

Міністерство освіти і науки України
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Інститут гуманітарної підготовки та державного управління
Кафедра документознавства та інформаційної діяльності

Дуткевич Валерій Андрійович

(прізвище, ім'я, по батькові)

УДК 021(027.7)
(індекс)

БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

(назва роботи)

Документознавство та інформаційна діяльність

(назва освітньої програми)

029 Інформаційна, бібліотечна та архівна справа

(шифр і назва спеціальності)

Робота містить результати власних досліджень, використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело:

Здобувач освітнього ступеня

Валерій ДУТКЕВИЧ

(підпис, ініціали та прізвище здобувача)

Науковий керівник

Лілія БУРКІВСЬКА

(підпис, прізвище, ім'я, по батькові)

к. н. філол. наук, доцент кафедри ДІД

(науковий ступінь, вчене звання керівника)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри документознавства
та інформаційної діяльності, проф.

(посада)

Юлія

РОМАНИШИН

(ініціали та прізвище)

(підпис)

(дата)

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

Інститут гуманітарної підготовки та державного управління

Кафедра документознавства та інформаційної діяльності

Освітній рівень бакалавр

Освітньо-професійна програма Документознавство та інформаційна діяльність

Спеціальність 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа»

ЗАТВЕРДЖУЮ :

Завідувач кафедри

проф. Юлія РОМАНИШИН

« ___ » _____ 2025 р.

**ЗАВДАННЯ
НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ**

Дуткевичу Валерію Андрійовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи: «Формування іміджу бібліотечної установи (на прикладі Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ)

керівник роботи доц. Бурківська Л.Ю.

затверджено наказом закладу вищої освіти від «26» березня 2025 р. № 238/7

2. Строк подання студентом роботи: _____

3. Вихідні дані до роботи: навчальні підручники, посібники, періодичні видання, довідники,

нормативно-правові документи, словники, Інтернет-ресурси, матеріали конференцій тощо _____

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити):
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ БІБЛІОТЕЧНОЇ УСТАНОВИ

1.1 Загальна характеристика бібліотеки як соціального інституту

1.2 Поняття іміджу бібліотечної установи та його складові

1.3 Інструменти та методи формування іміджу установи

РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ ІФНТУНГ

2.1 Характеристика основних напрямів діяльності бібліотеки ІФНТУНГ

2.2 Особливості формування іміджевої стратегії бібліотеки

2.3 Шляхи вдосконалення іміджу Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):

рисунки – 4; таблиці – 1; додатки - 2

6. Консультанти розділів роботи:

Розділ	Прізвище, ініціали та посада консультанта	Підпис, дата	
		Завдання видав	Завдання прийняв
Вступ	доц. Демчина Л.І.		
Розділ 1, 2	доц. Демчина Л.І.		
Висновки	доц. Демчина Л.І.		
Перелік використаних джерел	доц. Демчина Л.І.		

7. Дата видачі завдання: 19 листопада 2024

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

<i>№ з/п</i>	<i>Назва етапів бакалаврської роботи</i>	<i>Термін виконання етапів роботи</i>	<i>Примітка</i>	
1	Вибір теми бакалаврської роботи та обґрунтування її актуальності	20.12.2024	<i>виконано</i>	
2	Визначення об'єкта, предмета, мети, завдань та методів дослідження	24.12.2024	<i>виконано</i>	
3	Складання попереднього плану бакалаврської роботи	29.12.2024	<i>виконано</i>	
4	Пошук і відбір літератури по темі бакалаврської роботи, складання списку використаних джерел	10.01.2025 – 15.01.2025	<i>виконано</i>	
5	Аналітико-синтетичне опрацювання літератури до теми роботи	25.01.2025 – 30.01.2025	<i>виконано</i>	
6	Написання тексту бакалаврської роботи відповідно до її структури:	01.02.2025 – 01.04.2025	<i>виконано</i>	
	6.1	01.02.25 – 01.03.25	01.02.25 – 01.03.25	<i>виконано</i>
	6.2	01.03.25 – 01.04.25	01.03.25 – 01.04.25	<i>виконано</i>
7	Написання вступу до теми бакалаврського дослідження	01.04.2025 – 15.04.2025	<i>виконано</i>	
8	Підготовка графічних матеріалів чи іншого унаочнення	16.04.2025 – 30.04.2025	<i>виконано</i>	
9	Формулювання висновків до кожного із розділів дослідження	01.05.2025 – 15.05.2025	<i>виконано</i>	
10	Оформлення кінцевого списку використаних джерел та додатків	16.05.2025 – 25.05.2025	<i>виконано</i>	
11	Оформлення та попередній захист бакалаврської роботи	до 30.05.2025	<i>виконано</i>	
12	Внесення коректив та кінцеве редагування бакалаврської роботи	31.05.2025 – 05.06.2025	<i>виконано</i>	
13	Реєстрація бакалаврської роботи на кафедрі	до 06.06.2025	<i>виконано</i>	
14	Захист бакалаврської роботи	20.06.2025	<i>виконано</i>	

Студент _____

Валерій ДУТКЕВИЧ

Керівник роботи _____

Лілія БУРКІВСЬКА

ЗМІСТ

ВСТУП	7
РОЗДІЛ 1. ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ БІБЛІОТЕЧНОЇ УСТАНОВИ	9
1.1. Загальна характеристика бібліотеки як соціального інституту	9
1.2. Поняття іміджу бібліотечної установи та його складові.....	17
1.3. Інструменти та методи формування іміджу установи	25
РОЗДІЛ 2. АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ ІФНТУНГ	33
2.1. Характеристика основних напрямів діяльності бібліотеки ІФНТУНГ	33
2.2. Особливості формування іміджевої стратегії бібліотеки	41
2.3. Шляхи вдосконалення іміджу Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ	47
ВИСНОВКИ	55
СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ	58
ДОДАТКИ	67

АНОТАЦІЯ

Дуткевич В. А. Формування іміджу бібліотечної установи (на прикладі науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ). ІФНТУНГ, 2025. 68 с.

Бакалаврська робота на здобуття освітнього ступеня бакалавра за освітньо-професійною програмою «Документознавство та інформаційна діяльність», спеціальності 029 «Інформаційна, бібліотечна та архівна справа». Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. Івано-Франківськ, 2025.

У кваліфікаційній роботі досліджено теоретичні засади та практичні аспекти формування іміджу бібліотечної установи, зокрема на прикладі Науково-технічної бібліотеки Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу (ІФНТУНГ). Розглянуто бібліотеку як соціальний інститут, визначено поняття іміджу та його основні складові, проаналізовано інструменти і методи впливу на сприйняття бібліотеки громадськістю. Проведено аналіз іміджевої стратегії НТБ ІФНТУНГ, визначено напрями її вдосконалення. У роботі запропоновано конкретні практичні заходи для покращення іміджу, зокрема створення візуальної айдентики, активізацію PR-діяльності та вдосконалення комунікаційних каналів. Практичне значення дослідження полягає у можливості використання його результатів для розробки ефективної іміджевої стратегії бібліотечних установ у сучасному інформаційному середовищі.

Ключові слова: імідж бібліотеки, інформаційна установа, бібліотечна стратегія, комунікація, PR-діяльність, НТБ ІФНТУНГ, візуальна айдентика, цифрові технології, іміджеве позиціонування.

ABSTRACT

Dutkevych V. A. *Formation of the Image of a Library Institution (Based on the Case of the Scientific and Technical Library of IFNTUOG)*. IFNTUOG, 2025. 68 pages.

Bachelor's thesis in the specialty 029 «Information, Library and Archival Studies», educational and professional program «Records Management and Information Activity». Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas. Ivano-Frankivsk, 2025.

The bachelor's thesis explores the theoretical foundations and practical aspects of shaping the image of a library institution, using the Scientific and Technical Library of Ivano-Frankivsk National Technical University of Oil and Gas (IFNTUOG) as a case study. The work considers the library as a social institution, defines the concept of image and its key components, and analyzes the tools and methods used to influence public perception. The image strategy of the Scientific and Technical Library is examined, and directions for its improvement are proposed. The paper outlines specific practical measures for enhancing the image, such as the development of visual identity, the activation of PR activities, and the optimization of communication channels. The practical value of the study lies in the applicability of its results for designing an effective image strategy for library institutions in the contemporary information environment.

Keywords: library image, information institution, library strategy, communication, PR activities, IFNTUOG Library, visual identity, digital technologies, image positioning.

ВСТУП

Актуальність теми дослідження. Дослідження формування іміджу архівної та бібліотечної установи є надзвичайно важливим завданням у сучасних умовах стрімких технологічних змін і зростаючої конкуренції за увагу користувачів. Особливо це стосується науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ, яка відіграє важливу роль у підтримці освітнього та наукового процесів університету. Успішне позиціонування бібліотеки як сучасного інформаційного центру потребує ґрунтовного аналізу існуючих підходів до формування її іміджу, що допомагає забезпечити сталий розвиток і підвищити її вплив у науковому середовищі.

В умовах цифровізації і широкого впровадження електронних ресурсів бібліотеки стають не лише сховищами знань, а й активними центрами комунікації та інновацій, що вимагає пошуку нових стратегій комунікації та використання сучасних інформаційних технологій для залучення різних категорій користувачів, особливо молоді. Вивчення іміджу бібліотеки дозволяє визначити її сильні сторони та проблемні аспекти, що є необхідною умовою для розробки ефективних методів покращення сприйняття установи в суспільстві.

Крім того, актуальність дослідження пов'язана з необхідністю підтримувати високу якість інформаційних послуг і забезпечувати комфортне середовище для навчання і наукової роботи. Формування позитивного іміджу науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ сприяє зміцненню довіри користувачів та партнерів, а також інтеграції бібліотеки у сучасний інформаційний простір.

Мета дослідження – подати пропозиції щодо вдосконалення іміджу науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ.

Реалізація поставленої мети зумовила вирішення наступних **завдань дослідження:**

- охарактеризувати бібліотеку як соціальний інститут;
- проаналізувати поняття іміджу бібліотечної установи та його основні складові;

- вивчити інструменти та методи формування іміджу бібліотечної установи;
- розглянути основні напрями діяльності бібліотеки ІФНТУНГ;
- висвітлити особливості формування іміджевої стратегії бібліотеки;
- обґрунтувати шляхи вдосконалення іміджу науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ.

Об’єктом дослідження є бібліотечні установи.

Предметом дослідження є процес формування іміджевої стратегії науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ.

Методи дослідження. Під час написання кваліфікаційної роботи було використано наступні методи дослідження:

- аналізу та синтезу – використано при дослідженні теоретичних засад формування іміджу бібліотечної установи;
- системний підхід – застосовано при аналізі особливостей формування іміджу науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ;
- метод моделювання – використано при розробці логотипу, анкети та банера заходу для бібліотеки ІФНТУНГ;
- метод узагальнення – був корисним при формулюванні загальних висновків та перспектив подальших досліджень теми кваліфікаційної роботи.

Практичне значення дослідження полягає у розробці рекомендацій для покращення іміджевої стратегії науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ. Впровадження запропонованих заходів сприятиме підвищенню впізнаваності бібліотеки та залученню більш широкої аудиторії користувачів. Результати дослідження можуть бути використані для оптимізації комунікаційної політики та вдосконалення сервісів бібліотеки.

Кваліфікаційна робота має наступну **структуру**: вступ, два розділи, висновки, список використаних джерел та додатки. Загальний обсяг роботи складає 68 сторінок, кількість найменувань у списку використаних джерел налічує 58 позицій.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ АСПЕКТИ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ БІБЛІОТЕЧНОЇ УСТАНОВИ

1.1. Загальна характеристика бібліотеки як соціального інституту

Бібліотека як соціальний інститут виконує важливу роль у формуванні інформаційного простору суспільства, забезпечує доступ до знань та сприяє розвитку освіти та культури. Бібліотека є осередком, де зберігаються культурні та наукові здобутки людства, а також місцем для формування соціальних зв'язків і розвитку громадянської свідомості. Формування позитивного іміджу бібліотеки є ключовим елементом її успішної діяльності в сучасному інформаційному середовищі.

З приходом ери інформаційних технологій та масової культури бібліотека, як соціальний інститут, стикається з новими викликами через величезну кількість електронних комунікаційних каналів, які дають сучасній людині можливість швидко і повно отримати необхідну інформацію. Молодь, особливо в містах, все рідше відвідує традиційні бібліотеки. Тепер для того, щоб залучити відвідувачів, бібліотекам недостатньо мати лише гарну архітектуру і тишу. Для ефективного спілкування з читачами бібліотеки повинні об'єднувати функції музею, картинної галереї, театру, кінотеатру та книгозбірні в одному просторі, адаптувати свої приміщення до нових потреб користувачів. Бібліотека таким чином перетворюється на важливий центр освіти і культури, так зване «третє місце», концепцію якого ввів американський соціолог і урбаніст Рей Ольденбург. Він стверджував, що міське середовище повинне ґрунтуватися на трьох основних компонентах: дім, робота і «третє місце», яке має стати центром соціальних активностей для місцевої громади. В такому місці можна організовувати ділові зустрічі, майстер-класи, заняття іноземними мовами, культурні заходи, перегляди фільмів, а також насолоджуватись напоями чи легкими перекусами. Бібліотека може стати таким

культурним «третім місцем» для мешканців і гостей міста. Враховуючи тенденцію до урбанізації та зростання числа студентів і молодих людей, які підвищують свою кваліфікацію, сучасні бібліотеки все частіше стають такими «третіми місцями» для студентів, мігрантів, біженців та туристів, надають їм необхідний простір для навчання і доступ до Інтернету [21].

Сучасна бібліотечна діяльність зазнала значних змін, що відобразилися на всіх напрямках її соціальних функцій. Формування соціально-комунікаційної парадигми дослідження бібліотечної діяльності створило умови для всебічного вивчення процесів трансформації в епоху інформатизації. Крім того, розвиток соціально-комунікаційних функцій бібліотек відкриває можливості для теоретичних і практичних узагальнень їхньої діяльності як частини соціально-комунікаційної системи суспільства. Бібліотека як соціальний інститут має завдання підтримувати соціальний порядок і стабільність суспільства, виконувати основні функції зберігання, обробки, передачі та розповсюдження інформації, а також створення інформаційних продуктів і надання послуг. Інтеріоризація бібліотеки допомагає впроваджувати загальноприйняті суспільні цінності та здійснювати соціалізацію особистості, в той час як екстеріоризація бібліотеки сприяє її інтеграції в глобальні процеси за допомогою соціально-комунікаційної взаємодії, зокрема в електронних мережах, що забезпечують доступ до світової культурної спадщини та електронних бібліотек [14, с. 207].

Першим етапом розвитку Бібліотечного соціального інституту (БСІ) у першій чверті ХХІ століття стали 1990-ті роки, які відзначались технологічним становленням, пошуками ефективних шляхів взаємодії бібліотек із новоствореною інформаційною інфраструктурою суспільства, а також залученням БСІ до виконання завдань Національної програми інформатизації. Другим етапом, що охоплює 2000-ті роки, був період активного технологічного розвитку, адаптації бібліотеками і їх працівниками ідей вільного доступу до інформації та інноваційного експериментування із інформаційно-комунікаційними технологіями, що дозволило оновити ресурсну базу бібліотек та інтегрувати національні інформаційні ресурси до світового інформаційного

простору. Третій етап, який розпочався у 2010-ті роки та триває до сьогодні, є трансформаційним і орієнтований на комплексну модернізацію бібліотечно-інформаційної сфери у зв'язку з іншими сферами діяльності. Він передбачає реалізацію бібліотеки як соціального партнера держави в розвитку громадянського суспільства, активну участь у глобальній системі управління знаннями, а також включення бібліотечної справи до реалізації Стратегії розвитку інформаційного суспільства в Україні. До цього етапу відноситься важлива подія – ухвалення Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року, яка стала результатом тривалої співпраці Міністерства культури України, провідних бібліотечних установ і Української бібліотечної асоціації [8, с. 74].

