

МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Інститут економіки та менеджменту
Кафедра прикладної економіки

Базіняк Степан Левкович

УДК 339.46

МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

Шляхи підвищення економічної ефективності функціонування підприємства на прикладі «ТОВ «Електролюкс Україна»

Бізнес економіка

(назва освітньої програми)

051 - Економіка

(шифр і назва спеціальності)

/Базіняк С. Л./

(підпис ініціали та прізвище здобувача освітнього ступеня)

Науковий керівник

Гобир І. Б., к.е.н., доц.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

Допущено до захисту

Завідувач кафедри

Бережницька У.Б.

(підпис) (дата) (ініціали та прізвище)

Рецензент

Мельничук І.В.

(підпис) (дата) (ініціали та прізвище)

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

Івано-Франківськ – 2024

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра прикладної економіки

Спеціальність 051 Економіка

(проф. і мист.)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри _____

« ____ » _____ 202_ року

ЗАВДАННЯ НА МАГІСТЕРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Базіняку Степану Левковичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Шляхи підвищення економічної ефективності функціонування підприємства на прикладі «ТОВ «Електролюкс Україна»

керівник роботи Габун І. Б., к. е. н., доц.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затвержені наказом вищого навчального закладу від 793/7 від 28.11.2024

2. Термін подання студентом роботи 19.12.2024 року

3. Вихідні дані роботи: Річні звіти та звіти про управління ТОВ «Електролюкс Україна»

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що їх належить розробити)

Вступ

1. Теоретичні засади та методи дослідження економічної ефективності діяльності підприємства

2. Аналіз та оцінка ефективності ТОВ «Електролюкс Україна»

3. Шляхи підвищення економічної ефективності функціонування ТОВ «Електролюкс Україна».

Висновки

Перелік посилань на джерела

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):

1. Мета і завдання магістерської роботи. 2. Фактори, які впливають на підвищення ефективності діяльності підприємства. 3. Лінійка продукції ТОВ «Електролюкс Україна». 4. Динаміка основних техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна». 5. Динаміка показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна». 6. Динаміка показників ефективності використання витрат ТОВ «Електролюкс Україна». 7. Динаміка показників ефективності використання основних засобів «ТОВ «Електролюкс Україна». 8. Динаміка показників ліквідності та платоспроможності ТОВ «Електролюкс Україна». 9. Заходи щодо підвищення економічної ефективності ТОВ «Електролюкс Україна».

6. Дата видачі завдання 10.10.2023 року

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Номер і назва етапів магістерської роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
Вступ	08.12.2024	ВИКОНАНО
1. Теоретичні засади та методи дослідження економічної ефективності діяльності підприємства	17.09.2024	ВИКОНАНО
2. Аналіз та оцінка ефективності ТОВ «Електролюкс Україна»	25.11.2024	ВИКОНАНО
3. Шляхи підвищення економічної ефективності функціонування ТОВ «Електролюкс Україна»	05.12.2024	ВИКОНАНО
Висновки	08.12.2024	ВИКОНАНО

Студент _____
(підпис)

Степан БАЗІНЯК
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи _____
(підпис)

Ірина ГОБИР
(прізвище та ініціали)

РЕФЕРАТ

Магістерська робота містить 74 сторінки і включає 11 таблиць, 9 рисунків. Перелік посилань на джерела із 46 найменувань.

Метою магістерської роботи є розробка теоретичних та практичних підходів до підвищення економічної ефективності функціонування підприємств шляхом оптимізації використання ресурсів, впровадження інноваційних методів управління та підвищення конкурентоспроможності. Для досягнення мети роботи визначено наступні завдання: провести аналіз теоретичних основ економічної ефективності підприємств та її складових; дослідити фактори впливу на ефективності функціонування підприємств; проаналізувати діяльність ТОВ «Електролюкс Україна» та його ОТЕП; здійснити аналіз та оцінку ефективності функціонування ТОВ «Електролюкс Україна»; розробити рекомендації щодо підвищення економічної ефективності підприємства;

Предметом дослідження є шляхи, інструменти та методи підвищення економічної ефективності діяльності підприємств.

Об'єктом дослідження є процес функціонування підприємств в умовах сучасного ринкового середовища.

Інформаційною базою дослідження є наукова література, що включає монографії, статті та дослідження українських і зарубіжних учених з питань економічної ефективності підприємств, а також нормативно-правові акти України, які регулюють їхню діяльність. До бази входять статистичні дані Державної служби статистики України, фінансові звіти та галузеві аналітичні огляди, а також внутрішня документація підприємств (бізнес-плани, фінансова звітність) для аналізу їхньої діяльності.

Практичне значення. Результати дослідження можуть бути використані підприємствами для розробки та впровадження конкретних заходів, спрямованих на зниження витрат, підвищення продуктивності та покращення фінансових показників, що сприятиме їхньому сталому розвитку.

Ключові слова: ефективність, результативність, рентабельність, економічний ефект, пральні машини

ABSTRACT

The master's thesis contains 74 pages and includes 11 tables, 9 figures. List of references to sources of 46 titles.

The purpose of the master's thesis is to develop theoretical and practical approaches to increasing the economic efficiency of enterprises by optimizing the use of resources, implementing innovative management methods and increasing competitiveness. To achieve the goal of the work, the following tasks have been defined: to analyze the theoretical foundations of the economic efficiency of enterprises and its components; to investigate the factors influencing the efficiency of the functioning of enterprises; to analyze the activities of Electrolux Ukraine LLC and its indicators; to analyze and assess the efficiency of the functioning of Electrolux Ukraine LLC; to develop recommendations for increasing the economic efficiency of the enterprise;

The subject of the study is the ways, tools and methods of increasing the economic efficiency of enterprises.

The object of the study is the process of functioning of enterprises in the conditions of the modern market environment.

The information base of the study is scientific literature, which includes monographs, articles and studies of Ukrainian and foreign scientists on the economic efficiency of enterprises, as well as regulatory legal acts of Ukraine that regulate their activities. The base includes statistical data of the State Statistics Service of Ukraine, financial reports and industry analytical reviews, as well as internal documentation of enterprises (business plans, financial statements) for the analysis of their activities.

Practical significance. The results of the study can be used by enterprises to develop and implement specific measures aimed at reducing costs, increasing productivity and improving financial indicators, which will contribute to their sustainable development.

Keywords: efficiency, effectiveness, profitability, economic effect, washing machines

ЗМІСТ

ВСТУП	8
РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА	
1.1 Ефективність як економічна категорія	12
1.2 Фактори, які впливають на підвищення ефективності діяльності підприємства	17
1.3 Методологічні засади оцінювання ефективності підприємств	21
Висновки до розділу 1	29
РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ТОВ «ЕЛЕКТРОЛЮКС УКРАЇНА»	
2.1 Загальна характеристика компанії Electrolux	31
2.2 Аналіз техніко-економічних показників ТОВ « <u>Електролюкс Україна</u> »	35
2.3 Аналіз показників ефективності діяльності ТОВ « <u>Електролюкс Україна</u> »	38
2.4 Аналіз показників ліквідності та платоспроможності ТОВ « <u>Електролюкс Україна</u> »	45
Висновки до розділу 2	47
РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ «ЕЛЕКТРОЛЮКС УКРАЇНА»	
3.1 Шляхи підвищення ефективності роботи підприємства	51
3.2 Заходи щодо підвищення ефективності діяльності ТОВ « <u>Електролюкс Україна</u> »	59
Висновки до розділу 3	63

					MP.EK – 22.00.00.000.ПЗ			
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>				
<i>Розроб.</i>		Базіняк С. Л.			Шляхи підвищення економічної ефективності функціонування підприємства на прикладі «ТОВ «Електролюкс Україна»	<i>Літ.</i>	<i>Арк.</i>	<i>Акрушіє</i>
<i>Перевір.</i>		Гобир І. Б.					6	
<i>Реценз.</i>		Мельничук І.				ІФНТУНГ ЕКМ-23-1		
<i>Н. Контр.</i>		Федорович І.В						
<i>Затверд.</i>		Бережницька У.Б						

ВИСНОВКИ.....65
ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ НА ДЖЕРЕЛА.....70
ДОДАТКИ

					МР ЕК – 22.00.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		7

ВСТУП

Актуальність теми магістерської роботи обумовлена низкою сучасних економічних викликів, що впливають на всі сектори господарської діяльності. У глобальному масштабі підприємства стикаються з нестабільністю фінансових ринків, зростанням конкуренції та вимогливістю споживачів, які вимагають більш якісних, екологічних і доступних продуктів. У таких умовах ключовим завданням стає не лише забезпечення прибутковості, але й досягнення стійкого розвитку через оптимізацію витрат, впровадження інновацій та ефективне використання ресурсів. Економічна ефективність перестає бути лише фінансовим показником, перетворюючись на багатогранну характеристику, що включає соціальні, екологічні та інноваційні аспекти.

Особливе значення дослідження шляхів підвищення економічної ефективності має для економіки України. У період трансформацій та інтеграції у світовий економічний простір підприємства стикаються з низкою проблем, серед яких: нестача інвестицій, відтік кваліфікованих кадрів, нестабільність законодавчого поля та високий рівень зносу основних фондів. Пошук ефективних рішень для подолання цих бар'єрів стає важливим не лише на рівні окремих підприємств, але й для забезпечення економічного зростання країни в цілому. Актуальність дослідження підсилюється необхідністю адаптації до глобальних трендів, таких як цифровізація, автоматизація виробництва та перехід до зеленої економіки.

Водночас, економічна ефективність безпосередньо впливає на конкурентоспроможність підприємства на ринку. За умов глобалізації та відкритості ринків компанії повинні швидко адаптуватися до змін у попиті, впроваджувати інноваційні підходи в управління, логістику, виробництво й маркетинг. Підвищення ефективності діяльності дозволяє підприємствам знижувати собівартість продукції, покращувати її якість і скорочувати час виведення товарів на ринок. Це особливо важливо в умовах технологічних

проривів, коли відставання навіть на кілька років може поставити бізнес під загрозу втрати позицій на ринку.

Таким чином, дослідження шляхів підвищення економічної ефективності функціонування підприємств є важливим як у науково-теоретичному, так і у практичному аспектах. Воно дозволяє виявити резерви зростання, запропонувати ефективні методики їх використання, а також сприяти зміцненню позицій підприємств в умовах швидкоплинного ринкового середовища. Результати таких досліджень мають не лише прикладне значення для конкретних компаній, але й вагомий вплив на розвиток економіки країни загалом, що робить тему роботи надзвичайно актуальною й затребуваною.

Аналіз останніх досліджень і публікацій показує, що питання підвищення економічної ефективності підприємств є об'єктом уваги як іноземних, так і українських науковців. Зокрема, у працях Майкла Портера досліджено механізми формування конкурентних переваг підприємств у глобальному ринку, а Едвард Демінг зосередився на впровадженні систем управління якістю для підвищення ефективності. Українські вчені, такі як Богдан Данилишин і Олександр Амоша, досліджують специфіку функціонування підприємств в умовах нестабільної економіки України, акцентуючи увагу на інноваціях, раціональному використанні ресурсів та адаптації до викликів зовнішнього середовища. Значний внесок зроблено також у сфері розробки моделей оптимізації витрат та управління продуктивністю праці, що є ключовими чинниками забезпечення довгострокової ефективності бізнесу.

Метою магістерської роботи є розробка теоретичних та практичних підходів до підвищення економічної ефективності функціонування підприємств шляхом оптимізації використання ресурсів, впровадження інноваційних методів управління та підвищення конкурентоспроможності.

Для досягнення мети роботи визначено наступні завдання:

- провести аналіз теоретичних основ економічної ефективності підприємств та її складових;

- дослідити фактори впливу на ефективності функціонування підприємств в Україні;
- проаналізувати діяльність ТОВ «Електролюкс Україна» та його ОТЕП;
- здійснити аналіз та оцінку ефективності функціонування ТОВ «Електролюкс Україна»;
- розробити рекомендації щодо підвищення економічної ефективності підприємства;
- оцінити вплив запропонованих заходів на загальну ефективність функціонування підприємства.

Предметом дослідження є шляхи, інструменти та методи підвищення економічної ефективності діяльності підприємств.

Об'єктом дослідження є процес функціонування підприємств в умовах сучасного ринкового середовища.

Інформаційною базою дослідження є наукова література, що включає монографії, статті та дослідження українських і зарубіжних учених з питань економічної ефективності підприємств, а також нормативно-правові акти України, які регулюють їхню діяльність. До бази входять статистичні дані Державної служби статистики України, фінансові звіти та галузеві аналітичні огляди, а також внутрішня документація підприємств (бізнес-плани, фінансова звітність) для аналізу їхньої діяльності.

Наукова новизна. У роботі запропоновано нові підходи до підвищення економічної ефективності функціонування підприємств шляхом оптимізації використання ресурсів, впровадження інноваційних методів управління та аналізу їхнього впливу на конкурентоспроможність.

Практичне значення. Результати дослідження можуть бути використані підприємствами для розробки та впровадження конкретних заходів, спрямованих на зниження витрат, підвищення продуктивності та покращення фінансових показників, що сприятиме їхньому сталому розвитку.

У магістерській роботі використані такі методи дослідження: аналіз і синтез для вивчення теоретичних основ економічної ефективності; економіко-

статистичний метод для аналізу показників діяльності підприємств; порівняльний аналіз для оцінки ефективності різних підприємств або підходів; метод моделювання для розробки оптимальних рішень; експертні оцінки для визначення впливу факторів на ефективність; графічний метод для візуалізації отриманих даних; метод системного підходу для комплексного аналізу проблеми та розробки рекомендацій.

Магістерська робота складається з реферату, вступу, трьох розділів, висновків, переліку використаних джерел та додатків. Обсяг роботи загалом складає 74 сторінки, містить 9 рисунків, 11 таблиць, 3 додатків. Список використаних джерел складається із 46 найменувань.

РОЗДІЛ 1

ТЕОРЕТИЧНІ ЗАСАДИ І МЕТОДИ ДОСЛІДЖЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ДІЯЛЬНОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

1.1 Ефективність як економічна категорія

Під час аналізу ефективності діяльності підприємств важливо розглянути її сутність, основні характеристики та прояви. Поняття "ефективність" належить до фундаментальних економічних категорій і знаходить застосування у багатьох сферах, особливо в господарській діяльності та економічній науці. У сучасних умовах фінансово-економічні дисципліни приділяють особливу увагу цій категорії, адже вона є основою для оцінки і дослідження провідними фахівцями економічних систем ринкового типу. Економічна ефективність орієнтована на досягнення цілей постійного вдосконалення як виробничих процесів у цілому, так і діяльності окремих суб'єктів господарювання [16].

Термін "ефективність" походить від латинського слова "effectus", що означає "виконання" або "дія". Також його корені простежуються у слові "efficio", яке позначає процес здійснення. Ефект зазвичай розглядається як досягнутий результат, виражений у матеріальному, фінансовому чи соціальному аспекті. Економічний ефект охоплює такі показники, як продуктивність, обсяг національного доходу, валова продукція, приріст прибутку чи скорочення витрат [15].

Слід зазначити, що поняття "результативність" і "ефективність" мають певні відмінності. На думку відомого економіста П. Друкера, перше поняття можна трактувати як "здійснення правильних дій", тоді як друге — як "здійснення дій правильно". Результативність характеризується цільовою спрямованістю й охоплює оцінку досягнутих результатів у межах реалізації управлінських рішень. Ефективність же відображає якість використання ресурсного потенціалу для досягнення поставлених завдань.

У зарубіжній практиці ефективність господарювання часто позначається терміном "продуктивність системи виробництва та послуг", під яким розуміють раціональне використання ресурсів (трудових, фінансових, матеріальних тощо) для створення продукції чи надання послуг [21]. Основною рисою ефективності є досягнення цілей господарської діяльності за мінімально можливих втрат ресурсів.

Ефективність роботи персоналу підприємств, особливо виробничих, визначається за допомогою натуральних та вартісних показників продуктивності праці.

Використання основних засобів оцінюють через коефіцієнт капіталовіддачі, а оборотних активів — через швидкість їх обігу.

Окрім традиційних ресурсів, у структурі підприємства вагоме місце займають нематеріальні ресурси, хоча основними залишаються трудовий та виробничий капітал.

Аналіз використання ресурсів базується на показниках рентабельності, що відображають співвідношення доходів і витрат. Залежно від видів доходів і витрат обчислюють:

- рентабельність продукції;
- активів, власного капіталу;
- рентабельність основних засобів;
- рентабельність підприємства загалом.

Ці показники є ключовими для аналізу фінансового стану та визначення інвестиційної і цінової політики.

На рисунку 1.1 представлено загальну методику розрахунку ключових показників ефективності використання ресурсів підприємства, а також інтегральних критеріїв оцінки його діяльності.



Рисунок 1.1 – Ключові інтегральні показники результативності діяльності підприємства

Основними поняттями, що найчастіше зустрічаються у цій галузі, є «результат», «ефект», «результативність», «ефективність», «прибуток», «витрати», «показники економічної ефективності» та «рівень рентабельності».

Термін «результат» характеризує наслідки різних видів діяльності підприємства, таких як операційна, фінансова, маркетингова, інноваційна, екологічна, соціальна тощо. Результати можуть бути як позитивними, так і негативними. Наприклад, у випадку операційної діяльності позитивним

результатом може стати виготовлення якісної продукції, тоді як продукція з дефектами буде негативним результатом. Позитивний наслідок науково-технічної діяльності може полягати у створенні об'єктів інтелектуальної власності, тоді як екологічна діяльність може призвести до негативного результату у вигляді забруднення довкілля.

Таким чином, будь-який вид діяльності підприємства має свій результат — чи то маркетинговий, інноваційний, соціальний, фінансовий або екологічний, які можуть бути представлені у вигляді продукції, послуг, інтелектуальної власності чи екологічно чистих рішень.

Щодо поняття «ефект», його часто трактують як результат діяльності підприємства. Багато науковців у своїх дослідженнях ототожнюють ці поняття. Наприклад, Ю. П. Сурмін розглядає ефект як наслідок виконаних дій, І. В. Петрова пов'язує ефект із грошовим еквівалентом отриманих результатів, а Т. А. Сініцина розширює визначення, додаючи, що ефект відображає наслідки інноваційної, інвестиційної чи екологічної діяльності підприємства.

