

БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

БР.КІ-40.00.00.000 ПЗ

Група КІ-21-2

Сеньків Володимир

2025

Міністерство освіти і науки України
Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу
Факультет інформаційних технологій
Кафедра комп'ютерних систем і мереж

Сеньків Володимир Васильович

УДК 004.4

БАКАЛАВРСЬКА РОБОТА

Розробка інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompa засобами CMS Wordpress

Комп'ютерна інженерія

(назва освітньої програми)

123 - Комп'ютерна інженерія

(шифр і назва спеціальності)

Робота містить результати власних досліджень, використання ідей, результатів і текстів інших авторів мають посилання на відповідне джерело:

Здобувач освітнього ступеня Сеньків В.В.
(підпис, ініціали та прізвище здобувача)

Науковий керівник Бабчук С. М., к.т.н., доцент
(підпис, прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання керівника)

Допущено до захисту
Завідувач кафедри КСМ

д.т.н., проф. С.І. Мельничук
(посада) (підпис) (дата) (ініціали та прізвище)

Івано-Франківськ – 2025 рік

Івано-Франківський національний технічний університет нафти і газу

(повне найменування вищого навчального закладу)

Факультет інформаційних технологій

Кафедра комп'ютерних систем і мереж

Освітній ступінь бакалавр

Спеціальність F7 – Комп'ютерна інженерія

(шифр і назва)

ЗАТВЕРДЖУЮ

Завідувач кафедри КСМ

_____ (С.І. Мельничук)

«___» _____ 2025 року

З А В Д А Н Н Я
НА БАКАЛАВРСЬКУ РОБОТУ СТУДЕНТУ

Сеньківу Володимиру Васильовичу

(прізвище, ім'я, по батькові)

1. Тема проекту (роботи) Розробка інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompа засобами CMS Wordpress

керівник проекту (роботи) Бабчук С. М., к.т.н., доцент

(прізвище, ім'я, по батькові, науковий ступінь, вчене звання)

затверджені наказом вищого навчального закладу від 05.05.2025 № 275/7

2. Строк подання студентом роботи 12 червня 2025 р

3. Вихідні дані до роботи Матеріали і результати отримані під час проходження переддипломної практики, методичні вказівки, технічна література.

4. Зміст розрахунково-пояснювальної записки (перелік питань, які потрібно розробити) 1. Аналіз предметної області та вибір CMS для створення інформаційного web-сайту 2. Розробка інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompа засобами CMS Wordpress 3. Перевірка працездатності розробленого інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompа.

5. Перелік графічного матеріалу (з точним зазначенням обов'язкових креслень): -

Нормоконтроль	<i>Лазорів А.М.</i>	
Антиплагіат	<i>Ширмовська Н.Г.</i>	

б. Дата видачі завдання 29 січня 2025 р.

КАЛЕНДАРНИЙ ПЛАН

№ з/п	Назва етапів дипломного проекту (роботи)	Строк виконання етапів проекту (роботи)	Примітка
1	<i>Аналіз предметної області та вибір CMS для створення інформаційного web-сайту</i>	<i>Лютий, 2025</i>	Виконав
2	<i>Розробка інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKotpa засобами CMS Wordpress</i>	<i>Квітень, 2025</i>	Виконав
3	<i>Перевірка працездатності розробленого інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKotpa</i>	<i>Травень, 2025</i>	Виконав
4	<i>Оформлення пояснювальної записки</i>	<i>Червень, 2025</i>	Виконав

Студент

(підпис)

Сеньків В.В.

(прізвище та ініціали)

Керівник роботи

(підпис)

Бабчук С.М.

(прізвище та ініціали)

АНОТАЦІЯ

Метою даної бакалаврської роботи є розробка інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimКомра засобами CMS Wordpress.

В першому розділі роботи проведений аналіз предметної області та вибір CMS для створення інформаційного web-сайту.

В другому розділі було розроблено інформаційний web-сайт магазину комп'ютерної техніки DimКомра засобами CMS Wordpress.

В третьому розділі проведено перевірку працездатності розробленого інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimКомра. Встановлено що весь функціонал працює належним чином.

Ключові слова: МАГАЗИН, КОМП'ЮТЕРНА ТЕХНІКА, ВЕБ-СТОРІНКА, ВЕБ-САЙТ, CMS, WORDPRESS.

ABSTRACT

The aim of this bachelor's thesis is to develop an information website for the DimKompa computer equipment store using CMS Wordpress.

In the first section of the work, an analysis of the subject area and the choice of CMS for creating an information website were carried out.

In the second section, an information website for the DimKompa computer equipment store was developed using CMS Wordpress.

In the third section, a performance check of the developed information website for the DimKompa computer equipment store was carried out. It was established that all the functionality works properly.

Keywords: STORE, COMPUTER EQUIPMENT, WEB PAGE, WEB SITE, CMS, WORDPRESS.

