

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ**  
**Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу**  
**Інститут економіки та менеджменту**  
**Кафедра прикладної економіки**

Костецький Петро Ярославович

УДК 658.14.011.1

# МАГІСТЕРСЬКА РОБОТА

Шляхи підвищення прибутковості діяльності підприємства (на  
прикладі «ТОВ «Електролюкс Україна»)

Бізнес економіка

(назва освітньої програми)

051 - Економіка

(шифр і назва спеціальності)

/Костецький П.Я./

(підпис ініціали та прізвище здобувача освітнього ступеня)

Науковий керівник

Мельничук І.В., к.е.н., доц.

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

**Допущено до захисту**

Завідувач кафедри

Бережницька У.Б.

(підпис) (дата) (ініціали та прізвище)

Рецензент

Савко О.Я.

(підпис) (дата) (ініціали та прізвище)

Робота містить результати власних досліджень. Використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело

Івано-Франківськ – 2024

Інститут економіки та менеджменту

Кафедра прикладної економіки

Спеціальність 051 Економіка

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри \_\_\_\_\_

“ \_\_\_ ” \_\_\_\_\_ 202\_ року

## ЗАВДАННЯ НА МАГІСТЕРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

*Костецькому Петру Ярославовичу*

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема роботи Шляхи підвищення прибутковості діяльності підприємства (на прикладі «ТОВ «Електролюкс Україна»)

керівник роботи Мельничук І. В., к.е.н., доц

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 793/7 від 28.11.2024

2. Термін подання студентом роботи 19.12.2024 року

3. Вихідні дані роботи: Річні звіти та звіти про управління ТОВ «Електролюкс Україна»

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, що їх належить розробити)

Вступ

1. Теоретико-методичні основи прибутковості підприємства

2. Аналіз та оцінка прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна

3. Шляхи підвищення прибутковості підприємств (на прикладі ТОВ «Електролюкс Україна»).

Висновки

Перелік посилань на джерела

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень):

1. Мета і завдання магістерської роботи. 2. Класифікація факторів, що впливають на величину прибутку підприємства. 3. Найпопулярніші моделі паливних машин, які виготовляє ТОВ «Електролюкс Україна». 4. Динаміка основних техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна». 5. Структура доходів ТОВ «Електролюкс Україна». 6. Динаміка показників прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна». 7. Прогноз чистого прибутку ТОВ «Електролюкс Україна». 8. Динаміка показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна». 9. Заходи щодо підвищення прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна».

6. Дата видачі завдання 10.10.2023 року

## КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

Номер і назва етапів магістерської роботи	Термін виконання етапів роботи	Примітка
Вступ	06.12.2024	виконано
1. Теоретико-методичні основи прибутковості підприємства	13.09.2024	виконано
2. Аналіз та оцінка прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна»	20.11.2024	виконано
3. Шляхи підвищення прибутковості підприємств (на прикладі ТОВ «Електролюкс Україна»)	03.12.2024	виконано
Висновки	06.12.2024	виконано

Студент \_\_\_\_\_  
(підпис)

Петро КОСТЕЦЬКИЙ  
(прізвище та ініціали)

Керівник роботи \_\_\_\_\_  
(підпис)

Іванна МЕЛЬНИЧУК  
(прізвище та ініціали)

## РЕФЕРАТ

Магістерська робота містить 74 сторінок і включає 10 таблиць, 19 рисунків. Перелік посилань на джерела із 50 найменувань.

Мета магістерської роботи – виявити та обґрунтувати ефективні шляхи підвищення прибутковості діяльності ТОВ «Електролюкс Україна» на основі аналізу його фінансово-господарських показників та впровадження практичних рекомендацій. Відповідно до поставленої мети, було окреслено і сформульовано ряд завдань: аналіз теоретичних аспектів управління прибутковістю підприємства; вивчення факторів, що впливають на рівень прибутковості підприємства. Визначити методику оцінювання прибутковості діяльності підприємства; здійснити аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Електролюкс Україна»; здійснити аналіз та оцінку прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна»; розробити рекомендації щодо підвищення прибутковості підприємства.

Об'єктом дослідження є фінансово-господарська діяльність підприємства в умовах конкурентного ринку.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти підвищення прибутковості діяльності ТОВ «Електролюкс Україна», зокрема методи оптимізації витрат, збільшення доходів та вдосконалення управлінських рішень.

Інформаційною основою дослідження послужили: чинне законодавство України, результати наукових досліджень вітчизняних і зарубіжних вчених в галузі економіки, а також довідкові матеріали та показники фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Електролюкс Україна».

Практичне значення. Результати магістерського дослідження мають безпосереднє практичне застосування для ТОВ «Електролюкс Україна», оскільки на їх основі розроблено конкретні пропозиції, спрямовані на підвищення прибутковості підприємства.

Ключові слова: прибутковість, рентабельність, ефективність, результативність, пральні машини

## **ABSTRACT**

The master's thesis contains 74 pages and includes 10 tables, 19 figures. List of references to sources of 50 names.

The purpose of the master's thesis is to identify and substantiate effective ways to increase the profitability of the activities of Electrolux Ukraine LLC based on the analysis of its financial and economic indicators and the implementation of practical recommendations. In accordance with the set goal, a number of tasks were outlined and formulated: analysis of theoretical aspects of enterprise profitability management; study of factors affecting the level of enterprise profitability; Determine the methodology for assessing the profitability of the enterprise; analyze the production and economic activities of Electrolux Ukraine LLC; analyze and assess the profitability of Electrolux Ukraine LLC; develop recommendations for increasing the profitability of the enterprise.

The object of the study is the financial and economic activities of the enterprise in a competitive market.

The subject of the study is the theoretical and practical aspects of increasing the profitability of Electrolux Ukraine LLC, in particular methods of optimizing costs, increasing income and improving management decisions.

The information basis of the study was: the current legislation of Ukraine, the results of scientific research by domestic and foreign scientists in the field of economics, as well as reference materials and indicators of the financial and economic activities of Electrolux Ukraine LLC.

Practical significance. The results of the master's research have direct practical application for Electrolux Ukraine LLC, since specific proposals aimed at increasing the profitability of the enterprise were developed on their basis.

Keywords: profitability, profitability, efficiency, effectiveness, washing machines

## ЗМІСТ

<b>ВСТУП.....</b>	<b>8</b>
<b>РОЗДІЛ 1 ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА</b>	
1.1 Економічний зміст прибутку підприємства .....	12
1.2 Формування та розподіл прибутку підприємства .....	18
1.3 Фактори, що впливають на прибутковість підприємства .....	22
1.4 Методичні підходи визначення прибутковості підприємства .....	27
Висновки до розділу 1.....	32
<b>РОЗДІЛ 2 АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ПРИБУТКОВОСТІ ТОВ «ЕЛЕКТРОЛЮКС УКРАЇНА»</b>	
2.1 Загальна характеристика ТОВ «Електролюкс Україна» .....	34
2.2 Аналіз основних техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна» .....	39
2.3 Аналіз прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна».....	42
2.4 Аналіз рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна» .....	47
Висновки до розділу 2.....	50
<b>РОЗДІЛ 3 ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕЛЕКТРОЛЮКС УКРАЇНА»)</b>	
3.1 Резерви підвищення прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна» .....	52
3.2 Управлінська система прибутковості як ключ до ефективного розвитку підприємства .....	55
3.3 Заходи щодо підвищення прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна».....	61
Висновки до розділу 3.....	64

					МР.ЕК – 30.00.00.000.ПЗ			
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>				
<i>Розроб.</i>		Костецький П. Я			Шляхи підвищення прибутковості діяльності підприємства (на прикладі «ТОВ «Електролюкс Україна»	<i>Лім.</i>	<i>Арк.</i>	<i>Акрушіє</i>
<i>Перевір.</i>		Мельничук І.В				6		
<i>Реценз.</i>		Савко О.Я				ІФНТУНГ ЕКМ-23-1		
<i>Н. Контр.</i>		Федорович І.В						
<i>Затверд.</i>		Бережницька У.Б						

**ВИСНОВКИ.....65**

**ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ НА ДЖЕРЕЛА.....70**

**ДОДАТКИ**

					МП ЕК – 30.00.00.000 ПЗ	Арк.
						7
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

## ВСТУП

У сучасних умовах швидко змінюваного економічного середовища та високої конкуренції, питання підвищення прибутковості діяльності підприємства набуває надзвичайної важливості. Прибуток є основним індикатором економічної ефективності будь-якої організації та безпосередньо впливає на її фінансову стійкість, можливості розвитку та забезпечення інтересів власників і працівників. Враховуючи високий рівень ризиків, з якими стикаються підприємства в умовах глобалізації, цифровізації економіки та змінних регуляційних вимог, важливо мати ефективні інструменти для оптимізації прибутковості та стійкого розвитку.

Підвищення прибутковості підприємства є ключовим завданням для забезпечення його конкурентоспроможності на ринку. Це вимагає комплексного підходу, що охоплює вдосконалення організаційної, фінансової та виробничої діяльності, а також ефективне управління витратами, оптимізацію виробничих процесів, диверсифікацію діяльності та підвищення продуктивності праці. Однак, сучасні підприємства часто стикаються з проблемами, пов'язаними із недостатнім рівнем аналітичного забезпечення управлінських рішень, низькою ефективністю використання ресурсів та слабкою інтеграцією фінансових стратегій.

Оскільки стабільне зростання прибутку є основою для розвитку підприємства та забезпечення його фінансової безпеки, виникає необхідність у пошуку нових методів і підходів для підвищення прибутковості в умовах змінюваного зовнішнього середовища. У цьому контексті важливо досліджувати фактори, що впливають на формування прибутку, а також розробити ефективні стратегії управління для досягнення максимального фінансового результату.

Таким чином, дослідження шляхів підвищення прибутковості діяльності підприємств є актуальним і важливим завданням для сучасної економічної

науки та практики. Це дасть змогу не тільки підвищити конкурентоспроможність підприємства, але й сприятиме зростанню національної економіки в цілому.

Аналіз літератури з питань управління прибутковістю діяльності підприємства свідчить про значну кількість наукових досліджень, присвячених цій проблематиці. Тематика підвищення прибутковості підприємств активно розглядається в працях таких вчених, як П. М. Богатиров, Ю. В. Ляшенко, Д. М. Лаптев, І. О. Топчій, О. А. Швандер, а також зарубіжних дослідників, таких як М. Porter, R. Kaplan, D. Norton. Проте, незважаючи на значну кількість наукових досліджень у цій галузі, питання підвищення прибутковості підприємств залишаються актуальними і в сучасних умовах ринкової економіки. Вони потребують нових підходів, врахування змін у глобальній економіці, а також адаптації до нових технологічних і організаційних викликів, що безпосередньо впливають на ефективність управлінських рішень.

Мета магістерської роботи – виявити та обґрунтувати ефективні шляхи підвищення прибутковості діяльності ТОВ «Електролюкс Україна» на основі аналізу його фінансово-господарських показників та впровадження практичних рекомендацій.

Відповідно до поставленої мети, було окреслено і сформульовано ряд завдань:

1. Аналіз теоретичних аспектів управління прибутковістю підприємства.
2. Вивчення факторів, що впливають на рівень прибутковості підприємства
3. Визначити методикку оцінювання прибутковості діяльності підприємства.
4. Здійснити аналіз виробничо-господарської діяльності ТОВ «Електролюкс Україна».
5. Здійснити аналіз та оцінку прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна».
6. Розробити рекомендації щодо підвищення прибутковості підприємства.

Об'єктом дослідження є фінансово-господарська діяльність підприємства в умовах конкурентного ринку.

Предметом дослідження є теоретичні та практичні аспекти підвищення прибутковості діяльності ТОВ «Електролюкс Україна», зокрема методи оптимізації витрат, збільшення доходів та вдосконалення управлінських рішень.

Наукова новизна: Розробка практичних рекомендацій щодо підвищення прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна».

Методи дослідження. Для проведення дослідження було застосовано широкий спектр загальнонаукових і спеціальних методів. Зокрема, діалектичний метод дозволив виявити причинно-наслідкові зв'язки в процесі управління прибутком. Методи теоретичного аналізу (історичний, логічний, порівняльний) сприяли узагальненню концептуальних основ. Системний аналіз та синтез були використані для оцінки ефективності управління прибутком, а економіко-математичне моделювання – для розробки комплексної методики його оптимізації.

Інформаційною основою дослідження послужили: чинне законодавство України, результати наукових досліджень вітчизняних і зарубіжних вчених в галузі економіки, а також довідкові матеріали та показники фінансово-господарської діяльності підприємства ТОВ «Електролюкс Україна».

Практичне значення. Результати магістерського дослідження мають безпосереднє практичне застосування для ТОВ «Електролюкс Україна», оскільки на їх основі розроблено конкретні пропозиції, спрямовані на підвищення прибутковості підприємства.

Апробація результатів дослідження. Результати дослідження, представлені в магістерській дипломній роботі, були презентовані на науково-практичних конференціях та опубліковані у вигляді тез доповідей:

Гобир І. Б., Костецький П. Я. Фактори впливу на ефективність на функціонування промислових підприємств в умовах сталого розвитку. *І Міжнародної науково-практичної конференції «Сталий розвиток складних*

*соціально-економічних систем в умовах сучасних змін та викликів», 16-17 травня 2024 року, Івано-Франківськ, 2024. С. 26-28.*

Структура роботи. Магістерська робота складається з вступу, трьох розділів, висновків, списку джерел та додатків.

Зміст магістерської роботи викладено на 74 сторінках, цифрові дані представлені у 10 таблицях та 19 рисунках, бібліографічний список складається з 50 джерел, кількість додатків – 3.

# РОЗДІЛ 1

## ТЕОРЕТИКО-МЕТОДИЧНІ ОСНОВИ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВА

### 1.1 Економічний зміст прибутку підприємства

Прибуток є важливою економічною категорією і основною метою підприємницької діяльності. Він відіграє ключову роль у висвітленні різноманітних економічних взаємозв'язків у процесі відтворення і сприяє соціальному розвитку підприємства.

Поняття прибутку є предметом дискусій і залишається актуальним для досліджень від XVII століття до сьогодні. Серед численних економічних теорій теорія прибутку вважається однією з найскладніших, і її обґрунтування є однією з ключових проблем економічної науки та практики.

Значний внесок у вивчення економічної сутності прибутку та джерел його походження зробили такі економісти, як В.Г. Андрійчук, П.Т. Саблук, А. Сміт, Й. Шумпетер та інші. У сучасних умовах цій темі продовжують приділяти особливу увагу багато вітчизняних та зарубіжних науковців, серед яких варто відзначити І.А. Бланка, Н.М. Бондара, О.О. Гетьмана, С.Ф. Покропивного, Л.І. Шваба тощо. Проте, слід зазначити, що як економісти-класики, так і сучасні вчені мають різні погляди на визначення сутності категорії «прибуток», що робить теорію прибутку незавершеною та суперечливою. Виходячи з цього, можна виділити основні концепції економічної природи прибутку, які представлені на рис. 1.1.

Сучасні економісти розглядають прибуток як показник добробуту, тобто як міру поліпшення добробуту підприємства за певний період. На думку Павлишенка М.М. [35], «мета визначення прибутку на практиці полягає в тому, щоб дати людям уявлення про суму, яку вони можуть витратити на споживання, не зменшуючи свого добробуту». Відповідно до цієї ідеї, прибуток

слід визначати як максимальну суму, яку можна витратити за тиждень так, щоб рівень добробуту на кінець цього тижня не знизився порівняно з початком.

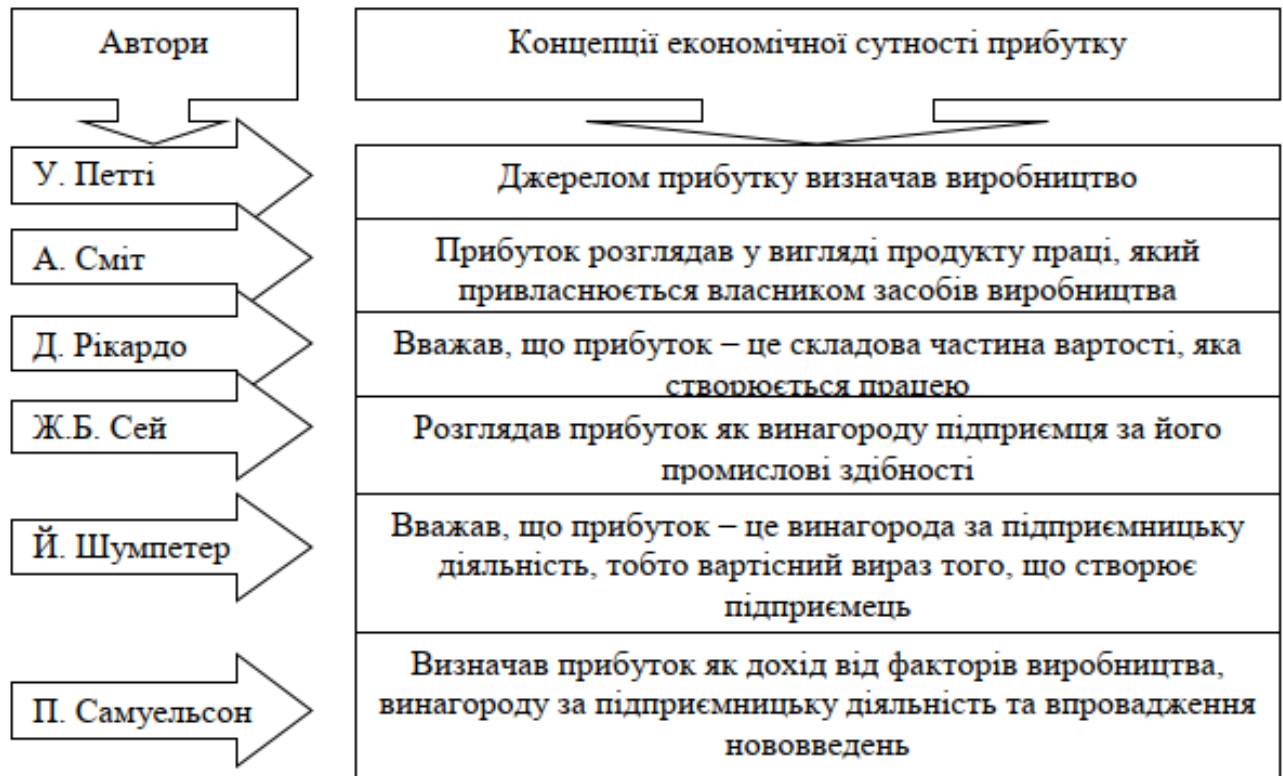


Рисунок 1.1 – Основні концепції економічної сутності прибутку [35, 42, 48, 50]

Також варто звернути увагу на визначення прибутку І.О. Бланка [7], на думку якого «прибуток є вираженням у грошовій формі чистим доходом підприємця на вкладений капітал, що характеризує його винагороду за ризик здійснення підприємницької діяльності, і становить різницю між сукупним доходом і сукупними витратами у процесі здійснення цієї діяльності».

Формуючи визначення прибутку з економічної точки зору, Буряка П.Ю. зазначає, що прибуток є узагальнюючим позитивним фінансовим показником діяльності підприємства та відображає ту частину виручки, що залишається після відшкодування всіх витрат на виробничу діяльність підприємства й комерційну [11].

«Прибуток – це головний показник, який характеризує фінансову результативність підприємства. Саме він є кінцевим (фінішним) фінансовим результатом господарської діяльності підприємства за певний звітний період, найважливішим підсумковим показником його роботи і основним джерелом, за рахунок чого підприємство в процесі господарської діяльності розкручує свою матеріальну базу, стимулює працівників, виплачує дивіденди акціонерам тощо.» – вважає Москаленко В.П., трактуючи прибуток з бухгалтерської точки зору [29].

Блонська В.І. також акцентує на важливості прибутку як ключової фінансової категорії, що свідчить про ефективність виробничих процесів. Вона вважає, що прибуток показує рівень якості продукції, продуктивності праці та собівартості, а також впливає на стабільність комерційного розрахунку і стимулює зростання виробничих темпів. Крім того, прибуток є джерелом формування бюджетних коштів для держави та задоволення внутрішніх потреб підприємства. [8].