Однак, Л. Ш. Лозовський розділяє ці поняття, вказуючи, що ефект — це різниця між отриманим результатом та витратами, необхідними для його досягнення. Відповідно, ототожнювати терміни «результат» та «ефект» недоречно. Результат описує наслідки діяльності, тоді як ефект враховує також витрати ресурсів. [21; 22; 27; 33]

Ефекти, як і результати, можуть бути маркетинговими, операційними, інноваційними, екологічними чи соціальними, і вимірюватися у грошових, матеріальних чи соціальних показниках. Наприклад, економічний ефект може виражатися в отриманому прибутку. Проте рівень ефективності роботи підприємства залежить не лише від абсолютної величини ефекту, а й від використаних ресурсів. Підприємства з різними обсягами та якістю ресурсів можуть досягати однакового ефекту, що впливає на оцінку їхньої ефективності.

З огляду на це, у сфері економіки використовуються поняття «ефективність» та «результативність», які також заслуговують на детальний аналіз та тлумачення.

Аналіз визначень, запропонованих різними дослідниками, свідчить, що більшість вважає «ефективність» співвідношенням «результату» або «ефекту» до витрат, понесених підприємством у процесі своєї діяльності (Орлов П. А. та ін.). Однак, якщо між поняттями «результат» і «ефект» існує відмінність, то незрозуміло, як «ефективність» може одночасно враховувати співвідношення і того, і іншого до витрат. Це дає підстави стверджувати, що частина авторів не розмежовує ці два поняття.

Багато дослідників також визначають «ефективність» як «результативність» діяльності підприємства (Нусінов В. Я., Турило А. М., Темченко А. Г., Лямець В. І., Тевяшев А. Д., Шеремет А. Д., Сайфулін Р. С.). Втім, якщо «результат» відрізняється від «ефекту», то й між «ефективністю» та «результативністю» повинна існувати різниця.

Зокрема, «результативність» означає співвідношення «результату» до витрат, а «ефективність» — «ефекту» до витрат. Отже, «результативність» пов'язана із вимірюванням кінцевого результату діяльності, тоді як «ефективність» враховує різницю між цим результатом і понесеними витратами.

Устенко О. Л. і Друкер П. Ф. дають досить загальні визначення «ефективності». Наприклад, Друкер трактує її як «створення правильних речей належним чином», що залишає простір для суб'єктивного тлумачення. Натомість Сініцина Т. А. дає чітке формулювання: «Ефективність — це співвідношення ефекту та витрат на його досягнення».

Наукове співтовариство поки не прийшло до єдиного розмежування понять «результат» і «ефект», а також «результативність» і «ефективність». При цьому «ефективність» може бути різного типу, залежно від виду діяльності, наприклад, маркетингова, інноваційна, економічна, екологічна тощо. У свою чергу, «економічна ефективність» поділяється на рівні:

- макроекономічна ефективність;
- галузева ефективність;
- ефективність підприємства;
- ефективність його підрозділів;
- ефективність продукції;
- ефективність заходів.

Головним показником, який визначає, чи є діяльність підприємства ефективною, виступає критерій економічної ефективності. В залежності від галузі або рівня аналізу, критерієм можуть бути:

- для національної економіки — обсяг національного доходу на душу населення;
- для галузей, підприємств, підрозділів та продукції — рівень рентабельності;
- для окремих заходів — спеціалізовані показники, такі як чистий дисконтований дохід, індекс прибутковості, період окупності тощо.

Особливої уваги заслуговує різниця між категоріями «рентабельність» і «рівень рентабельності». Під рентабельністю розуміють співвідношення ефекту до витрат, виражене у вигляді коефіцієнта, тоді як рівень рентабельності показує питому вагу ефекту у загальних витратах і вимірюється у відсотках. Таким чином, різниця між цими двома поняттями полягає виключно в одиницях виміру.

Після визначення відмінностей між основними категоріями, що описують ефективність діяльності підприємства, логічно перейти до розгляду методики оцінки економічної ефективності, що буде викладена у наступному розділі.

1.2 Фактори, які впливають на підвищення ефективності діяльності підприємства

Вивчаючи фактори підвищення ефективності діяльності підприємства, слід зазначити, що сучасні дослідники виділяють широкий спектр чинників, які

сприяють зростанню продуктивності роботи компанії. До основних належать такі:

1. Мінімізація використання ресурсів. Збереження обсягів виробництва та продажу продукції при скороченні трудових, матеріальних, фінансових чи інших ресурсів сприяє підвищенню результативності підприємства.
2. Підвищення продуктивності працівників. Оптимізація структури персоналу, підвищення кваліфікації, навчання співробітників, залучення фахівців із високим рівнем професійної підготовки та вдосконалення системи мотивації позитивно впливають на ефективність діяльності.
3. Соціально-психологічні аспекти. Використання децентралізованих підходів у системі управління може стати потужним інструментом для стимулювання продуктивної роботи компанії.
4. Впровадження технологічних інновацій. Ігнорування досягнень науково-технічного прогресу чи недостатність інвестицій для їх реалізації знижує конкурентоспроможність підприємства та може призвести до його закриття. Боязнь економічних ризиків часто стримує підприємства від розвитку, що негативно позначається на їхньому майбутньому.
5. Реалізація стратегій диверсифікації та кооперації. Використання ресурсного потенціалу для участі в різних проектах і програмах дозволяє розширити можливості компанії та покращити її діяльність.
6. Залучення інвестицій і зовнішнього фінансування. Пошук додаткових джерел капіталу, включаючи приватизацію, відкриває нові перспективи для зростання ефективності підприємства [28].

Перераховані фактори сприяють не лише підвищенню економічної результативності, а й покращенню управлінських процесів. Для забезпечення постійного аналізу досягнень компанії важливо встановити чіткі періоди контролю та визначити ключові індикатори для моніторингу успішності.

Однак навіть за умови розуміння керівництвом необхідності впровадження змін, кінцеві результати можуть бути недостатніми. Це часто пов'язано з

психологічними бар'єрами до змін у системі управління, а також із юридичними труднощами під час їх реалізації [2].

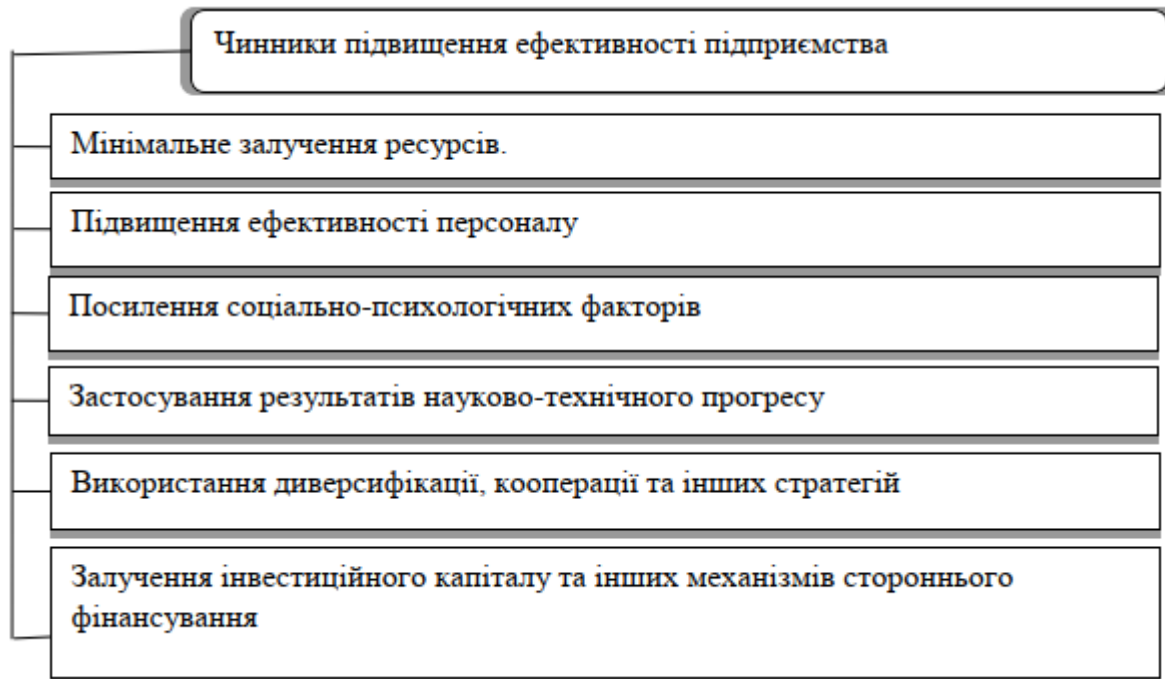


Рисунок 1.2 – Фактори підвищення ефективності підприємства [20]

Динамічні процеси, спрямовані на підвищення ефективності підприємства, можуть супроводжуватись різними труднощами, серед яких виділяють [32]:

- Недостатнє фінансове забезпечення або обмежений доступ до джерел інвестицій. Це обмежує можливості впровадження необхідних змін чи інновацій.
- Низький рівень кваліфікації персоналу. Відсутність фахівців із належною компетенцією уповільнює реалізацію стратегічних цілей.
- Відсутність ефективної системи планування. Невдалі управлінські рішення у попередніх періодах створюють перешкоди для подальшого розвитку.

Для досягнення економічної ефективності підприємству необхідно виконати комплексні завдання, які можуть включати залучення зовнішніх спеціалістів. Це дозволяє оптимізувати час, необхідний для здійснення змін. При

своєчасному та грамотному підході підприємство має шанси підвищити свою результативність незалежно від поточного етапу його життєвого циклу.

Рівень ефективності залежить як від зовнішніх, так і від внутрішніх факторів:

Зовнішні чинники:

1. Державна політика та нормативно-правове регулювання. Економічні нормативи, податкова система, законодавство і соціальна політика впливають на діяльність підприємств.
2. Інституційні фактори. Включають діяльність науково-дослідних установ, навчальних закладів, асоціацій та інших інституцій.
3. Інфраструктура. Стан банківської системи, фондового ринку, транспортних мереж, а також доступ до консалтингових послуг.
4. Технологічні зміни та динаміка у суспільстві. До цього належать новітні розробки, рівень освіченості кадрів та загальний рівень інноваційного розвитку.

Внутрішні чинники:

1. Технічні та матеріальні ресурси. Включають технології, обладнання, сировину, енергоресурси та комплектуючі.
2. Організаційні аспекти. Це стиль управління, якість менеджменту, кадрове забезпечення та методи роботи підприємства.

Підприємствам слід постійно відстежувати використання внутрішніх чинників, розробляти програми підвищення ефективності та враховувати вплив зовнішніх умов.

Соціальна результативність є важливим доповненням до економічної. Позитивний імідж компанії та її внесок у вирішення соціальних проблем сприяють зміцненню конкурентної позиції на ринку.

Основні напрямки підвищення ефективності:

1. Управління витратами та оптимізація використання ресурсів.
2. Покращення виробничих процесів.

3. Розвиток системи управління та вдосконалення функціональних підрозділів.

Ефективність функціонування підприємства завжди перебуває у взаємозалежності з економічними та соціальними результатами його діяльності [9, с. 369]. У фінансовій сфері основними показниками ефективності є прибуток у абсолютному вираженні та рентабельність у відносному. При цьому досягнення соціальної ефективності додатково сприяє підвищенню загальної конкурентоспроможності та стабільності компанії [5, с. 350].

Ефективна діяльність підприємства є вагомим стимулом розвитку національної економіки, тоді як її відсутність може стати значною перешкодою для економічного зростання.

1.3 Методологічні засади оцінювання ефективності підприємств

У ринкових умовах кожне підприємство повинно забезпечувати власну конкурентоспроможність. Рівень конкурентоспроможності оцінюється через ефективність діяльності. Це означає, що для зміцнення своїх позицій підприємство має прагнути досягти максимального результату на кожен вкладену одиницю витрат.

Аналіз ефективності діяльності компанії зазвичай проводиться протягом кількох років, що дозволяє розглянути динаміку змін. Такий підхід дає змогу з'ясувати, чи відбулися покращення в управлінських процесах, наскільки раціонально використовуються ресурси, чи ефективно працюють маркетинговий та фінансовий відділи, і чи забезпечують інвестиції додатковий дохід. Таким чином, аналіз ефективності допомагає виявити тенденції розвитку чи занепаду підприємства і встановити причини цих процесів.

На основі досліджень методик оцінювання ефективності підприємств встановлено, що нині використовуються різні підходи: грошовий, ресурсний, традиційний і багатофакторний. Уніфікованої методики наразі немає.

Відповідно, для визначення найоптимальнішого підходу слід провести аналіз усіх існуючих методик.

- Грошовий підхід передбачає співвідношення отриманого доходу до витрат у процесі діяльності підприємства. Його основою є визначення економічної ефективності через показник рентабельності.
- Ресурсний підхід оцінює кількість виготовленої продукції стосовно витрачених ресурсів, а не лише фінансові надходження чи витрати.
- Багатофакторний підхід ґрунтується на використанні агрегованих показників. Однак, через складність його механізму, цей метод рідко застосовується на практиці.
- Традиційний підхід поєднує в собі елементи грошового та ресурсного підходів і проводиться у два етапи: спочатку аналізується ефективність використання ресурсів (матеріальних, фінансових тощо), а потім здійснюється загальна оцінка роботи підприємства, зокрема його фінансова стійкість та платоспроможність. Цей підхід дає змогу всебічно оцінити результати діяльності підприємства, виявити слабкі місця у використанні ресурсів і зрозуміти, як це впливає на кінцевий результат.

Втім, традиційний підхід має певні недоліки. Він не враховує специфіку деяких компаній, зокрема розриви у часі між витратами, виробництвом і отриманням доходу.

Таким чином, традиційний підхід, хоча і має низку переваг, потребує подальшого вдосконалення, аби врахувати особливості діяльності окремих галузей.

Розглянемо ключові параметри, які використовуються для оцінювання результативності роботи підприємства за традиційним підходом. Насамперед варто зазначити, що ці параметри можуть визначатися як у фінансових, так і в фізичних одиницях виміру. Окрім цього, усі показники поділяються на дві основні групи: класичні, що відповідають ресурсному підходу оцінки, і узагальнені, які відповідають фінансовому підходу до оцінювання ефективності.

До першої категорії входять:

- різні види продуктивності праці та матеріального стимулювання співробітників;
- базові й додаткові показники ефективності застосування ресурсів, які можуть бути виражені у фізичних або фінансових одиницях;
- прямі та зворотні індикатори ефективності використання матеріальних активів (як основних, так і оборотних);
- показники фінансової діяльності підприємства, які дають змогу оцінити:
 - ліквідність та платоспроможність організації;
 - її конкурентоспроможність, фінансову стабільність і незалежність;
 - ділову активність виробника тощо.

Головним узагальнюючим показником, який характеризує економічну ефективність підприємства, є рівень рентабельності.

Рівень рентабельності можна поділити на кілька типів: рентабельність товарів, операційної діяльності, активів, власного капіталу та інші. Кожен із цих показників охоплює конкретний аспект роботи підприємства. Наприклад, рентабельність активів відображає ефективність використання всіх ресурсів компанії, тоді як рентабельність продажів демонструє прибутковість від реалізації продукції. Показник рентабельності продукції дозволяє оцінити співвідношення між доходами та витратами на виробництво конкретного товару.

Таким чином, для всебічного аналізу ефективності діяльності підприємства необхідно враховувати не лише узагальнені показники, а й класичні параметри, що дають змогу детально оцінити та проаналізувати різні аспекти роботи компанії.

Під час формування системи показників, що характеризують ефективність роботи суб'єктів господарювання, доцільно дотримуватися таких основних принципів [17]:

- забезпечення органічного зв'язку між параметрами та набором відповідних показників ефективності діяльності;

- врахування ефективності використання всіх груп ресурсів, залучених у процесах підприємства;
- можливість застосування системи показників для управління різними напрямками діяльності організації;
- виконання ключовими показниками функції стимулювання через активізацію наявних резервів підвищення виробничої ефективності.

Перші моделі оцінки результатів діяльності підприємств, розроблені в 1920-х роках, широко використовувалися в країнах із ринковою економікою та базувалися переважно на фінансових індикаторах, таких як модель Дюпона або коефіцієнт ROI [24].

З часом стало очевидним, що фінансові показники не здатні повною мірою відображати реальну ефективність підприємства. Це стало наслідком впливу ключових тенденцій, що виникли на глобальному ринку [26]:

- перенасиченість ринків і зростання конкурентного тиску;
- розвиток інноваційних технологій;
- підвищення значення соціальної відповідальності бізнесу перед суспільством;
- розширення міжнародного співробітництва;
- вплив глобалізаційних процесів.

Ці зміни спричинили нові запити з боку управлінців і аналітиків щодо систем оцінки та аналізу результатів діяльності організацій [26].

В умовах ринкових змін необхідно використовувати комплексну модель аналізу ефективності підприємства, яка враховує всі важливі аспекти його діяльності. Така модель повинна орієнтуватися на довгострокове вдосконалення функціонування організації з урахуванням стратегічних пріоритетів. Згідно з цією концепцією, ефективність пропонується розглядати через п'ять взаємопов'язаних напрямів [8]:

- задоволення потреб зацікавлених сторін;
- стратегічні інновації;

- бізнес-процеси;
- внесок зацікавлених учасників;
- наявні можливості.

Одним із найбільш актуальних підходів до визначення загальної ефективності є концепція стратегічного аналізу роботи підприємства. В її основі використовуються наступні методики [20]:

- економічний прибуток;
- модель піраміди результативності;
- збалансована система показників (Р. Каплан і Д. Нортон);
- модель ділової переваги;
- система відповідальності.

Ці методи служать не лише для оцінки ефективності, але й є інструментами тактичного та стратегічного управління бізнесом [2].