ЗМІСТ

ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ І СКОРОЧЕНЬ.....	5
ВСТУП.....	6
1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ВИБІР CMS ДЛЯ СТВОРЕННЯ ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-САЙТУ	8
1.1 Аналіз предметної області	8
1.2 Аналіз CMS для розробки web-сайтів	12
1.3 Постановка задачі	14
2 РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-САЙТУ МАГАЗИНУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ DIMКОМПА ЗАСОБАМИ CMS WORDPRESS ...	16
2.1 Розробка структури інформаційного сайту.....	16
2.2 Розробка UML схеми.....	18
2.3 Реєстрація домену та хостингу.....	20
2.4 Налаштування CMS Wordpress для потреб інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки.....	24
2.4.1 Розробка та налаштування головної сторінки web-сайту.....	26
2.4.2 Розробка та налаштування сторінок магазину.....	36
2.4.3 Розробка та налаштування додаткових сторінок.....	44
3 ПЕРЕВІРКА ПРАЦЕЗДАТНОСТІ РОЗРОБЛЕНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-САЙТУ МАГАЗИНУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ DIMКОМПА.....	48
3.1 Перевірка модуля, з яким працює адміністратор web-сайту	48
3.1.1 Аутентифікація та особистий кабінет користувача	48
3.1.2 Додавання та редагування товарів через WooCommerce	50

					<i>БР.КІ-40.00.00.000ПЗ</i>			
Змн.	Лист	№ докум.	Підпис	Дата	Розробка інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimКомпа засобами CMS Wordpress	Літ.	Арк.	Акрушів
Розроб.		Сеньків В.В.					3	64
Перевір.		Бабчук С.М.				ІФНТУНГ, КІ-21-2		
Реценз.		Гарасимів Т.Г.						
Н. Контр.		Лазорів А.М.						
Затверд.		Мельничук С.І.						

3.1.3 Опрацювання замовлень	52
3.2 Перевірка елементів web-сайту з якими працює користувач.....	53
3.2.1 Головна сторінка.....	53
3.2.2 Каталог товарів: сторінка магазину, категорій, фільтрація та пошук.....	54
3.2.3 Кошик, список бажань, оформлення замовлення та повідомлення користувачам	55
ВИСНОВКИ.....	60
ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ	61
ДОДАТКИ	
БІБЛІОГРАФІЧНА ДОВІДКА.....	

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		4

ПЕРЕЛІК ОСНОВНИХ ПОЗНАЧЕНЬ І СКОРОЧЕНЬ

CMS (*Content Management System*) – система керування вмістом сайту, яка використовується для забезпечення процесу створення, редагування та управління вмістом;

FAQ (*Frequently Asked Questions*) – сторінка з відповідями на поширені запитання користувачів;

ID (*Identity Document*) - унікальна ознака об'єкта, що дозволяє відрізнити його від інших об'єктів;

PHP (*Hypertext Preprocessor*) – мова програмування на стороні сервера;

SEO (*Search Engines Optimization*) – пошукова оптимізація, для підняття позицій сайту в результатах пошукових систем;

UML (*Unified Modeling Language*) - стандартизована мова моделювання, яка дозволяє розробникам визначати, візуалізувати, конструювати та документувати артефакти програмної системи;

URL (*Uniform Resource Locator*) – уніфікований локатор ресурсу, адреса за якою можна знайти сторінку або файл в інтернеті;

WP (*Wordpress*) – система керування вмістом (CMS).

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		5

ВСТУП

В сучасному світі цифрових технологій інформація відіграє ключову роль. Особливо коли це стосується вибору комп'ютерної техніки, де важливо мати доступ до детальних характеристик, оглядів, порад та практичних рекомендацій. Через це виростає потреба у створенні спеціалізованих інформаційних сайтів.

Серед існуючих CMS можна виділити CMS Wordpress, оскільки вона проста у використанні і має дуже гнучкий функціонал. Крім того, платформа має активну спільноту та велику базу знань, а регулярні оновлення роблять її ще надійнішою і безпечнішою.

Актуальність роботи зумовлена зростаючим попитом на комп'ютерну техніку. Враховуючи швидкий розвиток технологій та потреби сучасних споживачів, створення зручного та функціонального інформаційного web-сайту є важливим завданням [1].

Метою даної роботи є розробка інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompа засобами CMS WordPress, що забезпечить належну презентацію товарів споживачам.

Для досягнення поставленої мети необхідно виконати такі завдання:

- провести аналіз предметної області;
- провести аналіз сучасних CMS для розробки web-сайтів;
- розробити структуру web-сайту;
- вибрати необхідні компоненти для створюваного інформаційного web-сайту на платформі CMS WordPress;
- реалізувати функціонал для управління товарами та обробки замовлень;
- провести перевірку працездатності розробленого інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompа.

Об'єктом дослідження є процес інформаційного супроводу продажу товарів в мережі Інтернет.