В.В. Бабіч підкреслює, що прибуток є основним узагальнюючим показником для оцінки ефективності діяльності підприємства в усіх сферах – виробничій, комерційній і фінансовій. За його словами, розмір прибутку залежить від обсягів реалізації продукції, її конкурентоспроможності, асортименту, а також від витрат та інфляційних процесів, які невід'ємно супроводжують розвиток ринкових відносин [4].

Прибуток є ключовим індикатором, який характеризує фінансові результати підприємства та визначає його цільову спрямованість. Він виступає головним фінансовим ресурсом для забезпечення розвитку компанії. Одним із найважливіших завдань економіки та фінансового менеджменту є аналіз і визначення фінансового результату діяльності організації. Прибуток відіграє провідну роль як рушійна сила економічних процесів і водночас є основною метою функціонування підприємства. Крім того, він служить джерелом

задоволення внутрішніх потреб бізнесу та базою для формування державних бюджетних ресурсів.

Американський економіст Ф. Найт зазначає, що термін «прибуток» має безліч значень і варіацій у трактуванні, що підкреслює його складність. [33]

Прибуток як вартісний показник вимірюється в грошовій формі. Така практика узагальненого вартісного обліку основних показників господарської діяльності підприємства – вкладеного капіталу, отриманого доходу, понесених затрат тощо регулюється діючим порядком податкових актів [21, с. 27–30].

Водночас, прибуток варто розглядати і як об'єкт оподаткування, джерело сплати податків, а відтак – джерело розв'язання соціально-економічних цілей держави [13, с. 257].

Прибуток є також базою для оподаткування, джерелом виконання соціально-економічних завдань держави, а його управління має враховувати функції, які він виконує для розвитку як підприємства, так і економіки загалом. (рис. 1.2):



Рисунок 1.2 – Функції прибутку підприємства

Отже, функції прибутку підприємства можна розглянути наступним чином:

– Оцінювальна функція відображає ефективність використання основних ресурсів підприємства;

- Стимулююча функція сприяє зменшенню витрат виробництва через впровадження інновацій, що, в свою чергу, сприяє розширенню виробництва та збільшенню масштабів бізнесу;
- Функція господарського розрахунку полягає в тому, що доходи підприємства повинні не лише покривати витрати, а й формувати фінансові резерви;
- Розподільча функція прибутку дозволяє вибрати найбільш вигідні варіанти підприємницької діяльності серед різних альтернатив;
- Індикативна (інформаційна) функція надає підприємству інформацію про стан його діяльності, а також про насиченість ринку товарами, даючи економічний сигнал щодо необхідності збільшення або зменшення обсягів виробництва [8, с. 157].

Прибутковість підприємства є одним із найважливіших індикаторів його розвитку. Без чітко визначених стратегічних напрямів і достатнього рівня прибутковості, підприємства можуть втратити ліквідність і, в кінцевому результаті, опинитися на межі банкрутства. [19]

Прибутковість слід розглядати як стабільне економічне явище, що виявляється у здатності підприємства постійно генерувати позитивний фінансовий результат від усіх видів господарської діяльності, як основної, так і допоміжної. Це явище визначається як перевищення доходів над витратами, у розмірі, достатньому для забезпечення подальшої ефективної роботи підприємства.

Щоб досягти задовільного рівня ефективності, необхідно, щоб отримані результати перевищували витрати на їх досягнення. Крім того, потрібно порівнювати досягнуті результати з аналогічними показниками інших підприємств або об'єктів. [21, с.465]

Тема прибутковості підприємства є предметом обговорення багатьох вітчизняних і закордонних дослідників. Однак серед економістів досі не

вироблено єдиного підходу до її аналізу. У таблиці 1.1 представлена різноманітність поглядів на трактування поняття «прибутковість».

Таблиця 1.1 – Систематизація підходів до визначення сутності поняття «прибутковість»

Автор	Визначення
Р.Р. Антонюк [3]	Прибутковість – це стійке економічне явище, що проявляється як підтверджена здатність підприємства генерувати позитивний фінансовий результат від здійснення як основної, так і всієї господарської діяльності, що полягає в перевищенні доходу над здійсненими витратами в розмірі достатньому для ефективного подальшого функціонування.
М.Ф. Огійчук [31]	Прибутковість – це вид ефективності, що характеризує результативність діяльності економічних систем (підприємств, територій, національної економіки). Основною особливістю таких систем є вартісний характер засобів (видатків, витрат) досягнення цілей (результатів), а в деяких випадках і самих цілей (зокрема, одержання прибутку).
Т.В. Осипова [32]	Основою прибутковості є сам прибуток, який у цілому й визначає результат фінансово-господарської діяльності підприємств як суб'єктів господарювання. Тому прибуток зображає її результати.
Л.Ю. Кучер [26]	Між прибутком і прибутковістю є тісний діалектичний взаємозв'язок: прибуток – це показник для зображення економічного ефекту в абсолютних показниках, а прибутковість – показник для зображення економічної ефективності діяльності суб'єкта господарювання.
С.В. Мочерний [30]	Прибутковість суб'єкта треба розглядати з двох аспектів: по-перше, як прибутковість усього підприємства щодо всього авансованого капіталу, яка визначається нормою прибутку: відношенням річного прибутку до авансованого капіталу; по-друге, як прибутковість виготовлення окремої партії товарів, яка вимірюється відношенням прибутку до собівартості товарів

## Продовження табл. 1.1

О.В. Хмелевський [46]	Прибутковість – це стан підприємства, що вказує на його здатність здійснювати рентабельну діяльність, забезпечувати платоспроможність, генерувати прибуток, на основі чого забезпечувати стабільність зростання та майбутній інноваційно-інвестиційний розвиток.
-----------------------	--

*Джерело: складено на основі [19]*

Можна стверджувати, що прибутковість є важливим показником, який відображає ефективність роботи підприємства з точки зору його здатності отримувати прибуток та забезпечувати належне відтворення використаних ресурсів. [16]

## 1.2 Формування та розподіл прибутку підприємства

Формування прибутку підприємства є багатоступеневим процесом, що передбачає послідовне виконання низки операцій. [6, с. 290].

Виручка від реалізації продукції слугує вихідною точкою для розрахунку прибутку. Віднімаючи від виручки виробничу собівартість, отримуємо валовий прибуток, який характеризує ефективність виробничої діяльності. Наступним етапом є урахування операційних витрат, що включають в себе адміністративні та збутові витрати. В результаті отримуємо фінансовий результат від операційної діяльності. Далі, враховуючи інші доходи та витрати, а також результати фінансової діяльності, визначаємо фінансовий результат до оподаткування. Після сплати податків отримуємо чистий прибуток, який є кінцевим результатом фінансово-господарської діяльності підприємства. На рис. 1.3. зображена схема формування чистого прибутку підприємства.

Прибуток є стратегічною метою будь-якого підприємства, оскільки він не лише забезпечує фінансову стабільність, але й дозволяє інвестувати в розвиток, задовольняти потреби працівників та виконувати соціальні зобов'язання перед суспільством.

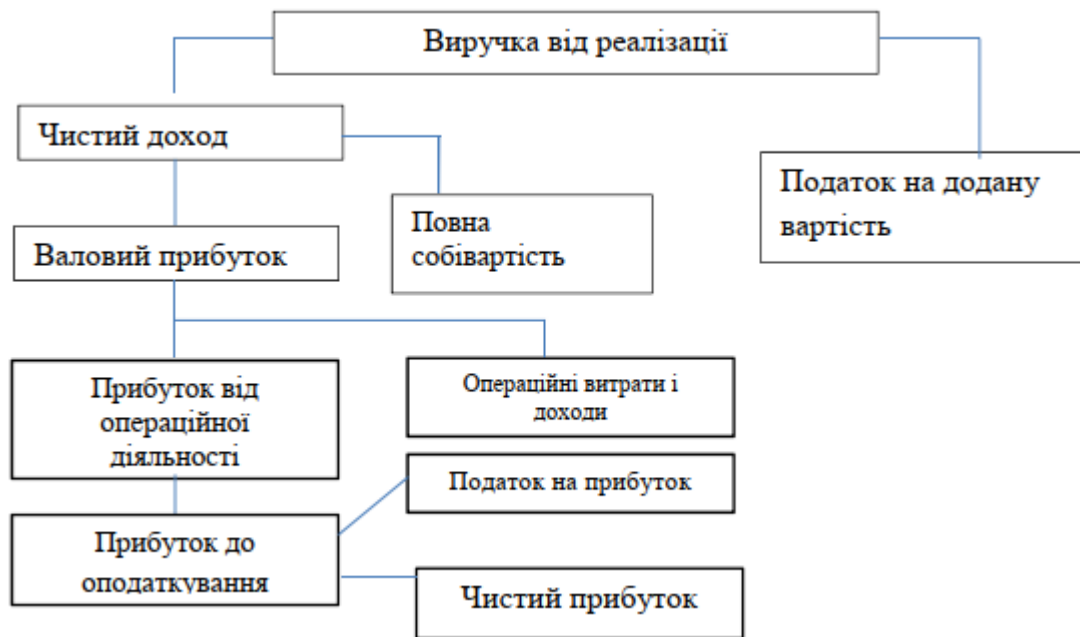


Рисунок 1.3 – Схема формування чистого прибутку підприємства

Результативність діяльності та подальший розвиток підприємства значною мірою залежать від ефективного управління його прибутковістю. Це багатогранний процес, який включає ухвалення стратегічних рішень щодо формування, розподілу та використання прибутку, спрямованих на задоволення інтересів усіх зацікавлених сторін.

Розподіл прибутку є важливою частиною фінансово-господарської діяльності підприємства, яка регулює механізми розподілу створеної доданої вартості між державою, акціонерами та самим підприємством. Взаємодія між бізнесом і державою у процесі розподілу прибутку здійснюється через податкову систему. Сплата податків є обов'язковим внеском, який визначає частку держави у вартості, створеній підприємством. [5]

Прибуток, що розподіляється між засновниками компанії, виплачується у формі дивідендів, які є доходом від вкладеного капіталу. Щодо нерозподіленого прибутку, то його використання підприємство визначає самостійно, враховуючи фінансову ситуацію та плани розвитку. Цей процес

охоплює створення спеціалізованих резервів і фондів, які сприяють фінансовій стабільності підприємства та його здатності адаптуватися до змін у зовнішньому середовищі.

Результативність діяльності підприємства залежить від того, наскільки обґрунтовано ухвалюються рішення щодо розподілу та використання прибутку. Визначення напрямків інвестування фінансових ресурсів належить до стратегічних завдань, що вимагають ретельного аналізу фінансового стану підприємства, його виробничого потенціалу та перспектив подальшого розвитку. Зазначимо, що успіх організації значною мірою зумовлюється ефективністю розподілу отриманого прибутку. Це підтверджується схемою його використання (рис. 1.4).

Для забезпечення ефективного управління підприємством і довіри серед зацікавлених сторін (інвесторів, власників, держави) необхідно створити прозору систему обліку та звітності. Така система повинна детально відображати всі операції, що стосуються формування, використання та розподілу прибутку, відповідати вимогам чинного законодавства та міжнародним стандартам фінансової звітності. Це гарантує повну інформаційну прозорість процесів, пов'язаних із розподілом і використанням ресурсів.

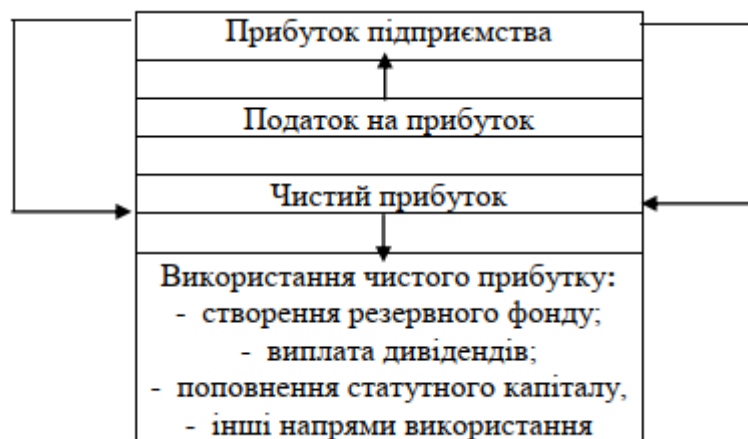


Рисунок 1.4 – Розподіл і використання прибутку [10]

Управління прибутком підприємства – це комплексний процес, який охоплює різноманітні аспекти діяльності компанії. На ефективність цього процесу впливає безліч внутрішніх та зовнішніх факторів, таких як ринкові умови, технологічні зміни, державна політика тощо. Головна мета такого управління – забезпечення стійкого зростання ринкової вартості підприємства, однак цей процес ускладнюється необхідністю враховувати інтереси різних зацікавлених сторін: власників, держави, працівників [12]. Як показано на рисунку 1.5, менеджмент повинен досягти делікатного балансу між цими інтересами.



Рисунок 1.5 – Основні завдання системи управління прибутковістю діяльності підприємства

*Джерело: складено автором за даними [2, с. 257].*

Завдання управління прибутком, незважаючи на свою різноманітність, тісно взаємопов'язані між собою. Оптимізація цих завдань є ключовим аспектом ефективного управління фінансовими ресурсами підприємства. Кожне рішення, що стосується збільшення прибутку, має враховувати його вплив на інші аспекти діяльності компанії. [39, с. 290].

Економічна політика підприємства, спрямована на управління прибутком, є комплексним процесом, який включає в себе як максимізацію прибутку, так і його ефективний розподіл. Завдання зростання обсягів діяльності та підвищення ринкової вартості підприємства тісно взаємопов'язані і вимагають узгоджених дій з боку менеджменту. Ефективний розподіл прибутку дозволяє не лише задовольнити інтереси власників та працівників, але й забезпечити стійкий розвиток підприємства та його конкурентоспроможність на ринку [2].

Система управління прибутком повинна бути побудована на засадах системного підходу, який враховує взаємозв'язок усіх елементів діяльності підприємства. Прийняття управлінських рішень у будь-якій сфері повинно бути спрямоване на досягнення стратегічних цілей підприємства, зокрема, на збільшення прибутку та підвищення його стабільності.

### **1.3 Фактори, що впливають на прибутковість підприємства**

Рівень і розмір прибутку визначаються під впливом факторів, які можуть сприяти його зростанню або зменшенню. Всі фактори, що впливають на прибутковість підприємства, поділяються на зовнішні та внутрішні (див. рис. 1.6).

До зовнішніх факторів належать природні та транспортні умови, державне регулювання цін і тарифів, рівень податкових ставок і наданих пільг, а також штрафи й конкуренція на ринку. Ці фактори значно впливають на прибутковість підприємства, проте не контролюються ним безпосередньо.



Рисунок 1.6 – Класифікація факторів, що впливають на величину прибутку підприємства [39]

Внутрішні фактори включають обсяги виробництва й реалізації продукції, її собівартість і структуру, а також якість і ціни товарів. Внутрішні фактори поділяються на виробничі та невиробничі. Виробничі фактори відображають наявність і використання основних засобів, предметів праці, трудових і фінансових ресурсів і, у свою чергу, поділяються на екстенсивні та інтенсивні [40].

До екстенсивних факторів належать обсяг основних засобів і матеріалів, фінансові ресурси, тривалість роботи обладнання, чисельність персоналу та фонд робочого часу. Ці фактори впливають на прибуток шляхом кількісних змін.

Інтенсивні фактори включають підвищення продуктивності й якості обладнання, вдосконалення технологій виробництва, застосування нових матеріалів, а також підвищення кваліфікації й продуктивності праці працівників. Вони сприяють зростанню прибутку через якісні зміни [17].

До невиробничих факторів належать соціальні заходи, умови праці на підприємстві, організація збуту та постачання матеріалів, а також діяльність, пов'язана з охороною природи та екологічною безпекою.

Аналізуючи фактори, які безпосередньо впливають на зростання прибутку підприємства, можна зробити висновок, що саме внутрішні фактори є тими, які підприємство здатне контролювати. Серед найважливіших внутрішніх чинників, які сприяють збільшенню прибутку в сучасних умовах, можна виділити: збільшення обсягів виробленої продукції, зниження її собівартості, підвищення якості, розширення асортименту, більш ефективне використання виробничих ресурсів, а також підвищення продуктивності праці.

Оскільки основна частина прибутку (95-97%) формується від реалізації готової продукції, цій сфері слід приділяти особливу увагу [40]. Серед внутрішніх факторів найбільшу роль відіграє зміна обсягів виробництва та реалізації. Збільшення обсягу реалізованої продукції є одним з ключових факторів зростання прибутку. Існує пряма залежність: чим більше продукції реалізується за інших однакових умов, тим вищий прибуток, і навпаки [28].

Ще одним вагомим внутрішнім фактором є рівень собівартості продукції. Між собівартістю і розміром прибутку існує зворотний зв'язок: зниження собівартості призводить до зростання прибутку [17]. Зниження собівартості є показником ефективного використання ресурсів, наявних у розпорядженні підприємства. Під час аналізу рівня собівартості важливо виявити причини її змін, щоб спланувати заходи для зниження витрат на виробництво [28].

Одним із значущих чинників, що впливає на рівень прибутку, є ціна. Ціновий рівень може виступати як внутрішнім, так і зовнішнім фактором. Ціни, які встановлює підприємство, залежать від конкурентоспроможності та попиту

на продукцію. У цьому випадку ціна є внутрішнім фактором, який дозволяє підприємству впливати на розмір прибутку. Однак для певних видів продукції ціни визначаються державою, і в такому випадку рівень цін є зовнішнім фактором, що не підконтрольний підприємству [17].

Діяльність підприємства слід спрямовувати на вдосконалення ціноутворення. У ситуації, коли прибутковість на одиницю продукції низька, збільшення обсягів продажу не забезпечить зростання загального прибутку. Тому доцільнішим підходом буде підвищення ціни продукції та скорочення витрат. Хоча зростання ціни може дещо зменшити обсяги продажу, це компенсується вищою ціною за одиницю, що дозволяє зберегти загальний прибуток.

За сучасних економічних умов важлива увага приділяється методам контролю за витратами на підприємстві, включно з управлінським обліком. Ефективне управління витратами допомагає завчасно виявляти відхилення від запланованих витрат, контролювати їх рівень і оптимізувати їхню структуру.

Рівень прибутку також залежить від асортименту продукції, яку випускає підприємство. Обсяг прибутку зростає з підвищенням частки рентабельної продукції: чим більше нерентабельної продукції, тим нижчий загальний прибуток. Для забезпечення стабільного прибутку важливо розробляти і впроваджувати у виробництво нову продукцію [40].

Суттєвим чинником збільшення прибутку є оновлення основних засобів. Технічне переозброєння виробництва дозволяє оптимізувати економічні показники діяльності підприємства.

Підвищення продуктивності праці та економне використання трудових ресурсів також сприяють зростанню прибутку. Додатковим резервом для цього є забезпечення високої якості продукції та усунення браку.

Прибуток підприємства є основним джерелом для його фінансового розвитку, модернізації матеріально-технічної бази та створення сприятливого

клімату для інвестицій. Тому діяльність підприємства має бути орієнтована на забезпечення стабільного рівня прибутку.

В сучасних економічних умовах в Україні спостерігається тенденція до значного скорочення доходів підприємств, що призводить до зменшення прибутковості, а подекуди й до збитків. Щоб забезпечити стабільну роботу українських підприємств у нинішніх ринкових умовах та підтримувати їхню прибутковість, можна запропонувати такі основні чинники його збільшення:

1. збільшувати обсяги виробництва та продажу продукції;
2. знижувати виробничі та збутові витрати, що сприятиме зменшенню собівартості продукції;
3. запроваджувати заходи для підвищення продуктивності праці співробітників;
4. максимально ефективно використовувати трудовий, матеріальний і фінансовий потенціал підприємства;
5. регулярно аналізувати витрати, що дозволить скоротити витрати на виробництво та впровадити сучасні методи управління витратами;
6. підвищувати рентабельність продукції та розробляти нові види продукції;
7. оптимізувати цінову політику, враховуючи, що ринок здебільшого базується на вільних договірних цінах;
8. професійно будувати договірні відносини з постачальниками, посередниками та покупцями;
9. розумно розподіляти прибуток для досягнення найкращого економічного ефекту [34].