Дослідження результативності роботи за концепцією "Performance Management" передбачає використання збалансованої системи показників, що об'єднує фінансові та нефінансові індикатори. Це дозволяє проводити комплексну оцінку вартості компанії та ефективності її діяльності. У цьому підході ключовим показником виступає економічна додана вартість (EVA), тоді як рентабельність займає другорядне місце [2].

Система ASC, розроблена Р. Фріменом, була вдосконалена в 1990-х роках Р. Капланом і Д. Нортон, які створили збалансовану систему показників. Їх модель забезпечує інтеграцію місії та стратегії компанії з набором показників, що дозволяють відстежувати різні аспекти функціонування організації [8].

Методологія, заснована на принципі врівноваженості індикаторів, вирізняється гнучкістю та включає як фінансові, так і нефінансові показники. Однак, не всі ці індикатори знаходять відображення у стандартній бухгалтерській чи статистичній звітності. Це обумовлює необхідність удосконалення звітності підприємств, орієнтованої на управлінський облік [14].

До моделей, схожих за структурою на збалансовану систему показників, належить модель Лоренца Мейсела (1992 рік). Вона також враховує чотири перспективи, але замість аспекту навчання і розвитку зосереджується на людських ресурсах. Цей підхід аналізує інновації, освіту, професійний розвиток та корпоративну культуру. Модель підкреслює важливість уважного ставлення до працівників, а також оцінки їх ефективності поряд із процесами [8].

Іншою подібною системою є "Піраміда ефективності" Д. Макнейра, Р. Ланча та К. Кросу. Ця модель базується на поєднанні стратегічних цілей із фінансовими та нефінансовими показниками і включає чотири рівні [14]:

1. Верхній рівень – визначення загальної стратегії організації.
2. Другий рівень – встановлення цілей підрозділів з урахуванням ринку та фінансових індикаторів.
3. Третій рівень – адаптація бізнес-процесів до потреб клієнтів.
4. Найнижчий рівень – операційна діяльність, що аналізується регулярно.

Підхід передбачає зв'язок між операційними даними нижчих рівнів і стратегічними показниками верхніх рівнів.

Крім цих моделей, популярності набули такі системи: "Квантове вимірювання досягнень", "Ділове вікно управління", концепції компаній Hewlett-Packard і Caterpillar. Вони характеризуються системністю, моніторингом відповідності стратегії, тактики та операцій, а також наявністю вбудованих інструментів мотивації персоналу [25].

Порівняння цих підходів із моделлю Каплана і Нортонна демонструє перевагу спільних рис над відмінностями, які переважно стосуються форми подання даних, а не змісту.

Методика оцінки ефективності підприємства передбачає розрахунок окремих груп коефіцієнтів, представлених у таблиці 1.1, зокрема:

- показників, що аналізують стан майна;
- коефіцієнтів оборотності;
- індикаторів ліквідності й платоспроможності;

- параметрів, що характеризують фінансову стійкість.

Таблиці 1.1 - Показники ефективності діяльності підприємств

Фінансові коефіцієнти (показники ліквідності і платоспроможності)	
Коефіцієнт маневреності власного капіталу	$\frac{\text{Грошові кошти}}{\text{Власний капітал}}$
Загальний коефіцієнт покриття (поточної ліквідності)	$\frac{\text{Оборотні активи}}{\text{Власний капітал}}$
Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності)	$\frac{\text{Грошові кошти}}{\text{Поточні зобов'язання}}$
Частка оборотних коштів у активах	$\frac{\text{Оборотні активи}}{\text{Всього активів}}$
Показники рентабельності підприємства	
Рентабельність продажів, %	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Чистий дохід від реалізації}} * 100$
Рентабельність активів, %	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Активи}} * 100$
Рентабельність власного капіталу, %	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Середньорічна вартість ВК}} * 100$
Рентабельність основних засобів, %	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Середньорічна вартість ОЗ}} * 100$
Рентабельність підприємства, %	$\frac{\text{Чистий прибуток}}{\text{Собівартість реалізованої продукції}} * 100$
Показники ефективності використання витрат	
Рівень витратовіддачі основної діяльності, коеф	$\frac{\text{Чистий дохід від реалізації продукції}}{\text{Собівартість реалізованої продукції}}$
Рівень витратоємності основної діяльності, коеф	$\frac{\text{Собівартість реалізованої продукції}}{\text{Чистий дохід від реалізації продукції}}$
Рентабельність поточних витрат, %	$\frac{\text{Валовий прибуток}}{\text{Собівартість реалізованої продукції}} * 100$
Показники ефективності використання основних засобів	
Фондомісткість, грн/грн	$\frac{\text{Середньорічна вартість ОЗ}}{\text{Чистий дохід від реалізації продукції}}$
Фондоозброєність, грн./грн	$\frac{\text{Середньорічна вартість ОЗ}}{\text{Середньооблікову чисельність працівників}}$

Групування фінансових коефіцієнтів зумовлене тим, що один показник самостійно не забезпечує достатньої інформації для прийняття обґрунтованих управлінських рішень. Попри різні критерії класифікації, які використовуються при створенні таких груп, необхідно враховувати кінцеву мету оцінювання ефективності діяльності компанії.

Вважається, що серед ключових параметрів найбільшу увагу слід приділяти коефіцієнтам ліквідності, рентабельності, оборотності та фінансової стабільності. Вони є важливішими порівняно з показниками ринкової активності, оцінки стану активів чи швидкості обігу грошових коштів [6].

Дослідники економіки пропонують широкий набір показників, які можна застосовувати для аналізу результативності суб'єктів господарювання. До них відносять:

- оцінку активів підприємства;
- аналіз обертання грошових потоків;
- визначення рівня фінансової автономії;
- оцінку платоспроможності та ліквідності;
- діагностику рівня ділової активності;
- оцінку ефективності використання ресурсів;
- дослідження прибутковості;
- аналіз ринкової активності [11].

Деякі дослідники вважають, що при діагностиці ефективності доцільно зосередитися лише на певних аспектах, таких як швидкість обертання ресурсів, рівень рентабельності та показники фінансової стабільності [20].

Аналіз ефективності діяльності передбачає детальне вивчення кожного індикатора, отриманого в результаті дослідження. Це включає перевірку відповідності поточного значення нормативним показникам для конкретного підприємства, ідентифікацію чинників, які впливають на результат, прогнозування оптимального значення показника та визначення комплексу заходів для його досягнення [3].

Для підтримання високої результативності діяльності важливо регулярно проводити оцінювання та аналіз роботи підприємства. Це дозволяє вчасно виявляти недоліки в управлінні та впроваджувати дії, спрямовані на мінімізацію впливу негативних змін, що можуть перешкоджати ефективній діяльності організації.

Таким чином, аналізуючи ефективність функціонування підприємства, керівник отримує набір ключових показників, які забезпечують повне та об'єктивне уявлення про поточний стан діяльності організації.

Висновки до розділу 1

Досліджено, що ключовою складовою розвитку економіки будь-якої держави є забезпечення високої ефективності функціонування підприємств незалежно від форми власності. Однак рівень ефективності роботи вітчизняних суб'єктів господарювання залишається недостатнім. У зв'язку з цим дослідження показників діяльності підприємств та визначення шляхів її покращення є вкрай актуальними на сучасному етапі.

Доведено, що ефективність діяльності підприємства визначається як співвідношення між отриманими результатами та ресурсами, які були витрачені на їх досягнення.

До основних факторів, що сприяють підвищенню ефективності, варто віднести: оптимізацію використання ресурсів, підвищення продуктивності персоналу, активне впровадження досягнень науково-технічного прогресу, розробку обґрунтованих стратегій і відповідних тактичних програм їх реалізації, залучення якісних інвестиційних ресурсів і зовнішніх фінансових коштів.

Фактори, що впливають на ефективність функціонування підприємств, поділяються на зовнішні та внутрішні. До зовнішніх відносять державну політику, соціальні аспекти, інституційні механізми, інфраструктурні чинники та динамічні процеси в суспільстві. Серед внутрішніх чинників виділяють ті, що піддаються кількісному аналізу, та ті, що оцінюються якісно. До останніх належать система управління, організаційна структура, кадрова політика та стиль керівництва.

Запропоновано комплексну методику оцінки ефективності, що базується на аналізі показників, згрупованих за ключовими напрямками, з урахуванням нормативних значень або відповідних меж. Ця методика охоплює такі групи

індикаторів: аналіз стану активів, оцінка ділової активності, платоспроможності, ліквідності, фінансової стабільності, а також рентабельності.

РОЗДІЛ 2

АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ЕФЕКТИВНОСТІ ТОВ «ЕЛЕКТРОЛЮКС УКРАЇНА»

2.1 Загальна характеристика компанії Electrolux.

Electrolux — це глобальний гігант у виробництві побутової техніки. Штаб-квартира знаходиться у Стокгольмі, Швеція.

Electrolux була заснована в 1919 році через об'єднання компанії Lux AB, яка виробляла пилососи, і Svenska Elektron AB. Спочатку Electrolux спеціалізувалася на пилососах, але згодом розширила асортимент, включивши холодильники, пральні машини та інші побутові прилади. У 1930-х роках Electrolux почала глобальну експансію, відкриваючи виробничі підприємства в США та інших країнах. У другій половині 20-го століття компанія активно скуповувала інші бренди, такі як AEG, Zanussi, Frigidaire, що дозволило їй значно розширити асортимент і географію продажів.

Асортимент продукції Electrolux надзвичайно широкий і охоплює практично всі категорії побутової техніки для дому:

- Холодильники: Від компактних моделей до великих side-by-side холодильників з різними функціями, такими як зона свіжості, льдогенератор тощо.
- Пральні машини: Автоматичні пральні машини з фронтальним і вертикальним завантаженням, з різними програмами прання та функціями, такими як пара, швидке прання тощо.
- Посудомийні машини: Вбудовані та окремостоячі посудомийні машини з різною кількістю комплектів посуду, з різними програмами миття та функціями, такими як сушка повітрям тощо.
- Плити: Електричні та газові плити, варильні поверхні, духові шафи, мікрохвильові печі.
- Витяжки: Кухонні витяжки різних типів і дизайну.

- Пилососи: Порохотяги, аквафільтри, робот-пилососи.
- Інша побутова техніка: Сушарки для білизни, кондиціонери, обігрівачі тощо.

Продукція Electrolux представлена в понад 120 країнах.

Основні ринки: Європа, Північна Америка, Латинська Америка та Азія.

Бренди компанії: Крім Electrolux, компанія володіє відомими марками, такими як AEG (Європа), Frigidaire (США), Kelvinator, Zanussi, Eureka та ін.

Electrolux є одним із лідерів у галузі інновацій у сфері побутової техніки. Компанія постійно розробляє нові технології, які дозволяють зробити побутову техніку більш ефективною, зручною та екологічно чистою.

Ключові технології, які використовує Electrolux:

- Інверторні двигуни: Забезпечують більш плавну роботу, знижують рівень шуму та споживання енергії.
- Технологія пари: Використовується в пральних машинах для більш ефективного видалення плям і дезінфекції білизни.
- Технологія сенсорів: Дозволяє автоматично регулювати роботу приладів залежно від типу завантаження або інших параметрів.
- Smart технології: Позволяють керувати побутовою технікою за допомогою смартфона або голосових помічників.
- Енергозбереження: Компанія активно працює над розробкою енергоефективної побутової техніки, що відповідає найвищим стандартам енергоспоживання.

Окремі технології, які використовуються в різних категоріях продукції:

- Холодильники: Система No Frost, зона свіжості, технологія TwinTech.
- Пральні машини: Технологія SensiCare, функція пара, система балансування білизни.
- Посудомийні машини: Система AirDry, сенсорна панель керування, функція половинного завантаження.

Electrolux велику увагу приділяє екологічним аспектам своєї діяльності.

Мета компанії – до 2030 року знизити вуглецевий слід на 50%. Також компанія активно використовує перероблені матеріали у виробництві, підтримує ініціативи щодо зменшення кількості відходів та розробляє техніку, яка споживає менше води та електроенергії.

Electrolux орієнтується на кілька ключових напрямків:

1. Розширення глобальної присутності, особливо на ринках, що розвиваються.
2. Зростання через інновації, зосереджені на зручності для користувачів.
3. Подальша інтеграція smart-технологій у техніку.
4. Підтримка конкурентоспроможності через якість і сталий розвиток.

Щорічний дохід компанії перевищує 100 мільярдів шведських крон (~10 мільярдів доларів США). Значна частка прибутку генерується з продажів у Європі та США.

Сильні сторони компанії:

- Високий рівень якості продукції.
- Інноваційний підхід до дизайну та функціоналу.
- Сильна глобальна присутність і розгалужена мережа дистрибуції.
- Орієнтація на екологічність і стійкий розвиток.

Electrolux є прикладом компанії, яка зберігає баланс між інноваціями, екологічною відповідальністю та потребами своїх клієнтів. Її продукція поєднує сучасний дизайн, передові технології та надійність, що робить її однією з найвідоміших і найшанованіших марок у світі побутової техніки.

Для відновлення виробництва автоматичних пральних машин у місті Івано-Франківськ міський виконавчий комітет у 2002—2003 роках проводив переговори з представниками італійської компанії «Мерлоні».[31]

У 2003 році італійський виробник великої побутової техніки «Antonio Merloni», продукція якого випускається під брендом «ARDO» (скорочено від італійського *Arredamento Domestico*, що означає «домашня техніка»), придбав місцевий завод у компанії «Норд». На той час завод випускав застарілі моделі пральних машин під маркою «Івіта». Італійська сторона інвестувала 64 мільйони

євро у створення сучасного підприємства під назвою «Українська побутова техніка», яке спеціалізувалося на виготовленні пральних машин. Це підприємство стало єдиним закордонним активом італійського концерну за межами ЄС.[31]

Наприкінці 2007 року завод почав випуск пральних машин під маркою «ARDO».[31] Щорічно вироблялося близько 150 тисяч одиниць техніки, що еквівалентно приблизно 600 машин на добу.[35][31] Продукція підприємства здобула перемогу у Всеукраїнському конкурсі «Найкращий вітчизняний товар 2008 року» в номінації «Виробництво побутової техніки».[38] Продукція заводу експортувалася до ЄС, країн СНД і Гонконгу.[31]

На заводі був організований повний виробничий цикл, що включав цехи для металоштампування, виготовлення пластмасових деталей, фарбування та складання. Виробництво велося без залучення давальницької сировини, що дозволяло використовувати комплектуючі з українського ринку.[31]

Концерн «Antonio Merloni» планував значно збільшити масштаби виробництва (до 3500 одиниць щодня [31]), але ці плани були змінені через світову фінансову кризу. У межах оптимізації міжнародних операцій у 2009 році компанія вирішила продати завод в Україні. У цей же час шведська корпорація «Electrolux» розглядала можливості для розширення в Східній Європі. Завод у Івано-Франківську був обраний завдяки зручному розташуванню поблизу інших європейських підприємств компанії, зокрема в Польщі, Угорщині та Румунії. Серед переваг також виділялися доступна вартість робочої сили та можливість виходу на ринок країн СНД.[35]

У 2010 році «Electrolux» придбала завод «Українська побутова техніка» у «Antonio Merloni» за 19 мільйонів євро. Вже у квітні 2011 року підприємство почало функціонувати під маркою «Electrolux», зосередившись на виготовленні вузьких пральних машин із шириною 34, 38 та 45 см. Протягом чотирьох років завод випустив близько 500 тисяч одиниць техніки під брендами «Electrolux» і «Zanussi», завдяки чому частка цих марок на українському ринку зросла з 5,4% до 16,3%.[35]

У 2018 році на підприємстві ввели в експлуатацію нову лінію для вузьких пральних машин серії «Electrolux PerfectCare». На офіційному відкритті був присутній посол Швеції в Україні Мартін Хагстрем.[39]

Завод працює відповідно до стандарту контролю виробництва EMS (Electrolux Manufacturing System), який діє на всіх підприємствах концерну Electrolux у світі.

2.2 Аналіз техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна»

Економічну сторону функціонування підприємства відображає система показників, яка дозволяє оцінити економічну складову процесів і результатів роботи, а також демонструє діяльність компанії, слугуючи базою для виявлення резервів підвищення її ефективності.

У сучасних умовах значення техніко-економічного аналізу зросло, оскільки підприємства самостійно здійснюють розрахунок і планування ключових показників, що відображають ефективність впровадження нових технологій, обладнання та методів організації виробництва. Це створює необхідність у детальному аналізі й обґрунтуванні техніко-економічних параметрів.

Для оцінювання виробничої діяльності підприємства важливо обрати набір техніко-економічних показників, які враховують особливості його роботи. Ці показники мають бути взаємопов'язані й відображати різноманітні аспекти функціонування компанії. Для забезпечення об'єктивної оцінки слід використовувати кількісні, якісні та структурні індикатори, такі як дохід від продажу продукції, її собівартість, валовий прибуток, витрати на одиницю реалізованої продукції та витрати на оплату праці (див. табл. 2.1 та рис.2.1).