Предметом дослідження є засоби CMS WordPress для розробки web-сайтів.

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		6

Методи дослідження. Використано метод порівняльного аналізу під час дослідження сучасних CMS для розробки web-сайтів.

Практичне значення роботи полягає у розробці інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompa засобами CMS Wordpress.

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		7

1 АНАЛІЗ ПРЕДМЕТНОЇ ОБЛАСТІ ТА ВИБІР CMS ДЛЯ СТВОРЕННЯ WEB-САЙТУ

У наш час розробка інформаційних web-сайтів для магазинів є складним завданням, яке потребує врахування сучасних підходів до створення, зокрема вибору зручної та функціональної системи керування контентом (CMS), яка забезпечить гнучкість, масштабованість та зручність у використанні як для адміністраторів, так і для користувачів.

1.1 Аналіз предметної області

В сучасному світі цифрових технологій інформація відіграє ключову роль. Особливо коли це стосується вибору комп'ютерної техніки, де важливо мати доступ до детальних характеристик, оглядів, порад та практичних рекомендацій. Через це виникає потреба у створенні спеціалізованих інформаційних сайтів.

Об'єктом дослідження в даній бакалаврській роботі є процес інформаційного супроводу продажу товарів в мережі Інтернет за допомогою web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKomp, головним завданням якого є надання корисної та об'єктивної інформації про товари. Вищевказане дозволить користувачам краще орієнтуватися у технічних характеристиках товарів, порівнювати моделі, читати поради щодо вибору обладнання.

Таким чином, web-сайт DimKomp є інформаційною системою, що має забезпечувати наступні інформаційні процеси:

- збирання та структуроване подання даних про комп'ютерну техніку;
- надання доступу до оглядів та порад;
- навігацію для швидкого пошуку потрібної інформації;
- можливість взаємодії користувача з контентом, наприклад через коментарі та оцінки.

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		8

Все вище вказане допомагатиме користувачам вибрати товар, який найкраще відповідатиме їх потребам, і сприятиме їх зверненню за покупкою до магазину комп'ютерної техніки DimKomp, який забезпечує користувачів необхідною інформацією для здійснення виваженого вибору товару.

Сучасний ринок комп'ютерної техніки насичений великою кількістю веб-сайтів, що спеціалізуються на продажу комп'ютерної техніки. Ці сайти виступають не лише як платформи для онлайн-продажів, але й як інформаційні ресурси, що надають користувачам повну інформацію про товари, умови доставки, гарантію, сервісне обслуговування тощо. Прикладом таких платформ є Rozetka, Comfy, MOYO, Brain, Foxtrot та інші [8-11].

Однією з найвідоміших українських платформ є Rozetka.ua (рис.1.1). Сайт вирізняється зручною структурою, швидким пошуком товарів, наявністю фільтрів за технічними характеристиками, актуальними цінами та великою кількістю відгуків користувачів. Крім того, на сайті реалізована система рекомендацій та порівняння товарів, що значно полегшує вибір.

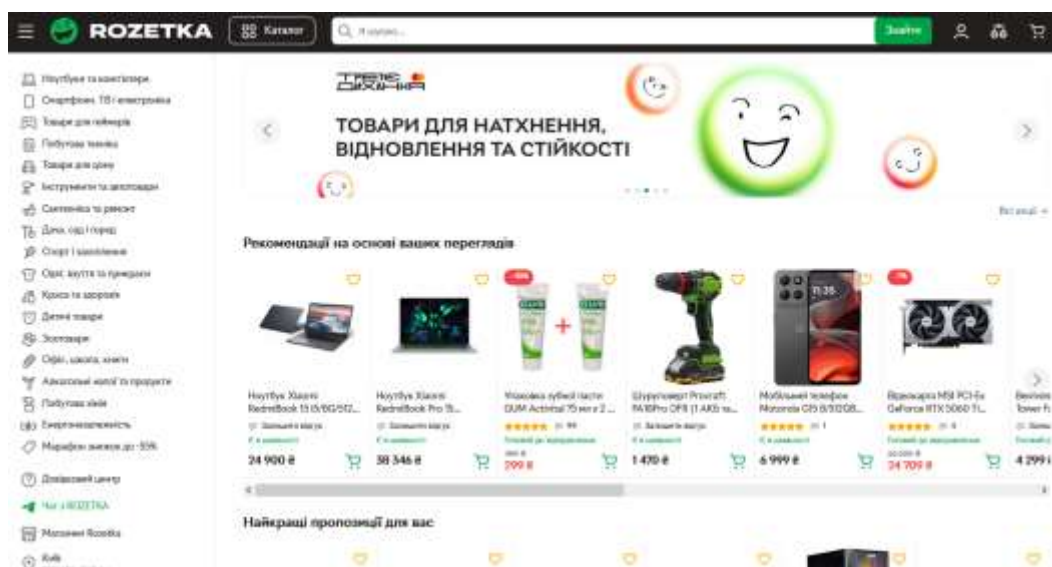


Рисунок 1.1 – Вигляд сайту магазину “Rozetka”

Comfy.ua також пропонує зрозумілий інтерфейс, що дозволяє швидко орієнтуватися у категоріях товарів (рис.1.2). Окрему увагу приділено контентному

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		9

наповненню: характеристики, фото, відеоогляди та відгуки допомагають покупцям прийняти обґрунтоване рішення.