Останні три напрямки значною мірою залежать від сумлінної роботи та кваліфікації економістів, бухгалтерів і фінансистів підприємства.

При укладанні угод важливою складовою є домовленість про оптимальні ціни на товари, роботи та послуги. Крім того, важливе значення мають терміни перегляду угод у зв'язку з інфляційними процесами та змінами на ринку.

Під час аналізу факторів, які впливають на прибутковість компанії, важливо брати до уваги рівень інфляції, оскільки він може створити несприятливі умови для інвестування. Щоб мінімізувати вплив інфляції на обчислення фінансових показників прибутковості, необхідно постійно здійснювати такі дії [44]:

- адаптувати бухгалтерську звітність відповідно до поточного рівня цін;
- розраховувати реальні фінансові коефіцієнти на основі звітності, скоригованої з урахуванням інфляції;
- порівнювати фінансові коефіцієнти до та після коригування.

Для підвищення прибутковості компанії потрібен всебічний підхід, який враховує як організаційні, так і економічні фактори, що впливають на показники прибутковості, з метою покращення ефективності управління та здобуття конкурентних переваг [44].

#### **1.4 Методичні підходи визначення прибутковості підприємства**

Науковці не дійшли єдиної думки щодо визначення сутності та змісту поняття «результативність». Однак більшість дослідників, таких як Д. Рікардо, Г. Емерсон, В. Петті, Ф. Кене, С. Мочерний і Т. Говорушко [15], розглядають «результативність / ефективність» як співвідношення результату (ефекту) до витрат чи ресурсів, що були задіяні для його досягнення.

Результативність управління прибутковістю підприємства як економічна категорія відображає відповідність між фактичним результатом і бажаним, тобто є показником ступеня досягнення організаційних цілей і здатності підприємства до функціонування в умовах конкуренції.

Оцінка результативності управління прибутковістю відіграє ключову роль у системі управління підприємством, оскільки ці результати можуть бути основою для формування як стратегічних, так і тактичних цілей.

Сучасний етап розвитку вітчизняних підприємств супроводжується зростанням потреби в нових методах оцінювання результативності управління прибутковістю. Ці зміни обумовлені активними трансформаціями у сфері економіки, через що традиційні методи оцінки не завжди здатні відобразити всі необхідні економічні показники. Цей аспект є предметом досліджень багатьох учених, адже показники результативності управлінської діяльності є важливим інструментом для керівництва підприємства у визначенні його стратегічних цілей.

Теорія оцінки результативності управління прибутковістю господарської діяльності підприємств виділяє три основні підходи, які дозволяють аналізувати досягнення управлінських цілей підприємства [9]:

- Ринковий підхід — використовується для порівняння системи управління прибутковістю підприємства з аналогічними системами на інших підприємствах.
- Дохідний підхід — базується на оцінці доходів, сформованих за майбутньою вартістю активів, і відображає перспективу з точки зору покупця.
- Витратний підхід — спирається на витрати підприємства, які слугують показником ефективності управління його прибутковістю.

О. Г. Богданович [9] розробив низку методів для оцінки ефективності управління прибутковістю, серед яких:

- Модель Дюпона,
- ROI (показник рентабельності інвестицій),
- EPS (чистий прибуток на одну акцію),
- ROE (рентабельність акціонерного капіталу),
- ROA (дохідність активів),
- CF (грошовий потік),
- EVA (економічна додана вартість),
- EBITFA (прибуток до сплати податків, відсотків, амортизації),

- MVA (ринкова додана вартість),
- BSC (збалансована система показників),
- CVA (грошова додана вартість),
- TSR (загальний показник дохідності акціонерів),
- CFROI (грошовий потік на інвестований капітал).

Ці методи дозволяють комплексно оцінити ефективність управління прибутковістю підприємства з різних сторін (див. табл. 1.2).

Таблиця 1.2 – Опис методів оцінки ефективності управління прибутковістю підприємства (згідно з підходом О. Г. Богдановича)

<b>Підхід</b>	<b>Характеристика</b>	<b>Недоліки</b>
<b>Ринковий</b>	Наведений метод використовують для оцінки вартості акцій акціонерних підприємств	Не враховує повною мірою швидкоплинність змін ринкового середовища, базується на минулому, потрібний цілий ряд виправлень, поправок, збір ринкової інформації є недостатньо доступним
<b>Дохідний</b>	Зазначений підхід враховує ринковий аспект (дисконт ринковий) та враховує економічне старіння. Використовують в тому випадку, коли можна визначити майбутні грошові доходи підприємства.	Досить трудомісткий прогноз, носить не повністю достовірний характер, а частковий.
<b>Витратний</b>	Даний метод базується на оцінці використання реально існуючих активів. Витратний метод переважно застосовують для тих підприємств, які працюють стабільно на ринку та мають значні обсяги активів.	Зазначений метод переважно не враховує вартість нематеріальних активів та гудвілу, що відображається на балансі господарюючого суб'єкта.

*Джерело: складено автором за даними: [9; 37, с. 188]*

Особливу увагу заслуговує методичний підхід, розроблений А. Д. Шереметом та Р. С. Сайфуліним [цит. за 24], які пропонують оцінювати ефективність управління прибутковістю підприємства шляхом аналізу продуктивності використаних ресурсів і вкладених коштів, а також показників оборотності та рентабельності активів і джерел фінансування [24, с. 96].

Натомість Н. В. Кудренко [25] зазначає, що «оцінка результативності управлінських заходів щодо прибутковості підприємства має здійснюватися через аналіз чотирьох основних груп показників»:

1. показники процесів;
2. показники результатів;
3. показники кінцевих ефектів та ефективності;
4. показники впливу [25, с. 63–64].

Таким чином, популярність цих підходів у діяльності підприємств у різних країнах пояснюється їхньою високою ефективністю.

З розвитком підприємництва система підходів до оцінки результативності управління прибутковістю постійно оновлюється, з'являються більш сучасні, ефективні та адаптовані до зовнішніх і внутрішніх умов методи. На сьогодні узагальнюючим показником ефективності управління прибутками підприємств вважається рентабельність. Аналіз рентабельності підприємства здійснюється за допомогою відповідних показників (рис. 1.7).



Рисунок 1.7 – Показники для оцінювання ефективності управління прибутковістю підприємства [36, с. 245]

До основних груп показників відносяться такі коефіцієнти [36]:

I. Показники рентабельності, що базуються на витратному підході:

- рентабельність продукції;
- рентабельність операційної діяльності;

II. Показники, що характеризують прибутковість продажів:

- рентабельність продажу;

III. Показники ефективності використання ресурсів, або ресурсний підхід:

- рентабельність власного капіталу;
- рентабельність активів [36].

Рентабельність підприємства відображає його здатність отримувати прибуток за умов обмежених ресурсів і залежить від ефективності управлінських рішень керівництва; прибутковість демонструє загальну результативність і доцільність управління прибутковістю. Для оцінки ефективності цього процесу застосовують показники рентабельності.

Проте, визначення коефіцієнтів рентабельності є частиною фінансового підходу до оцінки результативності управління прибутковістю. Для всебічного аналізу ефективності управління прибутками підприємства необхідно враховувати як фінансові, так і нефінансові показники, охоплюючи всі аспекти його господарської діяльності [36].

Розробка комплексних систем оцінювання результатів управління прибутковістю суб'єктів господарювання за напрямками їхньої діяльності має базуватись на поєднанні різних методичних підходів. Тому для збалансованості результатів оцінювання слід застосовувати систему збалансованих показників, панель управління, карту збалансованих індикаторів успіху (призму ефективності), а також ринковий, витратний і доходний підходи.

Крім того, щоб забезпечити збалансованість у підходах до управління прибутками, необхідно приділяти особливу увагу аналізу методів організації системи управління, які використовують конкуренти. Для зниження економічних ризиків доцільно застосовувати сучасні методи діагностики фінансово-економічного стану підприємства [38]. До таких методів належать:

- due diligence (належна перевірка),

- метод економічних нормалей,
- нечітко-множинний метод,
- benchmarking (діагностичний бенчмаркінг) [38].

Метод бенчмаркінгу використовує найкращі досягнення провідних компаній для підвищення виробничої ефективності, оптимізації бізнес-процесів та покращення результатів управління прибутковістю.

Отже, оцінювання результативності управління прибутковістю підприємства повинне включати як вартісну оцінку, так і вимірювання досягнень за напрямками діяльності. Загальна оцінка управлінських рішень має проводитися із використанням традиційних та сучасних, удосконалених показників.

### **Висновки до розділу 1**

Аналіз результатів діяльності підприємства є невід'ємною складовою успішного бізнесу. Він дозволяє не лише оцінити досягнуті результати, але й виявити сильні та слабкі сторони компанії, визначити тенденції розвитку та розробити ефективні стратегії для досягнення поставлених цілей. Особливу увагу приділяють аналізу фінансових результатів, зокрема, прибутків і збитків. Саме ці показники дають найповнішу картину фінансового стану підприємства та дозволяють оцінити ефективність його діяльності. У розвинених країнах аналіз прибутковості є пріоритетним напрямком фінансового аналізу, оскільки він дозволяє виявити резерви для збільшення прибутків та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Прибутковість є одним із ключових показників, який відображає успішність роботи підприємства. Саме цей показник відіграє вирішальну роль в аналізі та оцінці результативності фінансово-виробничої діяльності компанії.

Головними факторами, що впливають на прибутковість підприємства, є чинники, які можна розділити на дві групи: зовнішні та внутрішні. Внутрішні чинники знаходяться під повним контролем підприємства, і його керівництво

повинно ефективно ними управляти. Водночас зовнішні фактори не піддаються впливу з боку керівників, проте вони можуть адаптуватися до них для забезпечення максимально ефективної роботи підприємства.

Для комплексної оцінки ефективності управління прибутковістю господарюючих суб'єктів необхідно застосовувати систему взаємопов'язаних показників. Традиційно, рентабельність вважається ключовим показником, що характеризує фінансову ефективність діяльності підприємства. Однак сучасні умови господарювання вимагають більш глибокого аналізу, який включає в себе різноманітні методичні підходи.

Система показників рентабельності може бути побудована на основі різних критеріїв: витратного підходу (рентабельність продукції, операційної діяльності), підходу, що характеризує прибутковість продажу, та ресурсного підходу (рентабельність власного капіталу, активів). Раціональне поєднання цих показників дозволяє отримати більш об'єктивну оцінку фінансового стану підприємства та ефективності прийнятих управлінських рішень.

## РОЗДІЛ 2

### АНАЛІЗ ТА ОЦІНКА ПРИБУТКОВОСТІ ТОВ «ЕЛЕКТРОЛЮКС УКРАЇНА»

#### 2.1 Загальна характеристика ТОВ «Електролюкс Україна»

Товариство з обмеженою відповідальністю «Електролюкс Україна» створене у 2010 році та належить до Групи компаній Electrolux. Виробничу діяльність компанія розпочала 01 квітня 2011 року.

ТОВ «Електролюкс Україна» є виробником пральних машин та реалізує продукцію під торговими марками Групи, а саме AEG, Electrolux, Zanussi та Arthur Martin. Завод розташований у місті Івано-Франківськ та спеціалізується на виробництві пральних машин Slim Size глибиною 34, 38, 48 см, які користують високим попитом зокрема і на українському ринку. Продукція компанії оснащена стікерами «Зроблено в Україні», що в умовах збільшення популярності продукції місцевого виробництва, стимулює збільшення обсягів продажу [20]. Найпопулярніші моделі пральних машин, які виготовляє ТОВ «Електролюкс Україна» зображені на рис.2.1.

Основними експортними напрямками реалізації пральних машин є ринки країн Європи. У зв'язку із початком повномасштабної війни на всій території України, Компанія втратила ринки Марокко, Ізраїлю та Гонг Конгу, а також повністю відмовилася від ринку Росії та Білорусії.

Продукція компанії сертифікована інститутом випробувань і сертифікації VDE, має маркування ЄС, що вказує на відповідність товарів вимогам усіх відповідних Директив ЄС. Компоненти пральних машин проходять тестування на відповідність Директиві 2011/65/EU (Directive RoHS), яка регламентує обмеження вмісту шкідливих речовин у продукції. Окрім того, на підприємстві діє інтегрована система менеджменту, сертифікована на відповідність міжнародним стандартам ISO 9001, ISO 14001, ISO 45001, ISO 50001 [20].

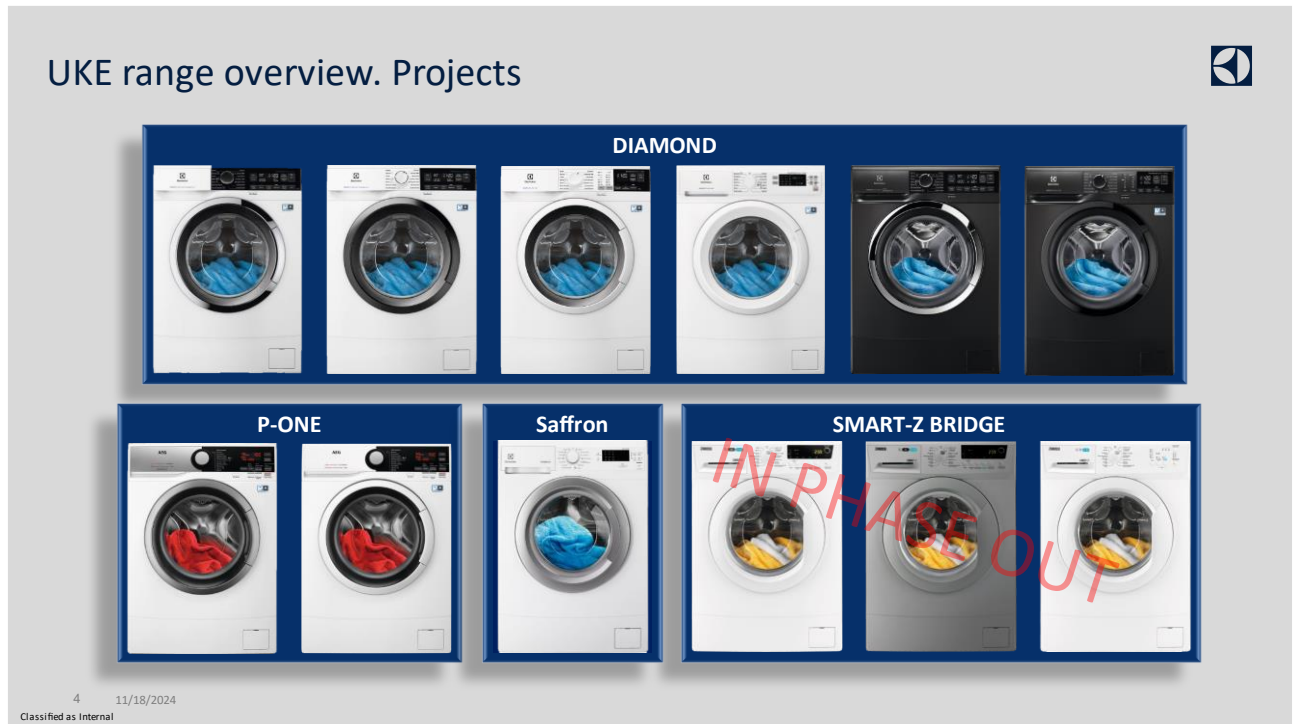


Рисунок 2.1 – Найпопулярніші моделі пральних машин, які виготовляє ТОВ «Електролюкс Україна»

Материнська компанія Групи Electrolux розташована у Стокгольмі, Швеція. Компанія заснована у 1910 році як Elektromekaniska AB, і змінила назву на Electrolux, після об'єднання з Lux AB у 1919 році. Сьогодні компанія є світовим лідером у виробництві побутової техніки, продаючи близько 60 мільйонів продуктів для клієнтів 150 країн щороку. Група компаній Electrolux є виробником побутової техніки, а саме холодильників, посудомийних машин, пральних машин, варильних поверхонь та духових шаф, кондиціонерів, пилососів та іншої дрібної техніки. Група охоплює регіональні бізнес-напрямки Північної та Південної Америки, Європи, Близького Сходу, Африки, та Азіатсько-Тихоокеанського регіону [20].

Функції групи включають глобальний маркетинг, розробка та дизайн, виробництво, а також глобальні закупівлі сировини.

Стратегія ТОВ «Електролюкс Україна», як компанії групи Electrolux ґрунтується на чотирьох основних принципах: зростання прибутку, інновації,

операційні переваги, людина та лідерство.

Основна увага приділяється підвищенню продуктивності виробництва, зниженню собівартості, зростанню виробничих потужностей та впровадженню нового продукту, відповідно до потреб споживачів.

Ключовим фактором у споживчо-орієнтованому процесі розвитку продукції компанії є тісний взаємозв'язок між маркетингом, дизайном, дослідженням та розвитком, що допомагає створити ноу-хау продукцію. Протягом багатьох років Група поступово збільшувала інвестиції у розвиток та дослідження. Глобальна оптимізація виробництва і його модульність дозволяють знижувати собівартість продукції та звільняти ресурси для інвестицій у дизайн та маркетинг [20].

Інноваційна культура серед співробітників з різних верств суспільства забезпечує Electrolux фундаментом для розробки якісної та конкурентноспроможної продукції для споживачів з усього світу. Для групи важливо зробити свій внесок у сталий розвиток для нинішнього та майбутнього покоління. Сильні та вмотивовані менеджери грають ключову роль у втіленні стратегії [20].

У результаті війни з Росією, Компанія зазнала цілої низки порушень та операційних проблем у своїй діяльності. Основним викликом у 2022 році стало відновлення виробництва після тривалої зупинки. Команда менеджменту успішно адаптувала операційну діяльність до воєнних дій, використовуючи досвід та процедури розроблені під час пандемії COVID-19 [20].

Загалом у 2022 році відбулося зниження доходу від реалізації на 61% у порівнянні з попереднім. Однак, уже у 2023 році Компанія забезпечила суттєве зростання обсягу виробництва.

Підприємство, з року в рік, проводить роботу з реалізації екологічної політики у галузі управління відходами, з метою зменшення негативних наслідків для навколишнього середовища. В рамках цієї політики розроблені та впроваджені процедури щодо збирання, тимчасового розміщення та передачі відповідним службам, промислових та побутових відходів з метою їх

подальшого захоронення, переробки або утилізації. Також Компанія працює в напрямку енергоефективності та підвищення екологічної свідомості працівників.

Компанія Електролюкс демонструє відповідальне ставлення до свого продукту, споживачів, працівників, партнерів. Активна соціальна позиція Компанії полягає у гармонійному співіснуванні, взаємодії та постійному діалозі із суспільством, участі у вирішенні найгостріших соціальних проблем. В Групі Electrolux є система цінностей, заходів і процесів, що поширюють позитивний вплив у економічній, екологічній, соціальних сферах як усередині організації, так і в навколишньому середовищі. Глобальною місією Компанії є – робити життя кращим завдяки покращенню смаку, турботи та добробуту [20].

Слідуючи корпоративній політиці та правилам, завод Електролюкс Україна також йде нога в ногу із чинним законодавством, зберігаючи всі соціальні гарантії для працівників підприємства та постійно покращуючи соціальний пакет. Заробітна плата на підприємстві завжди виплачується вчасно, відповідно до норм чинного законодавства. Станом на 31.12.2023 року підприємство немає простроченої заборгованості з виплати зарплати та щодо платежів до бюджетів усіх рівнів та цільових фондів [20].

Цінністю Компанії є люди, тому одним із важливих завдань є щоденна безпека працівників та комфортні умови праці. Умовою відновлення роботи заводу у 2022 році був перегляд безпекових процедур та облаштування бомбосховища. Команда менеджменту зберегла можливість безперебійної роботи від початку повномасштабного вторгнення. Попри трагічність і невизначеність ситуації, люди не втрачають надії, а суспільство демонструє емпатію та стійкість [20].