Таблиця 2.1 – Основні ТЕРП ТОВ «Електролюкс Україна»

Показник	2021	2022	2023	Відхилення (2022/2021)		Відхилення (2023/2021)	
				±Δ	%	±Δ	%
Дохід від реалізації продукції, тис. грн.	1657389	1022875	1678403	-634514	61,72	21014	101,27
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн.	1022875	864288	1394588	-657059	56,81	-126759	91,67
Валовий прибуток, тис. грн.	136042	158587	283815	22545	116,57	147773	208,62
Витрати на 1 грн реалізованої продукції, грн	0,99	0,99	0,88	0	100	-0,11	100,89
Рентабельність продукції, %	108,94	118,35	120,35	9,41	108,63	11,41	110,47

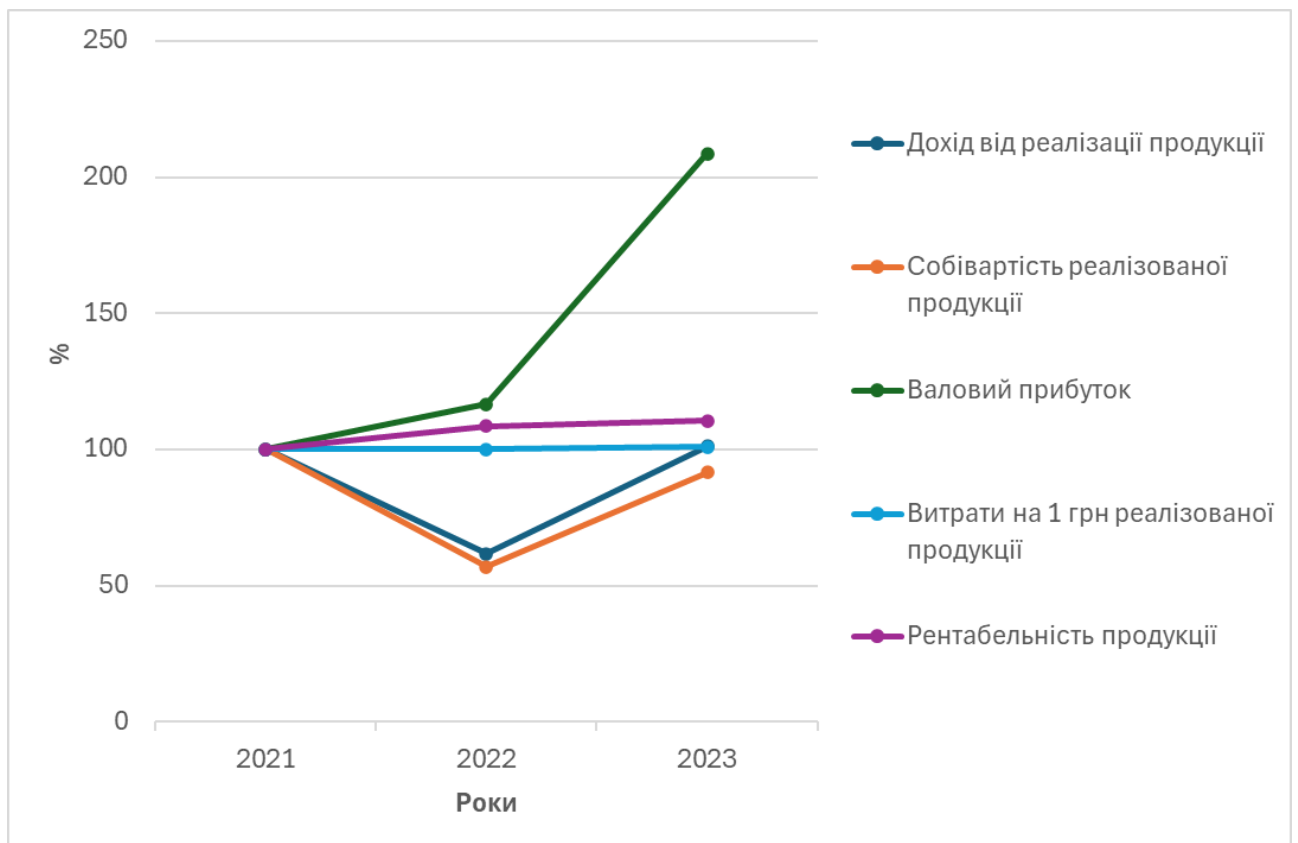


Рисунок 2.1 – Динаміка ОТЕП ТОВ «Електролюкс Україна» за 2021-2023 роки

Протягом аналізованого періоду чистий дохід від продажу продукції ТОВ «Електролюкс Україна» в 2022 році значно зменшився – на 38,28% порівняно з

2021 роком. У 2023 році цей показник демонструє суттєве зростання, збільшившись на 64,09% відносно попереднього року. Скорочення доходу у 2022 році було зумовлене початком повномасштабної війни та тривалим простоем виробничих потужностей протягом трьох місяців, що призвело до падіння обсягів реалізації продукції.

Що стосується собівартості проданої продукції за період 2021-2023 років, у 2022 році вона зменшилася на 43,19%, але вже у 2023 році спостерігалось її зростання на 61,36% порівняно з 2021 роком. Як зазначалося раніше, військові події значно вплинули на обсяги реалізованої продукції, що істотно скоротилися.

У 2022 році валовий прибуток компанії збільшився на 22,545 тис. грн (+16,57%), а у 2023 році він зріс ще суттєвіше – на 147,773 тис. грн (+108,62%) порівняно з 2021 роком, що є позитивною динамікою. Значне зростання валового прибутку є результатом зростання обсягів реалізації, підвищення цін на продукцію та оптимізації операційних витрат.

У 2022 році витрати на 1 грн реалізованої продукції залишилися на рівні 2021 року, але в 2023 році вони зменшилися на 0,11 грн (-11%), що може свідчити про підвищення ефективності використання ресурсів. Чим більші обсяги продукції продаються, тим ефективніше розподіляються постійні витрати, що знижує витрати на одиницю реалізації.

У 2022 році рентабельність продукції зросла на 9,41% порівняно з 2021 роком, а в 2023 році – на 11,41%, досягнувши 120,35%. Це вказує на зростання прибутковості виробництва. На ріст рентабельності продукції вплинуло відновлення нормального функціонування підприємства, стабілізації ринку та розширення обсягів продажу.

Загалом дані свідчать про адаптацію ТОВ «Електролюкс Україна» до складних умов у 2022 році та значне покращення фінансових показників у 2023 році.

2.3 Аналіз показників ефективності діяльності ТОВ «Електролюкс Україна»

Фінансові результати є основним підсумком економічної ефективності роботи суб'єктів господарювання, характеризують фінансовий стан компанії та обчислюються за допомогою абсолютних і відносних показників, які відображають її прибутковість і продуктивність. Ці показники слугують базою для формування важливої інформації, яка використовується під час прийняття управлінських рішень і оцінювання загальної ефективності, фінансової стабільності та рентабельності підприємства. Вихідні дані для аналізу та його результати відображені в табл. 2.2.

Таблиця 2.3 – Вихідні дані та показники рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна»

Показники	2021	2022	2023
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн	1657389	1022875	1678403
Середньорічна вартість ВК, тис. грн	570242	507897	604 221
Середньорічна вартість ОЗ, тис. грн	246367	273496	254635
Всього активів, тис. грн	930385	871244	1 115 845
Зареєстрований (пайовий) капітал, тис. грн	155336	155336	155336
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн	1521347	864288	1394588
Валовий прибуток, тис. грн	136042	158587	283815
Чистий прибуток (збиток), тис. грн	18536	7415	184909
Рентабельність активів, %	1,99	0,85	16,57
Рентабельність власного капіталу, %	3,25	1,46	30,60
Рентабельність продажів, %	1,12	0,72	11,02
Рентабельність статутного капіталу, %	11,93	4,77	119,04
Рентабельність основних засобів, %	7,52	2,71	72,62

Продовження табл. 2.2

Рентабельність підприємства, %	1,22	0,86	13,26
--------------------------------	------	------	-------

Динаміка показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна» представлена в табл. 2.3 та на рис. 2.2.

Таблиця 2.3 – Динаміка показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна»

Показник	2021	2022	2023	Відхилення (2022/2021)		Відхилення (2023/2021)	
				±Δ	%	±Δ	%
Рентабельність активів, %	1,99	0,85	16,57	-1,14	42,71	14,58	832,66
Рентабельність продажів, %	1,12	0,72	11,02	-0,40	64,29	9,90	983,93
Рентабельність власного капіталу, %	3,25	1,46	30,60	-1,79	44,92	27,35	941,54
Рентабельність статутного капіталу, %	11,93	4,77	119,04	-7,16	39,98	107,11	997,82
Рентабельність основних засобів, %	7,52	2,71	72,62	-4,81	36,04	65,10	965,69
Рентабельність підприємства, %	1,22	0,86	13,26	-0,36	70,49	12,04	1086,89

У 2022 році рентабельність активів знизилась на 1,14 п.п., досягнувши 0,85%, що може свідчити про зменшення ефективності використання активів через зниження обсягів реалізації продукції. У 2023 році спостерігалось стрімке зростання до 16,57%, що перевищує рівень 2021 року на 14,58 п.п. (+832,66%). Це зростання можна пояснити відновленням виробничих процесів і покращенням фінансових результатів.

У 2022 році спостерігався спад рентабельності власного капіталу на 1,79 п.п., до рівня 1,46%, що може бути результатом падіння чистого прибутку. У 2023 році показник збільшився до 30,60%, що є значним покращенням (+941,54%) порівняно з 2021 роком, відображаючи зростання прибутковості підприємства та ефективного використання власного капіталу.

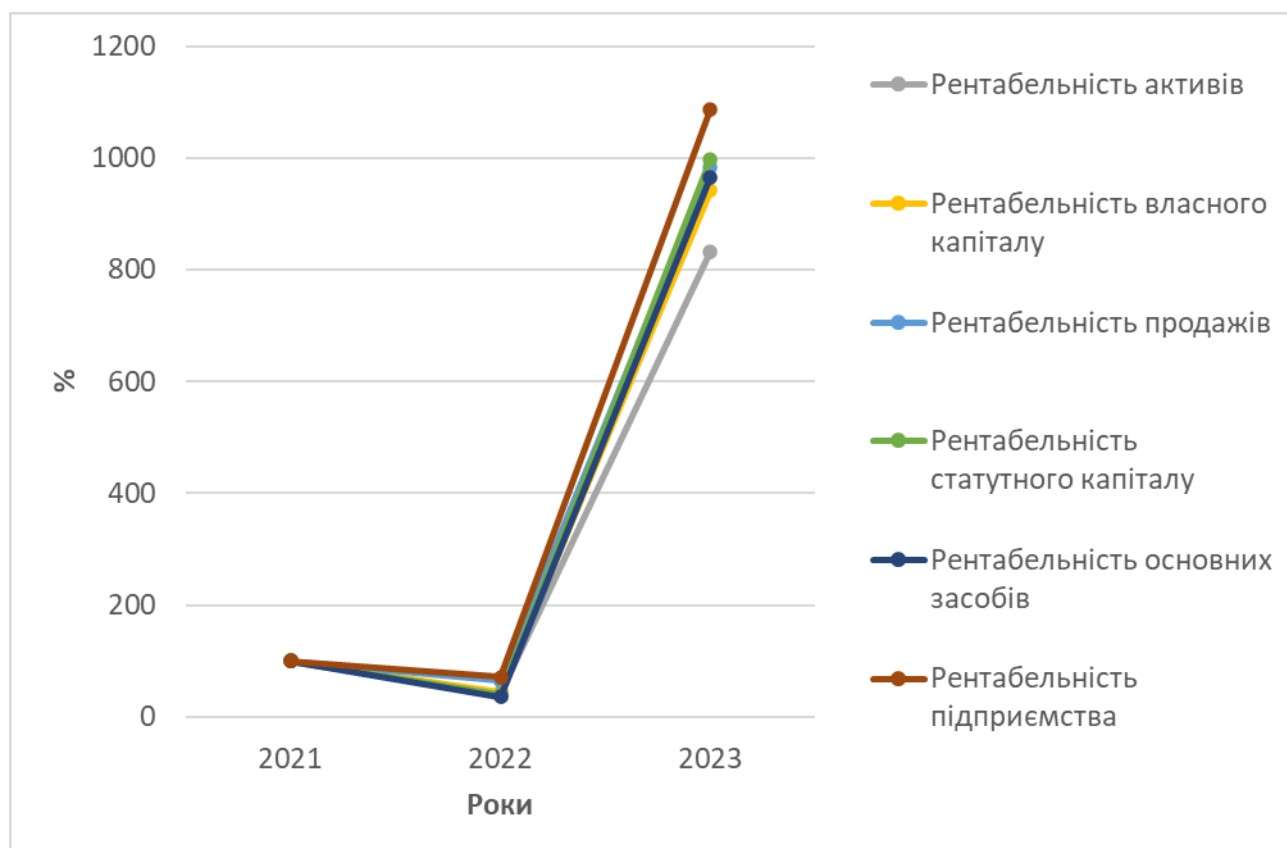


Рисунок 2.2 – Динаміка показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна»

Рентабельність продажів у 2022 році зменшилася на 0,40 п.п., досягнувши 0,72%, через скорочення доходу від реалізації. У 2023 році цей показник зріс до 11,02%, що на 9,90 п.п. (+983,93%) більше за рівень 2021 року. Це свідчить про суттєве підвищення прибутковості операційної діяльності.

У 2022 році зниження рентабельності статутного капіталу становило 7,16 п.п., що призвело до рівня 4,77%. Це може бути пов'язано зі зниженням ефективності роботи підприємства в умовах кризи. У 2023 році спостерігається різке зростання до 119,04% (+997,82%), що свідчить про значне поліпшення фінансових показників і оптимізацію використання капіталу.

У 2022 році зниження рентабельності основних засобів становило 4,81 п.п. до рівня 2,71%. Це відображає слабе використання виробничих потужностей у складних умовах року. У 2023 році показник досягнув 72,62%, що перевищує

рівень 2021 року на 65,10 п.п. (+965,69%), завдяки активному відновленню виробництва.

У 2022 році показник рентабельності підприємства знизився на 0,36 п.п. до 0,86%, відображаючи спад у загальній ефективності діяльності. У 2023 році зростання до 13,26% (+1086,89%) демонструє успішне подолання наслідків кризи та значне підвищення фінансової стабільності.

У 2022 році спостерігалось загальне зниження рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна» через кризові явища, пов'язані з війною та простоем виробництва. У 2023 році всі показники суттєво зросли, що свідчить про ефективне відновлення діяльності підприємства, збільшення прибутковості та раціональне використання ресурсів.

Під час оцінювання ефективності роботи підприємства важливо проаналізувати, наскільки раціонально використовуються витрати, адже це дає змогу встановити взаємозв'язок між витратами на виробництво пральних машин і реалізацію продукції та доходами, отриманими від їх продажу. Вихідні дані, результати обчислень і зміни показників ефективності витрат подано в таблиці 2.4, а графічне відображення динаміки цих показників представлено на рисунку 2.3.

Таблиця 2.4 – Показники ефективності використання витрат ТОВ «Електролюкс Україна»

Показник	2021	2022	2023	Відхилення (2022/2021)		Відхилення (2023/2021)	
				±Δ	%	±Δ	%
Рівень витратовіддачі основної діяльності	1,09	1,18	1,20	0,09	108,63	0,11	110,47
Рівень витратоемності основної діяльності	0,92	0,84	0,83	-0,07	92,05	-0,09	90,52
Рентабельність поточних витрат	0,09	0,18	0,20	0,09	205,19	0,11	227,59

У 2022 році рівень витратовіддачі основної діяльності зріс на 0,09 п.п. (+8,63%) порівняно з 2021 роком, досягнувши рівня 1,18. Це свідчить про зростання ефективності використання витрат підприємства в основній діяльності, що, пов'язано з оптимізацією ресурсів або збільшенням обсягів

реалізації. У 2023 році витратовіддача зросла до 1,20 (+0,11 п.п., або +10,47% відносно 2021 року), що підтверджує покращення ефективності управління витратами та здатність отримувати більше доходу на кожен вкладений гривню.

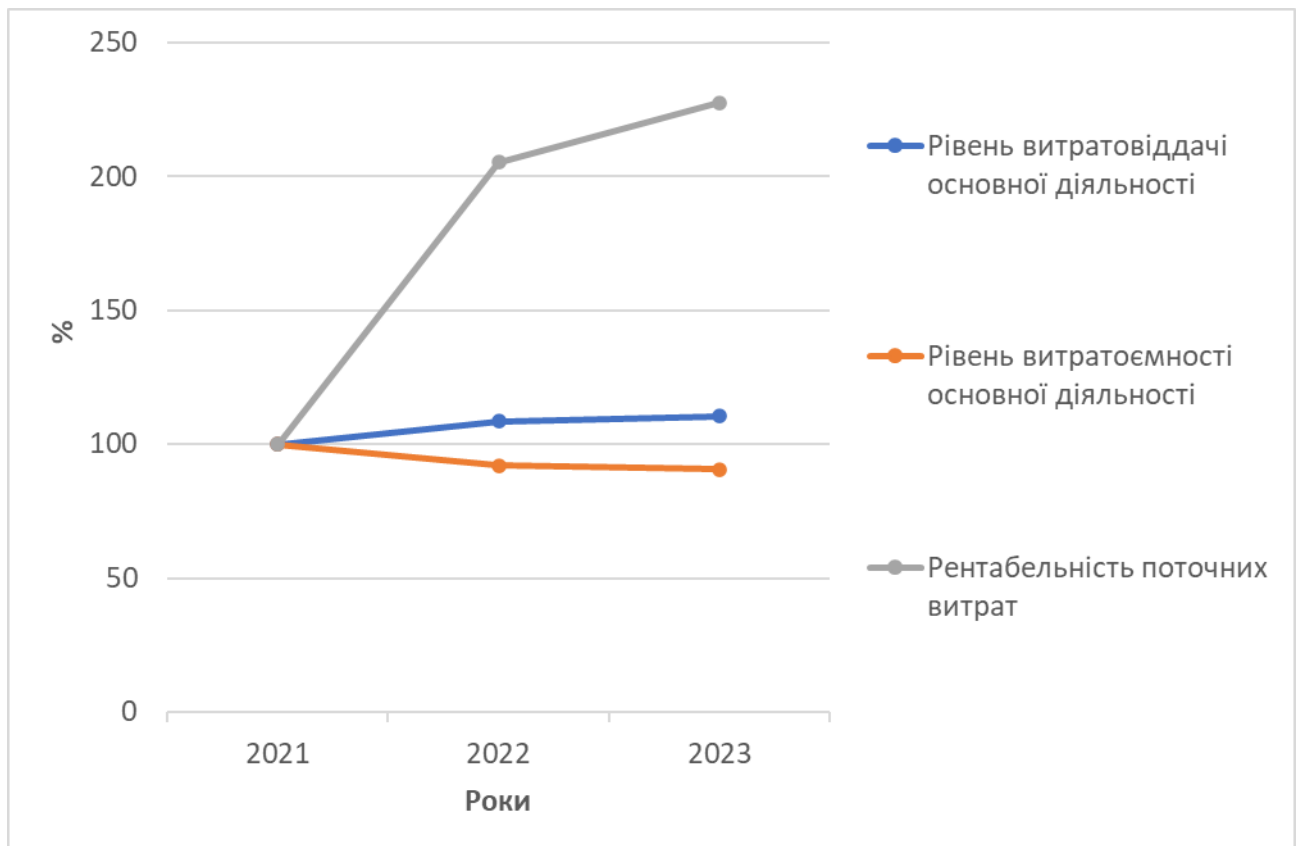


Рисунок 2.3 – Динаміка показників ефективності використання витрат ТОВ «Електролюкс Україна»

У 2022 році витратоємність знизилася на 0,07 п.п. (-7,95%) порівняно з 2021 роком, до рівня 0,84. Це вказує на скорочення витрат, необхідних для отримання одиниці доходу. У 2023 році показник продовжив знижуватись, досягнувши 0,83 (-0,09 п.п., або -9,48% відносно 2021 року). Така динаміка є позитивною, оскільки свідчить про підвищення ефективності виробничих витрат.