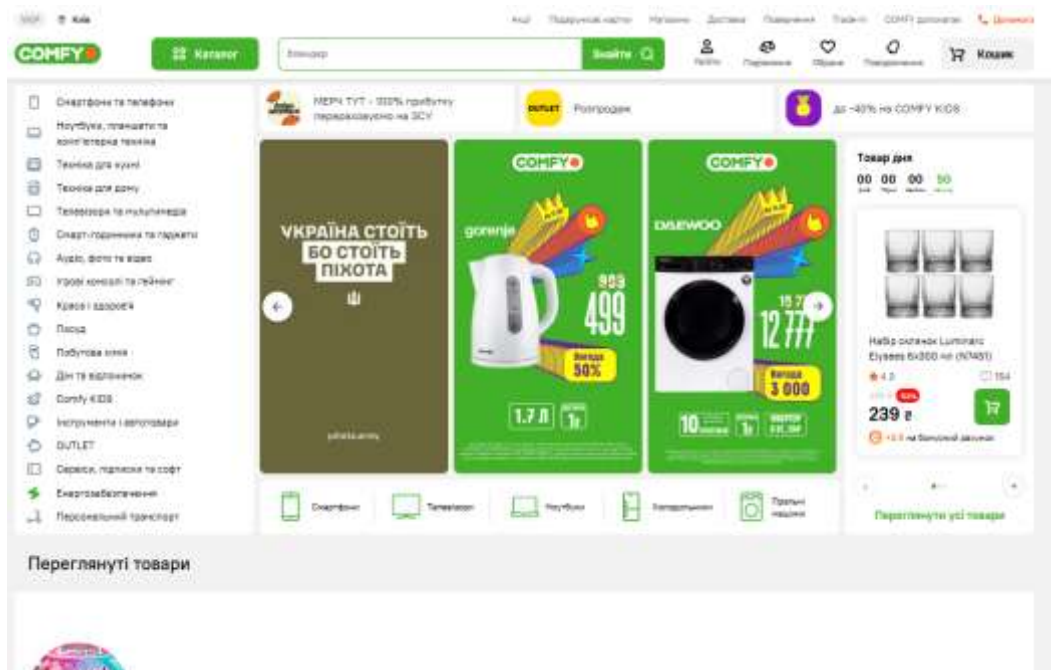


Рисунок 1.2 – Вигляд сайту магазину “Comfy”

Сайт Мою.ua поєднує функціональність інтернет-магазину з інформативністю блогу (рис.1.3). На сайті є статті, поради та новини зі світу технологій, що створює додаткову цінність для користувача.

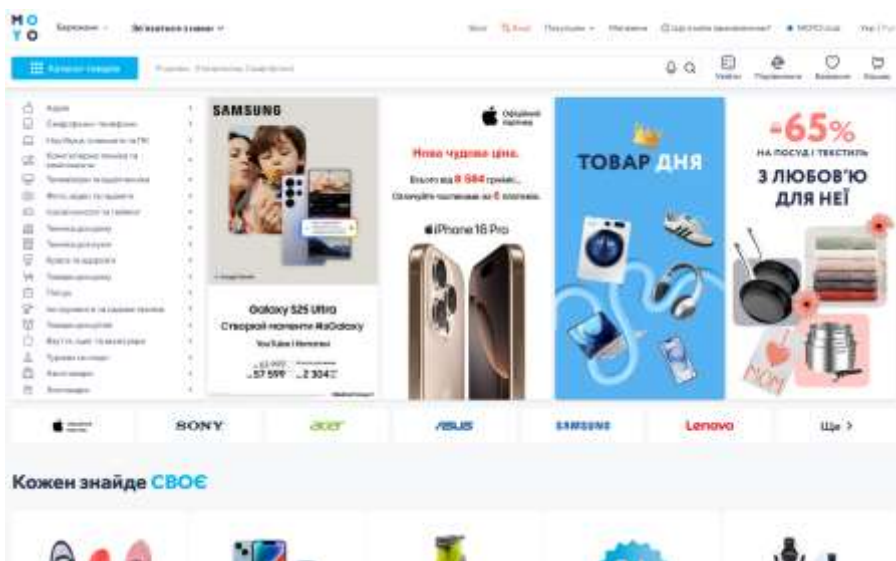


Рисунок 1.3 – Вигляд сайту магазину “Мою”

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		10

Brain.com.ua орієнтований на продаж комплектуючих та професійної техніки (рис.1.4). Сайт містить розгорнуті технічні специфікації, порівняльні таблиці та фільтрацію за численними параметрами, що робить його зручним для просунутих користувачів та ІТ-спеціалістів.