В Компанії діє Кодекс корпоративної етики, в якому відображені основні цінності Компанії та принципи корпоративної поведінки. Компанією забезпечується дотримання прав людини, боротьба з корупцією та хабарництвом шляхом дотримання чинного законодавства та політик Компанії.

Також компанія долучається до благодійних та соціальних ініціатив. З початку війни Компанія передала в якості допомоги 668 пральних машин для облаштування мобільних пралень військовим та лікарням.

Організація досліджень та розробок продукту проводиться глобальним R&D центром в Групі Electrolux. Її співробітники звітують Головному операційному директору (COO), який звітує перед Генеральним директором (CEO) та є членом групи управління. Штаб-квартира у Швеції встановлює стратегії науково-дослідних робіт (НДР) та приймає виконавчі рішення стосовно їх організації. Діяльність в галузі НДР є частиною відповідальності центрів Глобальних операцій, розташовані вони в США, Бразилії, Єгипті, Швеції, Німеччині, Італії, Україні, Тайланді, Австралії та Китаї.

Глобальний відділ НДР відповідає за загальне керівництво організацією досліджень та розробок для сектору побутової техніки. Даний процес відповідає за гармонізацію розробки НДР та посилення комунікацій. Крім того, Глобальний відділ НДР несе відповідальність за координацію та нагляд за виконанням дослідницьких проектів сектору.

Діяльність в галузі розвитку, що виконує Глобальний відділ НДР, базується на стратегіях сектору та специфікаціях, отриманих від секторів, вбудованих у генеральному плані.

ТОВ «Електролюкс Україна» у своїх планах розвитку велику увагу приділяє підвищенню ефективності виробничих процесів, оптимальному використанню обладнання та діджиталізації управлінських процесів [20].

Попри всі ризики та виклики, що виникли, Компанія продовжує свою діяльність та очікує повернутися до об'ємів виробництва довоєнного часу. Пріоритетами Компанії є безпека працівників та підтримання ключових бізнес-операцій, незважаючи на будь-які можливі перебої в роботі.

Варто зазначити, що дане підприємство є єдиним підприємством в Україні з виробництва пральних машин, тому подальший аналіз та оцінку прибутковості будемо здійснювати на його прикладі.

## 2.2 Аналіз основних техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна»

Об'єктом дослідження техніко-економічного аналізу виступає вся діяльність підприємства та його структурних підрозділів у сфері виробництва і господарювання. Кожен підрозділ підприємства має свою специфіку, пов'язану з використанням засобів праці, організацією виробничих процесів, а також з оцінкою результатів роботи за показниками, що відображають ці особливості. Техніко-економічні показники є основним критерієм для оцінювання економічного стану підприємства, ефективності його діяльності та рівня прибутковості. Саме завдяки цим показникам можливо визначити резерви та перспективи подальшого розвитку підприємства.

Таблиця 2.2 – Основі техніко-економічні показники ТОВ «Електролюкс Україна»

Показники	Роки		
	2021	2022	2023
Чистий дохід від реалізації продукції, тис.грн	1657389	1022875	1678403
Собівартість реалізованої продукції, тис.грн	1022875	864288	1394588
Фондовіддача, грн./грн	6,73	3,74	6,59
Продуктивність праці, тис.грн/особу	4629,58	3719,55	6767,75
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	358	275	248

Щоб побачити тенденцію змін техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна», проаналізуємо їх в динаміці (табл. 2.3, рис 2.2).

Таблиця 2.3 – Динаміка основних техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна»

Показники	Рок	Абсолютне значення	Абсолютний приріст		Темп росту,%		Темп приросту,%	
			базовий	ланцюговий	базовий	ланцюговий	базовий	ланцюговий
Чистий дохід від реалізації продукції, тис. грн	2021	1657389	-	-	100	100	-	-

## Продовження табл. 2.3

	2022	1022875	-634514	-634514	61,72	61,72	-38,28	-38,28
	2023	1678403	21014	655528	101,27	164,09	1,27	64,09
Собівартість реалізованої продукції, тис. грн	2021	1521347	-	-	100	100	-	-
	2022	864288	-657059	-657059	56,81	56,81	-43,19	-43,19
	2023	1394588	-126759	530300	91,67	161,36	-8,33	61,36
Фондовіддача, грн/грн	2021	6,73	-	-	100	100	-	-
	2022	3,74	-2,99	-2,99	55,59	55,59	-44,41	-44,41
	2023	6,59	-0,14	2,85	97,98	176,24	-2,02	76,24
Продуктивність праці	2021	4629,58	-	-	100	100	-	-
	2022	3719,55	-910,03	-910,03	80,34	80,34	-19,66	-19,66
	2023	6767,75	2138,18	3048,21	146,19	181,95	46,19	81,95
Середньооблікова чисельність працівників, осіб	2021	358	-	-	100	100	-	-
	2022	275	-83	-83	76,82	76,82	-23,18	-23,18
	2023	248	-110	-27	69,27	90,18	-30,73	-9,82

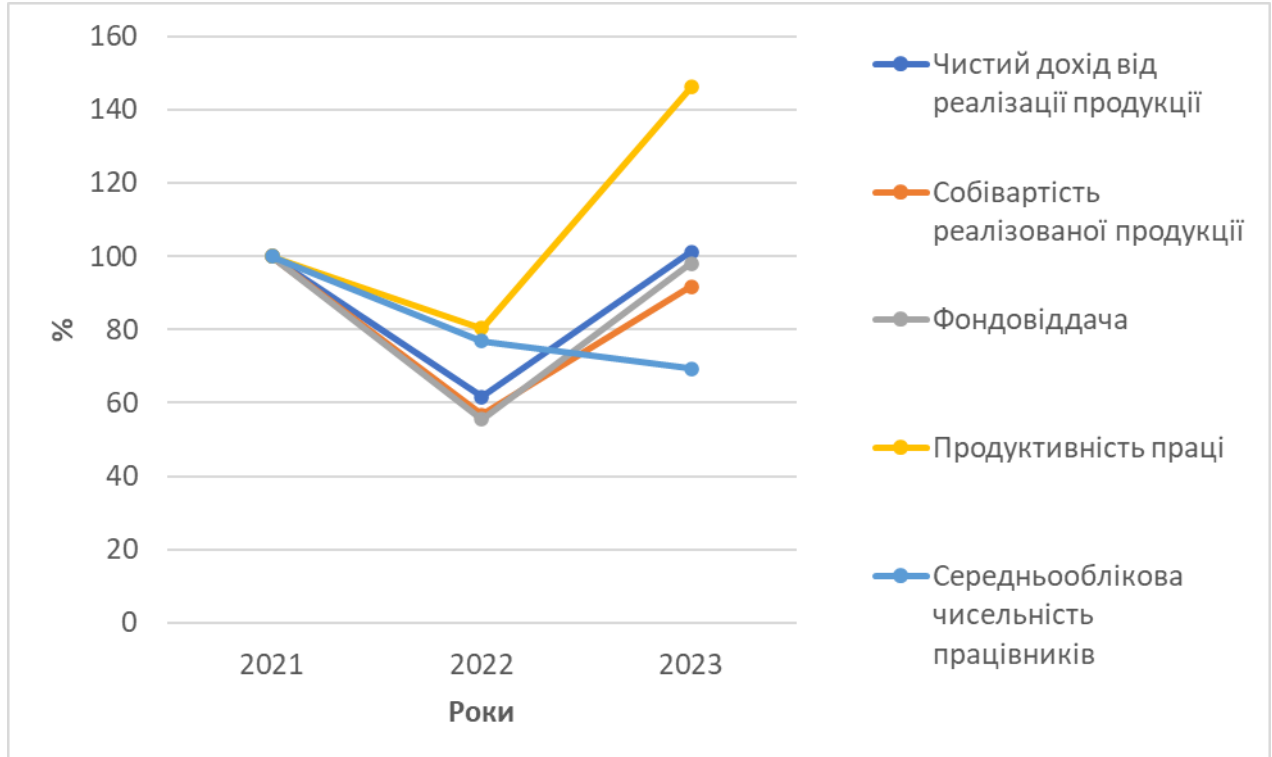


Рисунок 2.2 – Динаміка основних техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна»

За аналізований період чистий дохід від реалізації продукції в 2022 році мав суттєве зниження, а саме на 38,28% відносно 2021 року, а в 2023 році цей показник стрімко зростає – на 64,09% порівняно з попереднім роком. Зниження даного показника в'язано з початком повномасштабної війни і трьох місячного простою виробництва, що зумовило падіння об'ємів реалізованої продукції.

Щодо собівартості реалізованої продукції за 2021-2023 роки, то в 2022 році вона знижується на 43,19%, але вже в 2023 році зростає на 61,36% порівняно з 2021 роком. Як вже було зазначено вище, військові дії вплинули на кількість реалізованої продукції, яка суттєво зменшилась.

Фондовіддача впродовж аналізованого періоду мала тенденцію до зниження. В 2022 році даний показник знизився на 44,41% відносно 2021 року. В 2023 році він зріс на 64,09% відносно 2022 року, проте знизився на 8,33% відносно 2021 року. Зниження фондовіддачі на ТОВ «Електролюкс Україна», є негативним сигналом, що може вказувати на проблеми з ефективністю використання основних виробничих засобів і відбулось за рахунок зниження завантаження виробничих потужностей через простій виробництва.

Продуктивність праці на ТОВ «Електролюкс Україна» мала неоднозначну тенденцію. В 2022 році, як і решта показників, стрімко знизилась, а саме на 19,66% відносно попереднього року, але вже в 2023 році зросла на 76,24%. Зростання продуктивності праці є позитивним явищем для підприємства, що зумовлено зростанням замовлень, а це в свою чергу стимулювало підприємство до інтенсивнішого використання ресурсів.

Аналізуючи середньооблікову чисельність на підприємстві за 2021-2023 роки, можна побачити загальну тенденцію до скорочення працівників. В 2022 році чисельність скоротилась на 83 людини (або на 23,18%) в порівнянні з 2021 роком, а в 2023 році – на 27 людей (або на 9,82%) відносно 2022 року і на 110 людей (або на 30,73%) відносно 2021 року. Зниження середньооблікової чисельності на ТОВ «Електролюкс Україна» пов'язане з переходом підприємства з двозмінного на однозмінний робочий графік.

Загалом аналізуючи роботу ТОВ «Електролюкс Україна» за 2021-2023 роки, бачимо що повномасштабна війна з російською федерацією в 2022 році негативно вплинула на обсяги реалізованої продукції, що в свою чергу призвело до зменшення прибутковості підприємства. Проте в 2023 році, незважаючи на всі виклики, підприємство нарощувало об'єми виробництва і реалізації пральних машин.

### **2.3 Аналіз прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна»**

Аналіз прибутковості підприємства — це комплексний процес оцінки ефективності діяльності підприємства з точки зору його здатності отримувати прибуток у коротко- та довгостроковій перспективі. Цей аналіз є одним із ключових елементів фінансового управління, оскільки дозволяє оцінити рівень рентабельності, виявити слабкі місця та знайти можливості для покращення діяльності.

Метою кожного підприємства є досягнення високих фінансових результатів. Економічна стабільність підприємства залежить від рівня його рентабельності, яка, у свою чергу, визначається якісним розвитком. Якість прибутку підприємства відображає структуру джерел, що сприяють його формуванню. Показниками, які забезпечують високу якість прибутку, є зростання обсягів продажу продукції та зниження витрат, що безпосередньо пов'язані з її виробництвом. Для успішного розвитку як підприємства, так і національної економіки, важливо підтримувати стабільну прибутковість.

Значущим елементом оцінки прибутковості є дослідження структури та динаміки доходів ТОВ «Електролюкс Україна». Узагальнені результати аналізу подано в таблиці 2.4.

Таблиця 2.4 – Структура доходів ТОВ «Електролюкс Україна» за 2021-2023 роки

Показники	2021		2022		2023	
	тис. грн	%	тис. грн	%	тис. грн	%
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	1657389	99,43	1022875	99,34	1678403	98,58
Інші операційні доходи	5973	0,36	6407	0,62	23 847	1,40
Інші фінансові доходи	3239	0,19	431	0,04	326	0,02
Інші доходи	263	0,02	0	0,00	0	0,00
Всього	1666864	100,00	1029713	100,00	1702576	100,00

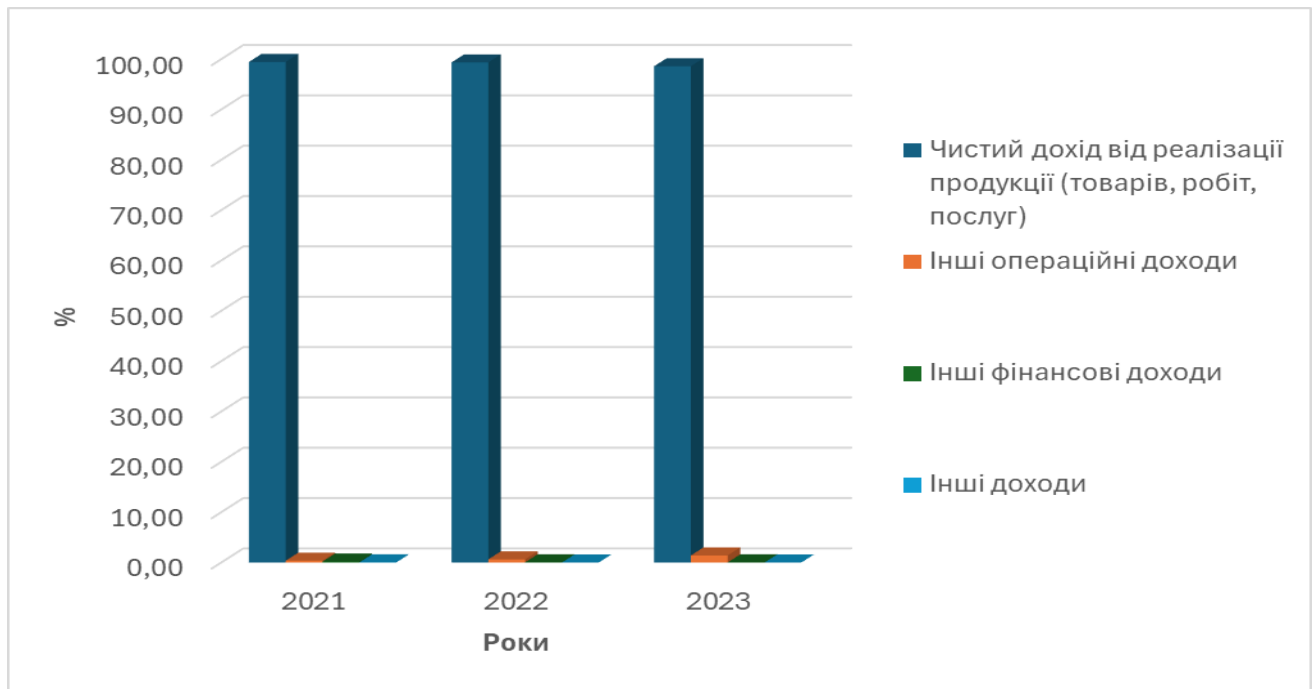


Рисунок 2.3 – Структура доходів ТОВ «Електролюкс Україна»

У структурі доходів ТОВ «Електролюкс Україна» найбільшу частку, а саме 99,43% у 2021 році, 99,34% у 2022 році і 98,54% у 2023 році, становить чистий дохід від реалізації продукції, який пов'язаний з виробництвом пральних машин і їх реалізацією.

Другими за величиною у структурі доходів є інші операційні доходи, але вони становлять незначну часту, а саме 0,36% в 2021 році, 0,62% в 2022 році і

1,4% в 2023 році. Доходи від інших операційних видів діяльності підприємства включають надходження від продажу різних оборотних активів (за винятком фінансових інвестицій). Зокрема, це доходи від реалізації виробничих запасів та матеріально-технічних цінностей (МТЦ). Ці доходи дозволяють підприємству отримувати додаткові кошти, які, хоча й не є основними джерелами, сприяють підвищенню загальної прибутковості.

Інші фінансові доходи ТОВ «Електролюкс Україна» становлять менше 1% впродовж 2021-2023 років. До інших фінансових доходів підприємства зазвичай входять надходження, пов'язані з фінансовою діяльністю, яка не є основною. Ці доходи є вторинними щодо основної діяльності, але суттєво впливають на загальний фінансовий стан підприємства та його прибутковість.

Найменшу частку в доходах підприємства займають інші доходи, які ТОВ «Електролюкс Україна» отримало тільки в 2021 році 263 тис. грн. Інші доходи виникають у процесі його діяльності, але не є результатом основної операційної або фінансової діяльності. Інші доходи не мають регулярного характеру, тому вони не включаються до оцінки операційної ефективності підприємства. Вони важливі для повноцінного розуміння фінансового стану організації.

Щоб підсилити аналіз прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна», варто проаналізувати такі показники прибутковості як валовий прибуток, прибуток від операційної діяльності та чистий прибуток підприємства. Динаміка цих показників представлена в табл. 2.5 та на рис. 2.4.

Таблиця 2.5 – Динаміка показників прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна»

Показники, тис. грн	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення, тис.грн		Темпи росту,%	
				2022/2021	2023/2021	2022/2021	2023/2021
Валовий прибуток	136042	158587	283815	22545	147773	116,57	208,62
Прибуток від операційної діяльності	17436	20285	225730	2849	208294	116,34	1294,62
Чистий прибуток	18536	7415	184909	-11121	166373	40	997,67

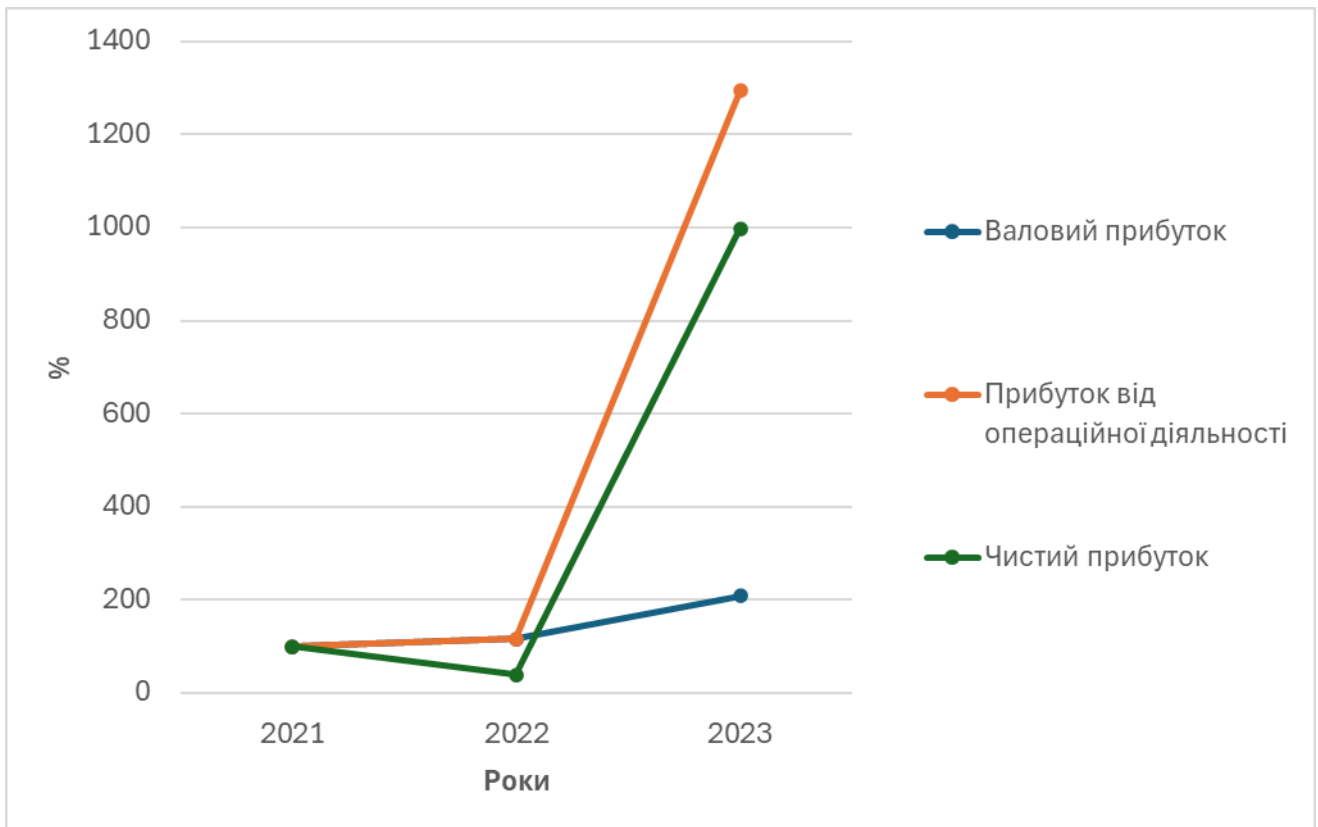


Рисунок 2.4 – Динаміка показників прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна» за 2021-2023 рр.