У 2022 році рентабельність поточних витрат зросла до 0,18, що на 0,09 п.п. (+105,19%) більше, ніж у 2021 році. Це може бути наслідком підвищення операційної ефективності та збільшення валового прибутку. У 2023 році

показник досяг 0,20 (+0,11 п.п., або +127,59% відносно 2021 року), що є ознакою подальшого зростання прибутковості за рахунок більш раціонального використання ресурсів і ефективного управління.

Усі показники ТОВ «Електролюкс Україна» демонструють позитивну динаміку протягом аналізованого періоду, що свідчить про ефективну адаптацію підприємства до змін у зовнішньому середовищі та покращення управління витратами. Значне зростання рентабельності поточних витрат і витратовіддачі вказує на покращення фінансової результативності підприємства. Зниження витратоемності підтверджує оптимізацію виробничих процесів і раціональне використання ресурсів.

Аналіз показників ефективності діяльності ТОВ «Електролюкс Україна» доповнимо аналізом ефективності використання основних засобів (табл. 2.5 та рис. 2.4).

Таблиця 2.5 – Показники ефективності використання основних засобів ТОВ «Електролюкс Україна»

Показник	2021	2022	2023	Відхилення (2022/2021)		Відхилення (2023/2021)	
				±Δ	%	±Δ	%
Фондовіддача, грн/грн	6,73	3,74	6,59	-2,99	55,57	-0,14	97,92
Фондомісткість, грн/грн	0,15	0,27	0,15	0,12	179,95	0,00	102,12
Фондоозброєність, грн/особу	688,18	994,53	1026,75	306,35	144,52	338,58	149,20

У 2022 році фондівіддача знизилася на 2,99 грн/грн (-44,43%) і становила 3,74 грн/грн, що свідчить про суттєве зниження ефективності використання основних засобів через простой у виробництві та зменшення обсягів реалізації продукції. У 2023 році показник виріс до 6,59 грн/грн, що лише на 0,14 грн/грн (-2,08%) менше рівня 2021 року. Це свідчить про відновлення ефективності використання основних засобів, завдяки зростанню обсягів виробництва та реалізації.

У 2022 році фондомісткість зросла на 0,12 грн/грн (+79,95%), досягнувши 0,27 грн/грн, що є відображенням менш ефективного використання основних засобів у цей період. У 2023 році показник повернувся до рівня 0,15 грн/грн, що

відповідає показнику 2021 року (+2,12%), свідчачи про оптимізацію використання основних фондів і стабілізацію роботи підприємства.

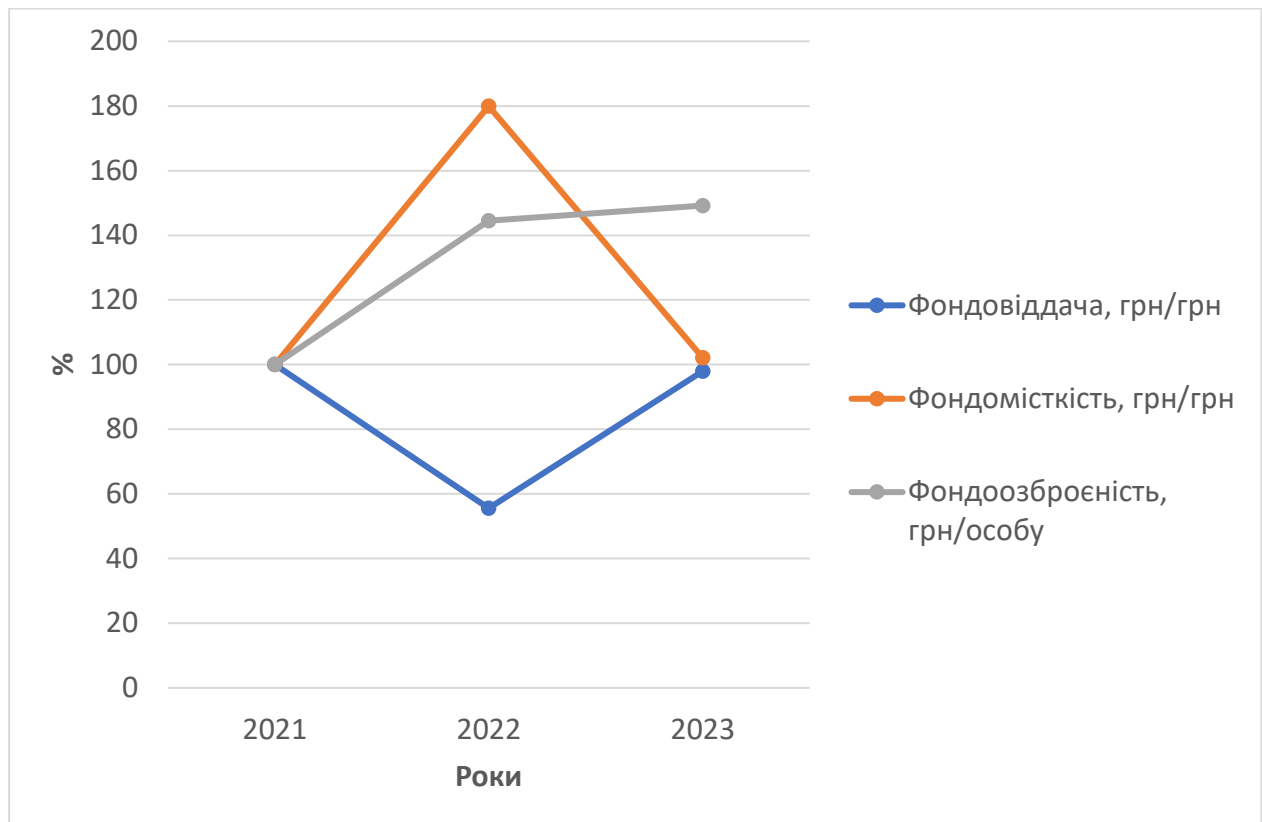


Рисунок 2.4 – Динаміка показників ефективності використання ОЗ «ТОВ «Електролюкс Україна»

У 2022 році фондоозброєність зросла на 306,35 грн/особу (+44,52%) і становила 994,53 грн/особу, що може бути пов'язано із зменшенням чисельності працівників або збільшенням інвестицій в основні засоби. У 2023 році показник зріс до 1026,75 грн/особу (+338,58 грн/особу, або +49,20%), що свідчить про покращення технічної оснащеності працівників підприємства, що може позитивно вплинути на продуктивність.

Фондовіддача показала негативну динаміку у 2022 році через зовнішні чинники, але у 2023 році майже повернулася до рівня 2021 року. Фондомісткість у 2023 році демонструє відновлення ефективного використання основних засобів після значного зростання у 2022 році. Фондоозброєність у 2022-2023 роках

зростала, що свідчить про поліпшення технічного забезпечення працівників, що потенційно може сприяти підвищенню продуктивності праці.

Загалом показники свідчать про те, що ТОВ «Електролюкс Україна» успішно адаптувалося до складних умов 2022 року та ефективно відновило використання основних засобів у 2023 році.

2.4 Аналіз показників ліквідності та платоспроможності ТОВ «Електролюкс Україна»

Важливим аспектом аналізу економічної ефективності підприємств є оцінювання їх ліквідності та платоспроможності. Ці показники характеризують наявність оборотних активів у обсягах, які теоретично можуть забезпечити покриття короткострокових зобов'язань.

У таблиці 2.6 подано вихідні дані для проведення відповідного аналізу, а таблиця 2.7 містить розраховані значення показників ліквідності та платоспроможності ТОВ «Електролюкс Україна».

Таблиця 2.6 – Вихідні дані аналізу ліквідності та платоспроможності ТОВ «Електролюкс Україна», тис.грн

Показники	2021	2022	2023
Грошові кошти та їх еквіваленти	170409	172273	392472
Власний капітал	516052	511766	696675
Оборотні активи	626866	581905	860247
Поточні зобов'язання	409838	356116	417602
Дебіторська заборгованість	93252	31903	150889
Всього активів	930385	871244	1115845

Таблиця 2.7 – Показники ліквідності та платоспроможності ТОВ «Електролюкс Україна»

Коефіцієнт маневреності власного капіталу	0,33	0,34	0,56
Загальний коефіцієнт покриття (поточної ліквідності)	1,21	1,14	1,23

Продовження табл. 2.7

Коефіцієнт абсолютної ліквідності (платоспроможності)	0,42	0,48	0,94
Частка оборотних коштів у активах	0,67	0,67	0,77

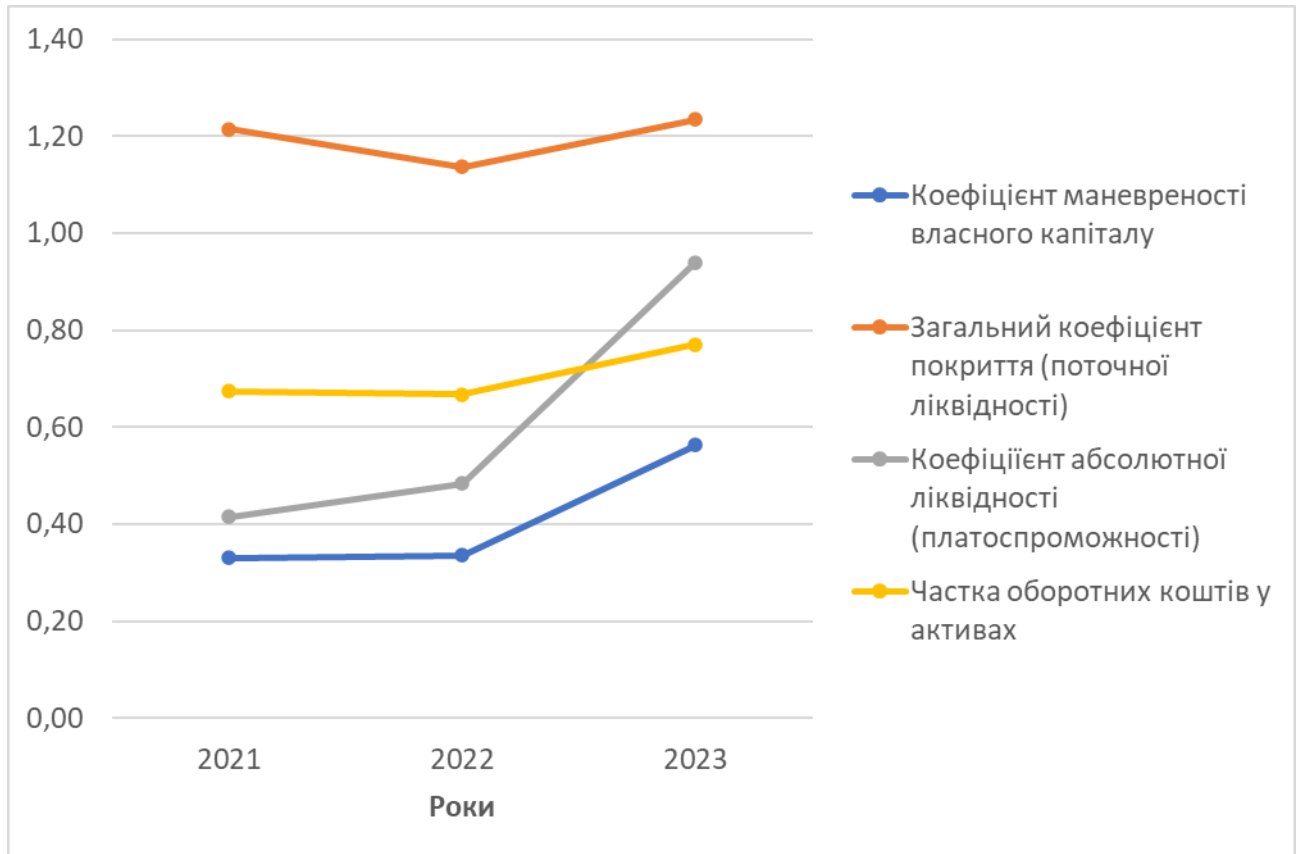


Рисунок 2.5 – Динаміка показників ліквідності та платоспроможності ТОВ «Електролюкс Україна»

У 2021 році значення коефіцієнту маневреності становило 0,33, у 2022 році незначно зросло до 0,34, а у 2023 році суттєво збільшилося до 0,56. Це свідчить про покращення структури капіталу, що дозволяє підприємству більш гнучко використовувати власні кошти для фінансування поточних витрат і розвитку.

У 2021 році загальний коефіцієнт покриття був на рівні 1,21, що є допустимим для оцінки платоспроможності. У 2022 році показник трохи знизився до 1,14, вказуючи на можливе збільшення короткострокових

зобов'язань. У 2023 році коефіцієнт зріс до 1,23, що свідчить про покращення фінансового стану та здатність компанії погашати поточні зобов'язання.

У 2021 році коефіцієнт абсолютної ліквідності становив 0,42, що свідчить про достатній рівень миттєвої платоспроможності. У 2022 році він зріс до 0,48, а у 2023 році досягнув 0,94. Таке значне зростання вказує на суттєве збільшення ліквідних активів (готівки та її еквівалентів), що дозволяє підприємству оперативно виконувати фінансові зобов'язання.

Частка оборотних коштів у активах у 2021 та 2022 роках залишалася на рівні 0,67, що свідчить про стабільний обсяг оборотних коштів у структурі активів. У 2023 році частка зросла до 0,77, що може бути наслідком збільшення оборотного капіталу для підтримки зростаючих обсягів діяльності.

Зростання коефіцієнта маневреності вказує на покращення можливостей ТОВ «Електролюкс Україна» для оперативного управління власними фінансами. Загальний коефіцієнт покриття демонструє стабільність у здатності підприємства виконувати короткострокові зобов'язання, з покращенням у 2023 році. Коефіцієнт абсолютної ліквідності у 2023 році значно зріс, що є ознакою покращення короткострокової платоспроможності. Частка оборотних коштів у активах зросла у 2023 році, що свідчить про збільшення оборотного капіталу і може вказувати на активізацію діяльності.

Ці зміни вказують на загальне покращення ліквідності та платоспроможності ТОВ «Електролюкс Україна» у 2023 році після деякого послаблення у 2022 році.

Висновки до розділу 2

Компанія Electrolux є провідним виробником побутової техніки, який відзначається багаторічною історією, високою якістю продукції та інноваційними технологіями. Заснована у 1919 році, компанія значно розширила свої можливості через глобальну експансію, злиття та поглинання інших брендів, що дозволило зміцнити її позиції на світовому ринку. Широкий асортимент продукції включає холодильники, пральні машини, посудомийні машини,

пилососи та іншу техніку, що задовольняє потреби клієнтів у понад 120 країнах. Electrolux постійно впроваджує інновації, такі як інверторні двигуни, smart-технології та енергоефективні рішення, орієнтуючись на екологічність і сталий розвиток. У контексті українського виробництва компанія стала ключовим гравцем після придбання заводу в Івано-Франківську у 2010 році, де успішно розвиває виробництво пральних машин під брендами Electrolux і Zanussi, дотримуючись міжнародних стандартів якості EMS.

Здійснено аналіз ОТЕП ТОВ «Електролюкс Україна», який показав, що протягом аналізованого періоду діяльність ТОВ «Електролюкс Україна» демонструє здатність адаптуватися до зовнішніх викликів та відновлювати фінансову стабільність. У 2022 році значне зниження чистого доходу (-38,28%) та обсягів реалізації продукції було спричинене повномасштабною війною та тривалим простоєм виробництва. Однак у 2023 році спостерігалось стрімке зростання ключових показників, зокрема чистого доходу (+64,09%) та валового прибутку (+108,62%), що стало результатом відновлення обсягів продажу, підвищення цін і оптимізації витрат. Зменшення витрат на 1 грн реалізації у 2023 році (-11%) свідчить про підвищення ефективності використання ресурсів, а ріст рентабельності продукції до 120,35% підтверджує покращення прибутковості виробництва. Дані аналізу вказують на успішне подолання кризових явищ 2022 року та закладення основ для сталого розвитку підприємства в подальшому.

Проаналізовано показники рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна». Протягом аналізованого періоду рентабельність ТОВ «Електролюкс Україна» зазнала суттєвих змін. У 2022 році всі показники рентабельності знизилися через вплив зовнішніх кризових факторів, зокрема війни та простою виробничих потужностей, що призвело до зменшення ефективності використання активів, капіталу та виробничих ресурсів. Проте у 2023 році спостерігалось різке зростання рентабельності за всіма ключовими показниками. Найбільше зростання демонстрували рентабельність активів (+832,66%), власного капіталу (+941,54%) та основних засобів (+965,69%), що свідчить про активне відновлення виробництва, підвищення ефективності операційної діяльності та

оптимізацію фінансових і матеріальних ресурсів. Загальне покращення показників у 2023 році підтверджує успішну адаптацію підприємства до кризових умов та забезпечує міцну основу для подальшого розвитку.