М. Слободяник, який розробляє базову модель бібліотеки, поряд з управлінням та комунікаційними функціями, виділяє її інформаційний потенціал та інформаційну діяльність як основні елементи. Він вважає, що основними складовими «інформаційного потенціалу» є бібліотечний фонд, каталоги та електронні бази даних. Елемент «інформаційна діяльність» спрямований на забезпечення ефективного пошуку та надання читачам бібліотеки первинних і вторинних документів, а також інтегрованої та синтезованої інформації. В даний час результатом інформаційної діяльності все частіше стає система інформаційних продуктів та послуг для читачів, зокрема для віддалених користувачів бібліотеки. Цей елемент, на думку дослідника, має забезпечити ефективне використання інформаційного потенціалу в комунікаційній діяльності бібліотеки [52, с. 5].

Інформаційно-комунікаційні аспекти діяльності бібліотеки стали об'єктом дослідження Г. Шемаєвої. Вона аналізує використання електронних технологій для поширення наукової інформації, зокрема електронних книг та журналів, а також нові завдання, що виникають у бібліотек, наприклад, дотримання авторських прав та архівне зберігання електронних версій, особливо коли видання доступне лише в телекомунікаційній мережі [55, с. 127].

І. Давидова розглядає бібліотеки як інституції, що діють на документно-інформаційному та інформаційно-когнітивному рівнях соціальних комунікацій. Для вирішення проблеми професіоналізації управління інформаційними ресурсами бібліотек вона пропонує впровадження інформаційного менеджменту, ефективність якого особливо помітна в бібліотеках із великим та різноманітним технологічним потенціалом. На думку І. Давидової, існують два варіанти розробки стратегії розвитку бібліотеки: «від інформаційних ресурсів до ринків» та «від платоспроможних ринків до інформаційних ресурсів» [9, с. 67].

Бібліотека є важливим соціальним інститутом у структурі суспільства, що виконує функцію регулювання суспільного життя. Бібліотека має два напрями: з одного боку, це конкретна діяльність, яка визначається соціально-економічними умовами, а з іншого – її постійна сутність, що залишається незмінною незалежно від соціальних умов. За дослідженнями соціологів, бібліотека як соціальний інститут сформувалась внаслідок процесу диференціації суспільства [1, с. 6].

Серед основних функцій бібліотеки А. Сусак виокремлює такі (рисунок. 1.1).

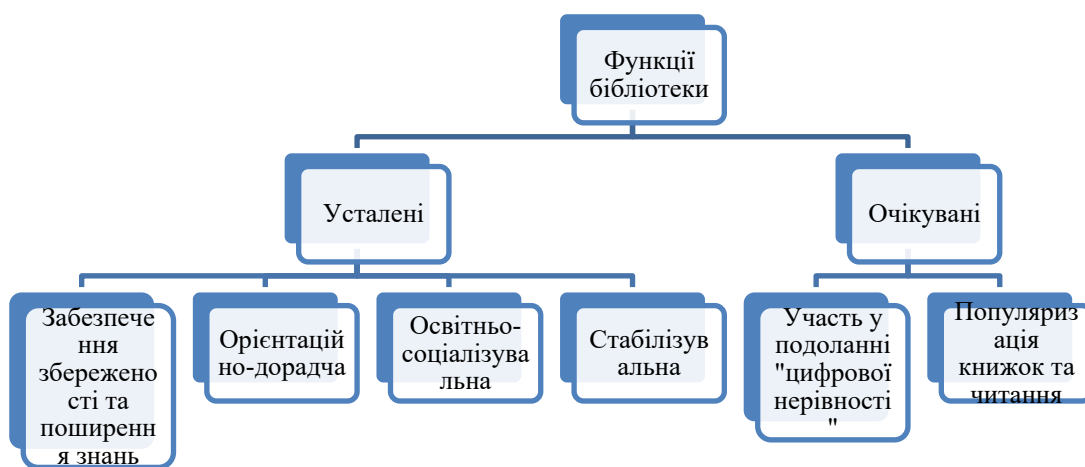


Рисунок. 1.1 – Функції бібліотеки (за А. Сусаком [54, с. 195])

Бібліотека у вимірі цілісності суспільства є важливим соціальним інститутом, що виконує інформаційно-комунікаційну роль. Її феномен полягає у здатності впливати на сучасну культурну ситуацію та світогляд користувачів, зберігати соціальну пам'ять людства і відображати культурні особливості соціальної реальності. Функції бібліотеки проявляються під час взаємодії з суспільством. Такі функції, як виховна, освітня, виробнича, кумулятивна, класифікаційна, трансляційна, меморіальна, ціннісно-орієнтаційна та пізнавальна, поступово розвиваються та змінюються [48, с. 37].

Згідно з Законом України «Про бібліотеки і бібліотечну справу», бібліотека визначається як соціальний інститут, який виконує бібліотечно-бібліографічні, культурно-просвітницькі та науково-допоміжні функції. Бібліотека забезпечує накопичення та доступність документально-інформаційних ресурсів (книг, періодичних видань, документів та інших носіїв інформації), що зберігають знання, накопичені в результаті розвитку людства, і сприяють розвитку інтелектуального та культурного потенціалу суспільства [39].

Бібліотека є важливим досягненням людської цивілізації і в широкому культурному вимірі її інколи порівнюють з Всесвітом. Бібліотека завжди виконувала роль просвітницького закладу, значно відрізнялася від інших установ освіти. Ця відмінність полягає у виборі напрямків для освіти і самоосвіти, в індивідуальному підході до підбору джерел та засобів для підвищення знань і культурного рівня. В останні роки в Україні та за кордоном бібліотеки змінюють свою діяльність, перетворюються на центри дозвілля, де головною функцією стає організація неформального спілкування читачів, проведення зустрічей з цікавими людьми та інформування про новинки літератури. На сучасному етапі бібліотеки постійно диференціюються, з'являються спеціалізовані установи: ділові бібліотеки, бібліотеки духовної літератури, бібліотеки-музеї, бібліотеки-салони, театральні бібліотеки, центри національної культури, молодіжні дозвіллеві центри, бібліотеки бестселерів і культурні центри. В окремих регіонах України та Росії виникають «зелені»

екологічні бібліотеки, що пропагують охорону природи, відродження моральних цінностей та бібліотерапевтичну реабілітацію людей з обмеженими можливостями. Популярними стали також бібліотеки-фонотеки сучасної музики, що містять грамплатівки, магнітофонні записи та диски. Особливим видом бібліотек є бібліотеки сімейного читання, які мають педагогічну програму і працюють з батьками та дітьми, підвищують психолого-педагогічну грамотність батьків, сприяють вихованню культури спілкування в родині, залучають батьків до підбору книг для дітей і сприяють збагаченню їх читацького досвіду [27, с. 156].

У фондах багатьох сучасних бібліотек, окрім книг, зберігаються твори мистецтва, наприклад, картини, гравюри, плакати, листівки, грамплатівки, касети та диски з літературними, музичними та кінематографічними творами. Рідкісні та цінні рукописні і друковані книги, що становлять гордість бібліотечних колекцій, відносяться до об'єктів культурної спадщини. Унікальні фонди регіональних та національних бібліотек по всьому світу також є частиною культурного надбання [36, с. 125].

Бібліотека надає суспільству можливість зберегти необхідний рівень стійкості під час техногенних катастроф та соціальних криз, щоб згодом відновити виробництво, соціальні зв'язки та досягти нового етапу розвитку. Таким чином, бібліотека сприяє стабільності суспільного життя. Водночас вона не перетворюється на архів чи склад із розрізненими відомостями. Завдяки систематизації, збереженню та поширенню культурної спадщини, бібліотека здійснює навігацію в світі культури, інформації та знань [11, с. 175].

Досягнення цифрової трансформації є значними, і її суть полягає в радикальній перебудові різних сфер суспільного життя, орієнтації на оптимізацію, прискорення, алгоритмізацію, стандартизацію та уніфікацію керованих процесів, що передбачає зменшення «ручного управління», скорочення впливу «людського фактору» і помилок, що з ним пов'язані, через використання передових технологій, мережевих взаємодій і пристроїв, які відповідають за збір, обробку, передачу та зберігання інформації. Проте хоча

процеси, формати та програмні методи уніфікуються, дані, оцифровані об'єкти і самі учасники мережевої взаємодії зберігають свою унікальність.

Зміни торкнулись і бібліотек. Бібліотека нового типу виконує надзвичайно важливу роль – збереження світової спадщини, яка в умовах цифрового суспільства активно адаптується до цифрових форматів. Сьогодні, в умовах цифрової трансформації України, спостерігається інтеграція діяльності бібліотек, архівів, музеїв та інших культурних установ. Внаслідок змін у функціонуванні бібліотек, організація їх діяльності зазнала значних трансформацій. Сьогодні на перший план виходить культурно-формуюча функція бібліотек, яка є важливою складовою їх культурно-просвітницької місії. Вона полягає в тому, щоб, будучи інститутом культури, бібліотека брала участь у пропаганді високих культурних цінностей, сприяла вихованню людей на зразках загальносвітової культури і стимулювала всебічний розвиток особистості. Ці елементи можна побачити в багатьох бібліотечних програмах, проектах і практиках [5, с. 52].

Сьогодні українські бібліотеки спрямовані на створення глобального вільного інформаційного суспільства, розширення комунікаційних можливостей та забезпечення загального доступу до інформаційних ресурсів, що відкривають доступ до світової спадщини. Модель бібліотеки XXI століття повинна відповідати концепції «бібліотеки майбутнього». Як соціальний інститут, вона не лише виконує свої завдання, але й розширює можливості для взаємодії з користувачами, використовує сучасні технології для відображення свого оновленого значення в умовах швидких змін у світі [10, с. 70].

Комунікаційні процеси є невід'ємною частиною всієї діяльності сучасної бібліотеки, де комунікація виступає як один із головних елементів, що формують її систему. Вона не обмежується лише окремими напрямками, а є важливим аспектом її загальної феноменології. Тому питання створення унікальної моделі комунікативної взаємодії між бібліотекою та її користувачами, що зберігає ідентичність та самобутність закладу, залишається актуальним.

В соціальній психології термін «комунікація» розглядається як процес розвитку контактів, під час якого відбувається не тільки обмін інформацією, а й її формування, отримання, передача, уточнення, обговорення та розвиток. При адаптації цього поняття до соціокультурної діяльності бібліотеки можна стверджувати, що комунікаційний процес, який на масовому рівні реалізується бібліотеками в умовах відкритості та демократії, охоплює такі елементи, як сучасні інформаційні технології, взаємодія з органами влади, громадськими організаціями, видавництвами, освітніми та творчими установами, а також обслуговування користувачів, яке мотивує їх активну участь. Наявність цих характеристик у цілісній системі дозволяє визначити бібліотеку як комунікативну систему [38, с. 219].

Сучасна бібліотека є одним із найбільш поширених і доступних центрів громадського інформування та комунікації, що визначає її важливу роль у системі масової комунікації. Завдяки наявності значного інформаційно-ресурсного потенціалу, який зростає завдяки створенню власної мультимедійної продукції та можливості доступу до електронних інформаційних ресурсів через Інтернет, бібліотеки мають потенціал стати масовими інформаційними осередками, здатними оперативно передавати громадянам інформацію з різних важливих життєвих питань [35, с. 198].

Отже, бібліотека як соціальний інститут виконує важливу роль у розвитку культури, освіти та інформаційного суспільства. Бібліотека забезпечує доступ до знань, інформації та культурної спадщини, сприяє розвитку критичного мислення та соціальної інтеграції. У сучасному світі бібліотека адаптується до технологічних змін, перетворюється на мультимедійний центр, що забезпечує доступ до електронних ресурсів та онлайн-сервісів. Бібліотека активно бере участь у соціокультурних процесах, сприяє популяризації наукових знань і культурних цінностей. Однак для збереження своєї актуальності бібліотеки повинні постійно оновлювати свої функції та моделі взаємодії з користувачами, використовувати новітні інформаційні технології.

1.2. Поняття іміджу бібліотечної установи та його складові

Імідж бібліотечної установи є важливим елементом її соціальної та культурної ролі, що визначає сприйняття бібліотеки суспільством. Імідж – сукупність уявлень, оцінок та асоціацій, які виникають у користувачів та громадськості щодо діяльності бібліотеки. Основними складовими іміджу є професіоналізм працівників, якість обслуговування, доступність ресурсів, а також використання сучасних технологій для забезпечення комунікації та зручності користувачів.

Імідж тісно пов'язаний з психологією сприйняття та соціальною взаємодією, оскільки люди формують свої враження на основі різних сигналів і взаємодій, і він є результатом цього процесу. У сучасному інформаційному світі імідж відіграє ключову роль у досягненні успіху як на особистому, так і на корпоративному рівні. Формування враження передбачає свідомий вплив на те, як люди сприймають навколишній світ, і може значно вплинути на результати в різних сферах життя.

Поняття іміджу є багатограним і вивчається в різних наукових галузях, наприклад, філософії, соціології, політології, економіці, психології та педагогіці. Кожна з цих дисциплін розглядає імідж з різних перспектив, розкриває його особливості. У філософії, зокрема, вивчення іміджу стає важливим, оскільки його природа визначає сучасні цінності та впливає на сприйняття світу індивідом. Імідж є універсальною категорією, яка може бути застосована до різних об'єктів і явищ, зокрема особистості (персональний імідж), організації (корпоративний імідж), соціальної позиції (імідж політика), професії (імідж юриста), освіти (імідж випускника престижного університету), товарного бренду або навіть предметів розкоші (імідж дорогоцінного каменю) [25, с. 34].

Термін «імідж», що в перекладі з англійської означає «образ» або «зовнішність», часто використовується для опису стилю та форми поведінки людини, особливо з огляду на зовнішні аспекти її поведінки в суспільстві. Водночас вчений у галузі іміджології та соціології управління В. Шепель,

розширюючи поняття іміджу, не обмежує його лише зовнішністю, а розглядає імідж як «індивідуальний вигляд або ореол, створений через мас-медіа, соціальну групу чи особисті зусилля для привернення уваги», при цьому зосереджує увагу на візуальній привабливості, що обмежує багатозначність цього терміну [56, с. 65]. У загальній психології термін «образ» означає суб'єктивну картину світу або сукупність його елементів, які включають самого суб'єкта, інших людей, просторове оточення та тимчасову послідовність подій, при цьому основна увага під час сприйняття зосереджена на самому процесі сприйняття [4, с. 91].

Термін «імідж» часто асоціюється з такими поняттями, як «думка», «репутація», «авторитет». Однак, при детальнішому розгляді кожного з цих термінів стає зрозуміло, що вони не є повністю ідентичними. Наприклад, «репутація» відрізняється від іміджу, оскільки вона означає набуту оцінку щодо досягнень і недоліків, тоді як імідж є виразною стороною образу, який може бути оцінений, але ця оцінка не є обов'язковим його елементом. «Авторитет», в свою чергу, розглядається як здатність впливати, тоді як імідж може бути інструментом для здійснення цього впливу. Проте, імідж не обмежується лише цією функцією і не завжди використовується в ролі інструмента впливу [3, с. 14].

