 Посилення фінансової обґрунтованості та демонстрація економічної ефективності проектів. Цей напрямок передбачає не лише покращення прогнозних фінансових показників проектів (NPV, IRR, PP), але й чітку демонстрацію їхнього позитивного впливу на загальні фінансові результати ТОВ "Камінь Галичини", такі як рентабельність, прибутковість та фінансова стійкість. Для інвестора ключовими є перспективи отримання доходу та зростання вартості капіталу при прийнятному рівні ризику.

2 Мінімізація та ефективне управління проектними ризиками. Аналіз ризиків виявив низку потенційних загроз для кожного проекту. Розробка конкретних превентивних та компенсаційних заходів, спрямованих на зниження ймовірності виникнення та/або сили впливу цих ризиків,

безпосередньо підвищує інвестиційну привабливість, оскільки інвестори прагнуть мінімізувати невизначеність та потенційні збитки.

3 Підвищення операційної ефективності та технологічного рівня. Цей напрямок є особливо актуальним для Проекту 1 (модернізація ДСК) та Проекту 3 (автоматизований контроль якості), але також стосується і Проекту 2 (ефективне використання відходів). Впровадження сучасних технологій та оптимізація процесів сприяють зниженню собівартості, підвищенню продуктивності та якості продукції, що є важливими складовими "інноваційного чинника" та "чинника конкурентоспроможності" підприємства. Це також узгоджується із загальними принципами управління операційною діяльністю, спрямованими на постійне вдосконалення .

4 Посилення екологічної та соціальної відповідальності. Для підприємства видобувної галузі, яким є ТОВ "Камінь Галичини", цей напрямок має особливе значення, особливо в контексті Проекту 2 (управління відходами). Відповідність екологічним стандартам , потенційне зниження екологічного податку та позитивний соціальний вплив стають все більш вагомими факторами при прийнятті інвестиційних рішень.

5 Активне використання зовнішніх можливостей та інструментів підтримки. Це передбачає системний моніторинг та участь у державних програмах підтримки переробної промисловості та екологічних ініціатив, а також узгодження проектів з національними стратегіями розвитку, наприклад, у сфері залучення інвестицій. Залучення зовнішнього фінансування на пільгових умовах може суттєво покращити фінансові показники проектів.

6 Покращення якості інвестиційного менеджменту та прозорості. Якість підготовки інвестиційних пропозицій, наявність детальних бізнес-планів, прозорість фінансової звітності та ефективна комунікація з потенційними інвесторами є ключовими для формування довіри та підвищення привабливості проектів. Це також стосується демонстрації компетентності управлінської команди .

Важливо розуміти, що визначені напрямки не є ізольованими, а тісно взаємопов'язані. Наприклад, модернізація ДСК (Проект 1), що належить до напрямку підвищення технологічного рівня, водночас сприятиме зниженню енергоспоживання та, як наслідок, собівартості продукції (вплив на фінансову обґрунтованість), а також може призвести до зменшення викидів пилу (екологічний аспект). Аналогічно, проект управління відходами (Проект 2) не лише генерує новий продукт та дохід (економічний ефект), але й суттєво зменшує площу відвалів (екологічний ефект) та потенційно створює нові робочі місця (соціальний ефект). Такий комплексний підхід до реалізації цих напрямків може створити синергетичний ефект, значно посилюючи загальну інвестиційну привабливість операційних проектів ТОВ "Камінь Галичини".

3.2 Обгрунтування напрямків підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»

Представимо конкретні заходи, спрямовані на підвищення інвестиційної привабливості запропонованих проектів.

Проект 1: Модернізація дробильно-сортувального комплексу (ДСК)

Метою заходів для цього проекту є оптимізація витрат, демонстрація довгострокових переваг та мінімізація технологічних і фінансових ризиків.