Також проведено аналіз показників ефективності використання витрат підприємством. Протягом аналізованого періоду показники витратовіддачі, витратоємності та рентабельності поточних витрат ТОВ «Електролюкс Україна» демонструють позитивну динаміку, що свідчить про ефективне управління ресурсами та адаптацію підприємства до змін у зовнішньому середовищі. Зростання витратовіддачі до 1,20 у 2023 році (+10,47% порівняно з 2021 роком) відображає здатність підприємства отримувати більший дохід на кожен вкладений гривню, тоді як зниження витратоємності до 0,83 (-9,48%) підтверджує скорочення витрат на одиницю доходу. Рентабельність поточних витрат зросла до 0,20 (+127,59%), що є свідченням підвищення прибутковості та раціонального використання ресурсів. Загалом, аналізовані показники підтверджують покращення фінансової результативності ТОВ «Електролюкс Україна» та ефективності виробничих процесів.

Протягом аналізованого періоду ефективність використання основних засобів ТОВ «Електролюкс Україна» зазнала суттєвих змін. У 2022 році зниження фондівіддачі (-44,43%) та зростання фондомісткості (+79,95%) вказували на зниження ефективності через простой виробництва та зменшення обсягів реалізації продукції. Проте у 2023 році фондівіддача майже повернулася до рівня 2021 року, що свідчить про відновлення ефективності використання основних фондів. Зменшення фондомісткості до рівня 0,15 грн/грн підтверджує стабілізацію роботи підприємства та раціональне використання активів. Постійне зростання фондоозброєності протягом 2022-2023 років вказує на поліпшення технічного забезпечення працівників, що є важливим фактором підвищення продуктивності праці.

Протягом аналізованого періоду показники ліквідності та структури капіталу ТОВ «Електролюкс Україна» демонструють позитивну динаміку. Зростання коефіцієнта маневреності до 0,56 у 2023 році вказує на підвищення

гнучкості у використанні власного капіталу для фінансування поточних витрат і розвитку. Загальний коефіцієнт покриття, після незначного зниження у 2022 році до 1,14, у 2023 році зріс до 1,23, що підтверджує покращення фінансової стабільності компанії. Значне збільшення коефіцієнта абсолютної ліквідності до 0,94 у 2023 році свідчить про підвищення здатності підприємства оперативно виконувати короткострокові зобов'язання за рахунок ліквідних активів. Зростання частки оборотних коштів у активах до 0,77 у 2023 році відображає збільшення оборотного капіталу, що забезпечує підтримку зростаючих обсягів діяльності. Загалом аналізовані показники вказують на ефективне управління ресурсами та підвищення фінансової стійкості підприємства.

РОЗДІЛ 3

ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ЕКОНОМІЧНОЇ ЕФЕКТИВНОСТІ ФУНКЦІОНУВАННЯ ТОВ «ЕЛЕКТРОЛЮКС УКРАЇНА»

3.1 Шляхи підвищення ефективності роботи підприємства

Резерви підвищення економічної ефективності виробництва визначаються як невикористані можливості збільшення обсягів продукції на одиницю сукупних витрат завдяки оптимізації використання всіх видів ресурсів підприємства.

Ключові фактори, що сприяють підвищенню ефективності виробництва, включають: удосконалення технічного рівня, покращення організації праці та управління, зміни у структурі та обсягах виробництва, а також поліпшення якості природних ресурсів.

Основними шляхами підвищення ефективності роботи підприємства є три напрямки: організаційний, технологічний та ресурсний.

В рамках організаційного підходу аналізуються процеси, які впливають на ефективність роботи підприємства, з акцентом на оптимізацію управління. Одним із головних резервів є вдосконалення організації виробничих процесів. Для цього потрібно враховувати всі аспекти – від якості організації робочих місць до рівня оптимізації роботи підприємства загалом. Для виробничих підприємств важливо оцінити можливості впровадження більш продуктивних типів виробництва, таких як масове чи великосерійне.

Технологічний напрямок зосереджений на подоланні технологічного відставання, яке є гострою проблемою для українських підприємств. Це завдання охоплює два аспекти: оновлення технічної бази та вирішення організаційно-правових питань. Як зазначають економісти, усунення технологічного відставання вимагає не лише впровадження сучасних технологій, але й запозичення корпоративної культури від провідних компаній з великим досвідом роботи на ринку.

Ресурсний підхід фокусується на підвищенні ефективності використання матеріальних ресурсів і праці. Зокрема, потрібно аналізувати рівень використання обладнання, структуру собівартості продукції, співвідношення амортизаційних витрат, матеріальних витрат і витрат на оплату праці. Важливим є дослідження динаміки цих показників і їх порівняння з конкурентами. Для оборотних фондів ключовим є прискорення їхнього обороту, яке може бути досягнуте за рахунок зменшення обсягів незавершеного виробництва, покращення матеріально-технічного забезпечення, активізації маркетингу та скорочення дебіторської заборгованості.

Додатково, потрібно вивчати шляхи раціоналізації матеріальних ресурсів: аналізувати втрати, впроваджувати системи заохочення за ощадливе використання сировини, енергії та матеріалів, застосовувати сучасні високотехнологічні матеріали та вторинні ресурси, а також розробляти механізми оптимізації нормування витрат.

Процес виробництва на кожному підприємстві базується на взаємодії трьох ключових складових: робочої сили, праці та предметів праці. Персонал підприємства, використовуючи наявні засоби виробництва, створює продукцію чи надає послуги, які мають суспільну користь. Це означає, що у виробничому процесі одночасно здійснюються витрати живої праці та використання уречевленої праці, а результати діяльності залежать від обсягів застосовуваних засобів виробництва, кадрового потенціалу та рівня його ефективного використання.

Ефективність виробництва відображає сукупність кінцевих результатів застосування засобів виробництва і робочої сили за певний період часу. У міжнародній практиці поняття «результативність господарювання» часто ідентифікують із терміном «продуктивність системи виробництва та обслуговування», під яким розуміють оптимальне використання ресурсів (праці, капіталу, землі, матеріалів, енергії, інформації) для створення різноманітних товарів і послуг.

Варто зазначити, що продуктивність системи охоплює ширше поняття, ніж лише продуктивність праці чи прибутковість виробництва. Основною ознакою ефективності вважається досягнення цілей виробничо-господарської діяльності підприємства з найменшими затратами суспільної праці чи часу.

Завдання підвищення ефективності виробництва полягає у досягненні максимально можливих результатів при мінімальних витратах трудових, матеріальних, фінансових та інших ресурсів. Відтак, основним критерієм ефективності виробничої діяльності у масштабах макроекономіки є зростання продуктивності суспільної праці.

Ключовими факторами, що сприяють підвищенню ефективності виробництва, є вдосконалення його технічного рівня, покращення організації праці та управління, зміни у структурі й обсягах виробництва, а також поліпшення якості природних ресурсів та інші подібні аспекти.

Економічна ефективність роботи підприємства тісно пов'язана з її соціальною ефективністю, оскільки результати діяльності підприємства слугують основою для вирішення різноманітних соціальних питань. Соціальну ефективність можна аналізувати як у межах окремого підприємства (локальна ефективність), так і на рівні держави чи місцевого самоврядування. Оцінка соціальної ефективності має включати як кількісно вимірювані заходи, так і ті, що не піддаються прямому кількісному визначенню.

Усі заходи, спрямовані на підвищення ефективності діяльності підприємств, можна згрупувати за трьома основними напрямками (рис. 3.1):

1. оптимізація витрат і ресурсів;
2. розвиток і вдосконалення виробництва та інших видів діяльності;
3. поліпшення системи управління підприємством і всіма аспектами його функціонування.



Рисунок 3.1 – Напрями підвищення ефективності роботи ТОВ «Електролюкс Україна»

Усі заходи, спрямовані на підвищення ефективності роботи підприємства, взаємопов'язані, але ключове значення мають чинники третього напрямку, оскільки їх реалізація передбачає чітке визначення ролі у системі управління [10, с. 469-470].

Як зазначалося, результативність виробництва як важливий компонент ефективності не можна тлумачити однозначно. Необхідно розрізняти:

1. Кінцевий виробничий результат, який відображає матеріалізовані підсумки виробничого процесу, виміряні у натуральних або вартісних показниках.

2. Національно-економічний підсумок, що включає не лише обсяг продукції, але й її споживчу цінність. Основним результатом виробничої діяльності за певний час є чиста продукція, яка показує новостворену вартість, а фінансовим підсумком – прибуток [14, с. 450].

Критерієм ефективності діяльності є основна ознака, яка дозволяє кількісно оцінити її рівень. Правильний критерій повинен максимально відображати сутність ефективності як економічної категорії та бути універсальним для всіх ланок економіки.

Суть проблеми підвищення ефективності виробництва полягає у забезпеченні максимального результату від кожної одиниці ресурсів. Головним критерієм ефективності на макроекономічному рівні є зростання продуктивності праці, яке визначається за допомогою конкретних показників виробничо-господарської діяльності.

Система показників ефективності повинна відповідати певним принципам:

- забезпечення взаємозв'язку між критерієм і показниками;
- відображення ефективності використання всіх ресурсів;
- можливість застосування показників для управління різними аспектами діяльності підприємства;
- стимулювання використання резервів для підвищення ефективності [14, с. 453-454].

Результати роботи підприємства оцінюються через систему показників, які поділяються на абсолютні (наприклад, прибуток) та відносні (рентабельність). Абсолютні показники показують підсумковий ефект діяльності без врахування витрат, тоді як відносні, такі як рентабельність, демонструють співвідношення прибутку до вкладеного капіталу, що знижує вплив інфляції [34, с. 186].

Рівень рентабельності залежить від величини прибутку, обсягу продукції, виробничих витрат, основних фондів та оборотних засобів. Серед чинників, які сприяють зростанню прибутку, варто виділити продуктивність праці, економію ресурсів, підвищення фондівіддачі та впровадження технічного прогресу.

Врахування таких факторів дозволяє підприємству ефективніше функціонувати [34, с. 188].

Процес оцінки ефективності діяльності безпосередньо пов'язаний із вибором критеріїв та показників. Реалізація внутрішніх і зовнішніх чинників підвищення ефективності залежить від їхнього рівня впливу та можливості контролю. Тому підприємства повинні розробляти програми підвищення ефективності, враховуючи як внутрішні резерви, так і зовнішні чинники впливу.

У цьому контексті важливо конкретизувати напрямки використання основних внутрішніх і зовнішніх факторів, які суттєво впливають на підвищення ефективності діяльності підприємств. До таких факторів належать:

1. **Технологія.** Технологічні інновації, зокрема автоматизація та інформаційні технології, відіграють ключову роль у підвищенні ефективності виробничих процесів. Вони забезпечують модернізацію технологічного обладнання, впровадження нових методів організації праці, а також підвищення кваліфікації персоналу. Ці зміни зазвичай викликають суттєві трансформації в усій системі виробництва, що сприяє зростанню продуктивності.

2. **Устаткування.** Сучасне обладнання забезпечує основну матеріальну базу для виробництва. Його ефективність залежить не тільки від технічного рівня, а й від організації його обслуговування, термінів експлуатації, ступеня завантаження і змінності роботи. Раціональне використання устаткування сприяє стабільному зростанню продуктивності та зниженню витрат.

3. **Матеріальні ресурси.** Ефективність використання матеріалів і енергії має велике значення для зниження собівартості продукції. Це досягається через ресурсозбереження, зниження матеріаломісткості та енергоємності продукції, а також оптимізацію управління запасами й джерелами постачання. Удосконалення цих аспектів дозволяє підприємству значно підвищити рентабельність.

4. **Готова продукція.** Важливим чинником є якість продукції, її дизайн, зовнішній вигляд та відповідність споживчим очікуванням. Корисність товару має узгоджуватися з ціною, яку готовий сплатити покупець. Проте цього

недостатньо: продукція повинна бути доставлена на ринок своєчасно, за конкурентоспроможною ціною та без організаційних і економічних перешкод між виробництвом і продажем.

5. Працівники. Персонал є основним джерелом підвищення ефективності діяльності. Продуктивність праці залежить від рівня мотивації, кваліфікації, а також соціального мікроклімату в колективі. Розробка дієвих мотиваційних механізмів та підтримка позитивної атмосфери в колективі сприяють зростанню ефективності підприємства.

6. Організація і системи. Правильна організація діяльності включає розподіл обов'язків, оптимізацію управлінських процесів, забезпечення належної координації та спеціалізації. Гнучкість і здатність системи до адаптації дозволяють швидко реагувати на зміни ринкової ситуації та підтримувати високий рівень продуктивності.

7. Методи роботи. Вдосконалення трудових процесів шляхом впровадження передових методик, проведення атестації робочих місць і підвищення кваліфікації персоналу дозволяє підприємствам залишатися конкурентоспроможними та підвищувати ефективність діяльності.

8. Стиль управління. Компетентність керівництва, етика взаємовідносин та увага до зовнішніх факторів є важливими елементами управління. Належний стиль управління сприяє зростанню ефективності діяльності підприємства, оскільки враховує потреби ринку та внутрішні можливості.

9. Державна політика. Вплив держави проявляється через законодавчі акти, економічне регулювання та фінансові стимули. Розвинена соціальна і ринкова інфраструктура, ефективне регулювання доходів та оплати праці, а також підтримка приватизаційних і комерціалізаційних програм позитивно впливають на ефективність підприємств.

10. Інституціональні механізми. Держава має створювати умови для підтримки національних, регіональних і галузевих центрів, що зосереджуються

на вирішенні питань підвищення продуктивності. Діяльність таких організацій сприяє вдосконаленню економіки загалом та окремих її галузей.

11. Інфраструктура. Належний розвиток ринкової та виробничо-господарської інфраструктури, зокрема транспортної, інформаційної та фінансової, є важливою передумовою зростання ефективності. Це забезпечує підприємствам доступ до потрібних ресурсів і ринків збуту.

12. Структурні зміни. Зміни в технологіях, масштабах виробництва, моделі зайнятості та складі персоналу створюють умови для покращення показників ефективності. Важливо враховувати ці зміни для успішної адаптації до сучасних вимог ринку.

Комплексне використання всіх цих факторів дозволяє забезпечити стабільне зростання ефективності діяльності підприємств, сприяючи їх конкурентоспроможності та стійкому розвитку [14, с. 462-464].

Для успішної реалізації стратегії розвитку підприємства необхідно забезпечити не тільки результативну, а й ефективну господарську діяльність. Щоб залишатися конкурентоспроможним і досягати своїх цілей у довгостроковій перспективі, підприємство має одночасно забезпечувати ефективність і результативність діяльності. Як зазначав П. Друкер, результативність означає правильний вибір того, що необхідно робити, а ефективність визначає, наскільки правильно ці завдання виконуються. Обидва аспекти є однаково важливими [20, с. 516].

Існує два основних підходи до оцінки ефективності роботи підприємства – грошовий і ресурсний. Перший базується на аналізі грошових надходжень і витрат, другий – на оцінці обсягу використаних ресурсів та виготовленої продукції. Незважаючи на те, що обидва підходи передбачають вираження результатів і витрат у грошовій формі, вони враховують різні моменти. За ресурсного підходу витрати фіксуються в момент їх використання, а результати – у момент виробництва. Грошовий підхід, навпаки, зосереджений на обліку витрат у момент оплати, а результатів – у момент отримання коштів. Це зумовлює необхідність посиленої уваги до збуту продукції, оскільки виготовлення товару

матиме фінансовий ефект тільки після надходження коштів на рахунок підприємства [20, с. 521].

Досягнення високого рівня ефективності діяльності нерозривно пов'язане з конкурентоспроможністю. У сучасному ринковому середовищі підприємства мають постійно вдосконалювати свою діяльність, щоб зберігати або покращувати свої конкурентні позиції. Основні шляхи досягнення конкурентних переваг включають:

- покращення власної діяльності через впровадження ефективніших підходів;
- створення умов, що послаблюють позиції конкурентів;
- вплив на зміни в ринковому середовищі.

Однак через складність реалізації останніх двох напрямків основним засобом забезпечення конкурентних переваг залишається підвищення ефективності власної діяльності.

3.2 Заходи щодо підвищення ефективності діяльності ТОВ «Електролюкс Україна»

Одним з шляхів підвищення економічної ефективності підприємства ТОВ Електролюкс Україна, запропоновано розглянути проєкт з модернізації продуктивності складальної лінії з виготовлення побутових пральних машин 850 одиниць продукту в зміну до 1150 одиниць.

На заводі в Івано-Франківську, на відміну від інших заводів групи компаній Електролюкс в Європі, встановлено лише одну лінію зі збирання пральних машин.

Основною метою цього проєкту є збільшення потужності складальної лінії УКЕ з 850 шт./зміну до 1150 шт./зміну та можливість бути більш гнучкими у високий сезон, коли продажі продукту значно виростають відносно планових показників.

Додатковими перевагами при впровадженні даного проєкту є:

- Підвищення надійності складальної лінії.
- Гнучкість, - Виробництво за замовленням клієнта, а не за довгостроковим прогнозом;
- Більш ефективне використання енергії та зниження постійних витрат;
- Відпадає необхідність роботи складальної лінії в дві зміни, при додаткових запитах ринку є можливість відкривати понаднормові години чи дні
- Підвищення ефективності робочої сили, за рахунок кращого розташування лінії та додаткового обладнання.

Таблиця 3.1 – Вимоги до продуктивності виробничої лінії

Показник	Вимоги
Кількість операторів	Залежить від продуктивності та запиту з ринку
Робочих днів на рік	240 днів
Змін на день	2 зміни
Робочий час на зміну	7,5 годин/зміна
Час циклу/Кількість циклів за хвилину	23,0 секунд/одиниця
Вихід за годину	149 одиниці/год
Час переналаштування(Changeover)	Автоматичні послідовності
ОЕЕ [%]	98%
Коефіцієнт доступності [%]	99%
Коефіцієнт продуктивності [%]	99%
Коефіцієнт якості [%]	<50000 ppm
Рівень вібрацій	КВ < 0,3
Рівень шуму	< 78 дБ

Складальну лінію можна розділити на такі основні ділянки (рис.3.2):

- Лінії зі збирання ванни пральної машини;
- Лінії зі збирання корпусу, панелей та допоміжних елементів;
- Випробувальні станції з тестування готового продукту та пакувальна дільниця.