Валовий прибуток ТОВ «Електролюкс Україна» мав позитивну тенденцію впродовж 2021-2023 років. В 2022 році він зріс на 16,57% та на 108,62% в порівнянні з 2021 роком. На це вплинуло збільшення чистого доходу від реалізації продукції. Зростання валового прибутку досягається завдяки ефективному управлінню підприємством, оптимізації витрат та розширенню ринків збуту. Це потребує комплексного підходу, що включає вдосконалення виробничих і комерційних процесів.

Прибуток від операційної діяльності також зростав впродовж аналізованого періоду. Найбільшого свого значення він досягнув у 2023 році. Це також було пов'язано зі збільшенням обсягів реалізації продукції, а також оптимізацією адміністративних витрат та інших операційних витрат.

Чистий прибуток на ТОВ «Електролюкс Україна» мав хорошу тенденцію до зростання. Тільки в 2022 році він зменшився, а саме на 60% порівняно з 2021

роком. Це зниження відбулось через початок повномасштабної війни з російською федерацією і зупинкою виробництва на певний період часу. Проте вже в 2023 році завод збільшив об'єми виробництва, чим самим забезпечив суттєвий приріст чистого прибутку.

Чистий прибуток є важливим показником діяльності будь-якого підприємства, тому доцільно провести його прогноз на 2024 рік (рис. 2.5).

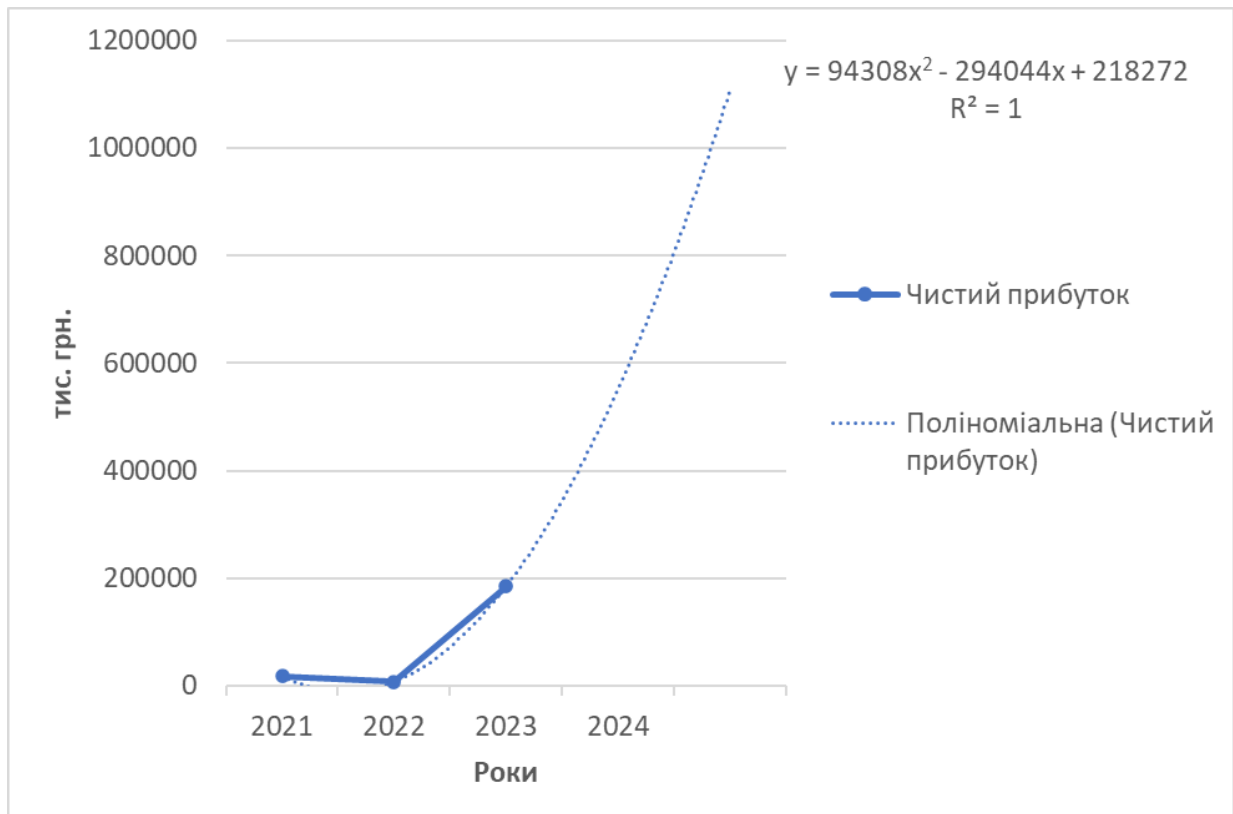


Рисунок 2.5 – Прогноз чистого прибутку ТОВ «Електролюкс Україна»

Провівши прогноз за допомогою лінії тренду, бачимо, що чистий прибуток і надалі буде зростати. На основі отриманого рівняння розрахуємо прогнозоване значення даного показника в 2024 році. Отже, чистий прибуток становитиме:

$$\text{ЧП}_{2024} = 94308 \cdot 16 - 294044 \cdot 4 + 218272 = 551024 \text{ тис. грн.}$$

Загалом можна зробити висновок, що доходи ТОВ «Електролюкс Україна» зростають через збільшення об'ємів виробництва. Підприємство отримує досить значні прибутки, які по прогнозу мають зрости і в 2024 році.

## 2.4 Аналіз рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна»

Прибуток відображає абсолютний результат діяльності підприємства, але не враховує обсяги використаних для цього ресурсів. Тому його необхідно доповнювати показником рентабельності, який демонструє рівень прибутковості підприємства.

Рентабельність являє собою якісний показник, що оцінює ефективність витрат або рівень використання наявних ресурсів у процесі виробництва та збуту продукції. Підприємство вважається рентабельним, якщо отриманих доходів достатньо не лише для покриття витрат, а й для формування прибутку. Таким чином, рентабельність слугує індикатором ефективності діяльності підприємства та його здатності до зростання капіталу.

Показники рентабельності демонструють фінансові результати та дохідність різних видів діяльності (виробничої, підприємницької, інвестиційної), а також окупність витрат. Вони більш комплексно, ніж прибуток, відображають кінцеві результати господарської діяльності, оскільки показують співвідношення отриманого ефекту до витрачених чи залучених ресурсів. Ці показники застосовуються для оцінки ефективності роботи підприємства, а також у процесах інвестиційного планування та встановлення цінової політики.

Збільшення будь-якого показника рентабельності залежить від багатьох чинників, серед яких важливе місце займають вдосконалення управління виробничими процесами, ефективніше використання ресурсів підприємств, забезпечення стабільності у взаєморозрахунках із банківськими установами, постачальниками та покупцями.

Основними передумовами для зростання прибутку є збільшення обсягів виробництва і реалізації продукції, впровадження сучасних науково-технічних досягнень, підвищення продуктивності праці, зниження витрат на виробництво, а також покращення якості продукції.

Здійснено аналіз показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна» за 2021-2023 рр. Його результати наведені в таблиці 2.6. Динаміка показників рентабельності зображена на рис. 2.6.

Таблиця 2.6 – Показники рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна» за 2021-2023 роки

Показники	2021	2022	2023	Абсолютне відхилення		Темпи росту, %	
				2022/2021	2023/2021	2022/2021	2023/2021
Рентабельність активів, %	1,99	0,85	16,57	-1,14	14,58	42,72	831,77
Рентабельність власного капіталу, %	3,25	1,46	30,60	-1,79	27,35	44,91	941,47
Рентабельність продаж, %	1,12	0,72	11,02	-0,39	9,90	64,82	985,08
Рентабельність продукції, %	1,22	0,86	13,26	-0,36	12,04	70,41	1088,24

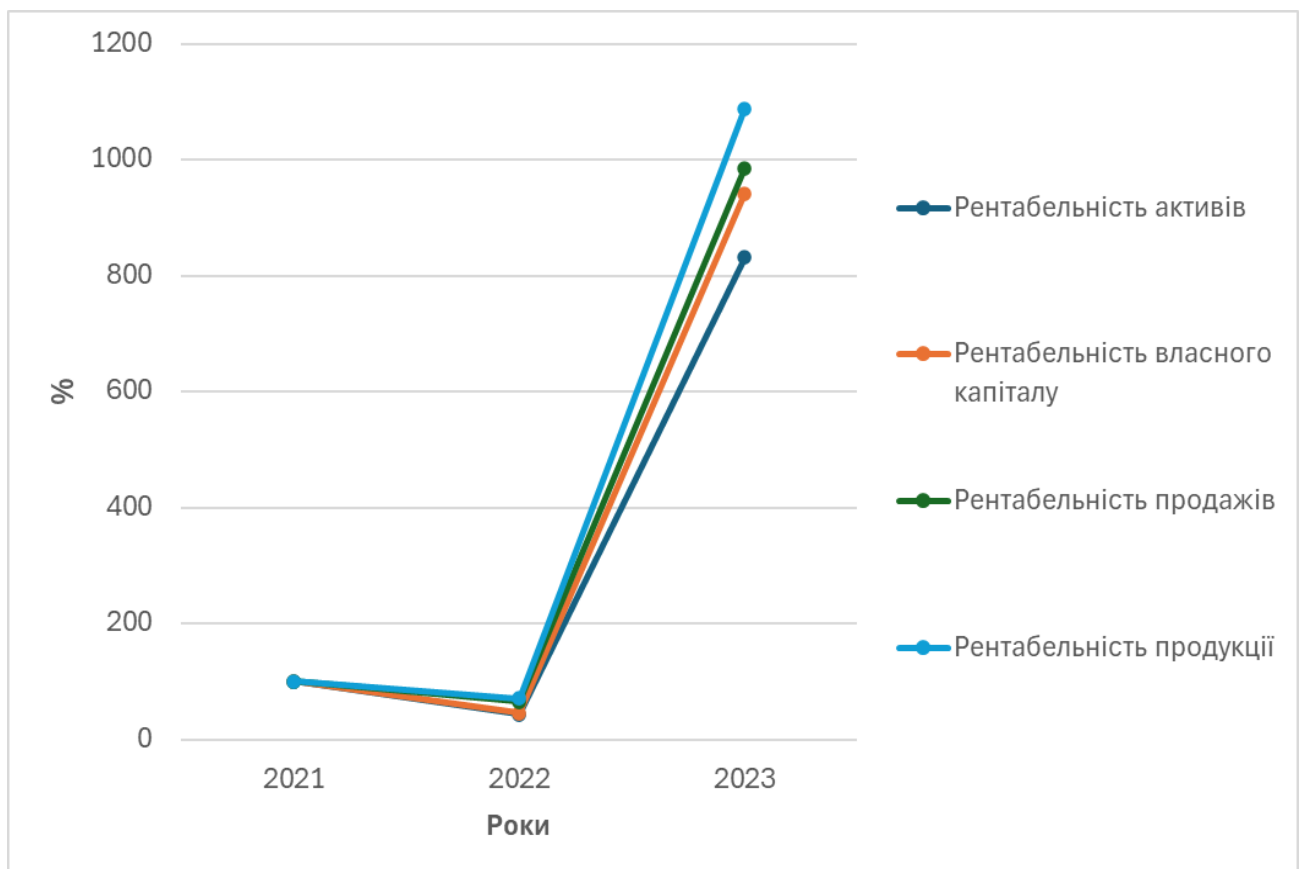


Рисунок 2.6 – Динаміка показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна»

Рентабельність активів зростає за досліджуваний період. Тільки в 2022 році даний показник зменшився на 57,28%, проте вже в 2023 році відбулось значне збільшення, а саме на 731,77% порівняно з 2021 роком. Збільшення рентабельності активів свідчить про ефективніше використання ТОВ «Електролюкс Україна» своїх активів для отримання прибутку. Цей показник характеризує, наскільки ефективно компанія управляє своїми ресурсами для створення прибутку, і відображає, яку частину прибутку приносить кожна одиниця активів.

Рентабельність власного капіталу ТОВ «Електролюкс Україна» також просіла в 2022 році на 55,09% порівняно з попереднім роком. Проте в 2023 році даний показник значно зростає. Зростання даного показника пов'язане з збільшенням чистого прибутку при стабільній сумі власного капіталу.

Щодо рентабельності продаж, то варто сказати, що даний показник є позитивним і стрімко збільшується в 2023 році. Зростання рентабельності продажу свідчить про підвищення ефективності діяльності ТОВ «Електролюкс Україна» у сфері реалізації продукції. Цей показник відображає, яку частину від кожної гривні доходу підприємство перетворює на прибуток.

Рентабельність продукції, як і всі інші показники, зменшується в 2022 році порівняно з 2021. Однак варто відмітити, що в 2023 році даний показник значно збільшився.

Отже, збільшення показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна» є позитивним сигналом для підприємства, інвесторів та кредиторів, адже воно свідчить про кращий фінансовий стан і здатність підприємства ефективно використовувати свої ресурси.

## **Висновки до розділу 2**

Досліджено, що ТОВ «Електролюкс Україна» є єдиним виробником пральних машин в Україні та реалізує продукцію під торговими марками Групи, а саме AEG, Electrolux, Zanussi та Arthur Martin. Завод розташований у місті Івано-Франківськ та спеціалізується на виробництві пральних машин Slim

Size глибиною 34, 38, 48 см, які користують високим попитом зокрема і на українському ринку.

Проведено аналіз техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна», який показав однакову тенденцію показників. В 2022 році повномасштабна війна з російською федерацією негативно вплинула на обсяги реалізованої продукції, що в свою чергу призвело до зменшення прибутковості підприємства. Проте в 2023 році, незважаючи на всі виклики, ТОВ «Електролюкс Україна» наростило об'єми виробництва і реалізації пральних машин.

Проаналізовано структуру доходів ТОВ «Електролюкс Україна» за 2021-2023 роки, який показав що у структурі доходів найбільшу часту, близько 99%, займає чистий дохід від реалізації продукції, який пов'язаний з виробництвом пральних машин і їх реалізацією. Другими за величиною у структурі доходів є інші операційні доходи, які становлять близько 1%. Решта доходів ТОВ «Електролюкс Україна» є незначними та нерегулярними, які становили менше 1%, це інші фінансові доходи та інші доходи.

Проведено аналіз прибутків ТОВ «Електролюкс Україна». Всі показники такі як валовий прибуток, прибуток від операційної діяльності та чистий прибуток показали позитивну динаміку. Зростання прибутків відбулось, як правило, за рахунок збільшенням обсягів виробництва пральних машин.

Також здійснено прогноз чистого прибутку ТОВ «Електролюкс Україна» за допомогою поліноміальної лінії тренду, який показав зростання даного показника у 2024 році і це є безумовно позитивним для підприємства.

Здійснено аналіз показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна». Всі проаналізовані показники, а саме рентабельність активів, рентабельність власного капіталу, рентабельність продаж та рентабельність продукції, мають позитивні значення і стрімко зростають в 2023 році, що свідчить про те, що підприємство ефективно використовує свої ресурси. Крім того, стабільність і зростання рентабельності свідчать про успішне впровадження стратегічних

рішень, таких як оптимізація витрат, модернізація виробництва і вдала цінова політика.

## РОЗДІЛ 3

### ШЛЯХИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ ПІДПРИЄМСТВ (НА ПРИКЛАДІ ТОВ «ЕЛЕКТРОЛЮКС УКРАЇНА»)

#### 3.1 Резерви підвищення прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна»

Рівень і величина прибутку формуються під впливом різноманітних факторів, які можуть як сприяти його зростанню, так і негативно впливати на нього. Іншими словами, підприємство отримує чистий прибуток, якщо його діяльність є ефективною і рентабельною, або ж несе чисті збитки в разі недостатньої рентабельності. Впливові фактори на прибуток є багатограними та численними. [40]

Ринкові умови визначають успішність підприємства через його здатність генерувати достатній прибуток, тому всі зусилля організації спрямовуються на збільшення цього показника або підтримання його стабільного рівня.

Для забезпечення рентабельної роботи в ринковому середовищі надзвичайно важливо знайти резерви для зростання обсягів виробництва, зниження собівартості продукції та збільшення прибутку. [14]

Резерви для збільшення прибутку та рентабельності підприємства значною мірою залежать від обраних стратегічних напрямів його господарської діяльності. Для забезпечення стабільного розвитку кожен суб'єкт господарювання має зосереджуватися на підвищенні ефективності своєї роботи, що включає раціональне використання ресурсів, зростання доходності виробництва та покращення якості продукції, яка реалізується.

Підприємства можуть використовувати такі підходи для підвищення прибутковості [22]:

- Організаційні заходи: оптимізація виробничих процесів і структури управління, диверсифікація діяльності, реструктуризація виробництва;
- Техніко-технологічні заходи: модернізація технічної бази, впровадження нових технологій, вдосконалення існуючих продуктів;

- Економічні стимули: поліпшення системи оплати праці, підвищення тарифів, пришвидшення оборотності обігових коштів.

Для забезпечення стабільної роботи підприємств у сучасних ринкових умовах та отримання прибутку, рекомендовано використовувати низку стратегій та методів, спрямованих на підвищення рентабельності та збільшення прибутковості.

Таблиця 3.1 – Шляхи підвищення рентабельності та прибутковості

<b>Прибуток</b>	<b>Рентабельність</b>
1. Розширення масштабів виробництва та реалізації продукції.	1. Зниження витрат на виробництво продукції.
2. Підвищення стандартів якості продукції.	2. Зростання ефективності використання робочої сили.
3. Реалізація або передача в оренду надлишкового обладнання та майна.	3. Скорочення витрат, що не пов'язані безпосередньо з виробництвом.
4. Оптимізація собівартості продукції шляхом раціонального використання ресурсів (матеріальних, людських, територіальних).	4. Впровадження програм для підвищення продуктивності праці співробітників і зменшення адміністративних витрат.
5. Диверсифікація діяльності підприємства.	5. Впровадження нових методів управління, що знижують витрати та втрати від браку.
6. Проведення ринкових досліджень для виявлення тенденцій попиту та поведінки конкурентів.	6. Покращення характеристик продукції, орієнтованих на зростання частки високорентабельної продукції в асортименті.
7. Удосконалення співпраці з партнерами, постачальниками та покупцями.	7. Застосування ефективних маркетингових стратегій для просування продукції з високою рентабельністю.

*Джерело: складено автором на основі [42]*

Запропоновані методи можуть бути корисними для вітчизняних підприємств, прагнучих до підвищення прибутковості своєї діяльності. Однак підприємства повинні активно шукати всі можливі шляхи вдосконалення виробничих процесів, покращення конкурентоспроможності своєї продукції, що сприятиме зростанню як прибутку, так і рентабельності.

До потенційних резервів підвищення прибутковості можна віднести:

- Підвищення ефективності продажу продукції, зокрема через прискорення обороту оборотних коштів, зменшення запасів і забезпечення оперативного переміщення готової продукції від виробника до споживача.