Типологія сучасного іміджу охоплює різноманітні аспекти та види, що існують у суспільстві, і допомагає виокремити відмінності та спільні риси між різними категоріями іміджу, що дозволяє зрозуміти, як елементи іміджу впливають на сприйняття та поведінку людей. Важливими є як якісні, так і кількісні аспекти іміджу: естетика, стиль, поведінка та комунікація, які допомагають визначити характерні риси кожного типу іміджу.

Типологія іміджу також відображає культурні зміни та динаміку суспільства. Аналіз різних типів іміджу дозволяє розкрити процеси зміни уявлень і стереотипів у різні епохи або серед різних соціальних груп. Цей підхід допомагає розробляти стратегії управління, які враховують динамічні й змінні характеристики сприйняття в сучасному світі.

Імідж залежно від загальної оцінки може варіюватися від сильно позитивного до сильно негативного, що відображає такі характеристики, як імідж ділової людини, імідж невдахи чи імідж успішного студента. Крім того, за емоційним забарвленням імідж поділяється на позитивний (пов'язаний з позитивними емоціями), нейтральний (не викликає емоцій) та негативний (пов'язаний з негативними емоціями) [18, с. 5].

Сучасне становище бібліотек в інформаційному просторі вимагає від них активізації зусиль для підвищення своєї значущості та престижу. Престиж і імідж бібліотеки безпосередньо залежать від якості та зручності бібліотечно-інформаційного обслуговування. Імідж бібліотеки орієнтований на формування громадської думки та створення ціннісних орієнтацій. Образ бібліотеки, який складається в масовій свідомості, визначається ставленням суспільства до її послуг та ресурсів. Успіх іміджевої політики бібліотеки багато в чому залежить від роботи її колективу та керівництва, які повинні постійно працювати над формуванням іміджу, використовувати наявні ресурси [50].

Для формування ефективного позитивного іміджу сучасна бібліотека повинна впроваджувати його складові в комплексі. Основними елементами для створення іміджу бібліотеки є: професійна етика бібліотечних працівників, реклама бібліотечних послуг, веб-сайт бібліотеки, зв'язки з громадськістю та оформлення приміщення бібліотеки. Позитивний імідж бібліотеки формується через етику бібліотекаря, його ерудицію та мовну культуру. Важливу роль відіграє також комунікаційний процес, адже вміння бібліотечного працівника ефективно спілкуватися з читачами є основою успішної роботи бібліотеки. Тому важливо, щоб бібліотечні працівники постійно вдосконалювали свої комунікативні навички. Сучасний бібліотечний працівник повинен мати ґрунтовні знання в галузі інформації, пропонувати нові послуги, володіти навичками ділового спілкування та підвищувати свою професійну майстерність, дотримуватись міжнародних стандартів і етичних норм бібліотечної спільноти, чого можна досягти за допомогою проведення семінарів

та тренінгів для підвищення культури спілкування та ділової етики бібліотечних працівників [28, с. 15].

Професійне зростання, необхідність у постійному й всебічному оновленні компетенцій, а також здатність змінювати простір навколо себе є ключовими чинниками успішного формування позитивного іміджу бібліотеки та її працівників. Це стратегічне завдання у розвитку кадрового потенціалу бібліотечної сфери.

Інформаційні запити сучасного суспільства постійно ускладнюються, а бібліотечна справа все активніше інтегрує новітні технології, зокрема комп'ютерні, які сприяють удосконаленню сервісних процесів. Сьогодні бібліотекар не лише надає традиційні послуги, але й виступає у ролі консультанта, наставника, посередника, володіє навичками пошуку інформації, вміє проводити моніторинг джерел і потреб користувачів. Підвищення кваліфікації бібліотекаря-бібліографа – обов'язкова складова професійної діяльності, що безпосередньо впливає на її якість.

Працюючи з різними категоріями користувачів, бібліотекар має бути прикладом доброзичливості, ввічливості, тактовності й щирого бажання допомогти. Важливою складовою бібліотечної професії є спілкування, що базується на трьох головних компонентах: здатності уважно слухати й спостерігати за співрозмовником, умінні розуміти його невербальні сигнали, а також на вмінні грамотно виражати свої емоції, зберігати гідність і повагу до іншого [33, с. 83].

Дослідники, які вивчають імідж бібліотекаря, вважають, що однією з причин формування негативних стереотипів є непрезентабельна зовнішність працівників бібліотек. Водночас покращення зовнішнього вигляду не потребує значних зусиль: за кількістю та якістю рекомендацій стилістів і іміджмейкерів «бібліотечні» шаблони легко відходять на другий план.

Важливу роль в індивідуальному іміджі бібліотекаря відіграють голос, культура мовлення та поведінкові манери. Серед ключових особистих якостей

вирізняються гідність, впевненість у собі, вихованість, здатність зацікавлювати інших, рішучість.

До того ж на формування позитивного уявлення про бібліотекаря значно впливають і професійні риси: відданість справі, усвідомлення суспільної важливості своєї роботи, аналітичне мислення, наполегливість, працездатність, методичність, дисциплінованість, добра пам'ять. Саме ці якості складають узагальнений позитивний образ фахівця бібліотечної справи [23, с. 17].

У сучасних умовах надзвичайно важливо, щоб кожен бібліотечний фахівець усвідомлював сутність інноваційних процесів, орієнтувався в глобальному рівні розвитку бібліотечно-інформаційної науки й технологій, а також мав здатність відслідковувати основні тенденції їх еволюції. Необхідно також володіти навичками інноваційного проектування. Практика доводить, що бібліотекар може втратити актуальність, якщо обмежується лише спеціалізованими знаннями, потрібними виключно на поточному робочому місці. В умовах постійної динаміки зовнішнього й внутрішнього середовища професіонал повинен мати широкий спектр компетенцій, включно з правовими, маркетинговими й комунікативними. Такі знання ефективно формуються, зокрема, за допомогою проектного підходу та проблемно-тематичних методик [2, с. 5].

У нинішній час, коли бібліотеки активно створюють інтернет-сайти, вебсторінки та опановують цифровий простір, формуванню позитивного іміджу слід надавати особливу увагу. Якщо бібліотека прагне відповідати вимогам сучасності та бути орієнтованою на користувача, вона має звернутися до можливостей соціальних мереж і активно використовувати їх у своїй діяльності. В умовах стрімкого розвитку технологій та високого рівня зайнятості саме соцмережі здатні компенсувати відчуття ізоляції, надавати простір для комунікації з друзями, колегами й однодумцями. Водночас у зв'язку зі зниженням суспільного інтересу до науки бібліотеки змушені самостійно шукати нові підходи до популяризації наукових і технологічних знань [22, с. 174].

Видавнича діяльність займає важливе місце у створенні позитивного іміджу бібліотеки. За останні роки вона значно активізувалась – як за кількістю і тиражем видань, так і за різноманіттям типів і жанрів. У кожній бібліотеці ця діяльність має свої унікальні риси. Наприклад, у Закарпатській обласній універсальній науковій бібліотеці ім. Ф. Потушняка особлива увага приділяється краєзнавчому напрямку, що сприяє ознайомленню різних поколінь, особливо молоді, з історією та культурою рідного регіону. Серед її видань – рекомендаційний бібліографічний довідник «Календар краєзнавчих пам'ятних дат», щоквартальне видання «Закарпаття на сторінках преси», а також інформаційні бюлетені за результатами щорічних звітів публічних бібліотек області «У нас в бібліотеках».

Інші бібліотеки також активно випускають методичні та методико-бібліографічні матеріали, як-от видання Сумської ОУНБ ім. Н. К. Крупської «Під знаком Кирила і Мефодія», присвячене значенню книги в житті людини. Відображення практичного досвіду можна побачити у публікаціях на кшталт «Бібліотеки – відкриті ворота до знань» (створеного в межах проекту ЄС за Програмою транскордонного співробітництва Румунія – Україна – Молдова 2007–2013 років) чи «Мій інформаційний світ» про досвід сектору інформаційних технологій Сторожинецької ЦРБ, підготовленого Чернівецькою ОУНБ ім. М. Івасюка. У цих виданнях також широко представлено результати соціологічних опитувань, тексти доповідей та виступів із конференцій, семінарів, а також інші аналітичні матеріали [46, с. 11].

Головною метою усіх змін у бібліотечних установах є втілення гуманістичного підходу в їхній функціональній діяльності, що спрямована на формування моральної свідомості користувачів шляхом утвердження загальнолюдських цінностей, розвитку творчого потенціалу та духовного збагачення особистості. Цей процес супроводжується впровадженням та активним застосуванням новітніх інформаційно-комунікаційних технологій, сучасних форм і методів роботи, що дозволяють ефективніше керувати бібліотечною діяльністю та сприяти формуванню сучасного іміджу бібліотек.

У сфері гуманітарних наук сьогодні утвердилось розуміння іміджу як важливої цінності, яка безпосередньо впливає на довготривалий успіх бібліотек і формує позитивне ставлення до їхньої діяльності в суспільній свідомості. Регулярне проведення професійних заходів – практичних семінарів, круглих столів, дискусій та інших форм обміну досвідом – дозволяє постійно порушувати актуальні питання престижу, іміджу та соціального статусу бібліотек у сучасному інформаційно-комунікаційному середовищі. Величезна робота, яку виконують науковці та бібліотечні фахівці, потребує належного визнання, підтримки та подальшого дослідження поза межами самих книгозбірень [24, с. 32].

Під час створення моделі «ідеальної» бібліотеки слід враховувати низку важливих аспектів, серед яких особливе місце займають архітектурно-просторове рішення та функціональне зонування приміщення. Сучасна бібліотека повинна бути грамотно організованою відповідно до технологічних вимог, що визначають основні функціональні зони (рисунк. 1.2).

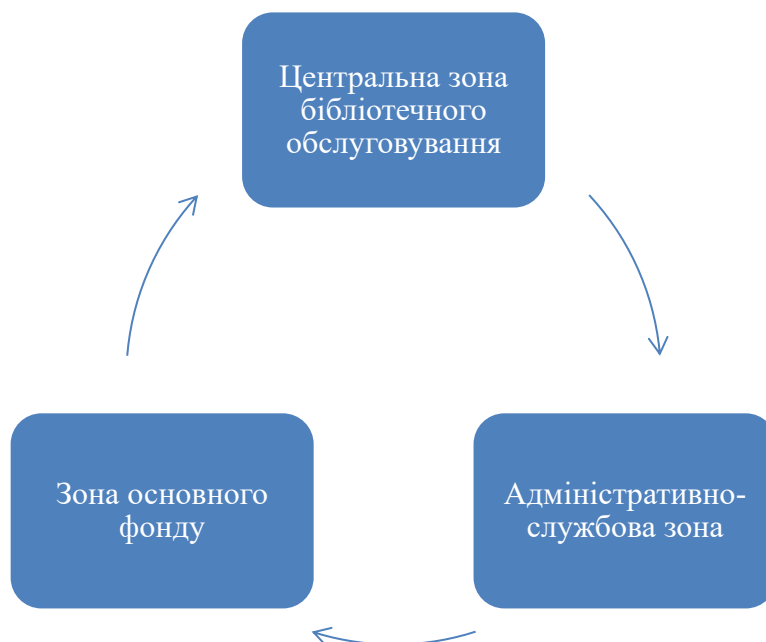


Рисунок. 1.2 – Основні функціональні зони бібліотеки (за Р. Самотий [49])

Нові умови висувають до бібліотечних працівників значно вищі вимоги, адже їхня професійна діяльність напряду впливає на репутацію та імідж

бібліотеки. Сучасний фахівець повинен володіти новітніми технологіями обробки, зберігання й надання інформації користувачам, уміти здійснювати її глобальний пошук і адаптацію відповідно до запитів аналітиків, розуміти закономірності розвитку наукових досліджень у відповідних галузях. Також важливою є здатність організовувати віртуальну взаємодію, проводити дистанційні консультації, створювати мультимедійні презентації та глибоко структуровано подавати матеріал – до рівня ідей, аргументації й доказів.

Очевидно, що розвиток бібліотек має ґрунтуватися на інноваційних підходах та модернізації всіх напрямів їхньої діяльності. Саме це забезпечує реалізацію ключових завдань, покладених на бібліотеки. Роль бібліотечних працівників як інформаційних посередників і активних учасників наукових, управлінських та інших процесів стає дедалі важливішою. Саме від їхньої компетентності та професіоналізму залежить підвищення результативності наукових досліджень, ефективне інформаційне забезпечення різних сфер господарства та загальний культурний поступ суспільства [30, с. 15].

Таким чином, імідж бібліотечної установи – це цілісне уявлення суспільства про неї, яке формується на основі зовнішнього вигляду, професіоналізму персоналу, рівня сервісу та активності в інформаційному просторі. Складовими іміджу є інтелектуальний потенціал працівників, якість інформаційних послуг, сучасність технологічного забезпечення, комфортність простору та візуальна привабливість. Значну роль відіграє також комунікаційна культура персоналу та здатність бібліотеки відповідати на актуальні потреби суспільства. Формування позитивного іміджу вимагає стратегічного підходу та постійного оновлення професійних і технічних ресурсів. Успішна бібліотека – це не лише сховище знань, а й центр культурної, освітньої та соціальної взаємодії. Саме імідж визначає, чи буде бібліотека сприйматися як сучасна, корисна й необхідна установа.

1.3. Інструменти та методи формування іміджу установи

Формування іміджу бібліотечної установи вимагає використання різноманітних інструментів та методів, які сприяють створенню позитивного образу та залученню нових користувачів, що включає не лише вдосконалення сервісів і технологій, а й активну комунікацію з громадськістю, організацію культурних заходів та ефективне використання сучасних медіаресурсів для підвищення видимості бібліотеки. Основні інструменти формування іміджу установи представлено на рисунку 1.3.



Рисунок. 1.3 – Основні інструменти формування іміджу бібліотечної установи

Отож, розглянемо більш детально кожен із інструментів.

Упровадження новітніх комунікаційних та інформаційних технологій суттєво впливає на суспільство, змінює звичні соціальні практики, створює нові форми взаємодії та трансформує способи спілкування між соціальними групами й окремими особами. Сучасні інформаційні технології — це комплекс методів і засобів, що забезпечують процеси збирання, створення, передавання, накопичення, зберігання, пошуку, обробки й захисту інформації з використанням постійно оновлюваного програмного забезпечення, сучасної комп'ютерної техніки та телекомунікаційних систем. Вони виступають

ключовими інструментами стратегічного розвитку сучасних наукових бібліотек. Значні інвестиції в придбання, впровадження, а подекуди й розробку таких технологій, поряд зі стрімким зростанням масштабів їх використання у бібліотечній практиці, визначають актуальність оцінювання ефективності цих рішень, що, своєю чергою, потребує аналізу різноманітних підходів і методів для прийняття обґрунтованих інформаційно-технологічних рішень. Сьогодні одним з важливих завдань бібліотечно-інформаційної теорії та практики є створення комфортного інформаційного середовища, від якого залежить якість обслуговування користувачів і загальний рівень задоволення їхніх інформаційних потреб [26, с. 198].