1 Фінансово-економічні заходи:

- Розробка детального техніко-економічного обґрунтування (ТЕО) проекту, яке б чітко демонструвало очікуване зниження питомих витрат енергії (на 10-12% згідно з очікуваннями) та витрат на ремонти. Це є прямою відповіддю на проблему зростання собівартості продукції, виявлену в аналізі діяльності ТОВ "Камінь Галичини".
- Розгляд можливості залучення обладнання на умовах фінансового лізингу. Це дозволить зменшити початкові капіталовкладення, що позитивно вплине на показники терміну окупності та внутрішньої норми дохідності, роблячи проект більш привабливим для інвесторів з обмеженими ресурсами або вищими вимогами до швидкості повернення інвестицій.

- Акцентування уваги в інвестиційній пропозиції на тому, що модернізований ДСК забезпечить виробництво щебеню, який відповідатиме вимогам ДСТУ Б В.2.7-75-98 . Це є важливим фактором якості та ринкової привабливості продукції, що може забезпечити стабільний попит.

2 Технологічні та операційні заходи:

- Проведення відкритого та прозорого тендеру серед потенційних постачальників дробильно-сортувального обладнання. Мета – отримання не лише найкращої ціни, але й оптимальних умов щодо гарантійного та сервісного обслуговування, що допоможе мінімізувати ризик "неправильного вибору обладнання".

- Розробка та впровадження комплексної програми навчання та підвищення кваліфікації виробничого персоналу для роботи на новому, більш сучасному обладнанні. Це дозволить знизити ризик "недостатньої кваліфікації персоналу" та забезпечити ефективну експлуатацію ДСК.

- Ретельне планування процесу демонтажу старого та монтажу нового обладнання з можливістю поетапного введення в експлуатацію окремих вузлів. Це допоможе мінімізувати перебої в поточному виробничому процесі та скоротити терміни простою.

3 Управління ризиками:

- Формування резервного фонду в розмірі 5-10% від загального бюджету проекту на покриття непередбачених витрат. Цей захід спрямований на управління ризиком "перевищення бюджету", який є досить значним для капіталомістких проектів модернізації.

- Укладання договорів з постачальниками обладнання, що містять чіткі гарантійні зобов'язання, умови сервісного обслуговування та відповідальність за несвоєчасне виконання робіт або постачання неякісного обладнання.

Реалізація запропонованих заходів для Проекту 1 не лише підвищить його індивідуальну інвестиційну привабливість, але й матиме ширший позитивний ефект. Успішне оновлення ключових виробничих фондів, враховуючи високий

загальний ступінь зносу основних засобів на підприємстві, стане важливим сигналом для інвесторів про здатність ТОВ "Камінь Галичини" до стратегічного розвитку та ефективного управління інвестиціями.

Проект 2: Впровадження комплексної системи управління відходами видобутку та переробки каменю

Метою заходів для цього проекту, який продемонстрував найвищу відносну ефективність частково завдяки потенційній грантовій підтримці, є максимальне використання його екологічної та інноваційної складових, а також активне залучення зовнішніх джерел фінансування.

1 Фінансово-економічні заходи:

- Активна та системна робота з підготовки та подання заявок на отримання грантової підтримки від державних або міжнародних програм, спрямованих на розвиток переробної промисловості або фінансування екологічних проектів та ініціатив у сфері поводження з відходами. Це включає моніторинг актуальних конкурсів, ретельну підготовку проектної документації, розробку переконливого обґрунтування відповідності проекту встановленим критеріям.

- Розробка детального бізнес-плану для організації виробництва та збуту нової товарної продукції з відходів (наприклад, дрібнофракційного щебеню, будівельного піску, компонентів для дорожнього будівництва). Бізнес-план повинен містити аналіз ринку збуту, оцінку потенційного попиту, розробку цінової політики та маркетингової стратегії.

- Проведення точної кількісної оцінки очікуваної економії на екологічних платежах (екологічний податок) та витратах, пов'язаних із розміщенням відходів на відвалах, після впровадження проекту.

2 Екологічні та маркетингові заходи:

- Проведення процедури сертифікації нової продукції, отриманої з відходів, для підтвердження її якості та відповідності стандартам (наприклад, ДСТУ Б В.2.7-121:2014 , хоча його чинність скасована, орієнтація на новий ДСТУ 9246-1:2023).