Рисунок 1.4 – Вигляд сайту магазину “Brain”

Спільною рисою всіх розглянутих сайтів є високий рівень юзабіліті (зручності використання), оптимізована структура та адаптивний дизайн. Крім того, усі ці ресурси мають авторизацію користувачів, можливість створення особистого кабінету, ведення списків бажаних товарів та історії замовлень.

На основі аналізу вищезазначених сайтів можна виділити такі ключові функціональні вимоги до інформаційного сайту магазину комп’ютерної техніки:

- зручна структура навігації та категорій товарів;
- наявність фільтрів за параметрами;
- розгорнуті характеристики та опис;
- система відгуків та рейтингу;
- адаптивний дизайн для різних пристроїв;
- можливість створення облікового запису користувача.

Врахування цих вимог є важливим етапом у розробці власного інформаційного web-сайту, орієнтованого на сучасного користувача та конкурентне середовище ринку комп'ютерної техніки.

1.2 Аналіз CMS для розробки web-сайтів

CMS (Content Management System) є системою керування вмістом сайту, яка забезпечує зручне створення, редагування та адміністрування веб-ресурсів. Подібні платформи надають розробникам готові інструменти для розробки, структурування та обслуговування веб-сайтів будь-якого рівня складності – від простих візиток до масштабних інтернет-магазинів.

Сьогодні існує багато CMS як з відкритим кодом, так і комерційних рішень. Серед найпопулярніших безкоштовних систем можна виділити Joomla, OpenCart, PrestaShop та WordPress. Кожна з них має свої переваги та недоліки, які варто враховувати при виборі середовища для реалізації конкретного проекту.

Joomla є доволі популярною платформою, що поєднує простий інтерфейс з можливістю гнучкого налаштування. Вона підтримує безліч модулів, що дозволяє створювати як інформаційні, так і комерційні ресурси. Проте більшість корисних розширень та шаблонів мають платний доступ, а значна частина модулів розповсюджується неофіційно, що може вплинути на безпеку проекту.

OpenCart являє собою спеціалізовану CMS для створення інтернет-магазинів. Вона проста в установці та має розширений набір функцій для роботи з товарами, платежами та доставкою. Серед переваг є підтримка мультимовності та мультивалютності, зручний імпорт/експорт даних. Недоліком є обмежені можливості SEO-налаштувань та труднощі з управлінням помилками сторінок.

PrestaShop це ще одне рішення, орієнтоване на електронну комерцію. Ця CMS відома широким вибором шаблонів та гнучкими можливостями управління замовленнями, акціями та розсилками. Проте головним мінусом є висока вартість додаткових модулів, що може бути суттєвою перешкодою для проектів із обмеженим бюджетом.

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		12

Серед усіх розглянутих рішень WordPress вирізняється найбільшою універсальністю, масштабованістю та простотою. Спочатку розроблена як блог-платформа, сьогодні вона стала однією з найпопулярніших CMS у світі, яка підтримує створення як інформаційних сайтів, так і повноцінних інтернет-магазинів завдяки плагіну WooCommerce [1-7].

Особливістю WordPress є велика кількість безкоштовних і платних плагінів, які дозволяють швидко реалізувати будь-який функціонал без написання коду. Для проекту інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompa дана CMS є оптимальним вибором, оскільки забезпечує баланс між функціональністю, зручністю використання, швидкістю розробки та подальшою підтримкою.

Результати проведеного аналізу розглянутих CMS відображено в таблиці 1.1.

Таблиця 1.1 – Порівняння безкоштовних CMS

Характеристика	CMS			
	Wordpress	Joomla	Opencart	PrestaShop
Технічна підтримка	+	+	+	+
SEO-оптимізація	+	+	+	-
Захист	+	+	-	+
Безкоштовний хостинг та домен	+	-	-	-
Тип ліцензії	Безкоштовна	Безкоштовна	Безкоштовна	Безкоштовна
Розширення в налаштуванні	+	+	+	-

CMS Wordpress має низку переваг:

- вона є повністю безкоштовною та з відкритим вихідним кодом;
- проста в освоєнні навіть для новачків;
- має гнучку структуру тем та плагінів;
- можлива потужна SEO-оптимізація;
- присутня величезна спільнота підтримки;
- є регулярні оновлення системи безпеки.

У зв'язку з цим для реалізації даного проєкту обрано саме CMS WordPress з використанням плагіну WooCommerce, що дозволяє створити зручний та інформативний web-сайт.

1.3 Постановка задачі

Дослідивши діяльність web-сайтів конкурентів, таких як “Rozetka”, “Brain”, “MOYO”, “Comfy”, було прийнято рішення про доцільність створення власного інформаційного web-сайту для магазину комп'ютерної техніки DimKomp. Головною метою є забезпечення зручного доступу клієнтів до асортименту товарів, підвищення впізнаваності бренду та формування незалежної торгової платформи, яка не залежить від сторонніх маркетплейсів.