Сьогодні інформація, необхідна для прийняття оперативних управлінських рішень, створення законодавчих і нормативних актів, правових документів тощо, розміщена в різних бібліотечних і інформаційних фондах, базах даних, банках інформації та Інтернет-ресурсах. Через це представникам управління в бізнесі, політиці, науці та культурі досить складно самостійно орієнтуватися в масивах даних і знаходити потрібні матеріали для подальшого аналізу. Саме цю проблему покликана вирішувати інформаційно-аналітична діяльність, суть якої полягає у пошуку, відборі, обробці та наданні користувачам релевантної інформації з максимально широкого спектра джерел з метою подальшої аналітики й ефективного прийняття рішень у сфері політичного, економічного та соціального регулювання. Цифрові технології, Інтернет, ІКТ і засоби телекомунікацій значно розширили можливості щодо організації, збереження, пошуку, аналізу й передачі інформації. Автоматизовані інформаційно-телекомунікаційні системи (ІТС) забезпечують централізоване управління ресурсами, об'єднують джерела в єдину систему, яка здійснює збирання, обробку та надання інформації в автоматичному режимі для задоволення потреб усіх користувачів [29, с. 24].

Сучасні бібліотеки забезпечують як локальний, так і віддалений доступ до електронних ресурсів. Зовнішні інформаційні ресурси стають доступними за допомогою придбання тимчасового або постійного права користування, а також

у форматі відкритого доступу. Зростаюча активність бібліотек у розширенні доступу до електронних матеріалів зумовлена розумінням важливості збереження публічного характеру інформації як суспільного надбання. Сучасна SMART-бібліотека орієнтована на забезпечення своїх користувачів електронними ресурсами віддаленого доступу, що стимулює трансформацію технологій обслуговування та впровадження інтерактивних підходів, які неможливі без використання інформаційно-комунікаційних технологій. Важливою складовою діяльності таких бібліотек стає створення інтерактивних каналів самообслуговування, що дозволяє їм виконувати роль навігаторів у просторі інформації, надавати доступ до даних незалежно від їхнього фізичного розташування [57, с. 305].

Не менш важливим інструментом формування позитивного іміджу бібліотечної установи у сучасному інформаційному середовищі є також і культурні та освітні заходи, що є невід'ємною складовою рекламної та PR-діяльності установи.

Некомерційна рекламно-комунікативна діяльність реалізується через пропагандистські ініціативи, PR-заходи та так звану соціальну рекламу, яка в Україні набуває все більшого значення. Соціальна реклама спрямована на інформування громадськості про актуальні суспільні проблеми з метою їх вирішення, покращення умов життя та підтримки добродійних ініціатив. У випадку реклами книги, мова йде не про просування конкретного видання, а про популяризацію книги загалом, читання як корисної форми дозвілля, навчання та особистісного розвитку. Така реклама має виразне емоційне забарвлення, оскільки апелює до почуттів, формує ставлення до предмета реклами, викликає позитивні чи негативні емоції, що можуть стимулювати або, навпаки, стримувати певну поведінку. Завдяки тому, що емоційна пам'ять у людини є однією з найсильніших, саме вона найбільше впливає на поведінкові реакції, що робить соціальну рекламу психологічно впливовішою, ніж комерційну. Важливою характеристикою соціальної реклами є також ефект навіювання – вплив на підсвідомість людини, при якому змінюються її

установки без примусу або логічного осмислення. Хоча подібний підхід може викликати суперечки, він є природним елементом соціалізації та виховання, а оскільки читання має позитивний вплив на особистість, заохочення до нього можна вважати виправданим у вимірі формування загальнокультурних цінностей [6, с. 37].

Бібліотечна рекламна стратегія – це комплекс дій, спрямованих на донесення інформації до реальних і потенційних користувачів щодо можливостей, послуг і фондів бібліотеки з метою підвищення її привабливості та популярності. Оскільки бібліотечна діяльність є, насамперед, комунікативною і не має яскраво вираженої комерційної складової, перспективним шляхом просування бібліотечних ресурсів і сервісів є використання соціальних мереж. Саме там бібліотеки активно розміщують новини, фото- і відеоконтент, спілкуються з аудиторією, забезпечують постійний зворотний зв'язок, що особливо важливо в умовах обмеженого фінансування, технологічних змін і зростання вимог користувачів. Найпоширенішим видом контенту на бібліотечних сторінках у соцмережах є інформаційні пости, які інформують про заходи, популяризують фонди та презентують інформаційні продукти. Крім того, велике значення має інформаційна підтримка онлайн-заходів – віртуальних виставок, конкурсів тощо. Візуальне представлення діяльності бібліотеки також здійснюється через створення спеціальних фотоальбомів, які фіксують і висвітлюють значущі події бібліотечного життя [44, с. 48].

PR-діяльність сприяє формуванню позитивного іміджу бібліотеки шляхом реалізації заходів, які забезпечують комунікацію з громадськістю, державними установами, засобами масової інформації та іншими організаціями. Завдяки PR підкреслюється важливе суспільне значення бібліотеки.

Оскільки формування і підтримка сприятливого іміджу залежить від низки зовнішніх, часто неконтрольованих факторів, важливо розглядати імідж як об'єкт системного управління. Застосування стратегічного підходу у цій

сфері дозволяє бібліотеці ефективно працювати, розвиватися та досягати поставлених цілей.

Таким чином, PR у бібліотечній сфері можна розглядати як інструмент створення авторитетного й довірливого ставлення до бібліотеки з боку її користувачів і широкої громадськості. Водночас це мистецтво та наука формування позитивного ділового образу установи на основі актуальної правової, офіційної, подієвої та іншої інформації. PR-активність може бути орієнтована як на чинних, так і на потенційних читачів, фінансові установи, а також органи місцевої влади [31, с. 98].

Серед основних засобів розповсюдження PR-інформації бібліотеки можна виокремити наступні:

1. Використання традиційних медіа (радіо, телебачення, преса) для залучення уваги громадськості до діяльності бібліотеки та повідомлення про її новини.

2. Активна присутність у цифровому просторі, зокрема шляхом просування офіційного вебсайту бібліотеки та ведення сторінок у популярних соціальних мережах.

3. Інтеграція чат-ботів у популярні месенджери, зокрема Viber, Telegram та WhatsApp, а також на офіційних вебресурсах для забезпечення зручного й оперативного зв'язку з користувачами.

4. Організація різноманітних заходів – круглих столів, конференцій, презентацій – для налагодження комунікації з аудиторією та обговорення актуальних тем.

5. Створення та розповсюдження рекламної продукції, зокрема буклетів, проспектів, брошур, календарів, блокнотів і сувенірів (наприклад, ручок) із символікою бібліотеки, що сприяють підвищенню її впізнаваності [7, с. 204].

Не менш важливим для підвищення рівня впізнаваності бібліотеки є також і постійне навчання персоналу. У сучасних умовах надзвичайно важливо організувати системне навчання та забезпечувати регулярне підвищення

кваліфікації фахівців інформаційно-бібліотечної сфери, що є необхідним не лише для накопичення знань, а й для вміння орієнтуватися в інформаційному потоці, самостійно знаходити потрібні відомості, опановувати нові знання та, що найголовніше, розвивати здатність до безперервного навчання. Із впровадженням цифрових технологій в Україні змінилися підходи до набуття професійних навичок – на перший план вийшла інформаційно-цифрова компетентність, здатність ефективно використовувати сучасні пристрої та орієнтуватися в програмному середовищі, що сьогодні стало невід’ємною частиною повсякденної й професійної діяльності.

О. Клименко та О. Сокур вважають, що ефективна система підвищення кваліфікації є ключовим елементом професійного розвитку, який вирізняється своєчасністю, широким охопленням фахівців, а також орієнтацією на актуальні проблеми та завдання. Саме тому для успішного реформування інформаційно-бібліотечної галузі в Україні необхідно забезпечити дієве підвищення кваліфікації бібліотекарів і їхню здатність впроваджувати структурні зміни, що стане рушійною силою професійного зростання в цій сфері [20, с. 212].

З метою підвищення ефективності роботи та професійного рівня спеціалістів, бібліотечна сфера зазнає модернізації, зокрема через оновлення підходів до організації діяльності на всіх рівнях. Одночасно з цим удосконалюється професійна компетентність працівників шляхом самоосвіти, участі в фахових конференціях, круглих столах, вебінарах, семінарах, дистанційних курсах, а також через традиційне навчання на прикладі досвіду інших бібліотек. Імідж кожної бібліотеки формується її працівниками, які мають бути не лише висококваліфікованими та освіченими, а й творчими особистостями, здатними генерувати нові ідеї. Саме їхня фаховість визначає авторитет закладу, тому вони постійно вдосконалюють свої знання, підкреслюють важливість бібліотечної професії у суспільстві.

Серед ключових завдань, які стоять перед керівництвом бібліотек як організаторів трудового процесу, – забезпечення оволодіння працівниками сучасними технологіями та методами роботи: від набору текстів, цифровізації

фондів і сканування документів до створення повноцінних електронних інформаційних продуктів [45, с. 154].

Також ефективним засобом формування іміджу бібліотеки є постійний моніторинг потреб користувачів, що дає змогу побудувати стратегію відповідно до сучасних потреб цільової аудиторії.

Війна істотно вплинула на всі сфери життя українців, зокрема й на функціонування бібліотек, які є важливими осередками духовності нації. У період воєнного стану не всі мають змогу повернутися до своїх повсякденних звичок, серед яких для багатьох було й читання. Проте для частини людей книги стають джерелом розради та підтримки у непрості часи.

Читання здавна слугувало ефективним способом втечі від реальності, занурення у вигадані світи. Воно допомагає відірватися від потоку тривожних новин, зняти емоційну напругу та хоча б на мить створити відчуття мирного буття, до якого всі прагнуть повернутись. Для когось книги підтримують здатність до емпатії, комусь – зцілюють душу, а для інших – стають джерелом надії, внутрішньої сили й опори, необхідної для подолання важкого періоду [34].

Наприклад, у Луцьку читання книг набуває все більшої популярності як спосіб відпочинку та саморозвитку. Мешканці міста віддають перевагу детективам, трилерам, фентезі, психологічній літературі та романам про кохання. Зростає інтерес до тематики війни та світової міфології. Деякі городяни слідують книжковим трендам з TikTok, обирають популярні новинки, в той час як інші віддають перевагу класичній літературі. Згідно з дослідженням, проведеним для ВСН, стало зрозуміло, що українські автори набирають все більшу популярність серед лучан. За словами Віри Кумановської, завідувачки відділу краєзнавства обласної бібліотеки для юнацтва, серед найбільш запитуваних жанрів – сучасні детективи, трилери, фентезі, наукова фантастика та класика. Окрім цього, зростає інтерес до книг про війну, зокрема творів Андрія Любки, Тамари Горіхи Зерня та інших українських авторів.

Крім того, серед читачів бібліотеки – люди різного віку, від дітей до пенсіонерів, і їх кількість зростає. Віра Кумановська зазначає, що «від двох до ста двох років» – саме так можна описати вікову різноманітність відвідувачів бібліотеки. Також відзначається зростання популярності книг, рекомендованих книжковими блогерами та TikTok-активістами, хоча не всі з них є в наявності в бібліотеках.

Серед найбільш популярних книг у Луцьку можна виділити твори Тейлор Дженкінс Рід, Ханни Грейс, Тесси Бейлі, Ани Хван, а також детективи Тесс Геррітсен і Саймона Беккета. Серед книжок, що популярні серед молоді (10-19 років), є фентезі, детективи та трилери, а серед більш старших читачів – любовні романи, психологічні книги та класика [58].

Можна підсумувати, що формування іміджу установи є важливим процесом, який включає використання різноманітних інструментів і методів. Серед основних інструментів можна виокремити PR-активності, навчання персоналу, організацію заходів та задоволення сучасних потреб користувачів. Ефективне використання цифрових платформ дозволяє налагодити прямий зв'язок з аудиторією і підвищити впізнаваність бренду. Ключовими методами є побудова стратегії взаємодії з громадськістю, створення позитивного контенту, а також постійне вдосконалення зворотного зв'язку з клієнтами та партнерами. Важливо, щоб усі заходи відповідали місії та цінностям установи, адже лише в такому випадку імідж буде справжнім і стабільним.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ОСОБЛИВОСТЕЙ ФОРМУВАННЯ ІМІДЖУ НАУКОВО-ТЕХНІЧНОЇ БІБЛІОТЕКИ ІФНТУНГ

2.1. Характеристика основних напрямів діяльності бібліотеки ІФНТУНГ

Сучасні бібліотеки виступають не лише сховищами знань, а й активними учасниками освітнього та наукового процесу. Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ реалізує широкий спектр напрямів діяльності, що сприяють розвитку інформаційної культури та формуванню позитивного іміджу ЗВО.

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу [15]—заклад вищої освіти IV (найвищого) рівня акредитації, базовий центр нафтогазової освіти і науки в Україні. Також університет є засновником багатофункціонального та розгалуженого навчально-науково-виробничого комплексу, базою Прикарпатської регіональної організації студентів та викладачів. Тут здійснюються власне дипломна та післядипломна підготовки, функціонують фізико-технічний ліцей, коледж електронних приладів.

ІФНТУНГ є своєрідною поєднанням навчальних структур, до числа яких входять:

- 8 інститутів;
- науково-дослідний інститут нафтогазової енергетики та екології;
- кафедра військової підготовки, веде підготовку офіцерів кадру та запасу для Збройних Сил України [53].

Науково-технічна бібліотека Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу [32] (єдиного в Україні закладу вищої освіти нафтогазового профілю) – одна з найбільших університетських бібліотек України.

У Науково-технічній бібліотеці ІФНТУНГ є такі підрозділи: сектор комплектування та зберігання фонду, сектор інформації та зв'язків з

громадськістю, сектор бібліографії та бібліотечного обслуговування користувачів, сектор наукометрії, сектор комп'ютеризації бібліотечних процесів, зал цінних та рідкісних видань НТБ, інноваційно-науковий зал та конференц-зал.

Роки існування бібліотеки – це роки послідовної й натхненної праці, спрямованої на формування, оновлення та актуалізацію книжкового фонду, його ефективне використання, удосконалення бібліотечно-інформаційного обслуговування, а також упровадження сучасних інформаційних технологій.

Разом з університетом бібліотека активно розвивається, адаптується до нових вимог освітнього процесу: розширюється інформаційна база, змінюється тематика комплектування відповідно до потреб викладачів та студентів. Структура бібліотеки охоплює два основні підрозділи – відділ бібліографії та обслуговування користувачів, а також відділ технологій і інформаційних ресурсів. Читачам доступні три читальні зали, два абонементи та два пункти видачі літератури в навчально-консультаційних пунктах університету.

Бібліотечний фонд налічує понад 701 тисячу примірників різноманітних видань, комплектування яких здійснюється у тісній співпраці з науково-педагогічними працівниками. Особливою цінністю є фонд рідкісних і цінних книг – понад 1600 примірників вітчизняних та зарубіжних видань, надрукованих до 1945 року, з якими можна ознайомитись у спеціальному виставковому залі.

Для оперативного доступу до актуальної інформації у читальних залах постійно діють книжкові виставки, а на абонементі художньої літератури ведеться щомісячний літературний календар.

Важливе місце в діяльності бібліотеки займає довідково-бібліографічна робота, спрямована на розвиток інформаційної культури студентів і молодих науковців, підготовку бібліографічних покажчиків, забезпечення умов для самостійного навчання. Регулярно організовуються інформаційні заходи – дні кафедр, дні інформації, тижні першокурсників, дні дипломників, дні аспірантів тощо.

Щомісяця виходить інформаційний бюлетень «Вища освіта», а також щоквартальний огляд нових надходжень до бібліотеки. Для підвищення ефективності обслуговування впроваджено автоматизовану бібліотечно-інформаційну систему «УФД/Бібліотека», яка охоплює всі етапи бібліотечної роботи та відповідає сучасним стандартам.