- Розробка та реалізація маркетингової стратегії, яка б активно просувала екологічні переваги як самого виробничого процесу на ТОВ "Камінь Галичини", так і нової продукції з відходів. Це відповідає зростаючим вимогам ринку до екологічно чистих матеріалів та технологій .

- Забезпечення повної відповідності обраної технології переробки відходів чинним екологічним стандартам та нормам для мінімізації ризику "невідповідності стандартам" та уникнення потенційних штрафних санкцій.

3 Управління ризиками:

- Розробка альтернативних сценаріїв фінансування проекту на випадок неотримання грантової підтримки в повному обсязі або її затримки. Це може включати залучення кредитних ресурсів або використання власних коштів підприємства.

- Проведення детальних лабораторних досліджень складу відходів видобутку та переробки для максимально точного підбору та адаптації технології їх переробки, що дозволить отримати продукцію з прогнозованими якісними характеристиками.

Успішна реалізація Проекту 2 може мати трансформаційний вплив на сприйняття ТОВ "Камінь Галичини". Підприємство може позиціонуватися не просто як традиційний виробник будівельного каменю, а як компанія, що активно впроваджує принципи циркулярної економіки та сталого розвитку. Це, в свою чергу, може залучити увагу нового класу інвесторів, орієнтованих на ESG-принципи (екологічне, соціальне та корпоративне управління), для яких нефінансові показники діяльності компанії є не менш важливими, ніж фінансові результати. Ефективна комунікація цих переваг може суттєво розширити коло потенційних інвесторів.

Проект 3: Впровадження системи автоматизованого контролю якості продукції на лінії обробки облицювального каменю

Метою заходів для цього проекту є підвищення його привабливості шляхом демонстрації прямого впливу на покращення якості продукції, підвищення конкурентоспроможності та зростання задоволеності клієнтів.

1 Фінансово-економічні заходи:

- Чітке кількісне обґрунтування очікуваної економії від зниження рівня браку на 5-7% (згідно з очікуваннями). Розрахунок повинен базуватися на аналізі поточного рівня браку та вартості забракованої продукції.

- Проведення аналізу ринкових можливостей щодо незначного підвищення ціни на облицювальний камінь, якість якого буде стабільно вищою завдяки автоматизованому контролю.

2 Операційні та маркетингові заходи:

- Ретельний вибір системи автоматизованого контролю якості, яка б була максимально сумісною з існуючим технологічним обладнанням на лінії обробки облицювального каменю. Це дозволить мінімізувати ризики, пов'язані з інтеграцією нового обладнання та програмного забезпечення.

- Організація навчання персоналу, відповідального за експлуатацію та обслуговування нової системи контролю якості. Це є важливим аспектом "трудового чинника" та запорукою ефективного використання системи.

- Активне використання факту впровадження сучасної системи автоматизованого контролю якості як маркетингового інструменту для демонстрації клієнтам та партнерам високої прихильності ТОВ "Камінь Галичини" до стандартів якості продукції.

3 Управління ризиками:

- Проведення пілотного тестування обраної системи автоматизованого контролю на обмеженій партії продукції перед її повномасштабним впровадженням. Це дозволить виявити можливі проблеми та внести необхідні корективи.

- Розробка чітких протоколів та інструкцій для персоналу щодо дій у випадку виявлення системою дефектів продукції, включаючи процедури ізоляції браку та аналізу причин його виникнення.

Незважаючи на те, що Проект 3 є найменшим за обсягом інвестицій, його успішна реалізація може мати значний позитивний вплив на репутацію ТОВ "Камінь Галичини" та рівень лояльності клієнтів. Стабільна та висока якість

продукції є ключовою конкурентною перевагою на ринку будівельних матеріалів. Впровадження автоматизованого контролю не лише знижує рівень браку та пов'язані з ним витрати, але й підвищує довіру з боку споживачів. Це може сприяти укладанню довгострокових контрактів, розширенню клієнтської бази та, можливо, виходу на нові ринки з більш високими вимогами до якості, що опосередковано покращить фінансові показники всього підприємства та посилить його "чинник конкурентоспроможності" та "споживчий чинник".