Для реалізації проєкту обрано CMS WordPress з використанням плагіна WooCommerce, оскільки ця система забезпечує швидку розробку, гнучке налаштування та можливість масштабування без значних витрат. Таке рішення ідеально підходить для малого бізнесу, який прагне швидко запустити робочий web-сайт магазину із сучасним дизайном та функціоналом [2].

Необхідність створення web-сайту обумовлена високим рівнем конкуренції в сегменті онлайн-продажу комп'ютерної техніки, а також прагненням запропонувати клієнтам зручну та адаптивну платформу з інтуїтивним інтерфейсом, інформативним описом товарів.

Для розробки інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKomp необхідно виконати наступні завдання:

- розробити структуру сайту відповідно до товарних категорій таких як ноутбуки, системні блоки, комплектуючі, периферія;
- змоделювати UML-схему для відображення логіки та взаємозв'язків між компонентами сайту;
- зареєструвати хостинг та доменне ім'я для сайту;
- встановити CMS WordPress та налаштувати плагін WooCommerce;

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		14

- реалізувати головну сторінку з навігаційним меню, вибором категорій, картками товарів, актуальними записами;
- налаштувати шаблон сторінки магазину, картки товару, сторінки категорій, реалізувати фільтри за атрибутами (бренд, ціна, тип, стан);
- забезпечити можливість додавання товарів до кошика, оформлення замовлення;
- наповнити сайт тестовими даними для товарів, включно з фото, описами та характеристиками.

Висновки до розділу

Під час виконання першого розділу було здійснено аналіз існуючих web-сайтів схожого типу та існуючих CMS, що підходять для створення інформаційного web-сайту комп'ютерного магазину DimKomp. За результатами аналізу прийнято рішення про доцільність використання CMS WordPress у зв'язці з WooCommerce.

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	<i>Арк.</i>
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		15

2 РОЗРОБКА ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-САЙТУ МАГАЗИНУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ DIMKOMPA ЗАСОБАМИ CMS WORDPRESS

2.1 Розробка структури інформаційного сайту

Першою сторінкою будь-якого сучасного веб-ресурсу є головна сторінка, і інформаційний web-сайт магазину комп'ютерної техніки DimKompa не є виключенням. На головній сторінці представлена загальна інформація про товари, основні категорії товарів, популярні або акційні пропозиції, банери з рекламними пропозиціями, а також навігація до ключових розділів сайту. Такий підхід дозволяє користувачеві швидко орієнтуватися на сайті і перейти до потрібного товару або сторінки.

Наступним важливим розділом є категорії товарів. Магазин DimKompa спеціалізується на продажі комп'ютерної техніки, тому основними категоріями є: ноутбуки, комплектуючі (процесори, відеокарти), периферія (монітори, миші, гарнітури), системні блоки, різні послуги з обслуговування та ремонту техніки що надає магазин.

Кожна категорія має окрему сторінку з можливістю фільтрації за атрибутами, перегляду опису, галереї зображень товару і оформлення замовлення.

Окрему роль відіграє сторінка магазину, так званий каталог товарів, на якій користувач може скористатися пошуком, фільтрами, сортуванням та перемикатися між категоріями.

На сайті також реалізовано розділ "Блог", у якому публікуватимуться статті двох типів: огляди товарів і гайди (наприклад, з догляду або підбору комплектуючих). Кожна стаття супроводжується текстом і галереєю зображень.

Сторінка контактів містить контактну інформацію і форму зворотного зв'язку. Додатково є сторінка із поширеними запитаннями (FAQ).

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		16

Окрім цього, сайт включає сторінки “Список бажань” та “Кошик”, де користувачі можуть переглядати вибрані товари, редагувати кількість товарів або видаляти їх, а також переходити до оформлення замовлення.

Процес оформлення замовлення винесено на окрему сторінку, де користувач заповнює контактні дані та обирає спосіб доставки.

Також передбачено сторінку “Про нас”, на якій буде розміщена інформація про компанію, її переваги, гарантії, сертифікати та контактні дані.

Для зручного представлення та подальшої розробки створено схему структури інформаційного сайту магазину DimКомра (рис.2.1).