Відділ технологій та інформаційних ресурсів відповідає за впровадження цифрових технологій і підтримку доступу до електронних ресурсів: оновлення електронного каталогу, створення баз даних, підтримку фонду електронних документів, доступ до Інтернету та сервісне обслуговування бібліотечної мережі. Нині ця мережа налічує 38 автоматизованих робочих місць і підключена до загальноуніверситетської інфраструктури.

Важливим елементом наукової діяльності університету є Інституційний репозитарій [16], який відкриває широкі можливості для поширення результатів досліджень викладачів і науковців у відкритому доступі.

Сьогодні бібліотека орієнтована на модернізацію всіх напрямів діяльності. Актуальними є стратегічне бачення її розвитку, впровадження інновацій, співпраця з бібліотеками інших закладів вищої освіти у створенні електронних ресурсів, формування нових баз даних, розширення сервісів для віддалених користувачів, зокрема надання віртуальних довідок [40].

Науково-технічна бібліотека у своїй діяльності керується Законами України «Про вищу освіту» [41], «Про бібліотеки і бібліотечну справу» [39], «Про національну програму інформатизації» [42], «Стратегією розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України» [43], Положенням про державний заклад вищої освіти, наказами та нормативними актами МОНу України, державними нормативно-правовими актами з охорони праці й пожежної безпеки, національними та галузевими стандартами, а також Статутом, наказами ректора, стандартами та іншими регламентуючими документами Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу та цим Положенням, розробленим згідно з СОУ 02070855 1.02:2012

«Документація. Положення про структурний підрозділ ІФНТУНГ. Зміст, порядок розробляння та затвердження».

Науково-технічна бібліотека отримує:

- від ректорату – накази, розпорядження, періодичність отримання – по необхідності;
- від навчального відділу – накази, розпорядження, періодичність отримання – по необхідності;
- від Інститутів, кафедр – накази, розпорядження, періодичність отримання – по необхідності;
- із відділу кадрів – накази, розпорядження, службові подання, періодичність отримання – по потребі.

Науково-технічна бібліотека надає:

- ректорату, навчальному відділу, Інститутам, кафедрам – інформаційний бюлетень «Вища школа», періодичність надання – щомісячно;
- ректорату, навчальному відділу, Інститутам, кафедрам – «Бюлетень нових надходжень», періодичність надання – щоквартально;
- навчальному відділу, Інститутам, кафедрам – інформацію по забезпеченню навчально-методичною літературою дисциплін відповідних кафедр, періодичність надання – по потребі.

Науково-технічна бібліотека погоджує такі документи:

- накази, розпорядження, посадові інструкції, положення, Правила користування НТБ.

Науково-технічна бібліотека у встановленому порядку отримує матеріальні цінності із відділу матеріально-технічного забезпечення, видавництва «Факел», інформаційно-обчислювального центру.

Відповідно до чинного законодавства, яке регламентує внутрішню діяльність університету, керівнику та працівникам Науково-технічної бібліотеки для виконання покладених на них завдань та обов'язків надані такі права:

1. Представляти інтереси університету, бібліотеки за дорученням ректора, безпосереднього керівника в органах влади, державних, приватних і громадських організаціях.
2. Визначати зміст та форми своєї діяльності залежно від завдань, зазначених у Положенні про бібліотеку.
3. Розробляти структуру, штатний розклад бібліотеки, здійснювати в установленому порядку підбір та розстановку кадрів.
4. Визначати згідно з Правилами користування бібліотекою види і розмір компенсації за збитки, завдані користувачем бібліотечному фонду, обладнанню та іншому майну бібліотеки.
5. Надавати користувачам додаткові платні послуги згідно з чинним законодавством.
6. Безперешкодно (протягом робочого часу) відвідувати об'єкти підрозділу, університету для виконання виробничих завдань.
7. Користуватись щорічною відпусткою згідно Закону України «Про відпустки» за відпрацьований робочий рік та додаткову щорічну відпустку (до шести календарних днів) відповідно до колективного договору між працівниками та університетом.
8. Призупиняти роботу підрозділу чи окремих працівників у разі виникнення ситуації, небезпечної для життя або здоров'я оточуючих.
9. Отримувати від посадових осіб, працівників необхідні відомості, документи, пояснення (письмово чи усно) з питань виробничої діяльності.
10. Вносити пропозиції з поліпшення умов праці й побуту і добиватися їх виконання.
11. Звертатися до вище поставленого керівника з питань виробничої діяльності, що не вирішуються в підрозділі в інтересах покращення виробництва, побуту, охорони праці, протипожежного режиму, удосконалення організаційної структури, поліпшування системи управління якістю тощо.
12. Знайомитись з навчальними планами, програмами та тематикою науково-дослідної роботи університету. Одержувати від його структурних

підрозділів матеріали та відомості, необхідні для вирішення поставлених перед бібліотекою завдань.

Керівник Науково-технічної бібліотеки має право затверджувати й підписувати документи у межах наданої компетенції, видавати розпорядження з певних питань, ініціювати у встановленому порядку призначення, звільнення, заохочення або стягнення з підлеглих йому працівників.

Бібліотечні працівники мають право:

1. На підтримку з боку університету в організації підвищення кваліфікації працівників бібліотеки, створення необхідних умов для їх самоосвіти, забезпечення участі в роботі методичних об'єднань, наукових конференцій, семінарів з питань бібліотечно-інформаційної роботи та соціокультурної діяльності бібліотеки.

2. На представлення до різних форм заохочення, нагород та відзнак, які передбачені для працівників освіти і культури.

Працівники Науково-технічної бібліотеки несуть відповідальність за:

1. Невідповідність прийнятих рішень вимогам чинного законодавства за відповідним напрямком діяльності.

2. Невиконання та неналежне виконання завдань і обов'язків, визначених Положенням про Науково-технічну бібліотеку і посадовими інструкціями.

3. Недостовірність або несвоєчасність підготовки статистичних звітів (матеріальних звітів) за напрямком виробничої діяльності, недостовірність даних у документації.

4. Недотримання типових норм часу на основні процеси бібліотечно-бібліографічної діяльності.

5. Недотримання вимог збереження бібліотечних фондів.

6. Недостовірність та несанкціоноване розголошення інформації з обмеженим доступом.

7. Незабезпечення встановленого протипожежного режиму.

8. Незабезпечення виконання вимог охорони праці та безпечного ведення робіт, вимог електробезпеки, несвоєчасне розслідування й приховування нещасних випадків, аварій.

9. Недотримання вимог Правил внутрішнього трудового розпорядку, маршрутів безпечного руху по території об'єктів університету.

10. Втрату матеріальних і грошових цінностей, отриманих під звіт.

Керівник Науково-технічної бібліотеки додатково несе відповідальність за невиконання завдань бібліотеки, за стан документації, її невідповідність вимогам нормативно-правових актів, стандартів, за неналежну організацію роботи бібліотеки та роботу з кадрами, а також за невиконання завдань, покладених на керівника Положенням про НТБ. Персональна відповідальність керівника та працівників Науково-технічної бібліотеки визначена посадовими інструкціями.

Інформаційні ресурси Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ створені для ефективного забезпечення наукової та освітньої діяльності університету. Вони сприяють оперативному пошуку та доступу до актуальної інформації для студентів, викладачів і науковців. Одним із важливих інформаційних інструментів є база даних «Періодичні видання університету», яка містить матеріали видавничої діяльності закладу, зокрема публікації у фахових журналах «Розвідка та розробка нафтових і газових родовищ», «Науковий вісник», «Нафтогазова енергетика», «Методи та прилади контролю якості», «Екологічна безпека та збалансоване ресурсокористування». У цих виданнях висвітлюються результати досліджень та виробничих розробок у сфері нафтогазової галузі України.

Окрему цінність становлять бібліографічні ресурси, які містяться у розділі «Бібліографічні видання». До нього входять тематичні списки літератури, бібліографічні покажчики, посібники, а також щомісячний бюлетень «Інформація з проблем вищої школи», підготовлені співробітниками бібліотеки. Ці матеріали є корисними інструментами для підготовки наукових робіт, рефератів і дослідницьких проектів. Також читачам доступний «Перелік

періодичних видань НТБ», який охоплює назви журналів і газет, що передплачуються бібліотекою у певні періоди.

Значну увагу приділено також формуванню бази даних дисертацій. Ресурс «Дисертації, захищені в ІФНТУНГ» представлений каталогом захищених дисертацій з 1999 року, зібраним із фонду бібліотеки. Цей каталог є важливим джерелом інформації для аспірантів, дослідників і студентів, які працюють над темами, пов'язаними з профілем університету. Таким чином, інформаційні ресурси НТБ ІФНТУНГ виконують важливу роль у підтримці освітнього та наукового середовища закладу вищої освіти [17].

Фонд рідкісних і цінних видань Науково-технічної бібліотеки Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу є важливою частиною бібліотечного фонду, що містить документи особливої наукової, історичної та культурної цінності. Його формування регламентується чинним законодавством України та відомчими нормативними актами, а також базується на спеціальній інструкції Міністерства культури щодо відбору рідкісних видань. До фонду входять рукописи, стародруки, видання українською мовою за 1861–1945 роки, російською – за 1831–1925 роки, іноземною – за 1801–1900 роки, а також документи, видані до 1950 року включно.

З метою збереження фонду документи зберігаються у спеціально обладнаному ізольованому приміщенні – відділі книгозберігання, з дотриманням відповідного температурного режиму, правил безпеки та обліку. Для забезпечення доступу до інформації створено електронну базу даних «Фонд рідкісних видань» на основі системи «УФД/Бібліотека». Контроль за фізичним станом і наявністю документів здійснюється постійно, а доступ до фондосховища суворо регламентований. Усі дії, пов'язані з видачею та прийманням документів, відбуваються відповідно до встановлених інструкцій.

Користування фондом можливе лише в читальному залі для професорсько-викладацького складу, і лише за наявності постійного читацького квитка. Видається не більше одного документа одночасно, і лише за умови дотримання вимог щодо поводження з рідкісними матеріалами. Заборонено

ксерокопіювання, сканування, фотографування, а також будь-які дії, що можуть пошкодити документ. Відповідальність за збереження кожного примірника несе як бібліотечний персонал, так і користувачі, відповідно до встановлених правил [37].

Отже, бібліотека ІФНТУНГ здійснює всебічну інформаційну підтримку освітнього та наукового процесів університету. Основними напрямками її діяльності є формування і збереження бібліотечних фондів, обслуговування користувачів, створення електронних баз даних, а також популяризація наукових знань. Особливу увагу приділено збереженню рідкісних і цінних видань, що становлять культурне надбання. Бібліотека активно впроваджує сучасні інформаційні технології для забезпечення швидкого доступу до джерел знань. Завдяки системному підходу до організації ресурсів бібліотека є важливим науково-інформаційним центром університету.

2.2. Особливості формування іміджевої стратегії бібліотеки

Формування іміджевої стратегії бібліотеки є важливою складовою її сучасного розвитку та конкурентоспроможності в інформаційному просторі. Успішний імідж сприяє підвищенню престижу закладу, активному залученню користувачів і партнерів, а також ефективній реалізації її освітньо-наукової місії.

Поточна візуальна та комунікаційна айдентика науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ формує впізнаваний імідж закладу серед академічної спільноти та широкого загалу. Бібліотека має розроблений фірмовий стиль, що включає сучасний логотип, гармонійне поєднання кольорів, типографіку та елементи дизайну, які використовуються у всій візуальній продукції. Цей стиль знаходить відображення у друкованих матеріалах – буклетах, брошурах, запрошеннях та інформаційних листках, а також на цифрових носіях – презентаціях, електронних довідниках та рекламних банерах.

Онлайн-присутність бібліотеки реалізується на основі дії офіційного вебсайту [32], який слугує не лише інформаційною платформою, а й важливим елементом візуального позиціонування. Дизайн сайту відповідає загальній ідентичності установи: він зручний у навігації, інтерфейс вебресурсу репрезентовано із використанням фірмових кольорів і логотипу.

Вивіски, інтер'єрні елементи, рекламні стенди та мобільні банери в бібліотеці також виконані згідно з єдиною візуальною концепцією. Візуальне оформлення допомагає відвідувачам швидко орієнтуватися в просторі бібліотеки та створює атмосферу сучасного, технологічного й відкритого до співпраці інформаційного центру. Узгодженість комунікаційних матеріалів і дизайну підтримує професійний імідж бібліотеки як важливої частини науково-освітньої екосистеми ІФНТУНГ.

Важливо зауважити, що науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ наразі не представлена в соціальних мережах. Відсутність офіційних сторінок у Facebook, Instagram, X (Twitter) чи інших платформах обмежує її можливості комунікації з молодіжною аудиторією та академічною спільнотою, у результаті чого бібліотека втрачає потенціал для оперативного інформування про новини, заходи, поповнення фонду та інші актуальні події. Крім того, відсутність активної присутності в онлайн-просторі ускладнює формування сучасного іміджу закладу. Наявність соціальних мереж сприяла б розширенню аудиторії, залученню нових користувачів та підвищенню загальної впізнаваності бібліотеки.

Оновлення сайту науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ є одним із пріоритетних напрямків розвитку, що забезпечує сучасний рівень обслуговування користувачів. На сайті представлено електронний каталог [12], який дає змогу швидко і зручно знаходити необхідні книги, статті та інші документи. Окрім того, доступний інституційний репозитарій [13], де зібрані наукові роботи викладачів та студентів університету, що сприяє популяризації академічної діяльності. Особливо корисним є каталог дисертацій [19] і

електронний каталог рідкісних видань [47], які надають доступ до унікальних матеріалів для дослідників.

Важливою складовою є розділ із сканованими книгами [51], що дає змогу ознайомитися з оригінальними джерелами в електронному форматі без необхідності фізично відвідувати бібліотеку. Цей інтерактивний сервіс значно розширює можливості доступу до інформації, особливо для віддалених користувачів або тих, хто не має змоги особисто прийти до бібліотеки. Завдяки такому функціоналу підвищується рівень комфортності роботи з ресурсами, а також забезпечується збереження цінних фондів.

Доступність ресурсів і зручність користування ними є ключовими напрямками роботи бібліотеки. Інтуїтивно зрозумілий інтерфейс електронних сервісів дозволяє користувачам легко орієнтуватися і швидко знаходити необхідну інформацію. Вебпортал адаптований для різних пристроїв, що забезпечує мобільний доступ до баз даних і каталогів. Завдяки цьому користувачі можуть ефективно планувати свою роботу, навчання чи дослідження, отримувати потрібні матеріали в будь-який зручний час і без зайвих труднощів.

Комунікація науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ з користувачами здійснюється за допомогою кількох основних каналів зв'язку. Для оперативного спілкування читачі можуть скористатися телефоном за номерами 8(0342)50-47-63 та 8(0342)54-81-48 або надіслати запит електронною поштою на адресу library@nung.edu.ua. Також на офіційному сайті бібліотеки доступна зручна онлайн-форма, завдяки якій користувачі можуть залишити свої питання, пропозиції або замовити послуги, що робить комунікацію ще більш доступною та швидкою.