- Збільшення обсягів виробництва завдяки більш ефективному використанню виробничих потужностей підприємства.
- Скорочення витрат на виробництво за рахунок підвищення продуктивності праці та економного використання сировини, матеріалів, палива, електроенергії та обладнання.
- Усунення причин перевитрат фінансових ресурсів на управлінські та комерційні потреби.
- Використання новітніх механізованих і автоматизованих засобів у виробництві.
- Впровадження ефективної цінової політики з урахуванням різних категорій покупців.
- Дотримання укладених угод на постачання продукції.
- Розвиток політики підготовки кадрів, яка є важливим капіталовкладенням.
- Створення сприятливого матеріального клімату в колективі.
- Покращення рекламної діяльності і підвищення ефективності окремих рекламних кампаній.
- Запровадження інновацій і досягнень науково-технічного прогресу для підвищення продуктивності праці.
- Продаж або оренда непотрібного обладнання.
- Вибір ефективної облікової політики і зниження собівартості продукції.
- Підвищення цін на продукцію за умови її покращення якості.
- Розширення експорту.

Ці заходи можуть суттєво покращити фінансові результати підприємства, збільшивши його прибутковість та конкурентоспроможність.

### **3.2 Управлінська система прибутковості як ключ до ефективного розвитку підприємства**

Система управління прибутковістю підприємства формується на основі загальної організаційної структури підприємства, його підрозділів, служб та відділів, а також взаємозв'язків між ними. Вона є комплексною сукупністю взаємопов'язаних внутрішніх служб і підрозділів, що забезпечують розробку та прийняття рішень щодо різних аспектів формування, розподілу і використання прибутку, при цьому кожен з цих підрозділів несе відповідальність за наслідки прийнятих рішень. Традиційний підхід до організації системи управління прибутками передбачає поділ на окремі високоефективні одиниці — центри відповідальності. Це питання детально розглянуто І. О. Бланком в його дослідженнях, де він виділяє кілька ключових елементів управлінської системи прибутковості [7, с. 143]:

1. Ринковий механізм регулювання формування та використання прибутку.
2. Державне регулювання, яке визначає нормативно-правову базу для формування і розподілу прибутку.
3. Внутрішній механізм підприємства для регулювання окремих аспектів управління прибутком.
4. Система конкретних методів і прийомів управління прибутковістю.

Ключовим елементом формування внутрішнього механізму регулювання управління прибутком є визначення центрів відповідальності, що включає розподіл ролей та персоналізацію відповідальності за ухвалені рішення. Для кожного такого центру відповідальності встановлюються конкретні цілі, розробляються плани, ведеться облік виконаних результатів, а також оцінюється робота керівників та співробітників.

Отже, центр відповідальності можна визначити як структурний підрозділ чи групу підрозділів, що виконують певні функції (див. рис. 3.1).



Рисунок 3.1 – Ключові елементи організації роботи центрів відповідальності в управлінні прибутковістю підприємства

Основним принципом організації системи управління прибутковістю діяльності підприємства за центрами відповідальності є те, що кожен центр відповідає лише за ті витрати або прибуток, а точніше, за ті показники, на які керівники цього центру можуть впливати протягом визначеного періоду.

Отже, система управління прибутковістю може бути представлена наступною схемою (рис. 3.2):

- Центр витрат — підрозділ, керівник якого контролює витрати цього центру, але не має впливу на доходи та інвестиції;
- Центр прибутку — підрозділ, керівник якого контролює як витрати, так і доходи цього центру, але не здійснює контроль над інвестиціями в активи;
- Центр інвестицій — господарська одиниця, де керівник не тільки контролює витрати й доходи, але й інвестиції.

В економічній літературі також виокремлюють додаткові типи центрів відповідальності. Наприклад, Н. Г. Данілочкіна додає центр виторгу, який є центром відповідальності, де менеджер контролює доходи цього центру та несе за них відповідальність [42, с. 274].

Політика управління прибутковістю підприємства має бути спрямована на досягнення максимально можливого позитивного фінансового результату. Це можливо завдяки реалізації комплексу заходів, які включають збільшення

обсягів діяльності, ефективне управління витратами, покращення використання матеріально-технічної бази, оптимізацію складу і структури обігових коштів, а також підвищення продуктивності праці й удосконалення системи управління підприємством [21, с. 46].

Для підвищення ефективності функціонування системи управління прибутковістю необхідно структуровано організувати діяльність основних центрів відповідальності, зазначених на рис. 3.2. Цей процес охоплює наступні етапи [7, с. 68]:

1. Аналіз специфіки роботи окремих структурних підрозділів з огляду на їх вплив на формування та використання прибутку.
2. Визначення типів центрів відповідальності для чіткого розподілу повноважень у межах загальної системи управління підприємством.
3. Розробка системи прав, обов'язків і меж відповідальності керівників центрів відповідальності.
4. Планування: створення та передача центрам відповідальності планових завдань у вигляді поточних або капітальних бюджетів.
5. Контроль: здійснення моніторингу процесів управління прибутковістю шляхом збору відповідної інформації, її аналізу та виявлення причин відхилень.

Аналіз сучасних підходів до організації системи управління прибутковістю свідчить, що представлена на рис. 3.2 система буде значно ефективнішою за умови застосування комплексного підходу. Це передбачає, що управлінська діяльність має ґрунтуватися на постійному визначенні факторів впливу та усуненні їх негативних наслідків [31].

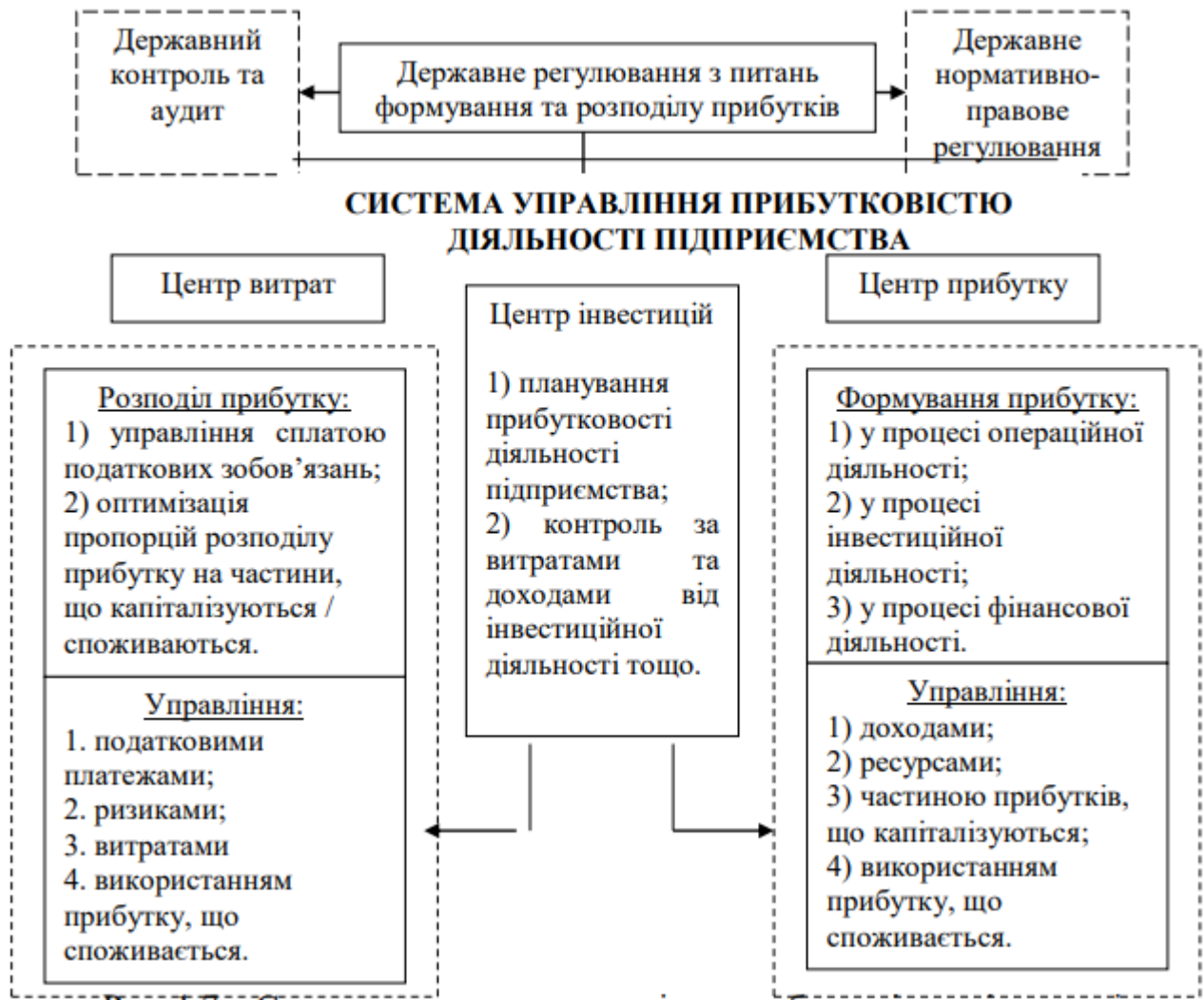


Рисунок 3.2 - Структурна модель організації управління прибутковістю господарюючих суб'єктів

Для реалізації запропонованої системи та досягнення цілей управління прибутковістю, сучасні дослідники розробили факторну управлінську модель, яка включає шість логічних і послідовних напрямів роботи. Повноваження з їх реалізації розподілені між окремими центрами відповідальності (рис. 3.3).



Рисунок 3.3 – Факторна модель підвищення прибутковості діяльності підприємства

Отже, у межах системи керування прибутковістю підприємств для підвищення ефективності та продуктивності їхньої діяльності застосовуються такі підходи:

– організаційні інструменти впливу, такі як оптимізація виробничої структури, реформування організаційної моделі управління, диверсифікація виробничих процесів, реструктуризація підприємства тощо;

– технічні інструменти впливу, які включають модернізацію технічного та технологічного обладнання, оновлення виробничих потужностей і вдосконалення характеристик продукції;

– економічні механізми та стимули, до яких належать оптимізація тарифних систем, удосконалення методів оплати праці та прискорення оборотності активів.

Реалізація системи управління прибутковістю можлива лише за умови наявності достовірної інформаційної бази, яка забезпечує можливість:

1. Здійснення постійного контролю за процесами формування прибутку.
2. Оцінки рівня загального та операційного прибутку.
3. Проведення аналізу ключових чинників, що впливають на обсяги отриманого прибутку.

Інформаційне забезпечення цієї системи, як основа для забезпечення сталого розвитку підприємства, включає:

– систему показників, які відображають процес формування та розподілу прибутку в кількісному вимірі;

– інформаційні потоки, що характеризують вплив факторів внутрішнього та зовнішнього середовища на фінансовий результат підприємства;

– нормативні дані, що стосуються розподілу прибутку;

– дані бухгалтерського, статистичного, оперативного та управлінського обліку, а також інші інформаційні джерела, які дозволяють оцінити процеси керування прибутковістю.

Таким чином, система керування прибутковістю підприємства повинна бути інтегрована в загальну управлінську систему організації, оскільки прийняття рішень у будь-якому напрямі діяльності підприємства впливає на фінансові результати. При цьому прибуток є основним джерелом фінансування розвитку підприємства та збільшення доходів працівників і власників.

### 3.3 Заходи щодо підвищення прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна»

Одним з напрямів підвищення прибутковості підприємства ТОВ Електролюкс Україна, запропоновано розглянути проект з модифікації задньої стінки корпусу пральних машин.

У своєму виробничому процесі ТОВ «Електролюкс Україна» використовується три типи корпусів, які в свою чергу, в залежності від типу електроніки та мотору, ще поділяються на два підтипи, тобто всього п'ять типів корпусів (рис. 3.4).

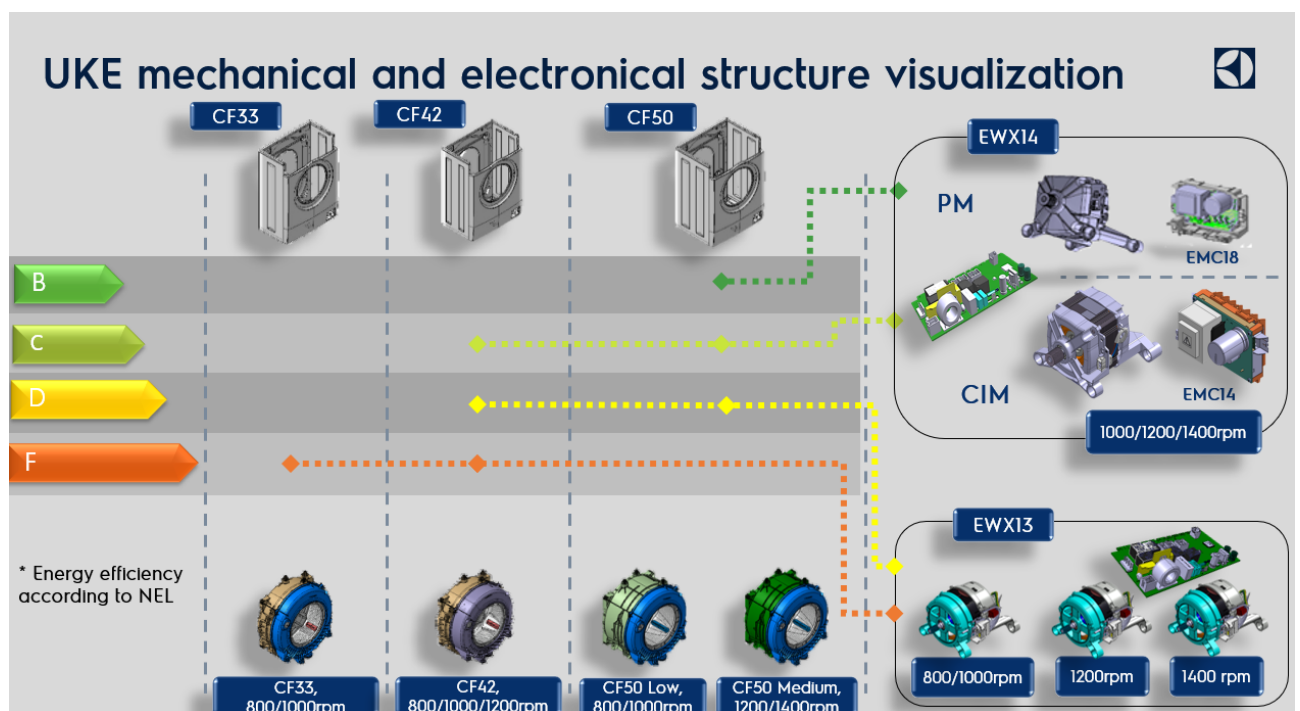


Рисунок 3.4 – Типи корпусів пральних машин ТОВ «Електролюкс Україна»

Відмінністю корпусів між собою є наявність додаткових отворів, для плат управління моторами з високим класом енергоефективності. Основною метою проекту є вдосконалення процесу штампування отворів для П-подібної частини корпусу. Поточний процес з виготовлення додаткових отворів, не є автоматизованим, та виконується оператором вручну, на додатковому пресі (рис. 3.5). Такий технологічний процес є досить повільним, породжує переробку,

зайві рухи оператора, складність заготовки, додаткові енерговитрати даного пресу, додаткове технічне обслуговування даної ділянки.



Рисунок 3.5 – Поточний процес з виготовлення додаткових отворів

Впровадження проекту пропонується методом модифікації одного з штампів на ділянці автоматизованого штампування корпусів, а саме – частини 600 тонного штампу (рис. 3.6). Вартість даної модифікації, за оцінкою виробника даного обладнання, компанія OLMA S.R.L.(Італія) - 55 тис євро, термін виконання робіт – 4 місяці.

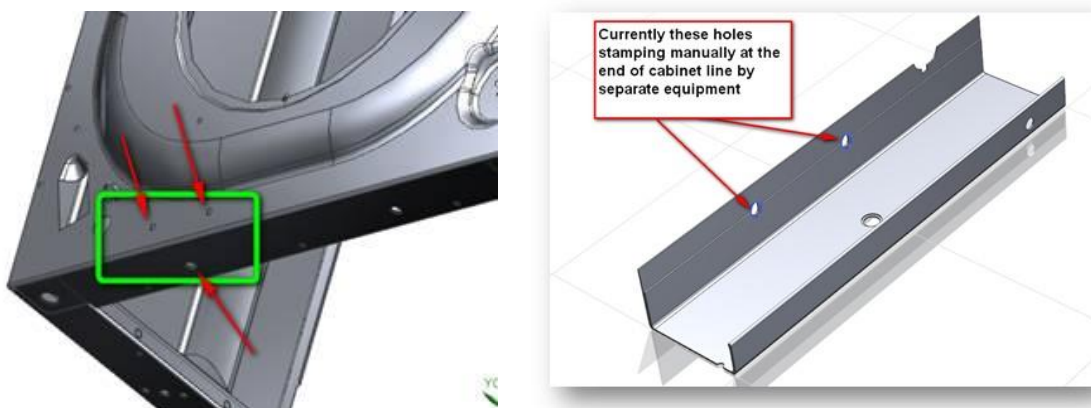


Рисунок 3.6 – 3D модель модифікації корпусу пральної машини

Базуючись на стратегії компанії, економію витрат з впровадження даного проєкту, в залежності від об'ємів виробництва, пропонується розглянути для двох сценаріїв роботи заводу: при однозмінному та двозмінному графіку роботи.

Таблиця 3.2 – Ефект від проєкту з модифікації задньої стінки корпусу пральних машин

	<b>Однозмінний графік роботи підприємства, тис євро</b>	<b>Двозмінний графік роботи підприємства, тис євро</b>
Потенційні інвестиції	55	55
Ефект від зменшення кількості персоналу	8,7	17,4
Енергоресурси	0,7	1,4
Технічне обслуговування	0,9	1,5
Вартість площі складування в рік	11,2	11,2
Час окупності років	2,6	1,8

Перевагами впровадження проєкту є:

- Зменшення кількості чисельності персоналу за зміну на ділянці штампування, 1 працівник в зміну;
- Усунення ризиків для безпеки персоналу – зараз оператор працює вручну з пресом для штампування отворів інвертора, будь які ручні операції на станках мають підвищену небезпеку з точки зору травматизму;
- Зниження споживання електроенергії, так як не буде використовуватись окреме обладнання для даної операції;
- Зниження витрат обслуговування обладнання, дане обладнання можна повністю відключити і вивести з експлуатації;
- Зменшення кількості типів корпусів з 5 до 3. Зменшення запасів корпусів у виробництві, у зв'язку із зменшення їх різновидностей. Збільшення місця складування.

### **Висновки до розділу 3**

Досліджено, що резерви для збільшення прибутку та рентабельності підприємства значною мірою залежать від обраних стратегічних напрямів його господарської діяльності. Зазначено, що підприємства можуть використовувати такі підходи для підвищення прибутковості: організаційні заходи, техніко-технологічні заходи та економічні стимули.

Визначено резерви підвищення прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна». До них можна віднести: підвищення ефективності продажу продукції, зокрема через прискорення обороту оборотних коштів, зменшення запасів і забезпечення оперативного переміщення готової продукції від виробника до споживача; збільшення обсягів виробництва завдяки більш ефективному використанню виробничих потужностей підприємства; скорочення витрат на виробництво за рахунок підвищення продуктивності праці; використання новітніх механізованих і автоматизованих засобів у виробництві та інші.

Ключовими функціональними групами, що відповідають за управління прибутковістю підприємства, є такі центри відповідальності: центр керування витратами, центр контролю прибутку, а також центр управління інвестиційною діяльністю підприємства. Ефективна діяльність цих елементів системи управління прибутковістю можлива за умови дотримання основних теоретичних засад, зокрема: інтеграції з загальною системою управління організацією, комплексного підходу до прийняття управлінських рішень, високої динамічності управлінських процесів, використання варіативних підходів у розробці окремих рішень, а також орієнтації на стратегічні пріоритети розвитку підприємства.

У контексті вивчення сучасних підходів до організації системи управління прибутковістю, адаптованих до ринкових умов, було проаналізовано погляди сучасних дослідників, які доповнили цю систему факторною моделлю. Основними компонентами запропонованої моделі є: визначення фактора, що чинить найбільший вплив на прибутковість підприємства; аналіз причин його вагомості для фінансових результатів; розроблення заходів зі зниження

негативного впливу ідентифікованого фактора на прибутковість; прогнозування динаміки впливу цього чинника на прибутковість підприємства у майбутньому; посилення контролю за змінами його впливу; а також мінімізація негативного впливу і оцінка результативності впроваджених заходів для підвищення рівня прибутковості.