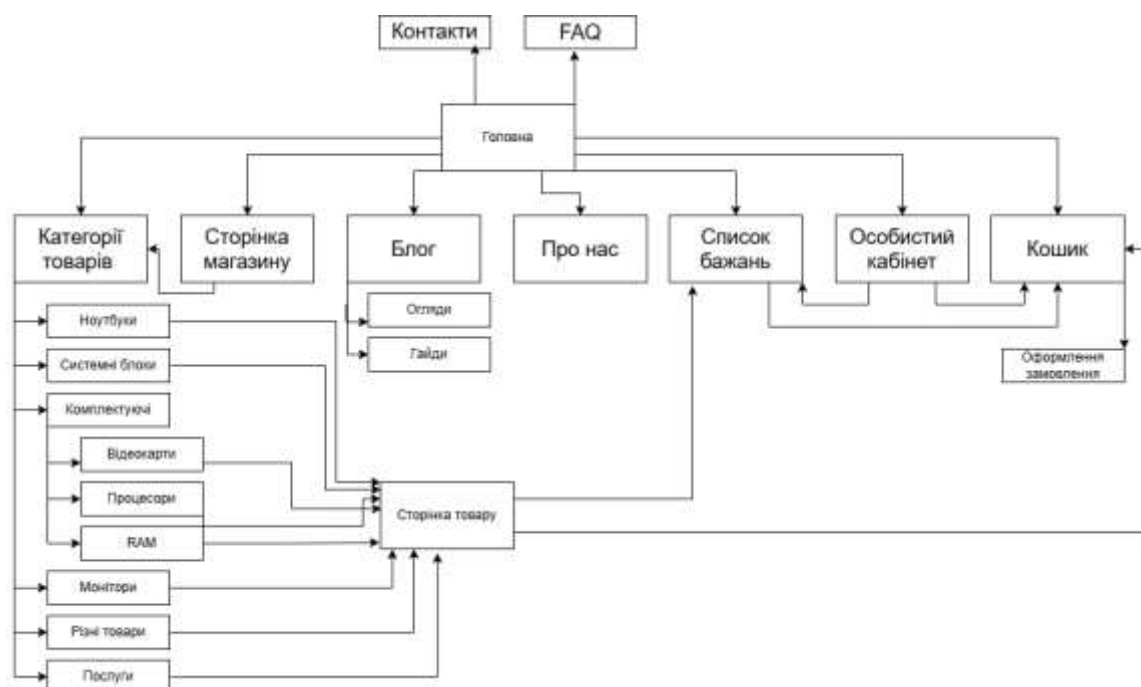


Рисунок 2.1 – Схема структури сайту

Структура інформаційного web-сайту магазину комп’ютерної техніки DimКомра складається з чотирьох логічних частин:

- головної сторінки;
- сторінок магазину (сама сторінка магазину, категорії товарів, кабінет користувача, кошик, список бажань,);
- сторінок блогу;
- додаткових сторінок, таких як контакти, про нас, FAQ.

2.2 Розробка UML схеми

Інформаційні сайти, зокрема інформаційні сайти магазинів, є досить складними у розробці, бо повинні бути зручними для користувача та ефективними з точки зору взаємодії з клієнтами. Часто створення таких сайтів починається без попереднього планування структури чи функціональності, а потім це призводить до труднощів у навігації та подальшому розвитку. Щоб уникнути подібних проблем варто використовувати методи моделювання такі як уніфікована мова моделювання (UML), яка дозволяє візуалізувати основні елементи системи ще на етапі проєктування.

UML-схема допомагає створити логічну структуру та визначити сценарії використання сайту. Це полегшує розробку та подальше розширення ресурсу.

На етапі проєктування враховувались такі ключові аспекти:

Цільова аудиторія: основні користувачі є потенційними покупцями комп'ютерної техніки, які повинні легко знайти потрібний товар, отримати про нього детальну інформацію та оформити замовлення [4-10].

Функціональні вимоги: наявність сторінки каталогу товарів, особистого кабінету, кошика і сторінки оформлення замовлення, списку бажань, фільтрів, сортування та пошуку товарів, сторінки блогу і контактів [11-13].

Ієрархічна структура сайту: головна сторінка є центром навігації, з неї користувач може перейти до всіх основних розділів: категорій товарів, магазину, блогу, контактів та інших.

Для інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки можна визначити два типи акторів: адміністратор і користувач.

Взаємодія адміністратора із web-сайтом (рис.2.2):

- може редагувати сайт;
- керувати товарами;
- переглядати та обробляти замовлення;
- керувати записами блогу.

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		18

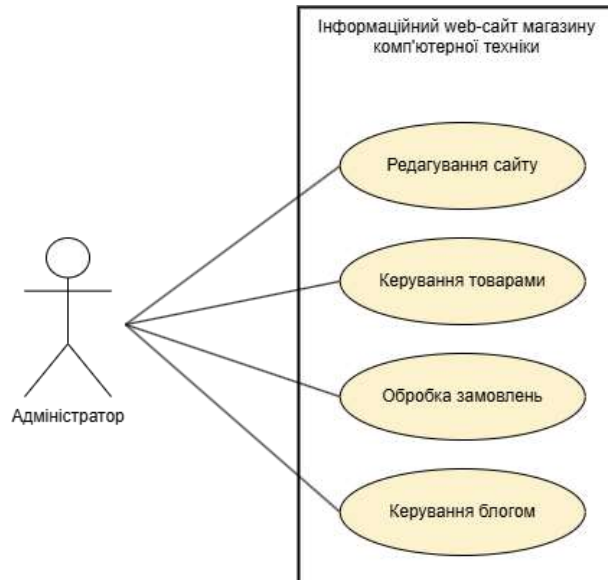


Рисунок 2.2 – Діаграма варіантів використання для адміністратора

Взаємодія користувача із web-сайтом передбачає (рис.2.3):

- перегляд товарів;
- додавання товарів у список бажань;
- додавання товарів у кошик;
- оформлення замовлень;
- перегляд записів блогу.