Для підтримки активного діалогу з аудиторією бібліотека регулярно проводить різноманітні тематичні заходи, приурочені до національних свят і важливих дат, наприклад, День Героїв України, День пам'яті жертв геноциду кримськотатарського народу, День науки в Україні, Всесвітній день вишиванки та інші. Інформація про ці події публікується на сайті бібліотеки з можливістю

більш детального ознайомлення із тематикою заходу. Культурні ініціативи сприяють не лише популяризації бібліотечних ресурсів, а й залученню читачів до культурного й освітнього життя університету.

Окрім цього, бібліотека практикує збір зворотного зв'язку від користувачів, що допомагає вдосконалювати сервіс та планувати подальші заходи. Хоча офіційних сторінок у соціальних мережах поки немає, активне використання телефону, електронної пошти та онлайн-форми дозволяє підтримувати ефективний контакт з читачами, швидко реагувати на їхні запити і популяризувати бібліотечні події та новинки серед користувачів.

Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ активно проводить різноманітні освітні, культурні та наукові заходи, спрямовані на популяризацію бібліотеки серед студентів, викладачів і науковців. Серед них – презентації нових видань, тематичні виставки, майстер-класи, дні відкритих дверей, які допомагають залучати користувачів та підвищувати їхню інформаційну культуру. Такі події не лише знайомлять аудиторію з ресурсами бібліотеки, а й створюють простір для обміну знаннями і творчого розвитку.

Одним із важливих напрямків діяльності є участь бібліотеки в наукових конференціях і партнерських проектах з провідними науковими та освітніми установами. Співпраця з іншими бібліотеками та науковими організаціями дозволяє впроваджувати передовий досвід, використовувати сучасні технології та розвивати інноваційні методи обслуговування користувачів, що також сприяє підвищенню професійного рівня співробітників і зміцненню іміджу бібліотеки як важливого інформаційного центру університету.

Методична робота бібліотеки координується науково-методичною радою, до складу якої входять завідувачі відділами та провідні фахівці. Працівники бібліотеки займаються удосконаленням форм і методів бібліотечної роботи, аналізом діяльності структурних підрозділів, розробкою технологічної документації та організацією заходів для підвищення кваліфікації співробітників. Постійне впровадження інновацій і пошук нових підходів дозволяють бібліотеці ефективно відповідати на виклики часу та розвиватися у

тісній взаємодії з партнерами, зокрема Державною науково-технічною бібліотекою України, Науковою бібліотекою ім. М. Максимовича, Львівським національним університетом ім. І. Франка та іншими провідними установами.

Сильними сторонами іміджевої стратегії науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ є чітке позиціонування себе як сучасного інформаційного центру, що активно підтримує наукову діяльність університету. Бібліотека успішно інтегрує сучасні електронні сервіси: електронний каталог, інституційний репозитарій і каталоги рідкісних видань, що забезпечує зручний і швидкий доступ користувачів до необхідної інформації. Високий рівень методичної роботи, постійне вдосконалення професійних навичок співробітників і впровадження інноваційних технологій додають авторитетності закладу.

Також бібліотека проводить різноманітні освітні та культурні заходи, що формують позитивний імідж серед студентської та наукової спільноти. Участь у партнерських проєктах і тісна взаємодія з провідними науковими установами сприяють розширенню професійних зв'язків та підвищенню впізнаваності бібліотеки. Завдяки цьому заклад сприймається як важливий центр інформаційної підтримки та наукового розвитку університету.

Водночас серед виявлених проблем слід зазначити недостатню активність бібліотеки в онлайн-просторі. Відсутність офіційних сторінок у соціальних мережах обмежує можливості комунікації з молодіжною аудиторією, яка традиційно активно користується цифровими платформами для отримання інформації, що створює певний розрив між бібліотекою та потенційними користувачами, особливо студентами та молодими дослідниками.

Крім того, стиль візуальної айдентики потребує оновлення і розвитку для більш ефективного позиціонування бібліотеки як сучасної установи. Застарілий дизайн та недостатня узгодженість у використанні фірмових елементів знижують впізнаваність і привабливість закладу. Недостатній зв'язок із молодіжною аудиторією потребує впровадження нових комунікаційних стратегій, які б враховували цифрові тренди і інтереси користувачів.

Поточний імідж науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ можна охарактеризувати як надійний і функціональний, орієнтований насамперед на забезпечення якісного інформаційного обслуговування науковців і студентів. Бібліотека володіє сучасними електронними ресурсами та активно проводить освітні й культурні заходи, що підтримують її репутацію як важливого академічного центру. Проте цей імідж ще не повною мірою відповідає очікуванням молодіжної аудиторії і вимогам сучасного цифрового середовища.

Необхідність оновлення іміджевої стратегії пов'язана з викликами сучасного інформаційного простору та змінами у поведінці користувачів. Відсутність активної присутності в соціальних мережах, застарілий візуальний стиль та недостатньо розвинена комунікація з молодими читачами створюють перешкоди для розширення аудиторії і підвищення впізнаваності бібліотеки. Сучасна стратегія має враховувати цифрові тренди та інновації, щоб ефективно залучати нових користувачів і підтримувати інтерес існуючих.

Вдосконалення іміджевої стратегії допоможе не лише оновити зовнішній вигляд і комунікаційні інструменти, а й посилити роль бібліотеки як сучасного центру знань і інновацій, що сприятиме підвищенню рівня довіри серед академічної спільноти, зміцненню партнерських зв'язків і формуванню позитивного іміджу університету загалом. Тож оновлення стратегії є важливим кроком для забезпечення сталого розвитку бібліотеки у майбутньому.

Можна стверджувати, що формування іміджевої стратегії науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ вимагає системного підходу, який поєднує традиційні цінності з інноваційними рішеннями. Важливо зосередитися на модернізації візуальної айдентики та активізації присутності в цифровому середовищі, зокрема в соціальних мережах. Ефективна комунікація з молодіжною аудиторією має стати пріоритетом для підвищення впізнаваності бібліотеки і залучення нових користувачів. Не менш важливими є підтримка партнерських зв'язків та проведення освітніх і культурних заходів, що формують позитивний імідж закладу. Впровадження інновацій у методичну роботу і підвищення кваліфікації співробітників сприятимуть сталому розвитку

бібліотеки. Загалом, іміджева стратегія має бути гнучкою, орієнтованою на потреби користувачів і адаптованою до сучасних тенденцій інформаційного середовища.

2.3. Шляхи вдосконалення іміджу Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ

Для забезпечення сталого розвитку та підвищення привабливості Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ необхідно визначити ефективні шляхи вдосконалення її іміджу. Враховуючи сучасні тенденції розвитку інформаційного середовища, важливо оновити комунікаційні стратегії та впровадити інноваційні підходи до взаємодії з користувачами, що дозволить бібліотеці більш успішно позиціонувати себе як сучасний інформаційний та культурний центр.

Оновлення візуальної айдентики науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ є важливим кроком для підвищення впізнаваності та формування позитивного іміджу закладу серед користувачів. Сучасний фірмовий стиль допомагає створити цілісне візуальне сприйняття бібліотеки, що відображає її сучасність, інноваційність та відкритість до нових технологій. Впровадження оновленого логотипу та кольорової палітри сприяє легшому впізнаванню бібліотеки як на локальному, так і на національному рівні.

Розробка логотипу, який би поєднував у собі елементи науки, техніки та культури, є ключовим завданням у створенні нового фірмового стилю. Логотип повинен бути простим, сучасним і водночас символічним, щоб викликати довіру і гордість у користувачів. Кольорова палітра, яка базується на відтінках, що асоціюються з наукою та технологіями, підсилює загальне враження і підкреслює професійність бібліотеки.

Вибір шрифтів також має важливе значення для підтримки стилю бренду. Чіткі, легко читабельні шрифти забезпечують зручність сприйняття інформації на різних платформах – від друкованих видань до електронних ресурсів.

Водночас поєднання основного шрифту з декоративними елементами додає унікальності та сучасності, створює гармонійний образ бібліотеки.

Узгоджене оформлення друкованої та електронної продукції забезпечує єдність іміджу в усіх комунікаційних каналах, що включає оформлення буклетів, афіш, внутрішніх документів, а також дизайну вебсайту та соціальних мереж. Приклад оновленого логотипу для науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ представлено у Дод. А.

Активізація онлайн-присутності науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ є необхідною складовою сучасної іміджевої стратегії, що дозволяє ефективно комунікувати з широкою аудиторією користувачів. Створення та ведення сторінок бібліотеки у популярних соціальних мережах Facebook, Instagram та LinkedIn сприяє підвищенню впізнаваності бібліотеки, залученню молоді та підтримці постійного зв'язку з академічною спільнотою. Активний контент, регулярні публікації та взаємодія з підписниками допомагають формувати позитивний образ бібліотеки як сучасного інформаційного центру. Контент-план для просування бібліотеки в соціальних мережах представлено у таб. 2.1.

Таблиця 2.1

Контент-план просування науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ у
соціальних мережах

Категорія контенту	Тематика / Приклади	Частота публікацій	Формат	Мета
Освітній контент	Публікації з порадами щодо роботи з базами даних.	2 рази на тиждень	Текстові пости	Покращити навички користувачів у напрямі користування ресурси бібліотеки
Новини та оновлення	Інформація про нові надходження та події бібліотеки.	1-2 рази на тиждень	Фото та текст	Інформувати аудиторію про події у житті бібліотеки
Історії користувачів	Інтерв'ю з читачами та їхні відгуки про бібліотеку.	1 раз на тиждень	Відео та фото	Формувати довіру користувачів до бібліотеки як освітнього та

				культурного центру
Культурно-просвітницький	Розповіді про рідкісні видання та історію університету.	1 раз на тиждень	Фото з текстом	Підвищити імідж бібліотеки у свідомості цільової аудиторії
Взаємодія з аудиторією	Проведення опитувань і конкурсів для залучення читачів.	1 раз на місяць	Текстові опитування	Залучити користувачів та підвищити впізнаваність бібліотеки в онлайн-просторі

Джерело: створено автором

Впровадження інтерактивних платформ для комунікації з користувачами створює нові можливості для залучення аудиторії та підвищення рівня сервісу. Онлайн-чати, форуми, вебінари та віртуальні консультації дозволяють оперативно відповідати на запити, проводити навчальні заходи та збирати зворотний зв'язок, що підвищує довіру користувачів до бібліотеки, робить її більш відкритою та доступною, а також сприяє розвитку спільноти навколо бібліотечних ресурсів.

Використання сучасних інструментів digital-маркетингу, наприклад, таргетованої реклами, email-розсилки та SEO-оптимізації веб-сайту, допомагає ефективно просувати інформаційні послуги бібліотеки та залучати нових користувачів. Аналітика та моніторинг активності дозволяють коригувати стратегії просування та адаптувати контент під потреби аудиторії. Загалом, інтеграція digital-маркетингу робить діяльність бібліотеки більш помітною в онлайн-просторі і підтримує її конкурентоспроможність у сучасному інформаційному середовищі. Основні напрями використання інструментів digital-маркетингу подано у таб. 2.2.

Таблиця 2.2

Основні напрями використання інструментів digital-маркетингу у формуванні іміджевої стратегії науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ

Інструмент digital-маркетингу	Опис застосування	Очікуваний результат
Таргетована реклама	Просування заходів та послуг бібліотеки у	Залучення нових користувачів, підвищення

	соціальних мереж з урахуванням інтересів аудиторії.	охоплення.
Email-розсилка	Регулярне надсилання новин, оновлень та рекомендацій користувачам бібліотеки.	Підтримка зв'язку з аудиторією, інформування про події та заходи бібліотеки
SEO-оптимізація вебсайту	Поліпшення видимості сайту бібліотеки в пошукових системах.	Зростання відвідуваності сайту, зручність доступу до ресурсів бібліотеки
Аналітика та моніторинг	Відстеження ефективності контенту і кампаній за допомогою Google Analytics та соцмереж.	Коригування стратегії та адаптація кампанії до запитів та інтересів аудиторії.
Інтеграція digital-стратегії	Узгоджене використання всіх каналів просування та взаємодії.	Підвищення конкурентоспроможності бібліотеки в онлайн-просторі

Джерело: створено автором

Покращення користувацького досвіду є одним із ключових напрямів іміджевої стратегії науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ, що спрямований на створення зручного, функціонального та доступного інформаційного середовища для всіх категорій користувачів. Актуальним завданням у цьому напрямі є модернізація офіційного вебсайту бібліотеки, наприклад, оновлення дизайну, оптимізація структури, спрощення навігації та забезпечення швидкого доступу до основних розділів, що дозволяє користувачам без зайвих зусиль знаходити потрібну інформацію, здійснювати пошук у каталогах, замовляти книги онлайн та ознайомлюватися з актуальними новинами.

Другим важливим кроком є розширення спектру електронних сервісів та вдосконалення інтерактивних каталогів. Йдеться про інтеграцію таких можливостей, як електронна черга, онлайн-продовження користування літературою, бронювання примірників, доступ до цифрових архівів та тематичних колекцій. Сервіси мають працювати безперервно, бути інтуїтивно зрозумілими та підтримувати різні формати документів, що не тільки спрощує процес взаємодії з бібліотекою, але й підвищує рівень задоволеності користувачів та зміцнює позитивне сприйняття установи.

Для підвищення мобільності доступу до бібліотечних ресурсів важливим є впровадження адаптивного дизайну сайту або мобільних додатків, які дають змогу зручно користуватися послугами бібліотеки з будь-якого пристрою – смартфона, планшета чи ноутбука. Завдяки цьому користувачі мають змогу переглядати каталоги, читати електронні книги, отримувати повідомлення про нові надходження або терміни повернення без прив'язки до стаціонарного комп'ютера, що відповідає сучасним стандартам цифрової комунікації та суттєво розширює аудиторію бібліотеки. Таймлайн створення мобільного додатку для науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ подано у Дод. Б.

Розширення комунікації з аудиторією є ключовим чинником у формуванні позитивного іміджу науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ. Використання різних каналів зв'язку, зокрема email-розсилок, онлайн-форм на вебсайті, чат-ботів і популярних месенджерів (Telegram, Viber), дає змогу забезпечити оперативний і зручний зв'язок із користувачами та сприяє персоналізації комунікації.

Регулярне проведення опитувань, анкетувань і збір зворотного зв'язку дозволяють виявити очікування й потреби читачів, оперативно реагувати на їхні зауваження та вдосконалювати якість послуг. Крім того, завдяки аналітичним інструментам можна відстежувати зміни в поведінці аудиторії та адаптувати стратегії комунікації відповідно до нових реалій.

Систематичне інформування користувачів про нові надходження, заходи, акції та сервіси бібліотеки за допомогою соцмереж та вебсайту сприяє активізації відвідуваності та формує образ відкритої, інноваційної установи, що перетворює бібліотеку із традиційного інформаційного центру на оновлений простір культурної взаємодії. Приклад анкети для користувачів бібліотеки розміщено у Дод. В.

Популяризація бібліотеки за допомогою організації тематичних заходів є ефективним способом підвищення її видимості серед користувачів та формування позитивного іміджу. Презентації нових надходжень, виставки наукової та художньої літератури, авторські зустрічі, майстер-класи й

інтерактивні події сприяють залученню різних категорій читачів, формують навколо бібліотеки активну спільноту та підтримують зацікавленість до читання та саморозвитку.

Розвиток партнерських зв'язків із підрозділами університету, кафедрами, студентськими радами, а також з науковими та культурними організаціями дозволяє розширити цільову аудиторію та наповнити діяльність бібліотеки новим змістом. Спільні проєкти, виставки на базі музеїв, лекції у співпраці з науковцями, культурні акції створюють додаткову цінність та формують репутацію бібліотеки як відкритого, прогресивного та міждисциплінарного простору.