3.3 Ефективність пропозицій щодо підвищення інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»

Реалізація запропонованих проектів дозволить отримати ефекти економічного та соціального характеру. Змін зазнають і ключові показники інвестиційної привабливості проектів (табл.. 3.1).

Хоча соціальні та екологічні ефекти важче піддаються прямій монетизації, їхнє значення для довгострокової стійкості підприємства та його інвестиційної привабливості постійно зростає. Сучасні інвестори, особливо інституційні та іноземні, все частіше враховують ESG-фактори (Environmental, Social, Governance) при прийнятті рішень. Позитивні соціальні та екологічні наслідки проектів можуть також сприяти отриманню державної підтримки.

Соціальний ефект:

- Створення нових робочих місць: Реалізація Проекту 2 (управління відходами) може призвести до створення нових робочих місць, пов'язаних з експлуатацією нового обладнання та організацією збуту продукції з відходів.
- Підвищення кваліфікації персоналу: Впровадження нового обладнання в рамках Проекту 1 (модернізація ДСК) та Проекту 3 (автоматизований контроль якості) вимагатиме навчання персоналу, що сприятиме зростанню його професійного рівня та кваліфікації.
- Покращення умов праці: Модернізація ДСК (Проект 1) може призвести до зниження рівня шуму, вібрації та запиленості на робочих місцях, що позитивно вплине на умови та безпеку праці.

Таблиця 3.1 - Прогнозовані зміни ключових показників інвестиційної привабливості проектів після впровадження заходів

Проект	Показник	Базове значення	Ключовий захід, що вплинув на зміну	Прогнозоване значення	Примітки/Обґрунтування змін
Проект 1: Модернізація ДСК	NPV, тис. грн	478,6	Лізинг (-20% інвестицій), дод. економія (+150 тис. грн/рік)	950,5	Зменшення початкових витрат, збільшення грошових потоків
	IRR, %	21,8%	Те саме	28,5%	Покращення відносної ефективності
	PP, років	3,2	Те саме	2,5	Скорочення терміну повернення інвестицій
Проект 2: Управління відходами	NPV, тис. грн	561,3	Грант (50% інвестицій), дод. дохід (+10%)	1055,2	Значне зменшення власних інвестицій, зростання доходів
	IRR, %	32,5%	Те саме	55,1%	Суттєве зростання відносної ефективності
	PP, років	2,6	Те саме	1,7	Значне скорочення терміну окупності
Проект 3: Автоматизований контроль якості	NPV, тис. грн	258,1	Дод. економія від браку, зростання ціни (+1,5%)	315,7	Покращення грошових потоків
	IRR, %	29,7%	Те саме	34,2%	Зростання відносної ефективності
	PP, років	2,7	Те саме	2,4	Незначне скорочення терміну окупності

- Внесок у розвиток регіону: Стабільна та ефективна робота підприємства, сплата податків до місцевих бюджетів, закупівля товарів та послуг у регіональних постачальників сприятимуть соціально-економічному розвитку регіону.

Екологічний ефект:

- Зниження негативного впливу на довкілля: Проект 2 (управління відходами) матиме найбільш значний позитивний екологічний ефект, оскільки він спрямований на суттєве зменшення обсягів відходів, що розміщуються на відвалах, та раціональне використання природних ресурсів.
- Зменшення викидів та споживання енергії: Модернізація ДСК (Проект 1) за рахунок використання більш сучасного та енергоефективного обладнання може призвести до зниження споживання енергоресурсів та потенційно зменшити викиди забруднюючих речовин в атмосферу.
- Покращення екологічного іміджу підприємства: Активна позиція ТОВ "Камінь Галичини" у вирішенні екологічних проблем, впровадження "зелених" технологій сприятимуть формуванню позитивного екологічного іміджу підприємства, що є важливим в умовах зростаючої уваги суспільства до питань охорони довкілля .
- Зменшення ризиків екологічних штрафів: Дотримання екологічного законодавства та впровадження природоохоронних заходів дозволить уникнути або мінімізувати ризики накладення екологічних штрафів та санкцій.