Для підвищення прибутковості підприємства ТОВ Електролюкс Україна, запропоновано розглянути проєкт з модифікації задньої стінки корпусу пральних машин. Впровадження даного проєкту пропонується методом модифікації одного з штампів на ділянці автоматизованого штампування корпусів, а саме – частини 600 тонного штампу. Ефект від запропонованого заходу буде у вигляді: зменшення кількості чисельності персоналу за зміну на ділянці штампування, 1 працівник в зміну; усунення ризиків для безпеки персоналу – зараз оператор працює вручну з пресом для штампування отворів інвертора, будь які ручні операції на станках мають підвищену небезпеку з точки зору травматизму; зниження споживання електроенергії, так як не буде використовуватись окреме обладнання для даної операції; зниження витрат обслуговування обладнання, дане обладнання можна повністю відключити і вивести з експлуатації; зменшення кількості типів корпусів з 5 до 3. Зменшення запасів корпусів у виробництві, у зв'язку із зменшення їх різновидностей. Збільшення місця складування.

## ВИСНОВКИ

Аналіз результатів діяльності підприємства є невід'ємною складовою успішного бізнесу. Він дозволяє не лише оцінити досягнуті результати, але й виявити сильні та слабкі сторони компанії, визначити тенденції розвитку та розробити ефективні стратегії для досягнення поставлених цілей. Особливу увагу приділяють аналізу фінансових результатів, зокрема, прибутків і збитків. Саме ці показники дають найповнішу картину фінансового стану підприємства та дозволяють оцінити ефективність його діяльності. У розвинених країнах аналіз прибутковості є пріоритетним напрямком фінансового аналізу, оскільки він дозволяє виявити резерви для збільшення прибутків та підвищення конкурентоспроможності підприємства.

Прибутковість є одним із ключових показників, який відображає успішність роботи підприємства. Саме цей показник відіграє вирішальну роль в аналізі та оцінці результативності фінансово-виробничої діяльності компанії.

Досліджено фактори впливу на прибутковість підприємств. Головними факторами, що впливають на прибутковість підприємства, є чинники, які можна розділити на дві групи: зовнішні та внутрішні. Внутрішні чинники знаходяться під повним контролем підприємства, і його керівництво повинно ефективно ними управляти. Водночас зовнішні фактори не піддаються впливу з боку керівників, проте вони можуть адаптуватися до них для забезпечення максимально ефективної роботи підприємства.

Для комплексної оцінки ефективності управління прибутковістю господарюючих суб'єктів необхідно застосовувати систему взаємопов'язаних показників. Традиційно, рентабельність вважається ключовим показником, що характеризує фінансову ефективність діяльності підприємства. Однак сучасні умови господарювання вимагають більш глибокого аналізу, який включає в себе різноманітні методичні підходи.

Визначено систему показників рентабельності, яка може бути побудована на основі різних критеріїв: витратного підходу (рентабельність продукції, операційної діяльності), підходу, що характеризує прибутковість продажу, та ресурсного підходу (рентабельність власного капіталу, активів). Раціональне поєднання цих показників дозволяє отримати більш об'єктивну оцінку фінансового стану підприємства та ефективності прийнятих управлінських рішень.

Досліджено, що ТОВ «Електролюкс Україна» є єдиним виробником пральних машин в Україні та реалізує продукцію під торговими марками Групи, а саме AEG, Electrolux, Zanussi та Arthur Martin. Завод розташований у місті Івано-Франківськ та спеціалізується на виробництві пральних машин Slim Size глибиною 34, 38, 48 см, які користують високим попитом зокрема і на українському ринку.

Проведено аналіз техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна», який показав однакову тенденцію показників. В 2022 році повномасштабна війна з російською федерацією негативно вплинула на обсяги реалізованої продукції, що в свою чергу призвело до зменшення прибутковості підприємства. Проте в 2023 році, незважаючи на всі виклики, ТОВ «Електролюкс Україна» наростило об'єми виробництва і реалізації пральних машин.

Проаналізовано структуру доходів ТОВ «Електролюкс Україна» за 2021-2023 роки, який показав що у структурі доходів найбільшу часту, близько 99%, займає чистий дохід від реалізації продукції, який пов'язаний з виробництвом пральних машин і їх реалізацією. Другими за величиною у структурі доходів є інші операційні доходи, які становлять близько 1%. Решта доходів ТОВ «Електролюкс Україна» є незначними та нерегулярними, які становили менше 1%, це інші фінансові доходи та інші доходи.

Проведено аналіз прибутків ТОВ «Електролюкс Україна». Всі показники такі як валовий прибуток, прибуток від операційної діяльності та чистий

прибуток показали позитивну динаміку. Зростання прибутків відбулось, як правило, за рахунок збільшенням обсягів виробництва пральних машин.

Також здійснено прогноз чистого прибутку ТОВ «Електролюкс Україна» за допомогою поліноміальної лінії тренду, який показав зростання даного показника у 2024 році і це є безумовно позитивним для підприємства.

Здійснено аналіз показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна». Всі проаналізовані показники, а саме рентабельність активів, рентабельність власного капіталу, рентабельність продаж та рентабельність продукції, мають позитивні значення і стрімко зростають в 2023 році, що свідчить про те, що підприємство ефективно використовує свої ресурси. Крім того, стабільність і зростання рентабельності свідчать про успішне впровадження стратегічних рішень, таких як оптимізація витрат, модернізація виробництва і вдала цінова політика.

Досліджено, що резерви для збільшення прибутку та рентабельності підприємства значною мірою залежать від обраних стратегічних напрямів його господарської діяльності. Зазначено, що підприємства можуть використовувати такі підходи для підвищення прибутковості: організаційні заходи, техніко-технологічні заходи та економічні стимули.

Визначено, що для забезпечення стабільної роботи підприємств у сучасних ринкових умовах та отримання прибутку, рекомендовано використовувати низку стратегій та методів, спрямованих на підвищення рентабельності та збільшення прибутковості.

Також визначено резерви підвищення прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна». До них можна віднести: підвищення ефективності продажу продукції, зокрема через прискорення обороту оборотних коштів, зменшення запасів і забезпечення оперативного переміщення готової продукції від виробника до споживача; збільшення обсягів виробництва завдяки більш ефективному використанню виробничих потужностей підприємства; скорочення витрат на виробництво за рахунок підвищення продуктивності праці; використання новітніх механізованих і автоматизованих засобів у виробництві та інші.

Ключовими функціональними групами, що відповідають за управління прибутковістю підприємства, є такі центри відповідальності: центр керування витратами, центр контролю прибутку, а також центр управління інвестиційною діяльністю підприємства. Ефективна діяльність цих елементів системи управління прибутковістю можлива за умови дотримання основних теоретичних засад, зокрема: інтеграції з загальною системою управління організацією, комплексного підходу до прийняття управлінських рішень, високої динамічності управлінських процесів, використання варіативних підходів у розробці окремих рішень, а також орієнтації на стратегічні пріоритети розвитку підприємства.

У контексті вивчення сучасних підходів до організації системи управління прибутковістю, адаптованих до ринкових умов, було проаналізовано погляди сучасних дослідників, які доповнили цю систему факторною моделлю. Основними компонентами запропонованої моделі є: визначення фактора, що чинить найбільший вплив на прибутковість підприємства; аналіз причин його вагомості для фінансових результатів; розроблення заходів зі зниження негативного впливу ідентифікованого фактора на прибутковість; прогнозування динаміки впливу цього чинника на прибутковість підприємства у майбутньому; посилення контролю за змінами його впливу; а також мінімізація негативного впливу і оцінка результативності впроваджених заходів для підвищення рівня прибутковості.

Для підвищення прибутковості підприємства ТОВ Електролюкс Україна, запропоновано розглянути проєкт з модифікації задньої стінки корпусу пральних машин. Впровадження даного проєкту пропонується методом модифікації одного з штампів на ділянці автоматизованого штампування корпусів, а саме – частини 600 тонного штампу. Ефект від запропонованого заходу буде у вигляді: зменшення кількості чисельності персоналу за зміну на ділянці штампування, 1 працівник в зміну; усунення ризиків для безпеки персоналу – зараз оператор працює вручну з пресом для штампування отворів інвертора, будь які ручні операції на станках мають підвищену небезпеку з

точки зору травматизму; зниження споживання електроенергії, так як не буде використовуватись окреме обладнання для даної операції; зниження витрат обслуговування обладнання, дане обладнання можна повністю відключити і вивести з експлуатації; зменшення кількості типів корпусів з 5 до 3. Зменшення запасів корпусів у виробництві, у зв'язку із зменшення їх різновидностей. Збільшення місця складування.

## ПЕРЕЛІК ПОСИЛАНЬ НА ДЖЕРЕЛА

1. Андрусь О. І., Пятаченко С. Ю. Фактори та система формування прибутковості підприємства. *Науковий вісник Ужгородського університету*, 2022. №2. С. 105-111. DOI: [https://doi.org/10.24144/2409-6857.2022.2\(60\).105-112](https://doi.org/10.24144/2409-6857.2022.2(60).105-112)
2. Антонюк Р. Р. Проблемні аспекти управління прибутком сільсько-господарських підприємств. *Економічний простір*. 2010. № 21. С. 312–320.
3. Антонюк Р.Р. Прибутковість сільськогосподарських підприємств: природа категорії. *Вісник Харківського національного технічного університету сільського господарства*, 2012. № 126. С.
4. Бабіч В. В. Фінансовий облік: навч. посіб. Київ: КНЕУ, 2007. 288 с.
5. Бандурака О.М., Коробов Н. Л., Орлов П. І., Петрова К. Л. Фінансова діяльність підприємств: Підручник. К.: Либідь, 2003. – 296 с.)
6. Біла О. Г. Фінанси підприємств : навч. посібн. Львів : Вид-во «Магнолія 2006», 2008. 383 с.
7. Бланк І. О. Управління прибутком. [2-е вид.] К.: Ніка-Центр, Ельга, 2002. 752 с.
8. Блонська В. І. Прибуток підприємства та напрямки ефективного його використання. *Науковий вісник НЛТУ України* : зб. наук.-техн. праць. Львів : РВВ НЛТУ України. 2011. Вип. 18.10. С. 108-114.
9. Богданович О. Г. Аналіз ефективності діяльності підприємства на засадах узгодження інтересів груп економічного впливу. *Маркетинг і менеджмент інновацій*, 2012. № 1. С. 25.
10. Бойчик І.М. Економіка підприємства: [навчальний посібник]. [2-ге вид., доп. і перероблене]. К.: Атака, 2007. 528 с.
11. Буряк П. Ю., Римар М. В., Бець М. Т. Фінансово-економічний аналіз: підручник. Київ: ВД «Професіонал», 2008. 528 с.
12. Висока О.Є. Економічна сутність прибутку та концепції його формування. *Наукові праці КНТУ. Економічні науки*, 2010.

13. Власенко Т. Ю., Стародубцева О. С. Прибутковість підприємства: сутність та ефективність управління. *Молодий вчений*, 2018. № 12 (64). С. 256–259.
14. Гаватюк, Л. С., Перегіняк Н. М. Шляхи підвищення рівня прибутковості вітчизняних підприємств у сучасних умовах господарювання. *Економіка та суспільство*, 2017. № 9. С. 363-367.
15. Говорушко Т. А., Клімаш Н. І. Управління ефективністю діяльності підприємств на основі вартісно-орієнтованого підходу : монографія. К. : Логос, 2013. 204 с.
16. Гречко А. В., Мельнікова О. М. Дослідження факторів впливу на прибутковість підприємства та пошук резервів збільшення прибутку. *Ефективна економіка*, 2017. № 11. URL: <http://www.economy.nayka.com.ua/?op=1&z=5862> (дата звернення 09.11.2024).
17. Добровольська О.В., Терещенко В. О. Резерви підвищення прибутковості підприємства в умовах ринку. *Науковий вісник Міжнародного гуманітарного університету*, 2015. №13. С. 194-197.
18. Єпіфанова І.Ю. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка і суспільство: електронне фахове видання. Мукачівський державний університет*, 2016. Випуск №3. URL: [http://www.economyandsociety.in.ua/journal/3\\_ukr/33.pdf](http://www.economyandsociety.in.ua/journal/3_ukr/33.pdf) (дата звернення 12.10.2024).
19. Єпіфанова І.Ю., Гуменюк В. С. Прибутковість підприємства: сучасні підходи до визначення сутності. *Економіка та суспільство*, 2016. № 3. С. 189-192.
20. Звіт про управління ТОВ «Електролюкс Україна» за 2023 р.
21. Зятюк Н. В. Теоретико-методологічні аспекти стратегії забезпечення прибутковості підприємства. *Культура народів Причорномор'я*. № 154, 2009. С. 27-31. URL: <http://dspace.nbu.gov.ua/bitstream/handle/123456789/34919/06-Zjatjuk.pdf?sequence=1> (дата звернення 11.10.2024).

22. Коваленко Д. І., Бейгул В. І. Формування стратегії управління прибутковістю підприємства. *Міжнародний науковий журнал*. 2015. № 2. С. 43–48.
23. Ковальчук І.В. Економіка підприємства. К.: Знання, 2012. 679 с.
24. Кривов'язюк І. В. Економічна діагностика підприємства : теорія, методологія та практика застосування : монографія. Луцьк, 2014. 260 с.
25. Кудренко Н. В. Теоретико-методичні підходи щодо оцінювання економічної ефективності функціонування підприємств. *Економіка і право*, 2015. № 18. С. 61–67.
26. Кучер Л.Ю. Науково-теоретичні підходи до інтерпретації дефініції «прибутковість». URL: [http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik\\_99/06.pdf](http://khntusg.com.ua/files/sbornik/vestnik_99/06.pdf) (дата звернення 20.10.2024)
27. Кучерява А. С. Прибутковість підприємства та шляхи її підвищення. *Проблеми підвищення ефективності інфраструктури*, 2015. №40. С. 38 – 41.
28. Линник О. І., Задорожна О. С. Облік прибутку та визначення резервів забезпечення прибутковості підприємства. *Вісник Нац. техн. ун-ту "ХПІ" : зб. наук. пр. Темат. вип. : Технічний прогрес і ефективність виробництва*, 2015. № 26 (1135). С. 147-153.
29. Москаленко В. П. Комплексна оцінка фінансового стану підприємства як основа для діагностики його банкрутства. *Актуальні проблеми економіки*, 2006. № 6. С. 180-191.
30. Мочерний С.В., Мочерна Я.С. Політична економія : [навч. посібник]. 2-ге вид., випр. і доп. К. : Знання, 2007. 684 с.
31. Огійчук М.Ф. Сутність прибутку та підходи до методики його визначення. *Економіка АПК*, 2009. № 6. С. 31–45.
32. Омельченко К. Ю. Фактори, що впливають на величину прибутку виробничих підприємств. *Наукові праці Нац. ун-ту харч. Технологій*, 2007. № 20. С. 93–94.
33. Орехова А.І. Економічна сутність категорії прибуток. *Науково-виробничий журнал «Інноваційна економіка»*, №7, 2013. с. 313- 316.

34. Осипова Т.В. Теоретичні аспекти трактування прибутковості в сучасних умовах господарювання. *Управління розвитком*, 2012. № 1. С. 82–84.
35. Павлишенко М.М. Значення прибутку підприємства в ринковій економіці. URL: [http://www.nbu.gov.ua/portal/chem\\_biol/nvnltu/17\\_4/172\\_Pawlyszenko\\_17\\_4.pdf](http://www.nbu.gov.ua/portal/chem_biol/nvnltu/17_4/172_Pawlyszenko_17_4.pdf) (дата звернення 10.10.2024 р.)
36. Перчук О. В. Сучасні підходи щодо оцінки результативності діяльності підприємства. *Вісник Кам'янець-Подільського національного університету імені Івана Огієнка. Економічні науки*, 2013. Вип. 8. С. 244–246.
37. Підлісна О. А., Саліх Х. М. А. Управління прибутковістю підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Сер. Економічне управління підприємством*, 2018. Вип. 22. С. 266–272.
38. Погребняк А. Ю., Ліннік І. М. Методичні підходи щодо оцінки ефективності діяльності підприємства. *Сучасні проблеми економіки і підприємництва. Сер. Проблеми розвитку підприємництва в Україні*, 2017. Вип. 19. С. 187–192.
39. Покропивний С.Ф. Економіка підприємства: Підручник. К.: КНЕУ, 2010. 352 с.
40. Романова Т. В., Даровський Є. О. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*, 2015. № 4.
41. Романова Т.В. Чинники, що впливають на збільшення прибутку підприємств України в сучасних умовах. *Ефективна економіка*, 2015. № 4.
42. Теорія економічного аналізу / наук. ред. Є. К. Бабець. Київ: Професіонал, 2007. 384 с.
43. Ткаченко Є. Ю. Сучасні підходи до управління прибутком промислового підприємства. *Гуманітарний вісник ЗДІА*, 2011. № 47. С. 270–276.
44. Ткаченко Т. П. Організаційно-економічний механізм забезпечення прибутковості підприємства. *Економічний вісник Національного технічного*

університету України "Київський політехнічний інститут", 2014. № 11. С. 192-197.

45. Тюленєва, Ю., & Ренкас, С. (2017). ФАКТОРИ ВПЛИВУ НА ПРИБУТОК ПІДПРИЄМСТВ ТА НАПРЯМИ ПІДВИЩЕННЯ ПРИБУТКОВОСТІ. *Підприємництво та інновації*, (3), 102-107. вилучено із <http://ei-journal.in.ua/index.php/journal/article/view/134>

46. Хмелевський О.В. Оцінка якості прибутковості в інноваційно-інвестиційному розвитку підприємств машинобудування. *Економіст*, 2008. № 3. С. 50–53.

47. Чигріна К.О. Рентабельність підприємства та шляхи її підвищення. *Науковий огляд*. 2015. № 12.

48. Шумпетер Й. А. Теорія економічного розвитку. Дослідження прибутків, капіталу, кредиту, відсотка та економічного циклу/ Йозеф А. Шумпетер ; пер. з англ. В. Старка. – 2-е вид., доп. – Київ :

49. Видавничий дім "КиєвоМогилянська академія", 2014. – 246 с.

50. Ricardo D. On the Principles of Political Economy and Taxation. John Murray, 1817 – 589 p.

## ДОДАТОК А

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Звітність згідно до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна"	Дата (рік, місяць, число)	КОДИ
Територія	ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	за СДРІЮУ	2022   01   01
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КАТОТТГ	37183000
Вид економічної діяльності	Виробництво електричних побутових приладів	за КОСФП	UA26040190010045761
Середня кількість працівників	358	за КВЕД	240
Адреса, телефон	вулиця Юності, буд. 23-А, с. Микитинці м. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, 76494		2751
Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грешкові показники якого наводяться в гривнях з копійками)		558800	
Складено (зробити позначку "V" у відповідній клітинці):			
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку			V
за міжнародними стандартами фінансової звітності			

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**  
на **31 грудня 2021** р.

Форма №1 Код за ДКУД: 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	8 081	17 698
первісна вартість	1001	11 168	23 831
накопичена амортизація	1002	3 087	6 133
Незвершені капітальні інвестиції	1005	14 696	30 498
Основні засоби	1010	245 396	247 338
первісна вартість	1011	488 296	531 723
знос	1012	242 900	284 385
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	687	1 077
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервах фондів	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	8 276	6 908
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>277 136</b>	<b>303 519</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	257 680	314 247
виробничі запаси	1101	-	-
незвершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестрахування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	161 952	93 252
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	2 697	7 152
з бюджетом	1135	42 834	37 383
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інша поточна дебіторська заборгованість	1155	69	94
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	328 137	170 409
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	245	367
Частина перестрахування у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	6 394	3 962
Усього за розділом II	1195	800 008	626 866
III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття	1200	-	-
Баланс	1300	1 077 144	930 385

Пасив	Код радян	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (паісовий) капітал	1400	155 336	155 336
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	1 046	1 046
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	3 974	3 974
Нерозподілений прибуток (завоєваний збиток)	1420	464 076	355 696
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Вилучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
Усього за розділом I	1495	624 432	516 052
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	6 466	4 495
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату диск-поту	1545	-	-
Усього за розділом II	1595	6 466	4 495
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	4 422	4 192
товари, роботи, послуги	1615	424 233	390 204
розрахунками з бюджетом	1620	10 197	1 549
у тому числі з податку на прибуток	1621	10 052	1 245
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	52	58
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	7 342	13 835
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
Усього за розділом III	1695	446 246	409 838
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>			
	1700	-	-
V. Чиста вартість активів відорваного пенсійного фонду	1800	-	-
Баланс	1900	1 077 144	930 385

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Лучин Олена Іванівна

Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальної громади.