Участь бібліотеки в освітніх форумах, наукових конференціях, книжкових фестивалях та тематичних тижнях дозволяє представити її досягнення, поділитися досвідом та налагодити професійні контакти. Такі події відкривають нові можливості для просування бренду бібліотеки, залучення грантів, впровадження інновацій і посилення її ролі як сучасного інформаційного та освітнього хабу. Приклад рекламного банеру для презентації заходу бібліотеки розміщено у Дод. Г.

Підвищення професійного рівня співробітників бібліотеки є ключовим чинником у забезпеченні якісного обслуговування користувачів та впровадженні інновацій. Регулярна організація тренінгів, семінарів і вебінарів дозволяє ознайомлювати персонал з новими інформаційними технологіями, електронними ресурсами та сучасними бібліотечними сервісами. Такі заходи сприяють формуванню гнучких цифрових навичок і адаптації до змін у професійному середовищі.

Не менш важливим є впровадження системної методичної підтримки та стимулювання обміну досвідом між колегами, що може здійснюватися за допомогою організації внутрішніх майстер-класів, менторських програм або участі у професійних спільнотах. Організація таких заходів дозволяє не лише зміцнювати корпоративну культуру, а й впроваджувати найкращі практики в роботу бібліотеки.

Мотивація працівників до саморозвитку та вдосконалення професійних компетенцій забезпечує сталість позитивних змін у діяльності закладу. Створення умов для кар'єрного зростання, визнання досягнень та заохочення участі у професійних конкурсах формує відповідальне ставлення до роботи та підвищує загальний рівень ефективності бібліотечної команди. Фактори мотивації працівників бібліотеки ІФНТУНГ розміщені на рисунку. 2.4.



Рисунок. 2.4 – Фактори мотивації працівників науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ

Впровадження інноваційних технологій у діяльність бібліотеки є ключовим фактором модернізації та підвищення ефективності обслуговування користувачів. Сучасні інформаційні системи управління бібліотечними процесами дозволяють автоматизувати облік, організувати зручний доступ до електронних ресурсів, оптимізувати роботу персоналу та забезпечити оперативне оновлення даних. Такі системи дають змогу вести електронні каталоги, бронювання, електронне обслуговування та організувати дистанційний доступ до фондів.

Інтеграція цифрових технологій, зокрема віртуальної реальності (VR), доповненої реальності (AR) або елементів штучного інтелекту (ШІ), відкриває нові можливості для взаємодії з користувачами. Наприклад, VR може бути

використана для віртуальних екскурсій бібліотекою чи перегляду архівних документів у тривимірному форматі. ШІ допомагає автоматизувати відповіді на запити, пропонувати персоналізовані рекомендації та створювати адаптивні системи пошуку літератури.

Автоматизація обслуговування користувачів значно підвищує якість та швидкість надання послуг. Системи самообслуговування, електронні читацькі квитки, чат-боти та інструменти для збору статистики й зворотного зв'язку дозволяють оперативно реагувати на потреби аудиторії. Завдяки покращенню аналітики бібліотека може більш точно планувати свою діяльність, адаптувати фонди до актуальних запитів та ефективно розподіляти ресурси.

Таким чином, удосконалення іміджу Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ є важливим кроком на шляху до її модернізації та підвищення конкурентоспроможності в освітньому та науковому середовищі. Візуальне оновлення, активна присутність у цифровому просторі та налагодження ефективної комунікації з аудиторією сприятимуть зміцненню довіри до бібліотеки як сучасного інформаційного центру. Важливо також зосередити увагу на створенні комфортного інформаційного середовища для студентів і науковців. Запровадження інновацій, розвиток партнерств і активна популяризація діяльності бібліотеки значно розширять її вплив у освітньому просторі. Послідовна реалізація стратегічних рішень у поєднанні з професійним розвитком персоналу забезпечить формування позитивного іміджу установи.

ВИСНОВКИ

У процесі вивчення теми «Формування іміджу архівної/бібліотечної установи» вдалось сформулювати наступні висновки:

1. З'ясовано, що бібліотека як соціальний інститут відіграє ключову роль у формуванні культурного, освітнього та інформаційного простору суспільства. Бібліотека відкриває доступ до знань, інформаційних ресурсів і культурної спадщини, підтримує розвиток критичного мислення й сприяє соціальній згуртованості. В умовах цифрової трансформації бібліотека змінює свій формат, стає сучасним мультимедійним осередком із широким спектром електронних ресурсів та онлайн-послуг. Участь сучасних бібліотек у соціокультурному житті допомагає поширювати наукові досягнення та пропагувати цінності культури. Проте для того, щоб залишатися затребуваною, бібліотека повинна постійно вдосконалювати свої функції, оновлювати форми взаємодії з користувачами й активно впроваджувати новітні технології.

2. Виявлено, що імідж бібліотеки – це цілісне уявлення про неї в очах суспільства, яке формується завдяки зовнішньому оформленню, професіоналізму співробітників, якості обслуговування та активності в інформаційному середовищі. До ключових елементів іміджу належать інтелектуальний рівень кадрів, ефективність інформаційних послуг, сучасне технічне оснащення, комфортна атмосфера та привабливий візуальний стиль. Важливою складовою є також культура спілкування працівників і здатність бібліотеки відповідати на виклики та потреби сучасного суспільства. Створення позитивного іміджу потребує чіткої стратегії та регулярного оновлення як професійної компетентності, так і матеріально-технічної бази. Успішна бібліотека – це не просто місце збереження інформації, а центр культурного, освітнього й соціального життя. Саме імідж визначає, чи буде бібліотека сприйматися як актуальний і цінний інститут у сучасному світі.

3. Визначено, що процес формування іміджу установи є досить складним та потребує використання різних інструментів та підходів. Серед ключових засобів можна виділити активну PR-діяльність, підвищення кваліфікації працівників, проведення культурних та освітніх заходів, а також орієнтацію на сучасні потреби користувачів. Використання цифрових технологій дає змогу ефективно комунікувати з аудиторією та зміцнювати впізнаваність установи. До основних методів належать розробка стратегії взаємодії з громадськістю, створення позитивного іміджевого контенту та системна робота із зворотним зв'язком. Важливо, щоб усі дії були узгоджені з місією й ціннісними орієнтирами установи, адже саме це забезпечує достовірність і стійкість іміджу.

4. Охарактеризовано, що науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ виконує ключову роль у забезпеченні інформаційного супроводу освітньої та наукової діяльності університету. Її основні функції охоплюють комплектування і збереження фондів, обслуговування читачів, формування електронних ресурсів та популяризацію наукових досягнень. Особливе значення надається охороні рідкісних і цінних видань, які мають культурну цінність. Бібліотека активно інтегрує сучасні цифрові технології для поліпшення доступу до інформації. Завдяки чіткій організації та модернізації інформаційних процесів бібліотека залишається провідним науково-інформаційним осередком університету.

5. Досліджено, що формування іміджевої стратегії Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ потребує комплексного підходу, що поєднує збереження традицій з упровадженням сучасних рішень. Особливу увагу варто приділити оновленню візуальної ідентичності та активному позиціонуванню в цифровому просторі, зокрема у соціальних мережах. Важливим напрямом є налагодження ефективного діалогу з молоддю з метою підвищення зацікавленості та розширення аудиторії. Крім того, доцільно розвивати партнерські відносини й організовувати освітні та культурні заходи, що позитивно впливають на сприйняття бібліотеки. Інноваційний підхід до методичної діяльності та

постійне професійне зростання персоналу забезпечать стабільний розвиток установи. Іміджева стратегія повинна залишатися динамічною, гнучкою та орієнтованою на актуальні запити інформаційного суспільства.

6. Обґрунтовано, що покращення іміджу Науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ є ключовим етапом її модернізації та зміцнення позицій у сфері освіти й науки. Актуалізація візуального стилю, посилення цифрової присутності та ефективна взаємодія з користувачами сприятимуть формуванню довіри до бібліотеки як до сучасного інформаційного хабу. Необхідно також створити комфортне та функціональне середовище для студентів і науковців. Упровадження новітніх технологій, розвиток співпраці з партнерами та активне висвітлення діяльності бібліотеки сприятимуть розширенню її ролі в освітньому просторі. Системне впровадження стратегічних ініціатив разом із підвищенням кваліфікації співробітників дозволить сформувати стійкий і позитивний імідж закладу.

Перспективи подальших досліджень формування іміджу архівних та бібліотечних установ полягають у вивченні впливу цифрових технологій і соціальних медіа на сприйняття цих інституцій у суспільстві. Також важливо досліджувати ефективність різних стратегій комунікації для залучення молодіжної аудиторії та розробки нових підходів до інтеграції традиційних і сучасних форматів роботи.

СПИСОК ВИКОРИСТАНИХ ДЖЕРЕЛ

1. Артєєв О., Мовчан К. Бібліотека – соціальний інститут. *Бібліопсихологія, бібліопедагогіка, бібліографістика, бібліотерапія в освіті: теорія і практика: збірник тез доповідей II Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції, 14-15 квітня 2022 р.* Мукачєво / ред. кол.: Т. Д. Щербан (гол. ред.) та ін. Мукачєво: МДУ, 2022. С. 5–7. URL: http://dspace.s.msu.edu.ua:8080/bitstream/123456789/9297/1/The_%20library_%20is_%20a%20social_%20institution.pdf.
2. Безручко Н. Інновації як стратегія і умова розвитку бібліотек: Консультація. Київ: Нац. б-ка України для дітей, 2014. 24 с.
3. Білик Т. Концептуальний простір поняття імідж у психологічній літературі. *Психологічні перспективи*. 2011. Вип. 17. С. 12–18. URL: <http://psychoprospects.vnu.edu.ua/index.php/psychoprospects/article/download/511/442>.
4. Білик Т. Сутність поняття «імідж». *Науковий вісник молодих учених ХДУ: зб. наук. праць молодих учених*. Херсон: ХДУ, 2011. С. 90–93. URL: <http://ekhsuir.kspu.edu/handle/123456789/264>.
5. Біловус Л., Яблонська Н. Тенденції соціокультурної трансформації бібліотеки. *Минуле, сучасне і майбутнє у сфері документування: матеріали IX Всеукраїнської науково-практичної інтернет-конференції (Львів, 8–9 листопада 2022 року)*. Українська академія друкарства, кафедра інформаційної, бібліотечної, архівної справи та іноземних мов. Львів: УАД, 2022. С. 51–57. URL: <http://dspace.wunu.edu.ua/handle/316497/47539>.
6. Булах Т. Рекламна комунікація як невід’ємна складова діяльності бібліотек. *Science and Education a New Dimension*. 2017. Вип. 19. С. 36–40. URL: <https://seanewdim.com/wp-content/uploads/2021/03/Publicity-communication-as-an-integral-part-of-library-management-T.-D.-Bulakh.pdf>.

7. Вдовіна О. PR-технології у діяльності бібліотек. *Феномен бібліотек в сучасному світі* : зб. мат. II Всеукраїнської наук.- практич. конф. з міжнародною участю, м. Маріуполь, 30 вересня 2021 р. / Маріуп. держ. ун-т ; ред. О.В. Булатова, С.В. Безчотнікова; упоряд. В.О. Кудлай, С.Є. Орехова, І.О. Петрова, О.Е. Політевич, О.А. Сивак. Маріуполь : МДУ, 2021. С. 203–205. URL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2990/1/fenomen_bibliotek_2021.pdf#page=203.
8. Воскобойнікова-Гузєва О.В. Бібліотечний соціальний інститут в першій чверті XXI століття: історичні та соціокультурні чинники розвитку. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2020. № 1. С. 72–79. URL: <https://elib.nakkkim.edu.ua/handle/123456789/3742?show=full>.
9. Давидова І. О. Бібліотечне виробництво в інформаційному суспільстві : монографія / Харк. держ. акад. культури. Х. : ХДАК, 2005. 294 с.
10. Дубровіна Л. А. Бібліотечна справа в Україні в XX столітті. Київ : НБУВ, 2009. 336 с.
11. Дудко Я. Бібліотека як організація та соціальний інститут. *Молодь: освіта, наука, духовність. Youth: education, science, spirituality*: тези доповідей XVI Всеукр. наук. конф., м. Київ, 16–18 квітня 2019 р. У III част., ч. II. К. : Університет «Україна», 2019. С. 175–176. URL: https://uu.edu.ua/upload/Nauka/Electronni_naukovi_vidannya/Molod_osvita_nauka_duhovnist/2019_2.pdf#page=175.
12. Електронний каталог. Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ. URL: <https://search.library.nung.edu.ua/>.
13. Електронний науковий архів Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. URL: <http://elar.nung.edu.ua/>.
14. Жукова В. Бібліотечний соціальний інститут у контексті бібліотекознавчих досліджень. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2013. Вип. 41. С. 205–212. URL: http://www.irbis-nbu.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbu/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/hak_2013_41_27.pdf.

15. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. URL: <https://nung.edu.ua/>.

16. Інституційний репозитарій науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ. URL: <http://elar.nung.edu.ua/>.

17. Інформаційні ресурси. Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ. URL: <https://library.nung.edu.ua/%D1%96nformats%D1%96in%D1%96-resursi.html-0>.

18. Ісаченко В. В. Формування професійно-педагогічного іміджу майбутніх викладачів вищої школи : автореф. дис. ... пед.наук : 13.00.04 «Теорія і методика професійної освіти». Південноукр. держ. пед. ун-т ім. К. Д. Ушинського. Одеса, 2004. 21 с.

19. Каталог дисертацій. Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ. URL: <https://library.nung.edu.ua/dissertation>.

20. Клименко О., Сокур О. Неформальна освіта працівників інформаційно-бібліотечної сфери в умовах гібридних загроз. *Сучасні цифрові технології та інноваційні методики навчання: досвід, тенденції, перспективи* : матеріали XV Міжнародної науково-практичної інтернет-конференції, м. Тернопіль, 10 квітня, 2025 р. Тернопіль : ТНПУ ім. Володимира Гнатюка, 2025. С. 211–214. URL: https://lib.iitta.gov.ua/id/eprint/745238/1/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA_%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%BD%D0%BE%D0%BF%D1%96%D0%BB%D1%8C_2025.pdf#page=211.

21. Кравченко С. В. Бібліотека як «третє місце» або нові реалії бібліотечного простору. Рівненська обласна бібліотека для молоді. 2019. Вип. 12. URL: https://ulibrv.com.ua/wp-content/uploads/2019/12/novi_realii.pdf.

22. Крохмаль І. Імідж сучасної бібліотеки. *Collection of scientific papers «ΛΟΓΟΣ»* October 14, 2022; Oxford, UK, 2022. С. 174–175. URL: <https://archive.logos-science.com/index.php/conference-proceedings/article/download/405/420>.

23. Кулієва Т. Імідж бібліотекаря: від минулого до сьогодення. *Вісник Книжкової палати*. 2015. Вип. 8. С. 16–18. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/vkr_2015_8_7.pdf)

[bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/vkr_2015_8_7.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/vkr_2015_8_7.pdf).

24. Кухаренко А. Гуманістичний імідж бібліотек у сучасному комунікаційному просторі. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2014. Вип. 3. С. 30–36. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/bdi_2014_3_7.pdf)

[bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/bdi_2014_3_7.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/bdi_2014_3_7.pdf).