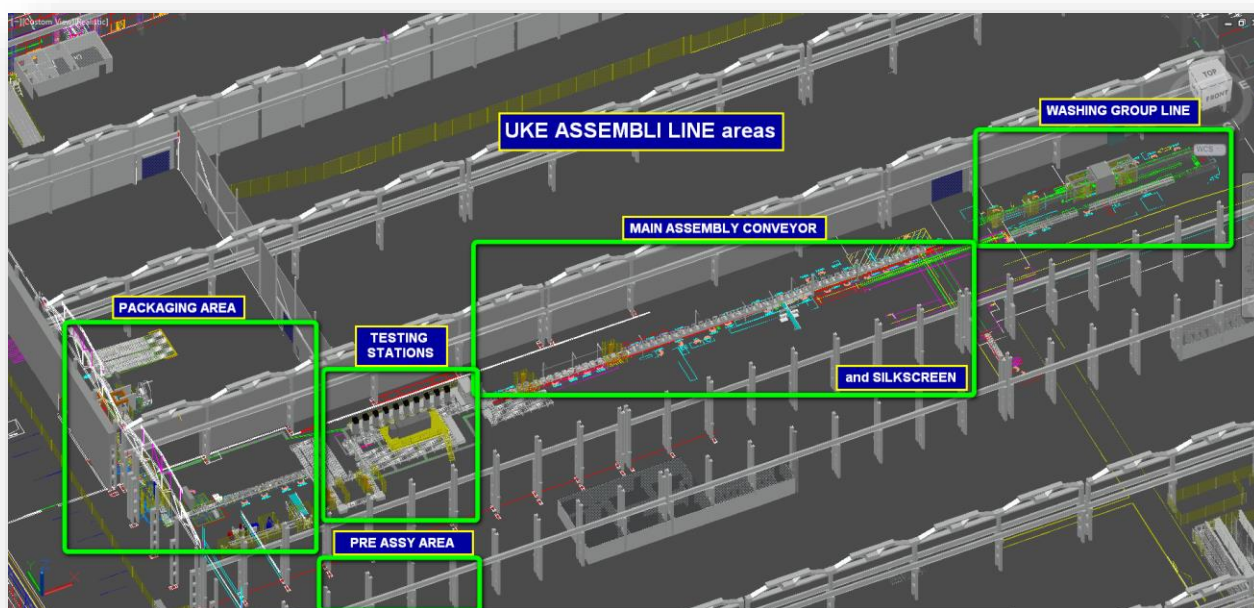


Рисунок 3.2 – Ділянки складальної лінії ТОВ «Електролюкс Україна»

Основною метою проєкт з модернізації продуктивності складальної лінії з виготовлення побутових пральних машин 850 одиниць продукту в зміну до 1150 одиниць є виготовлення продукту з часом циклу 23 секунду/одиницю відносно поточного 31 секунда/одиницю.

Під час аналізу основних вузлів обладнання складального цеху, було визначено вузли, які потребують модернізації, так як їх час циклу був вищий поставленої цілі в 23 секунди/одиницю.

Таблиця 3.2 – Перелік вузлів, що потребують модернізації

Опис робочих вузлів	Поточний час циклу, с
Лінія ванн, ліфт перед Branson	29
Маніпулятор завантаження для WG в Branson (вертикальний зсув)	27
Маніпулятор завантаження для WG в Branson (горизонтальний зсув)	25
Лінія ванн, ліфт після Branson	26
Ліфт опуску пустих палет	26
Робот-обертач WG (обертання на 180°)	24
Робот-обертач WG (90°) (горизонтальний --> вертикальний)	26

Продовження табл. 3.2

Лінія ванн, ліфт підземного конвеєру 1	33
Лінія ванн, ліфт підземного конвеєру 2	25
Робот обертач 1, візуальний контроль	25
Робот обертач 2, візуальний контроль	24
Станція заміни палет	27
Лінія байпасу, Робот-обертач 1	24
Лінія байпасу, Робот-обертач 2	24

Після аналізу основних вузлів, впровадження проєкту буде поділено на наступні етапи:

- Модифікація та часткова заміна обладнання на складальній лінії;
- Балансування та перерозподіл операцій на конвеєрі;
- Реорганізація робочих місць та перевірка ризиків з ергономіки

Попередня оцінка модернізації продуктивності складальної лінії на основі пропозицій від підрядних організацій QS Group та BRANSON становить близько 14 млн грн, розрахунковий термін окупності 2,8 роки при однозмінному графіку роботи складального цеху.

Потенційна економія при однозмінному графіку роботи складального цеху за 1 рік наведена в табл. 3.3

Таблиця 3.3 – Економічний ефект при однозмінному графіку роботи складального цеху за 1 рік

Категорія витрат	Економія
Робоча сила	2129,4 тис грн
Електроенергія	239,1 тис грн
Газ	1113,8 тис грн
Вода	26,8 тис грн
Перевезення персоналу	1300 тис грн
Харчування	54,3 тис грн
Засоби індивідуального захисту	208 тис грн
Всього	5071,4 тис грн

Реалізація проєкту модернізації складальної лінії ТОВ «Електролюкс Україна» дозволить суттєво підвищити економічну ефективність діяльності підприємства. Запропоновані заходи спрямовані на збільшення продуктивності

лінії з 850 до 1150 одиниць продукції за зміну, що забезпечить гнучкість виробництва під час високого сезону, зменшення постійних витрат та підвищення надійності обладнання. Впровадження проєкту включає модернізацію вузлів, балансування операцій і реорганізацію робочих місць, що сприятиме досягненню цільового часу циклу – 23 секунди на одиницю. Економічний ефект від проєкту, оцінений у 5,1 млн грн щорічної економії за однозмінного графіку роботи, та термін окупності в 2,8 роки підтверджують доцільність інвестицій і перспективність проєкту для сталого розвитку підприємства.

Висновок до розділу 3

У третьому розділі магістерської роботи було проаналізовано шляхи підвищення економічної ефективності діяльності ТОВ «Електролюкс Україна». Основними напрямками підвищення ефективності роботи підприємства визначено організаційний, технологічний та ресурсний підходи, які забезпечують комплексне вирішення актуальних завдань оптимізації виробничих процесів.

Зокрема, запропоновано проєкт модернізації продуктивності складальної лінії з виготовлення побутових пральних машин, що передбачає збільшення її потужності з 850 до 1150 одиниць продукції за зміну. Реалізація даного проєкту передбачає такі ключові заходи: часткову заміну і модифікацію обладнання, балансування операцій на конвеєрі, реорганізацію робочих місць та перевірку ризиків з ергономіки. Впровадження цих змін дозволить досягти цільового часу циклу в 23 секунди на одиницю, що є критично важливим для підвищення гнучкості виробництва в умовах зростання сезонного попиту.

Запропонований проєкт також має важливі економічні та соціальні ефекти. Зокрема, очікувана щорічна економія витрат становить понад 5 млн грн за рахунок оптимізації використання робочої сили, енергоносіїв, води, транспортування персоналу та інших витрат. Розрахунковий термін окупності проєкту – 2,8 роки – підтверджує його економічну доцільність. Крім цього, модернізація складальної лінії сприятиме підвищенню надійності обладнання,

ефективності робочої сили, зниженню постійних витрат та забезпеченню високої якості кінцевого продукту.

Окремо варто підкреслити важливість удосконалення організації виробничих процесів та раціоналізації використання ресурсів. Аналіз показав, що ефективне управління матеріальними, фінансовими і трудовими ресурсами є запорукою стабільного розвитку підприємства. Застосування сучасних технологій, автоматизація процесів та впровадження високотехнологічних матеріалів дозволить підприємству зміцнити свої конкурентні позиції на ринку, забезпечуючи при цьому сталий економічний розвиток.

Таким чином, реалізація запропонованих заходів сприятиме комплексному покращенню економічної та соціальної ефективності діяльності ТОВ «Електролюкс Україна», підвищенню його продуктивності та адаптації до змін ринкового середовища. Це створить передумови для тривалого сталого розвитку підприємства та зміцнення його конкурентних переваг у галузі.

ВИСНОВКИ

Досліджено, що ключовою складовою розвитку економіки будь-якої держави є забезпечення високої ефективності функціонування підприємств незалежно від форми власності. Однак рівень ефективності роботи вітчизняних суб'єктів господарювання залишається недостатнім. У зв'язку з цим дослідження показників діяльності підприємств та визначення шляхів її покращення є вкрай актуальними на сучасному етапі.

Доведено, що ефективність діяльності підприємства визначається як співвідношення між отриманими результатами та ресурсами, які були витрачені на їх досягнення.

До основних факторів, що сприяють підвищенню ефективності, варто віднести: оптимізацію використання ресурсів, підвищення продуктивності персоналу, активне впровадження досягнень науково-технічного прогресу, розробку обґрунтованих стратегій і відповідних тактичних програм їх реалізації, залучення якісних інвестиційних ресурсів і зовнішніх фінансових коштів.

Фактори, що впливають на ефективність функціонування підприємств, поділяються на зовнішні та внутрішні. До зовнішніх відносять державну політику, соціальні аспекти, інституційні механізми, інфраструктурні чинники та динамічні процеси в суспільстві. Серед внутрішніх чинників виділяють ті, що піддаються кількісному аналізу, та ті, що оцінюються якісно. До останніх належать система управління, організаційна структура, кадрова політика та стиль керівництва.

Запропоновано комплексну методику оцінки ефективності, що базується на аналізі показників, згрупованих за ключовими напрямками, з урахуванням нормативних значень або відповідних меж. Ця методика охоплює такі групи індикаторів: аналіз стану активів, оцінка ділової активності, платоспроможності, ліквідності, фінансової стабільності, а також рентабельності.

Компанія Electrolux є провідним виробником побутової техніки, який відзначається багаторічною історією, високою якістю продукції та інноваційними технологіями. Заснована у 1919 році, компанія значно розширила свої можливості через глобальну експансію, злиття та поглинання інших брендів, що дозволило зміцнити її позиції на світовому ринку. Широкий асортимент продукції включає холодильники, пральні машини, посудомийні машини, пилососи та іншу техніку, що задовольняє потреби клієнтів у понад 120 країнах. Electrolux постійно впроваджує інновації, такі як інверторні двигуни, smart-технології та енергоефективні рішення, орієнтуючись на екологічність і сталий розвиток. У контексті українського виробництва компанія стала ключовим гравцем після придбання заводу в Івано-Франківську у 2010 році, де успішно розвиває виробництво пральних машин під брендами Electrolux і Zanussi, дотримуючись міжнародних стандартів якості EMS.

Здійснено аналіз ОТЕП ТОВ «Електролюкс Україна», який показав, що протягом аналізованого періоду діяльність ТОВ «Електролюкс Україна» демонструє здатність адаптуватися до зовнішніх викликів та відновлювати фінансову стабільність. У 2022 році значне зниження чистого доходу (-38,28%) та обсягів реалізації продукції було спричинене повномасштабною війною та тривалим простоєм виробництва. Однак у 2023 році спостерігалось стрімке зростання ключових показників, зокрема чистого доходу (+64,09%) та валового прибутку (+108,62%), що стало результатом відновлення обсягів продажу, підвищення цін і оптимізації витрат. Зменшення витрат на 1 грн реалізації у 2023 році (-11%) свідчить про підвищення ефективності використання ресурсів, а ріст рентабельності продукції до 120,35% підтверджує покращення прибутковості виробництва. Дані аналізу вказують на успішне подолання кризових явищ 2022 року та закладення основ для сталого розвитку підприємства в подальшому.

Проаналізовано показники рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна». Протягом аналізованого періоду рентабельність ТОВ «Електролюкс Україна» зазнала суттєвих змін. У 2022 році всі показники рентабельності знизилися через вплив зовнішніх кризових факторів, зокрема війни та простою виробничих

потужностей, що призвело до зменшення ефективності використання активів, капіталу та виробничих ресурсів. Проте у 2023 році спостерігалось різке зростання рентабельності за всіма ключовими показниками. Найбільше зростання демонстрували рентабельність активів (+832,66%), власного капіталу (+941,54%) та основних засобів (+965,69%), що свідчить про активне відновлення виробництва, підвищення ефективності операційної діяльності та оптимізацію фінансових і матеріальних ресурсів. Загальне покращення показників у 2023 році підтверджує успішну адаптацію підприємства до кризових умов та забезпечує міцну основу для подальшого розвитку.

Також проведено аналіз показників ефективності використання витрат підприємством. Протягом аналізованого періоду показники витратовіддачі, витратоємності та рентабельності поточних витрат ТОВ «Електролюкс Україна» демонструють позитивну динаміку, що свідчить про ефективне управління ресурсами та адаптацію підприємства до змін у зовнішньому середовищі. Зростання витратовіддачі до 1,20 у 2023 році (+10,47% порівняно з 2021 роком) відображає здатність підприємства отримувати більший дохід на кожен вкладений гривню, тоді як зниження витратоємності до 0,83 (-9,48%) підтверджує скорочення витрат на одиницю доходу. Рентабельність поточних витрат зросла до 0,20 (+127,59%), що є свідченням підвищення прибутковості та раціонального використання ресурсів. Загалом, аналізовані показники підтверджують покращення фінансової результативності ТОВ «Електролюкс Україна» та ефективності виробничих процесів.

Протягом аналізованого періоду ефективність використання основних засобів ТОВ «Електролюкс Україна» зазнала суттєвих змін. У 2022 році зниження фондівіддачі (-44,43%) та зростання фондомісткості (+79,95%) вказували на зниження ефективності через простой виробництва та зменшення обсягів реалізації продукції. Проте у 2023 році фондівіддача майже повернулася до рівня 2021 року, що свідчить про відновлення ефективності використання основних фондів. Зменшення фондомісткості до рівня 0,15 грн/грн підтверджує стабілізацію роботи підприємства та раціональне використання активів.

Постійне зростання фондоозброєності протягом 2022-2023 років вказує на поліпшення технічного забезпечення працівників, що є важливим фактором підвищення продуктивності праці.

Протягом аналізованого періоду показники ліквідності та структури капіталу ТОВ «Електролюкс Україна» демонструють позитивну динаміку. Зростання коефіцієнта маневреності до 0,56 у 2023 році вказує на підвищення гнучкості у використанні власного капіталу для фінансування поточних витрат і розвитку. Загальний коефіцієнт покриття, після незначного зниження у 2022 році до 1,14, у 2023 році зріс до 1,23, що підтверджує покращення фінансової стабільності компанії. Значне збільшення коефіцієнта абсолютної ліквідності до 0,94 у 2023 році свідчить про підвищення здатності підприємства оперативно виконувати короткострокові зобов'язання за рахунок ліквідних активів. Зростання частки оборотних коштів у активах до 0,77 у 2023 році відображає збільшення оборотного капіталу, що забезпечує підтримку зростаючих обсягів діяльності. Загалом аналізовані показники вказують на ефективне управління ресурсами та підвищення фінансової стійкості підприємства.

Проаналізовано шляхи підвищення економічної ефективності діяльності ТОВ «Електролюкс Україна». Основними напрямками підвищення ефективності роботи підприємства визначено організаційний, технологічний та ресурсний підходи, які забезпечують комплексне вирішення актуальних завдань оптимізації виробничих процесів.

Зокрема, запропоновано проєкт модернізації продуктивності складальної лінії з виготовлення побутових пральних машин, що передбачає збільшення її потужності з 850 до 1150 одиниць продукції за зміну. Реалізація даного проєкту передбачає такі ключові заходи: часткову заміну і модифікацію обладнання, балансування операцій на конвеєрі, реорганізацію робочих місць та перевірку ризиків з ергономіки. Впровадження цих змін дозволить досягти цільового часу циклу в 23 секунди на одиницю, що є критично важливим для підвищення гнучкості виробництва в умовах зростання сезонного попиту.

Запропонований проєкт також має важливі економічні та соціальні ефекти. Зокрема, очікувана щорічна економія витрат становить понад 5 млн грн за рахунок оптимізації використання робочої сили, енергоносіїв, води, транспортування персоналу та інших витрат. Розрахунковий термін окупності проєкту – 2,8 роки – підтверджує його економічну доцільність. Крім цього, модернізація складальної лінії сприятиме підвищенню надійності обладнання, ефективності робочої сили, зниженню постійних витрат та забезпеченню високої якості кінцевого продукту.

Окремо варто підкреслити важливість удосконалення організації виробничих процесів та раціоналізації використання ресурсів. Аналіз показав, що ефективне управління матеріальними, фінансовими і трудовими ресурсами є запорукою стабільного розвитку підприємства. Застосування сучасних технологій, автоматизація процесів та впровадження високотехнологічних матеріалів дозволить підприємству зміцнити свої конкурентні позиції на ринку, забезпечуючи при цьому сталий економічний розвиток.

Таким чином, реалізація запропонованих заходів сприятиме комплексному покращенню економічної та соціальної ефективності діяльності ТОВ «Електролюкс Україна», підвищенню його продуктивності та адаптації до змін ринкового середовища. Це створить передумови для тривалого сталого розвитку підприємства та зміцнення його конкурентних переваг у галузі.

ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ НА ДЖЕРЕЛА

1. Андрійчук В. Г. Економіка підприємств агропромислового комплексу : підручник / В. Г. Андрійчук. – К. : КНЕУ, 2015. – 783 с.
2. Бердар М. М. Фінанси підприємств : навч. посіб. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 352 с.
3. Білик М. Д. Сутність і оцінка фінансового стану підприємства: навчальний посібник / М. Д. Білик. – К.: КНЕУ, 2015. – 325 с.
4. Бланк І. О., Ситник Г. В. Управління фінансами підприємств : підруч. – Київ : КНЕУ, 2006. – 780 с.
5. Богданович О. Г. Аналіз ефективності діяльності підприємства на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу / О. Г. Богданович // Маркетинг і менеджмент інновацій. – 2015. – 21 с.
6. Бойчик І. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / І. М. Бойчик. 2-ге вид., доп. і перероб. – Київ : Атіка, 2007. – 528 с.
7. Вараксіна О.В., Перебийніс А.В. Управління фінансовими ресурсами як ключовий чинник формування конкурентоспроможності підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 2020. № 30. С. 28–31. URL: http://www.visnyk-econom.uzhnu.uz.ua/archive/30_2020ua/7.pdf (дата звернення: 11.03.2024).
8. Великий Ю.М., Топоріна Є.В. Методичні аспекти оцінки ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. *Ефективна економіка*. 2018. № 12. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/12_2018/93.pdf (дата звернення: 11.11.2024).
9. Гвоздей Н.І., Бондарук І.С., Вінницька О.А. Оцінка ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. *Економічний аналіз : зб. наук. праць*. Тернопіль : Видавничо-поліграфічний центр Тернопільського національного економічного університету «Економічна думка», 2018. Том 28. №

1. С. 216–221. URL: <https://www.econa.org.ua/index.php/econa/article/view/1480/6565656606> (дата звернення: 11.11.2024).
10. Гетьман О. О., Шаповал В. М. Економіка підприємства : навч. посіб. / О. О. Гетьман, В. М. Шаповал. 2-ге вид. – Київ : Центр учбової літератури, 2010. – 488 с.
11. Горбатюк К.В. (2018). Застосування адаптивних методів для прогнозування рівня чистого доходу підприємства. *Східна Європа: економіка, бізнес та управління*, 4(15), 434–444
12. Дорохова Л.М., Нелільська Л.В. Оцінка ефективності використання фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств. *Бізнес Інформ*. 2017. № 1. С. 241–246. URL: http://nbuv.gov.ua/UJRN/binf_2017_1_39 (дата звернення: 11.03.2024).
13. Друкер П. Ефективне управління / П. Друкер; пер. з англ. М. Котельникової. – К.: Вид-во «Астрель», 2014. – 284 с.
14. Економіка підприємства : підручник / за ред. С. Ф. Покропивного. 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : КНЕУ, 2011. – 528 с.
15. Економічна енциклопедія: у 3 т. / Відп. ред. С. В. Мочерний та ін. – К.: Видавничий центр "Академія", 2010. – Т. 1. — 864 с.
16. Ігнат'єва І. А. Корпоративне управління [текст]: підручник. / І. А. Ігнат'єва, О. І. Гарафонова – К.: «Центр учбової літератури», 2013. – 600 с.
17. Калетнік Г.М., Старосуд В.І., Амонс С.Е. Організаційно-економічні засади підвищення ефективності виробництва насіння цукрових буряків. *Економіка. Фінанси. Менеджмент: актуальні питання науки і практики*. 2017. № 10. С. 10.
18. Керанчук Т. Л. (2016). Управління інвестиційними проектами підприємства на основі ціннісно-орієнтованих підходів, 9, 137-143.
19. Коваленко Л. О. Фінансовий менеджмент: навч. посіб. / Л. О. Коваленко, Л. М. Ремньова. – К.: Знання, 2015. – 485 с

20. Ковальчук І. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / І. В. Ковальчук. – Київ : Знання, 2008. – 697 с.
21. Краус, Н.М. (2015). *Українсько-англійський термінологічний словник з економічної теорії*. Київ: Центр учбової літератури, 328.
22. Кустрич Л.О. Оцінка ефективності використання фінансових ресурсів сільськогосподарських підприємств на регіональному рівні. *Агросвіт*. 2018. № 1. С. 18–24. URL: http://www.agrosvit.info/pdf/1_2018/4.pdf (дата звернення: 10.11.2024).
23. Лизунова О.М., Пуханов О.О. (2017). Забезпечення ефективності діяльності підприємства. *Науковий вісник Ужгородського національного університету*. 12(1), 187-190.
24. Маркіна І.А. Методологічні питання ефективності управління. *Фінанси України*. 2013. № 6. С. 24–32.
25. Нечипоренко А.В., Рибалкіна А.О. Теоретичні аспекти формування та використання фінансових ресурсів підприємства. *Ефективна економіка*. 2020. № 1. URL: http://www.economy.nayka.com.ua/pdf/11_2020/87.pdf (дата звернення: 11.11.2024).
26. Нікольчук Ю., Небжицький Б., Савчук О. Фінансова стійкість як індикатор ефективності використання фінансових ресурсів підприємства. *Вісник Хмельницького національного університету*. 2023. № 1. С. 220–225. URL: <http://journals.khnu.km.ua/vestnik/wpcontent/uploads/2023/03/2023-314-33.pdf> (дата звернення: 11.11.2024).
27. Олійник Л. В. Сучасні підходи до ефективного управління ресурсами та активами підприємства. Тези ІХ Міжнародної науково-практичної конференції (12 липня 2012 р.).
28. Пасека Д.В., Гринько Т.В. Фактори підвищення ефективності діяльності підприємства. URL: http://confcontact.com/2014_04_25_ekonomika_i_menedgment/tom4/48_Paseka.htm

29. Пересунько З. М., Щербо Д. І. Управління дебіторською заборгованістю на підприємстві: завдання, мета і методи. URL: http://www.rusnauka.com/2_ANR_2010/Economics/7_57082.doc.htm.
30. Пилипенко, С.М. (2016) Теоретичні засади оцінки ефективності діяльності підприємства. *Глобальні та національні проблеми економіки*, 10, 452-456.
31. Пральні машини «Ардо» з Івано-Франківська стали кращим товаром 2008 року // *Zaxid.net*, 15.11.2024.
32. Савицька Г. В. Аналіз господарської діяльності підприємства : навч. посіб. – ООО «Нове знання», 2001. – 360 с.
33. Семенова В.Г., Семенова К.Д. (2018). Використання моделей одного часового ряду для прогнозування економічних показників у сучасних умовах. *Фінансово-кредитна діяльність: проблеми теорії та практики*, 3(26), 334–340
34. Сідун В. А., Пономарьова Ю. В. Економіка підприємства : навч. посіб. / В. А. Сідун, Ю. В. Пономарьова. 2-ге вид., перероб. та доп. – Київ : Центр навчальної літератури, 2006. – 416 с.
35. Стираючи межі: навіщо Electrolux купував завод в Україні: / Тетяна Писаная // *Forbes Україна*. — 2015.
36. Стороженко О.О., Шейко О.П., Романенко Т.В. Теоретичні аспекти формування, розміщення та використання фінансових ресурсів підприємства в сучасних умовах. *Науковий вісник Херсонського державного університету*. 2018. Випуск 29. Частина 2. С. 133–137. URL: <http://ej.journal.kspu.edu/index.php/ej/article/view/221/216> (дата звернення: 11.11.2024).
37. ТОВ ЕЛЕКТРОЛЮКС УКРАЇНА :// *YouControl.com.ua*. — Дата звернення: 27.11.2024.
38. Товариство з обмеженою відповідальністю «Українська побутова техніка». *Всеукраїнський конкурс-виставка «Найкращий вітчизняний товар року»*, 2008.

39. У Франківську за участю посла Швеції запустили нову лінію виробництва пральних машин // *Курс*, 01.08.2018.
40. Циганов С. А. Шляхи підвищення ефективності грошово-кредитного регулювання економіки. *Фінанси України*. 2000. № 1. С. 11–19.
41. Череп А.В. Ефективність як економічна категорія / А.В. Череп // *Ефективна економіка* № 1, 2013 [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=1727>
42. Шарапов О. Д., Дербенцев В. Д., Семьонов Д. Є. Системний аналіз : навч.-метод. посіб. – Київ : КНЕУ, 2003. – 154 с.
43. Юнацький, М.О. (2018). Огляд сучасних методів прогнозування фінансового стану підприємства. *Ефективна економіка*, 4.
44. Якимчук Т. В. «Соціально-економічна ефективність підприємства та її значення в сучасних умовах» // Якимчук Т. В.// *Економічні науки. Вісник ЖДТУ* №2(56) – 2011. – 184-190 С.
45. Ященко О. І. Економічні та соціальні аспекти оцінки ефективності / О. І. Ященко , О. П. Романюк // *Науковий вісник НЛТУ України*. – 2008. – Вип. 18.6 – С. 237–238.
46. Tarasenko, L. (2019). Efficiency of enterprise's activity: essence, genesis, content of approaches. *Finance, accounting, banks*. №1(24), 148 – 157

ДОДАТОК А

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Звітність згідно до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна"	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія	ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	за СДРІЮУ	2022 01 01
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КАТОТТГ	37183000
Вид економічної діяльності	Виробництво електричних побутових приладів	за КОСФПГ	UA26040190010045761
Середня кількість працівників	358	за КВЕД	240
Адреса, телефон	вулиця Юності, буд. 23-А, с. Микитинці м. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, 76494		2751
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грешкові показники якого наводяться в гривнях з копійками)		558800	
Складено (зробити позначку "V" у відповідній клітинці):			
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			V
за міжнародними стандартами фінансової звітності			

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на **31 грудня 2021** р.

Форма №1 Код за ДКУД: 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	8 081	17 698
первісна вартість	1001	11 168	23 831
накопичена амортизація	1002	3 087	6 133
Незвершені капітальні інвестиції	1005	14 696	30 498
Основні засоби	1010	245 396	247 338
первісна вартість	1011	488 296	531 723
знос	1012	242 900	284 385
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі			
інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	687	1 077
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізійні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервах фондів	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	8 276	6 908
Усього за розділом I	1095	277 136	303 519
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	257 680	314 247
виробничі запаси	1101	-	-
незвершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	161 952	93 252
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	2 697	7 152
з бюджетом	1135	42 834	37 383
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	69	94
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	328 137	170 409
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	245	367
Частина перестраховки у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	6 394	3 962
Усього за розділом II	1195	800 008	626 866
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	1 077 144	930 385

Пасив	Код радян	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (паісовий) капітал	1400	155 336	155 336
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	1 046	1 046
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	3 974	3 974
Нерозподілений прибуток (завоєваний збиток)	1420	464 076	355 696
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	624 432	516 052
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	6 466	4 495
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату диск-поти	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	6 466	4 495
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	4 422	4 192
товари, роботи, послуги	1615	424 233	390 204
розрахунками з бюджетом	1620	10 197	1 549
у тому числі з податку на прибуток	1621	10 052	1 245
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	52	58
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	7 342	13 835
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
Усього за розділом III	1695	446 246	409 838
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття			
	1700	-	-
V. Чиста вартість активів відорваного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	1 077 144	930 385

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Лучин Олена Іванівна

Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальної громади

Вказується в порядку, встановленому центральним статистичним управлінням, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс
Україна"

Дата (рік, місяць, число)
за СДРПОУ

КОДИ		
2022	01	01
37183000		

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2021 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 657 389	1 486 495
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестрахування</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1 521 347)	(1 256 117)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	136 042	230 378
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	2105	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	5 973	40 609
<i>у тому числі:</i>	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(62 827)	(50 322)
Витрати на збут	2150	(51 768)	(39 313)
Інші операційні витрати	2180	(7 135)	(7 651)
<i>у тому числі:</i>	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	20 285	173 701
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	3 239	1 387
Інші доходи	2240	263	3 015
<i>у тому числі:</i>	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(1 155)	(1 187)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(44)	(119)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	22 588	176 797
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(4 052)	(31 846)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	18 536	144 951
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	18 536	144 951

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	4 158	5 582
Витрати на оплату праці	2505	21 832	18 395
Відрахування на соціальні заходи	2510	4 461	3 576
Амортизація	2515	3 659	3 244
Інші операційні витрати	2520	87 621	66 489
Разом	2550	121 731	97 286

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Лучин Олена Іванівна



ДОДАТОК Б

Додаток І
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку І "Засади вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна"	Дата (рік, місяць, число)	2023	01	01
Територія	ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	за ЄДРПОУ	37183000		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КАТОГТГ	UA26940190000081578		
Вид економічної діяльності	Виробництво електричних побутових приладів	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	275	за КВЕД	27.51		
Адреса, телефон	вулиця Юності, буд. 23-А, с. Микитяни м. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, 76494		558800		
Одиниця виміру:	тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого вводяться в гривнях з копійками)				
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

Баланс (Звіт про фінансовий стан)
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
І	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	17 698	13 120
первісна вартість	1001	23 831	24 018
накопичена амортизація	1002	6 133	10 898
Незвершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	277 836	269 156
первісна вартість	1011	562 221	598 638
знос	1012	284 385	329 482
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	1 077	2 215
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	6 908	4 848
Усього за розділом I	1095	303 519	289 339
II. Оборотні активи			
Залиси	1100	302 351	295 429
виробничі залиси	1101	-	-
незвершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	93 346	31 903
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	37 383	67 267
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з зарплатних доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	170 409	172 273
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	367	360
Частина перестраховика у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	11 114	14 673
Усього за розділом II	1195	614 970	581 905
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	918 489	871 244

Пасиви	Код радіса	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (пабовий) капітал	1400	155 336	155 336
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Должковий капітал	1410	-	-
оцімийний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	5 020	5 020
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	343 671	351 410
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Виключений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	504 027	511 766
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	4 495	3 362
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв наслідкової виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	4 495	3 362
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі віддані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	4 192	4 222
товари, роботи, послуги	1613	378 366	333 206
розрахунками з бюджетом	1620	13 270	3 132
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	304	249
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	13 835	15 307
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
Усього за розділом III	1695	409 967	356 116
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	918 489	871 244

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Лучин Олена Іванівна

1. Кодифікатор адміністративно-територіально-громадської території та територій територіальних громад.

2. Визначається в порядку, встановленому державним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна"

Дата (рік, місяць, число)
за СДРГОУ

КОДИ		
2023	01	01
37183000		

(найменування)
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)
за Рік 2022 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 022 875	1 663 943
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестрахування</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(864 288)	(1 527 430)
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	158 587	136 513
збиток	2095	(-)	(-)
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	6 407	4 217
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, звільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	(66 807)	(61 278)
Витрати на збут	2150	(43 881)	(51 768)
Інші операційні витрати	2180	(36 870)	(7 531)
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	17 436	20 153
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	431	3 239
Інші доходи	2240	-	-
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(902)	(1 155)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-

ДОДАТОК В

Додаток 1
до Національного положення (стандарту)
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	<u>Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна"</u>	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія	<u>ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА</u>	за ЄДРПОУ	2024 01 01
Організаційно-правова форма господарювання	<u>Товариство з обмеженою відповідальністю</u>	за КАТОТТГ ¹	37183000
Вид економічної діяльності	<u>Виробництво електричних побутових приладів</u>	за КОПФГ	UA26040190000081578
Середня кількість працівників	<u>248</u>	за КВЕД	240
Адреса, телефон	<u>вулиця Юності, буд. 23-А, с. Микитинці м. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, 76494</u>		27.51

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

V

Баланс (Звіт про фінансовий стан) на 31 грудня 2023 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Необоротні активи			
Нематеріальні активи	1000	13 120	9 331
первісна вартість	1001	24 018	25 138
накопичена амортизація	1002	10 898	15 807
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	269 156	240 114
первісна вартість	1011	598 638	620 573
знос	1012	329 482	380 459
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	2 215	3 285
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	4 848	2 868
Усього за розділом I	1095	289 339	255 598
II. Оборотні активи			
Запаси	1100	295 429	260 421
виробничі запаси	1101	-	-
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	31 903	150 889
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	67 267	39 242
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	172 273	392 472
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	360	792
Частка перестраховника у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	14 673	16 431
Усього за розділом II	1195	581 905	860 247
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	871 244	1 115 845

Пасив	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
I. Власний капітал			
Зареєстрований (зайовий) капітал	1400	155 336	155 336
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у довідках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	5 020	5 020
Непероділений прибуток (непокритий збиток)	1420	351 410	536 319
Неоплачений капітал	1425	(-)	(-)
Вилучений капітал	1430	(-)	(-)
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	511 766	696 675
II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	3 362	1 568
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	3 362	1 568
III. Поточні зобов'язання і забезпечення			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	4 222	3 516
товари, роботи, послуги	1615	333 206	371 524
розрахунками з бюджетом	1620	3 132	16 704
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	249	284
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	15 307	25 574
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
Усього за розділом III	1695	356 116	417 602
IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття	1700	-	-
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	871 244	1 115 845

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Курічак Христина Ярославівна

¹ Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

² Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна" за ЄДРПОУ

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2024	01	01
37183000		

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за Рік 2023 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 678 403	983 870
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестрахування</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	(1 394 588)	(864 288)
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
Валовий:			
прибуток	2090	283 815	119 582
збиток	2095	(-)	(-)
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	23 847	6 407
у тому числі:	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	(72 237)	(66 807)
Витрати на збут	2150	(5 546)	(4 877)
Інші операційні витрати	2180	(4 149)	(36 870)
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
Фінансовий результат від операційної діяльності:			
прибуток	2190	225 730	17 435
збиток	2195	(-)	(-)
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	396	431
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	(627)	(902)
Втрати від участі в капіталі	2255	(-)	(-)
Інші витрати	2270	(-)	(-)
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

Фінансовий результат до оподаткування:			
прибуток	2290	225 499	16 964
збиток	2295	(-)	(-)
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(40 590)	(9 550)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
Чистий фінансовий результат:			
прибуток	2350	184 909	7 414
збиток	2355	(-)	(-)

II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)	2465	184 909	7 414

III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	-	-
Витрати на оплату праці	2505	1	1
Відрахування на соціальні заходи	2510	-	-
Амортизація	2515	-	-
Інші операційні витрати	2520	-	-
Разом	2550	1	1

IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Курічак Христина Ярославівна

БІБЛОГРАФІЧНА ДОВІДКА

Тема магістерської роботи: Шляхи підвищення економічної ефективності функціонування підприємства на прикладі ТОВ «Електролюкс Україна».

Обсяг пояснювальної записки - 74 с.

Перелік графічного матеріалу:

1. Мета і завдання магістерської роботи
2. Фактори, які впливають на підвищення ефективності діяльності підприємства
3. Лінійка продукції ТОВ «Електролюкс Україна».
4. Динаміка основних техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна».
5. Динаміка показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна».
6. Динаміка показників ефективності використання витрат ТОВ «Електролюкс Україна».
7. Динаміка показників ефективності використання основних засобів «ТОВ «Електролюкс Україна».
8. Динаміка показників ліквідності та платоспроможності ТОВ «Електролюкс Україна».
9. Заходи щодо підвищення економічної ефективності ТОВ «Електролюкс Україна».

12.12.2024

Степан БАЗІНЯК