Вказується в порядку, встановленому центральним статистичним управлінням, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс  
Україна"

Дата (рік, місяць, число)  
за СДРПОУ

КОДИ		
2022	01	01
37183000		

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2021 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 657 389	1 486 495
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестраховування</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 1 521 347 )	( 1 256 117 )
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	136 042	230 378
збиток	2095	( - )	( - )
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	2105	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	5 973	40 609
<i>у тому числі:</i>	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 62 827 )	( 50 322 )
Витрати на збут	2150	( 51 768 )	( 39 313 )
Інші операційні витрати	2180	( 7 135 )	( 7 651 )
<i>у тому числі:</i>	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	20 285	173 701
збиток	2195	( - )	( - )
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	3 239	1 387
Інші доходи	2240	263	3 015
<i>у тому числі:</i>	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 1 155 )	( 1 187 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( 44 )	( 119 )
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	2275	-	-

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	22 588	176 797
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(4 052)	(31 846)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	18 536	144 951
збиток	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>18 536</b>	<b>144 951</b>

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	4 158	5 582
Витрати на оплату праці	2505	21 832	18 395
Відрахування на соціальні заходи	2510	4 461	3 576
Амортизація	2515	3 659	3 244
Інші операційні витрати	2520	87 621	66 489
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>121 731</b>	<b>97 286</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Лучин Олена Іванівна



## ДОДАТОК Б

Додаток І  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку І "Засади вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна"	Дата (рік, місяць, число)	2023	01	01
Територія	ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА	за ЄДРПОУ	37183000		
Організаційно-правова форма господарювання	Товариство з обмеженою відповідальністю	за КАТОГТГ	UA26940190000081578		
Вид економічної діяльності	Виробництво електричних побутових приладів	за КОПФГ	240		
Середня кількість працівників	275	за КВЕД	27.51		
Адреса, телефон	вулиця Юності, буд. 23-А, с. Микитяни м. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, 76494		558800		
Одиниця виміру:	тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого вказуються в гривнях з копійками)				
Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):					
за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку					
за міжнародними стандартами фінансової звітності					

Баланс (Звіт про фінансовий стан)  
на 31 грудня 2022 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
І	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	17 698	13 120
первісна вартість	1001	23 831	24 018
накопичена амортизація	1002	6 133	10 898
Незвершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	277 836	269 156
первісна вартість	1011	562 221	598 638
знос	1012	284 385	329 482
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції:			
які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	1 077	2 215
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	6 908	4 848
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>303 519</b>	<b>289 339</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Залиси	1100	302 351	295 429
виробничі запаси	1101	-	-
незвершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	93 346	31 903
Дебіторська заборгованість за розрахунками:			
за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	37 383	67 267
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з зарплатних доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	170 409	172 273
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	367	360
Частина перестраховки у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в:			
резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	11 114	14 673
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>614 970</b>	<b>581 905</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>918 489</b>	<b>871 244</b>

Пасиви	Код радіса	На початок звітної періоду	На кінець звітної періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (пабовий) капітал	1400	155 336	155 336
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у дооцінках	1405	-	-
Должковий капітал	1410	-	-
оцімійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	5 020	5 020
Нерозподілений прибуток (непокритий збиток)	1420	343 671	351 410
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Виключений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>504 027</b>	<b>511 766</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	4 495	3 362
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв наслідкової виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>4 495</b>	<b>3 362</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі віддані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	4 192	4 222
товари, роботи, послуги	1613	378 366	333 206
розрахунками з бюджетом	1620	13 270	3 132
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	304	249
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	13 835	15 307
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>409 967</b>	<b>356 116</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду</b>	<b>1800</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>918 489</b>	<b>871 244</b>

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Лучин Олена Іванівна

1. Кодифікатор адміністративно-територіально-громадської території та територій територіальних громад.

2. Визначається в порядку, встановленому державним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.



Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна"

Дата (рік, місяць, число)  
за СДРГОУ

КОДИ		
2023	01	01
37183000		

(найменування)  
Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)  
за Рік 2022 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 022 875	1 663 943
<i>Чисті зароблені страхові премії</i>	<i>2010</i>	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	<i>2011</i>	-	-
<i>премії, передані у перестрахування</i>	<i>2012</i>	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	<i>2013</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	<i>2014</i>	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 864 288 )	( 1 527 430 )
<i>Чисті понесені збитки за страховими виплатами</i>	<i>2070</i>	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	158 587	136 513
збиток	2095	( - )	( - )
<i>Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань</i>	<i>2105</i>	-	-
<i>Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів</i>	<i>2110</i>	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	<i>2111</i>	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	<i>2112</i>	-	-
Інші операційні доходи	2120	6 407	4 217
<i>у тому числі:</i>	<i>2121</i>	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2122</i>	-	-
<i>дохід від використання коштів, звільнених від оподаткування</i>	<i>2123</i>	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 66 807 )	( 61 278 )
Витрати на збут	2150	( 43 881 )	( 51 768 )
Інші операційні витрати	2180	( 36 870 )	( 7 531 )
<i>у тому числі:</i>	<i>2181</i>	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	<i>2182</i>	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	17 436	20 153
збиток	2195	( - )	( - )
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	431	3 239
Інші доходи	2240	-	-
<i>у тому числі:</i>	<i>2241</i>	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 902 )	( 1 155 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
<i>Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті</i>	<i>2275</i>	-	-

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	16 965	22 237
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(9 550)	(20 626)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	7 415	1 611
збиток	2355	( - )	( - )

## II. СУКУПНИЙ ДОХІД

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
<b>Інший сукупний дохід до оподаткування</b>	<b>2450</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
<b>Інший сукупний дохід після оподаткування</b>	<b>2460</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>7 415</b>	<b>1 611</b>

## III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	-	-
Витрати на оплату праці	2505	1	1
Відрахування на соціальні заходи	2510	-	-
Амортизація	2515	-	-
Інші операційні витрати	2520	-	-
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

## IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Лучинь Олена Іванівна



## ДОДАТОК В

Додаток 1  
до Національного положення (стандарту)  
бухгалтерського обліку 1 "Загальні вимоги до фінансової звітності"

Підприємство	<u>Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна"</u>	Дата (рік, місяць, число)	2024 01 01
Територія	<u>ІВАНО-ФРАНКІВСЬКА</u>	за ЄДРПОУ	37183000
Організаційно-правова форма господарювання	<u>Товариство з обмеженою відповідальністю</u>	за КАТОРТГ <sup>1</sup>	UA26040190000081578
Вид економічної діяльності	<u>Виробництво електричних побутових приладів</u>	за КОПФГ	240
Середня кількість працівників	<u>248</u>	за КВЕД	27.51
Адреса, телефон	<u>вулиця Юності, буд. 23-А, с. Микитинці м. ІВАНО-ФРАНКІВСЬК, 76494</u>		558800

Одиниця виміру: тис. грн. без десятичного знака (окрім розділу IV Звіту про фінансові результати (Звіту про сукупний дохід) (форма №2), грошові показники якого наводяться в гривнях з копійками)

Складено (зробити позначку "v" у відповідній клітинці):

за національними положеннями (стандартами) бухгалтерського обліку

за міжнародними стандартами фінансової звітності

v

**Баланс (Звіт про фінансовий стан)**  
на 31 грудня 2023 р.

Форма №1 Код за ДКУД 1801001

А К Т И В	Код рядка	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Необоротні активи</b>			
Нематеріальні активи	1000	13 120	9 331
первісна вартість	1001	24 018	25 138
накопичена амортизація	1002	10 898	15 807
Незавершені капітальні інвестиції	1005	-	-
Основні засоби	1010	269 156	240 114
первісна вартість	1011	598 638	620 573
знос	1012	329 482	380 459
Інвестиційна нерухомість	1015	-	-
первісна вартість інвестиційної нерухомості	1016	-	-
знос інвестиційної нерухомості	1017	-	-
Довгострокові біологічні активи	1020	-	-
первісна вартість довгострокових біологічних активів	1021	-	-
накопичена амортизація довгострокових біологічних активів	1022	-	-
Довгострокові фінансові інвестиції: які обліковуються за методом участі в капіталі інших підприємств	1030	-	-
інші фінансові інвестиції	1035	-	-
Довгострокова дебіторська заборгованість	1040	-	-
Відстрочені податкові активи	1045	2 215	3 285
Гудвіл	1050	-	-
Відстрочені аквізиційні витрати	1060	-	-
Залишок коштів у централізованих страхових резервних фондах	1065	-	-
Інші необоротні активи	1090	4 848	2 868
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1095</b>	<b>289 339</b>	<b>255 598</b>
<b>II. Оборотні активи</b>			
Запаси	1100	295 429	260 421
виробничі запаси	1101	-	-
незавершене виробництво	1102	-	-
готова продукція	1103	-	-
товари	1104	-	-
Поточні біологічні активи	1110	-	-
Депозити перестраховування	1115	-	-
Векселі одержані	1120	-	-
Дебіторська заборгованість за продукцію, товари, роботи, послуги	1125	31 903	150 889
Дебіторська заборгованість за розрахунками: за виданими авансами	1130	-	-
з бюджетом	1135	67 267	39 242
у тому числі з податку на прибуток	1136	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками з нарахованих доходів	1140	-	-
Дебіторська заборгованість за розрахунками із внутрішніх розрахунків	1145	-	-
Інші поточні дебіторська заборгованість	1155	-	-
Поточні фінансові інвестиції	1160	-	-
Гроші та їх еквіваленти	1165	172 273	392 472
готівка	1166	-	-
рахунки в банках	1167	-	-
Витрати майбутніх періодів	1170	360	792
Частка перестраховника у страхових резервах	1180	-	-
у тому числі в: резервах довгострокових зобов'язань	1181	-	-
резервах збитків або резервах належних виплат	1182	-	-
резервах незароблених премій	1183	-	-

інших страхових резервах	1184	-	-
Інші оборотні активи	1190	14 673	16 431
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1195</b>	<b>581 905</b>	<b>860 247</b>
<b>III. Необоротні активи, утримувані для продажу, та групи вибуття</b>	<b>1200</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Баланс</b>	<b>1300</b>	<b>871 244</b>	<b>1 115 845</b>

Пасив	Код радика	На початок звітного періоду	На кінець звітного періоду
1	2	3	4
<b>I. Власний капітал</b>			
Зареєстрований (займовий) капітал	1400	155 336	155 336
Внески до незареєстрованого статутного капіталу	1401	-	-
Капітал у довідках	1405	-	-
Додатковий капітал	1410	-	-
емісійний дохід	1411	-	-
накопичені курсові різниці	1412	-	-
Резервний капітал	1415	5 020	5 020
Непероділений прибуток (непокритий збиток)	1420	351 410	536 319
Неоплачений капітал	1425	( - )	( - )
Вилучений капітал	1430	( - )	( - )
Інші резерви	1435	-	-
<b>Усього за розділом I</b>	<b>1495</b>	<b>511 766</b>	<b>696 675</b>
<b>II. Довгострокові зобов'язання і забезпечення</b>			
Відстрочені податкові зобов'язання	1500	-	-
Пенсійні зобов'язання	1505	-	-
Довгострокові кредити банків	1510	-	-
Інші довгострокові зобов'язання	1515	3 362	1 568
Довгострокові забезпечення	1520	-	-
довгострокові забезпечення витрат персоналу	1521	-	-
Цільове фінансування	1525	-	-
благодійна допомога	1526	-	-
Страхові резерви	1530	-	-
у тому числі:	1531	-	-
резерв довгострокових зобов'язань			
резерв збитків або резерв належних виплат	1532	-	-
резерв незароблених премій	1533	-	-
інші страхові резерви	1534	-	-
Інвестиційні контракти	1535	-	-
Призовий фонд	1540	-	-
Резерв на виплату джек-поту	1545	-	-
<b>Усього за розділом II</b>	<b>1595</b>	<b>3 362</b>	<b>1 568</b>
<b>III. Поточні зобов'язання і забезпечення</b>			
Короткострокові кредити банків	1600	-	-
Векселі видані	1605	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за довгостроковими зобов'язаннями	1610	4 222	3 516
товари, роботи, послуги	1615	333 206	371 524
розрахунками з бюджетом	1620	3 132	16 704
у тому числі з податку на прибуток	1621	-	-
розрахунками зі страхування	1625	-	-
розрахунками з оплати праці	1630	249	284
Поточна кредиторська заборгованість за одержаними авансами	1635	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за розрахунками з учасниками	1640	-	-
Поточна кредиторська заборгованість із внутрішніх розрахунків	1645	-	-
Поточна кредиторська заборгованість за страховою діяльністю	1650	-	-
Поточні забезпечення	1660	15 307	25 574
Доходи майбутніх періодів	1665	-	-
Відстрочені комісійні доходи від перестраховиків	1670	-	-
Інші поточні зобов'язання	1690	-	-
<b>Усього за розділом III</b>	<b>1695</b>	<b>356 116</b>	<b>417 602</b>
<b>IV. Зобов'язання, пов'язані з необоротними активами, утримуваними для продажу, та групами вибуття</b>	<b>1700</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
V. Чиста вартість активів недержавного пенсійного фонду	1800	-	-
<b>Баланс</b>	<b>1900</b>	<b>871 244</b>	<b>1 115 845</b>

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Курічак Христина Ярославівна

<sup>1</sup> Кодифікатор адміністративно-територіальних одиниць та територій територіальних громад.

<sup>2</sup> Визначається в порядку, встановленому центральним органом виконавчої влади, що реалізує державну політику у сфері статистики.

Підприємство Товариство з обмеженою відповідальністю "Електролюкс Україна" за ЄДРПОУ

Дата (рік, місяць, число)

КОДИ		
2024	01	01
37183000		

(найменування)

Звіт про фінансові результати (Звіт про сукупний дохід)

за Рік 2023 р.

Форма № 2 Код за ДКУД 1801003

**I. ФІНАНСОВІ РЕЗУЛЬТАТИ**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Чистий дохід від реалізації продукції (товарів, робіт, послуг)	2000	1 678 403	983 870
Чисті зароблені страхові премії	2010	-	-
<i>премії підписані, валова сума</i>	2011	-	-
<i>премії, передані у перестрахування</i>	2012	-	-
<i>зміна резерву незароблених премій, валова сума</i>	2013	-	-
<i>зміна частки перестраховиків у резерві незароблених премій</i>	2014	-	-
Собівартість реалізованої продукції (товарів, робіт, послуг)	2050	( 1 394 588 )	( 864 288 )
Чисті понесені збитки за страховими виплатами	2070	-	-
<b>Валовий:</b>			
прибуток	2090	283 815	119 582
збиток	2095	( - )	( - )
Дохід (витрати) від зміни у резервах довгострокових зобов'язань	2105	-	-
Дохід (витрати) від зміни інших страхових резервів	2110	-	-
<i>зміна інших страхових резервів, валова сума</i>	2111	-	-
<i>зміна частки перестраховиків в інших страхових резервах</i>	2112	-	-
Інші операційні доходи	2120	23 847	6 407
у тому числі:	2121	-	-
<i>дохід від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>дохід від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2122	-	-
<i>дохід від використання коштів, вивільнених від оподаткування</i>	2123	-	-
Адміністративні витрати	2130	( 72 237 )	( 66 807 )
Витрати на збут	2150	( 5 546 )	( 4 877 )
Інші операційні витрати	2180	( 4 149 )	( 36 870 )
у тому числі:	2181	-	-
<i>витрати від зміни вартості активів, які оцінюються за справедливою вартістю</i>			
<i>витрати від первісного визнання біологічних активів і сільськогосподарської продукції</i>	2182	-	-
<b>Фінансовий результат від операційної діяльності:</b>			
прибуток	2190	225 730	17 435
збиток	2195	( - )	( - )
Дохід від участі в капіталі	2200	-	-
Інші фінансові доходи	2220	396	431
Інші доходи	2240	-	-
у тому числі:	2241	-	-
<i>дохід від благодійної допомоги</i>			
Фінансові витрати	2250	( 627 )	( 902 )
Втрати від участі в капіталі	2255	( - )	( - )
Інші витрати	2270	( - )	( - )
Прибуток (збиток) від впливу інфляції на монетарні статті	2275	-	-

<b>Фінансовий результат до оподаткування:</b>			
прибуток	2290	225 499	16 964
збиток	2295	( - )	( - )
Витрати (дохід) з податку на прибуток	2300	(40 590)	(9 550)
Прибуток (збиток) від припиненої діяльності після оподаткування	2305	-	-
<b>Чистий фінансовий результат:</b>			
прибуток	2350	184 909	7 414
збиток	2355	( - )	( - )

**II. СУКУПНИЙ ДОХІД**

Стаття	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Дооцінка (уцінка) необоротних активів	2400	-	-
Дооцінка (уцінка) фінансових інструментів	2405	-	-
Накопичені курсові різниці	2410	-	-
Частка іншого сукупного доходу асоційованих та спільних підприємств	2415	-	-
Інший сукупний дохід	2445	-	-
Інший сукупний дохід до оподаткування	2450	-	-
Податок на прибуток, пов'язаний з іншим сукупним доходом	2455	-	-
Інший сукупний дохід після оподаткування	2460	-	-
<b>Сукупний дохід (сума рядків 2350, 2355 та 2460)</b>	<b>2465</b>	<b>184 909</b>	<b>7 414</b>

**III. ЕЛЕМЕНТИ ОПЕРАЦІЙНИХ ВИТРАТ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Матеріальні затрати	2500	-	-
Витрати на оплату праці	2505	1	1
Відрахування на соціальні заходи	2510	-	-
Амортизація	2515	-	-
Інші операційні витрати	2520	-	-
<b>Разом</b>	<b>2550</b>	<b>1</b>	<b>1</b>

**IV. РОЗРАХУНОК ПОКАЗНИКІВ ПРИБУТКОВОСТІ АКЦІЙ**

Назва статті	Код рядка	За звітний період	За аналогічний період попереднього року
1	2	3	4
Середньорічна кількість простих акцій	2600	-	-
Скоригована середньорічна кількість простих акцій	2605	-	-
Чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2610	-	-
Скоригований чистий прибуток (збиток) на одну просту акцію	2615	-	-
Дивіденди на одну просту акцію	2650	-	-

Керівник

Рубльовський Роман Степанович

Головний бухгалтер

Курічак Христина Ярославівна

## БІБЛІОГРАФІЧНА ДОВІДКА

Тема магістерської роботи: Шляхи підвищення прибутковості діяльності підприємства (на прикладі «ТОВ «Електролюкс Україна»).

Обсяг пояснювальної записки - 74 с.

Перелік графічного матеріалу:

1. Мета і завдання магістерської роботи.
2. Класифікація факторів, що впливають на величину прибутку підприємства.
3. Найпопулярніші моделі пальних машин, які виготовляє ТОВ «Електролюкс Україна»
4. Динаміка основних техніко-економічних показників ТОВ «Електролюкс Україна»
5. Структура доходів ТОВ «Електролюкс Україна».
6. Динаміка показників прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна».
7. Прогноз чистого прибутку ТОВ «Електролюкс Україна».
8. Динаміка показників рентабельності ТОВ «Електролюкс Україна»
9. Заходи щодо підвищення прибутковості ТОВ «Електролюкс Україна».

10.12.2024 р

Петро КОСТЕЦЬКИЙ