25. Лаврентій А. Імідж як предмет наукового аналізу. *Вісник НАДУ*. Серія «Державне управління». 2019. Вип. 3. С. 30–38. URL: <https://scholar.archive.org/work/pmvkwtb22rhfroysth4ptx4cv4/access/wayback/http://visnyk-nadu.academy.gov.ua/article/download/185356/184954>

26. Макарова О. Інформаційно-комунікаційні технології в діяльності сучасної бібліотеки (на прикладі Баварської державної бібліотеки). *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В. Вернадського*. 2018. Вип. 49. С. 196–203. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/npnbuimviv_2018_49_17.pdf)

[bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/npnbuimviv_2018_49_17.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/npnbuimviv_2018_49_17.pdf).

27. Матвійчук О. Бібліотека як соціокультурний інститут: освітньо-виховна місія. *Вісник Національного авіаційного університету*. Філософія. Культурологія. 2010. Вип. 2. С. 155–160. URL: [http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vnau_f_2010_2_34.pdf)

[bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vnau_f_2010_2_34.pdf](http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vnau_f_2010_2_34.pdf).

28. Мацей О., Молчанова С. Бібліотека в освітньому просторі. *Імідж книгозбірні та бібліотечного працівника в сучасному суспільстві: інформ. бюл. для працівників бібліотек ВНЗ III – IV рівнів акредитації державної форми*

власності Хмельницької області. О. Б. Айвазян (ред.). Хмельницький: ХНУ, 2013. С. 15.

29. Медведєва В. Інформаційно-комунікаційні технології у практиці бібліотечної діяльності. *Вісник книжкової палати*. 2015. Вип. 10. С. 23–25.

URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/vkp_2015_10_7.pdf.

30. Медведєва В. Удосконалення іміджу сучасної бібліотеки в інформаційному просторі. *Вісник книжкової палати*. 2016. Вип. 3. С. 15–16.

URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/vkp%5F2016%5F3%5F6%2Epdf.

31. Мішенюк А. Специфіка формування іміджу сучасних бібліотек. *Феномен культури постглобалізму* : зб. мат. I Міжнар. наук.-практ. конф., м. Маріуполь, 27 листопада 2020 р. : у 2 ч. / Маріуп. держ. ун-т ; гол. ред. Ю. С. Сабадаш ; упоряд. С. Янковський ; техн. ред. О.В. Дейниченко. Маріуполь : МДУ, 2020. Ч. II. С. 97–102. URL: https://repository.mu.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/2772/1/ch.2_zbirka_2020_fenomen_kulturi.pdf#page=97.

32. Науково-технічна бібліотека Івано-Франківського національного технічного університету нафти і газу. URL: <https://library.nung.edu.ua/>.

33. Никитюк С. С. Імідж бібліотекаря. *Бібліотеки в інформаційному суспільстві* : матеріали науково-практичної конференції, присвяченої 100-річчю Хмельницької ОУНБ імені М. Островського. 21 вересня 2001 року м. Хмельницький/ Упр. культури Хмельниц. облдержадміністрації; Хмельн. держ. обл. універс. наук. б-ка. Хмельницький, 2001. С. 82–84.

34. Охріменко О. Вивчення книжкових уподобань користувачів публічних бібліотек Кіровоградської області у період воєнного часу

(Соціологічне дослідження). ОУНБ Д. Чижевського. 2023. URL: <https://library.kr.ua/wp-content/uploads/2023/07/vknyzhupod.pdf>.

35. Печена А. Місце бібліотеки в системі масової комунікації. *Вісник Харківської державної академії культури*. 2014. Вип. 42. С. 196–205. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/hak_2014_42_27.pdf.

36. Половинчак Ю. Діяльність бібліотек зі збереження цифрової спадщини інтерактивного простору. *Наукові праці Національної бібліотеки України імені В.І. Вернадського*. 2018. Вип. 49. С. 123–132.

37. Положення про фонд рідкісних і цінних видань науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ. Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ. URL: <https://library.nung.edu.ua/polozhennya-pro-fond-r%D1%96dk%D1%96snikh-%D1%96ts%D1%96nnikh-vidan-naukovo-tekhn%D1%96chno%D1%97-b%D1%96bl%D1%96oteki-%D1%96fntung.html>.

38. Полякова-Лагода М. Соціокомунікативна стратегія сучасної бібліотеки. *Науково-дослідна робота в системі підготовки фахівців-педагогів у природничій, технологічній і комп'ютерній галузях*: матеріали VII Міжнародної науково-практичної конференції (19-20 вересня 2019 р., м. Бердянськ). Бердянськ : БДПУ, 2019. С. 219–220. URL: <https://bdpu.org.ua/wp-content/uploads/2019/09/%D0%97%D0%B1%D1%96%D1%80%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D1%82%D0%B5%D0%B7-%D0%91%D0%94%D0%9F%D0%A3-2019.pdf#page=219>.

39. Про бібліотеки та бібліотечну справу: Закон України № 32/95-ВР від 27.01.1995. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/32/95-%D0%B2%D1%80#Text>.

40. Про бібліотеку. Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ. URL: <https://library.nung.edu.ua/pro-b%D1%96bl%D1%96oteku.html-0>.

41. Про вищу освіту: Закон України № 1556-VII від 01.07.2014. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1556-18#Text>.

42. Про Національну програму інформатизації: Закон України № 2807-IX від 01.12.2022. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/2807-20#n191>.

43. Про схвалення Стратегії розвитку бібліотечної справи на період до 2025 року «Якісні зміни бібліотек для забезпечення сталого розвитку України»: Розпорядження Кабінету Міністрів України № 219-р від 23.03.2016. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/219-2016-%D1%80#Text>.

44. Протопопова І. Рекламна стратегія бібліотек. *Науково-практична конференція науково-педагогічних працівників, науковців, аспірантів та співробітників академії* (51-та, трав. 2018 р., м. Харків) : зб. тез доп. /Укр. інж.-пед. акад. Харків, 2018. Ч. 3. С. 48. URL: <http://repo.uipa.edu.ua/jspui/bitstream/123456789/6127/1/%D0%9F%D1%80%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%BF%D0%BE%D0%B2%D0%B0%20%D0%86.pdf>.

45. Прохненко О., Яцьків М. Методи підвищення рівня кваліфікації бібліотечних працівників (досвід роботи книгозбірні Ужгородського національного університету). *Інформаційна політика пам'яті – виживання, збереження та розвиток українських бібліотек у період сьогодення* : матеріали V Всеукр. наук.-практ. інтернет-конф. (Ужгород, 16 жовт. 2024 р.) / редкол. : М. М. Медведь (відп. ред.) та ін. ; ДВНЗ «Ужгор. нац. ун-т», Наук. б-ка. Ужгород, 2024. С. 152–169. URL: <https://dspace.uzhnu.edu.ua/jspui/handle/lib/68489>.

46. Проценко Т. Формування іміджу сучасної бібліотеки. *Бібліотечна планета*. 2013. Вип. 3. С. 10–12. URL: <https://emed.library.gov.ua/wp-content/uploads/tainacan-items/131143/131675/Formuvannia-imidzhu-suchasnoi-biblioteku.pdf>.

47. Рідкісні видання. Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ. URL: <https://library.nung.edu.ua/riidkiisnii-vidannya.html>.

48. Розвиток соціальних комунікацій в руслі документно-інформаційних ресурсів та технологій: монографія /А. В. Моргун, Л. С. Прокопович, К. М. Мовчан, І. І. Розман, В. В. Кобаль, М. В. Бабіля. Мукачєво: РВВ МДУ, 2021. 147 с.

49. Самотий Р. Формування індивідуальності архітектурного бібліотечного простору – як стратегія створення іміджу бібліотеки. *Національна бібліотека України імені В. І. Вернадського*. 2015. URL: <http://www.nbuv.gov.ua/sites/default/files/msd/1111samo.pdf>.

50. Самохіна Ж. В. Створення іміджу сучасної бібліотеки. URL: <http://nbuv.gov.ua/sites/default/files/msd/1111sam.pdf>.

51. Скановані книги. Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ. URL: <http://scanbooks.nung.edu.ua/>.

52. Слободяник М. С. Базова модель бібліотеки як соціально-комунікаційної інституції. *Бібліотекознавство. Документознавство. Інформологія*. 2009. № 4. С. 5–6. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?I21DBN=LINK&P21DBN=UJRN&Z21ID=&S21REF=10&S21CNR=20&S21STN=1&S21FMT=ASP_meta&C21COM=S&2_S21P03=FILA=&2_S21STR=bdi_2009_4_2.

53. Структура Університету. Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу. URL: <https://nung.edu.ua/content/struktura-universytetu>.

54. Сусак А. Функції бібліотеки в сучасному інформаційному просторі. *Вісник Львівського університету*. Серія соціологічна. 2007. Вип. 1. С. 194–198. URL: http://www.irbis-nbuv.gov.ua/cgi-bin/irbis_nbuv/cgiirbis_64.exe?C21COM=2&I21DBN=UJRN&P21DBN=UJRN&IMAGE_FILE_DOWNLOAD=1&Image_file_name=PDF/Vlnu_sociology_2007_1_21.pdf.

55. Шемаєва Г. В. Бібліотека в системі наукової комунікації : коеволюційні процеси розвитку: дис.... д-ра наук із соц. комунікацій : 27.00.03 / Харк. держ. акад. культури. Х., 2009. 446 с.

56. Шепель В. Іміджеологія. Як сподобатись людям. 2002. 407 с.

57. Шестопалова Л., Морозова Т. Інформаційно-комунікаційні технології – основа smart-бібліотеки. *Глобалізаційні виклики розвитку національних економік* : тези доповідей II Міжнар. наук.-практ. конф. (Київ, 19

жовтня 2021 р.) / відп. ред. А. А. Мазаракі. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2021. С. 304–307. URL: <https://eportfolio.kubg.edu.ua/data/conference/7691/document.pdf#page=304>.

58. Що читають у Луцьку: тренди, топові жанри та найпопулярніші книги. VSN. 14 лютого 2025. URL: <https://vsn.ua/news/scho-chitayut-luchani-trendi-topovi-zhanri-ta-naupopulyarnishi-knigi-57684>.

ДОДАТКИ

Додаток А

Оновлений логотип науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ



Рисунок. А.1 – Оновлений логотип для науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ

Таймлайн створення мобільного додатку для науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ

Таймлайн створення мобільного додатку для науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ

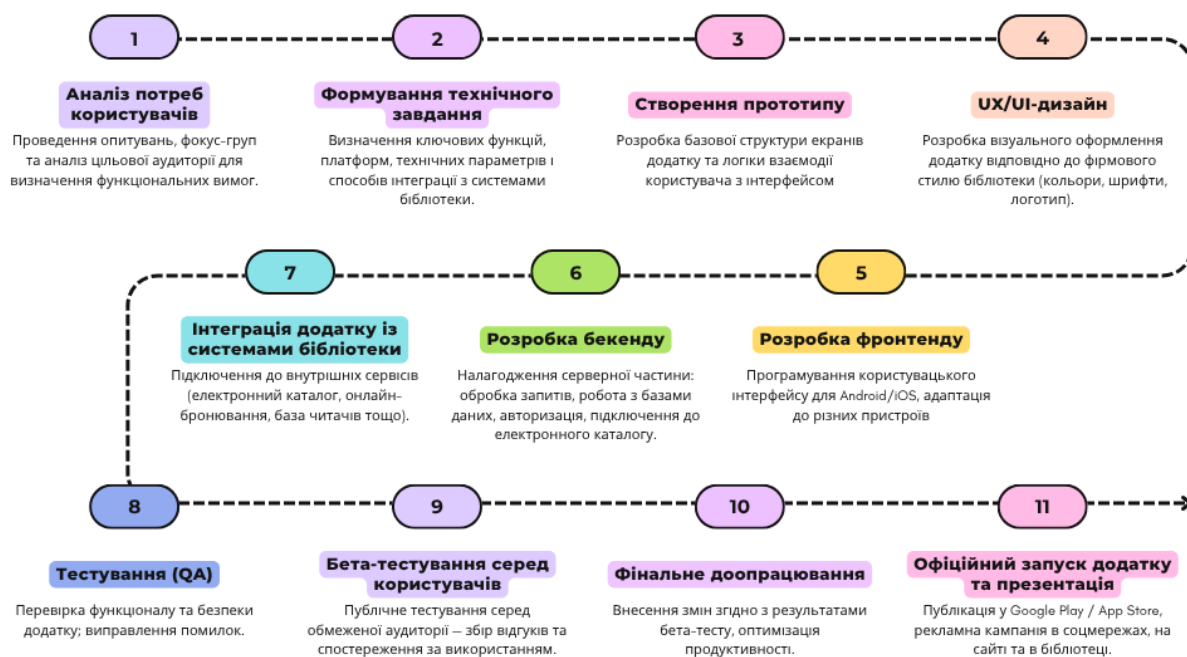


Рисунок. Б.1 – Таймлайн створення мобільного додатку для науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ

Приклад анкети користувача науково-технічної бібліотеки ІФНТУНГ

АНКЕТА КОРИСТУВАЧА БІБЛІОТЕКИ ІФНТУНГ

Інформація про користувача

Ім'я: _____ Вік: _____ Телефон: _____

Адреса: _____ Стать: Чол. Жін.

Запитання

Наскільки Ви задоволені загальною якістю послуг бібліотеки?

Дуже задоволений (-а) Частково задоволений (-а) Важко відповісти
 Задоволений (-а) Незадоволений (-а) _____

Як Ви оцінюєте зручність користування вебсайтом бібліотеки?

Дуже зручно Зручно Частково зручно Незручно Не користуюсь сайтом

Наскільки компетентними та доброзичливими є працівники бібліотеки?

Дуже компетентні та привітні Переважно привітні Нейтральне враження Часто некваліфіковані та непривітні Важко відповісти

Наскільки актуальною є інформація в електронному каталозі бібліотеки?

Повністю відповідає моїм потребам Переважно актуальна Частково відповідає потребам Неактуальна або неповна Не користувався (-лась) каталогом

Рисунок. В.1 – Анкета користувача бібліотеки ІФНТУНГ

Наскільки зручно Вам отримувати інформацію про заходи бібліотеки (через сайт, соцмережі, оголошення)? (5 - дуже зручно, 1 - незручно взагалі)

- 5 4 3 2 1

Наскільки ймовірно, що Ви порекомендуєте бібліотеку своїм знайомим?

- Обов'язково порекомендую Можливо порекомендую Не впевнений (-на) Не буду рекомендувати Важко відповісти

Що б Ви покращили в роботі бібліотеки або яких послуг, на Вашу думку, не вистачає?

Щиро дякуємо за Ваш час та участь в опитуванні!

Ваші відповіді допоможуть нам покращити якість послуг бібліотеки та зробити її більш зручною та корисною для Вас.

Ми цінуємо Вашу думку!



Рисунок. В.2 – Зворот анкети користувача бібліотеки ІФНТУНГ

Рекламний банер презентації заходу у науково-технічній бібліотеці ІФНТУНГ

НАУКА, ЩО ЗМІНЮЄ СВІТ
Запрошуємо на тематичну виставку

Дата: 10-14 червня 2025 р.

- Місце: Науково-технічна бібліотека ІФНТУНГ
- Час: 10:00 - 13:00

У програмі:

- Виставка наукової літератури;
- Презентація нових надходжень;
- Екскурсії, вікторини та розіграші подарунків

Відкрий для себе захопливий світ науки!

ДЕТАЛЬНІШЕ: 8(0342)50-47-63 library@nntg.edu.ua 76019 м. Івано-Франківськ
вул. Карпатська, 15

Рисунок. Г.1 – Рекламний банер для презентаційного заходу бібліотеки ІФНТУНГ