Узагальнені очікувані соціально-економічні ефекти представлено в таблиці 3.2.

Запропоновані рішення мають комплексний характер, охоплюючи фінансові, операційні, маркетингові, екологічні та управлінські аспекти діяльності підприємства. Їх успішна реалізація сприятиме суттєвому підвищенню інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ "Камінь Галичини".

Таблиця 3.2 - Очікувані соціально-економічні ефекти від реалізації запропонованих заходів для ТОВ "Камінь Галичини"

Сфера ефекту	Конкретний ефект	Проект 1	Проект 2	Проект 3	Загальний вплив на підприємство та регіон
Економічна	Зростання NPV, IRR, скорочення PP	+++	+++	++	Підвищення рентабельності, фінансової стійкості, конкурентоспроможності
	Зниження собівартості	++	+	+	Підвищення прибутковості
	Диверсифікація доходів		+++		Зменшення залежності від одного виду продукції
Соціальна	Створення нових робочих місць		++		Покращення зайнятості в регіоні
	Підвищення кваліфікації персоналу	++	+	++	Розвиток людського капіталу
	Покращення умов праці	+			Підвищення безпеки та гігієни праці
Екологічна	Зменшення відходів виробництва		+++		Зменшення навантаження на довкілля, раціональне ресурсокористування
	Зниження енергоспоживання/викидів	+			Економія ресурсів, покращення екологічної ситуації
	Покращення екологічного іміджу	+	++	+	Підвищення репутації, відповідність "зеленим" трендам

* Позначення: + (незначний позитивний ефект), ++ (помірний позитивний ефект), +++ (значний позитивний ефект)

ВИСНОВОК

У ході дослідження нами виконано завдання, які ставились як основні, а саме:

1 Розкрито сутність інвестиційної привабливості як багатогранної економічної категорії, що відображає доцільність та ефективність капіталовкладень з урахуванням цілей інвестора та рівня ризику. Проаналізовано ключові зовнішні (політичні, правові, екологічні) та внутрішні (фінансові, операційні, інноваційні, управлінські) фактори, що впливають на інвестиційну привабливість проектів операційної діяльності. Здійснено огляд основних методик оцінки інвестиційної привабливості, включаючи традиційні (статичні) методи (термін окупності, коефіцієнт ефективності інвестицій), методи, засновані на дисконтуванні грошових потоків (NPV, IRR, PI), а також якісні та бальні підходи.

2 Проаналізовано господарську діяльність ТОВ «Камінь Галичини». Визначено потенційні інвестиційні проекти операційної діяльності для ТОВ "Камінь Галичини": Проект 1 – Модернізація дробильно-сортувального комплексу (ДСК); Проект 2 – Впровадження комплексної системи управління відходами видобутку та переробки каменю; Проект 3 – Впровадження системи автоматизованого контролю якості продукції. Розрахункова оцінка їх інвестиційної привабливості (ставка дисконтування 18%, горизонт 5 років, гіпотетичні дані) показала фінансову доцільність усіх трьох проектів

3 Проведено якісну оцінку та ідентифікацію основних ризиків (виробничо-технологічних, ринкових, фінансових, екологічних, організаційно-управлінських та правових/політичних) для кожного проекту. Запропоновано загальні напрямки заходів щодо їх мінімізації, такі як ретельний вибір постачальників, навчання персоналу, моніторинг ринку, створення резервних фондів, екологічний контроль та ефективне управління проектами, спираючись на загальні підходи до управління ризиками .

4 Розроблено комплекс конкретних заходів щодо підвищення інвестиційної привабливості ідентифікованих проектів, що охоплюють фінансово-економічні, технологічні, екологічні та управлінські аспекти. Прогнозна оцінка впливу цих заходів продемонструвала значний потенціал покращення показників інвестиційної привабливості.

5 Обґрунтовано очікувані позитивні соціальні ефекти (створення нових робочих місць, підвищення кваліфікації персоналу, покращення умов праці та екологічні ефекти, зниження енергоспоживання, покращення екологічного іміджу підприємства) від реалізації запропонованих проектів та заходів.

Запропоновані рішення мають комплексний характер, охоплюючи фінансові, операційні, маркетингові, екологічні та управлінські аспекти діяльності підприємства. Їх успішна реалізація сприятиме суттєвому підвищенню інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ "Камінь Галичини".

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1 Вербіцька І. І. Інвестиційна привабливість України: проблеми та перспективи // *Глобальні та національні проблеми економіки*. 2018. Вип. 22. С. 150–154.

2 Жирук Т. В. Загальнотеоретичні особливості та види інвестицій у нерухомісить в Україні та країнах Європейського Союзу // *Економіка та суспільство*. 2024. № 59. URL: DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-59-82 (дата звернення 2.05.2025)

3 Небрат В.В., Корніяка О.В. Особливості механізмів капіталоутворення та інвестування в Україні як чинник фінансових ризиків в умовах війни та післявоєнного періоду. Грааль науки. 2022. No 16.С. 31–34. DOI: https://doi.org/10.36074/grail-of-science.17.06.2022.001 (дата звернення 3.05.2025)

4 Легкоступ, І., Саїнчук, Н.. СУЧАСНИЙ СТАН ІНВЕСТИЦІЙНОЇ ДІЯЛЬНОСТІ В УКРАЇНІ: ВІТЧИЗНЯНИЙ ТА МІЖНАРОДНИЙ АСПЕКТИ. Економіка та суспільство, 2022. № 46. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2022-46-56 (дата звернення 4.05.2025)

5 Бланк І. О., Гуляєва Н. М., Вафдійчик Н. М. *Інвестиційний менеджмент*: підручник / у 3 ч. Київ : Держ. торгово-екон. ун-т, 2023. 388 с.

6 Аранчій Д. С. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу та оцінка існуючих методик аналізу // *Проблеми обліково-аналітичного забезпечення управління підприємницькою діяльністю*: матеріали II Всеукр. наук.-практ. конф. (Полтава, 26 жовт. 2017 р.). Полтава, 2017. С. 144–147.

7 Крихівська Н. О., Чернишова Г. М. Інвестиційна привабливість України: основні проблеми та шляхи їх вирішення // *Економіка і суспільство*. 2017. Вип. 9. С. 260–264.

8 Смєсова В. Л., Яськов В. О. Інвестиційна привабливість економіки України: сучасний стан та рейтингове оцінювання// *Економіка та суспільство*. 2024. Вип.64. С. 119-128. URL: DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-64-66

9 Козяр Н.О. Методичні підходи до оцінки інвестиційної діяльності сільськогосподарських підприємств // *Агросвіт*. 2019. No 16. С. 67–75.

10 Майорова Т. В. *Інвестиційна діяльність*: навч. посіб. К. : ЦМЛ, 2014. 376 с.

11 Китайчук Т. Інвестиційна привабливість: теоретичний аналіз та впливові фактори // *Економіка та суспільство*. 2023. № 54. URL: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2023-54-65 (дата звернення 11.05.2025).

12 Якушко І. В. Рейтингові підходи до оцінювання інвестиційної привабливості національної економіки // *Науковий вісник Ужгородського національного університету. Серія: Міжнародні економічні відносини та світове господарство.* 2019. Вип. 23, ч. 2. С. 152–159. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/ archive/23_2_2019ua/31.pdf (дата звернення 12.05.2025).

13 Аранчій Д. С., Гончаренко С. А. Інвестиційна привабливість підприємств: сутність, фактори впливу та оцінка існуючих методик аналізу // *Наукові праці Полтавської держ. агар. акад.* 2011. Вип. 3, Т. 2. С. 59–64.

14 Сметаннікова М. А., Вецепура Н. В. Інвестиційна привабливість регіону та індикатори її оцінки // Економіка і менеджмент. 2013. No 6. URL: https://confcontact.com/2014_04_25_ekonomika_i_menedgment/tom6/61_Smetannykova.htm (дата звернення 12.05.2025).

15 Гривківська О. В., Аренович І. М. Оцінювання інвестиційного потенціалу підприємств харчової промисловості // *Економіка та суспільство.* 2024. Вип. 60. URL: DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2024-60-74 (дата звернення: 13.05.2025).

16 Гріщенко І. В., Вільчинська О. М. Класифікація інвестиційних проектів у сучасних економічних умовах // Глобальні та національні проблеми економіки. 2017. Вип. 20. 20. С.297-300. URL: http://global-national.in.ua/archive/20-2017/59.pdf (дата звернення: 13.05.2025).

17 Рзаєв Г. І., Вакулова В. О. Методичні підходи оцінки інвестиційної привабливості підприємства // *Вісник Хмельницького нац. ун-ту*. 2016. № 1. С. 141–148.

18 Теліженко О. М., Дериколенко О. М. Види проектів та їх класифікація // *Вісник Сумського держ. ун-ту*. Серія: *Економіка*. 2009. № 2. С. 157–163.

19 Бойко М. Г. Фактори інвестиційної привабливості підприємства // *Економіка та держава*. 2019. № 4. С. 55–59.

20 Shevchuk O. Factors influencing the investment attractiveness of an enterprise // *Eastern-European Journal of Enterprise Technologies*. 2018. Вол. 6, № 13(96). С. 28–39.

21 Юрків Р. Р. Формування фінансового потенціалу інвестиційної діяльності суб'єктів малого підприємництва в Україні // *Агросвіт.* 2021. № 13–14. С. 45–52. DOI: 10.32702/2306-6792.2021.13-14.45 (дата звернення: 14.05.2025).

22 Басов М. Г. Стратегічне фінансове управління реальними інвестиціями підприємств // *Часопис економічних реформ*. 2013. № 4(12). С. 80-85.

23 Ткачик Л., Тихонька У. Вітчизняна практика реального інвестування в Україні // *Вісник Львівського ун-ту*. Серія: *Економіка*. 2019. Вип. 56. С. 185–197.

24 Гурова К. Д., Мельничук М. О., Пащенко А. Д. Оцінювання інвестиційної привабливості малого підприємства// *Економіка та суспільство*. 2021. Вип. 32. DOI: https://doi.org/10.32782/2524-0072/2021-32-77 (дата звернення: 14.05.2025).

25 Офіційний сайт ТОВ "Камінь Галичини". URL: https://www.stone-gal.com/ (дата звернення 20.05.2025)

26 Інформація про ТОВ "Камінь Галичини". URL: https://youcontrol.com.ua/catalog/company_details/39779966/ (дата звернення 22.05.2025)

27 Інформація про ТОВ "Камінь Галичини". URL: https://clarity-project.info/edr/39779966 (дата звернення 26.05.2025)

28 Інформація про ТОВ "Камінь Галичини". URL: https://opendatabot.ua/c/39779966 (дата звернення 27.05.2025).

Бібліографічна довідка

Тема бакалаврської роботи

«Дослідження інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»

Обсяг пояснювальної записки - 57 сторінок.

Кількість рисунків: 4

Кількість таблиць: 10

Перелік графічного матеріалу:

1 Мета і завдання бакалаврської роботи

2 Внутрішні фактори інвестиційної привабливості для підприємства

3 Класифікація проектів операційної діяльності підприємства

4 Класифікація факторів впливу на інвестиційну привабливість проектів операційної діяльності

5 Динаміка фінансових показників ТОВ «Камінь Галичини» за 2020-2024 роки

6 PEST-аналіз та SWOT-аналіз ТОВ «Камінь Галичини»

7 Характеристика та класифікація потенційних інвестиційних проектів операційної діяльності ТОВ "Камінь Галичини"

8 Оцінка інвестиційної привабливості проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»

9 Якісна оцінка ризиків інвестиційних проектів операційної діяльності ТОВ «Камінь Галичини»

10 Прогнозовані зміни ключових показників інвестиційної привабливості проектів після впровадження заходів

Запорожець Д. С.