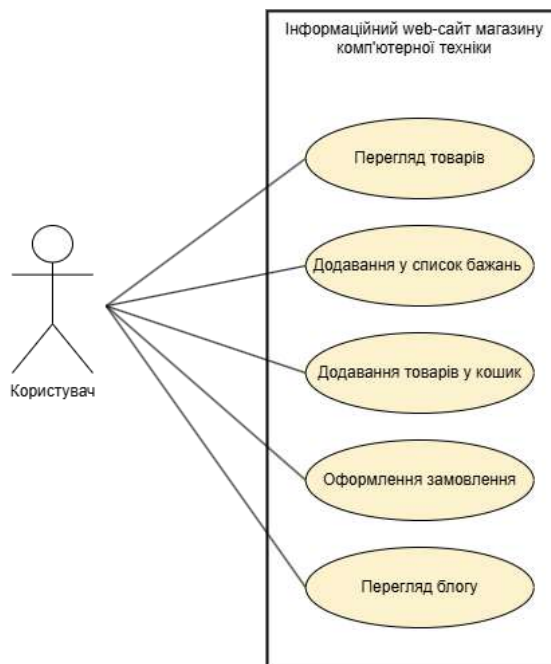


Рисунок 2.3 – Діаграма варіантів використання для користувача

Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата

За допомогою таких діаграм можна візуалізувати функціональні вимоги та зв'язки між користувачами і системою.

2.3 Реєстрація домену та хостингу

Для того щоб сайт міг функціонувати в Інтернеті, необхідно мати хостинг. Це місце для зберігання файлів сайту з можливістю їх перегляду, а також домен який є унікальною адресою, за якою користувачі зможуть знайти сайт в мережі Інтернет [14].

Для реєстрації доменного імені використано сервіс Nic.ua (рис.2.4). Цей сайт дозволяє зареєструвати будь-який вільний домен у зоні .pp.ua безкоштовно.

Після авторизації на сайті Nic.ua, в меню обрано розділ “Домени”, де перевірено доступність бажаного доменного імені.

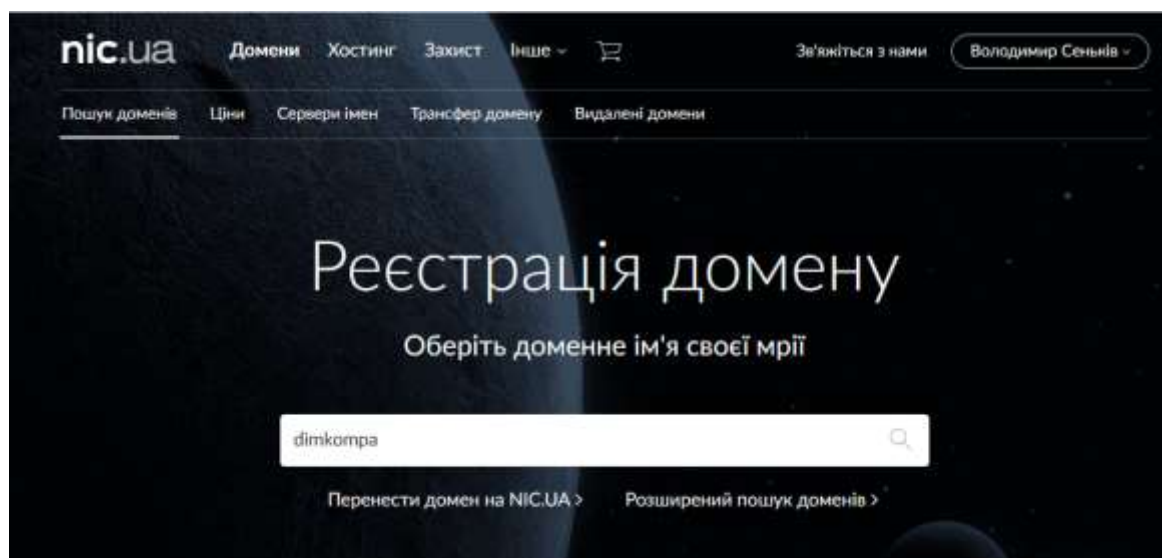


Рисунок 2.4 – Вигляд сайту Nic.ua на вкладці “Домени”

При перевірці бажаний домен виявився вільним (рис.2.5) і система запропонувала варіанти реєстрації, серед яких обрано безкоштовну зону **pp.ua**.

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
						20
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

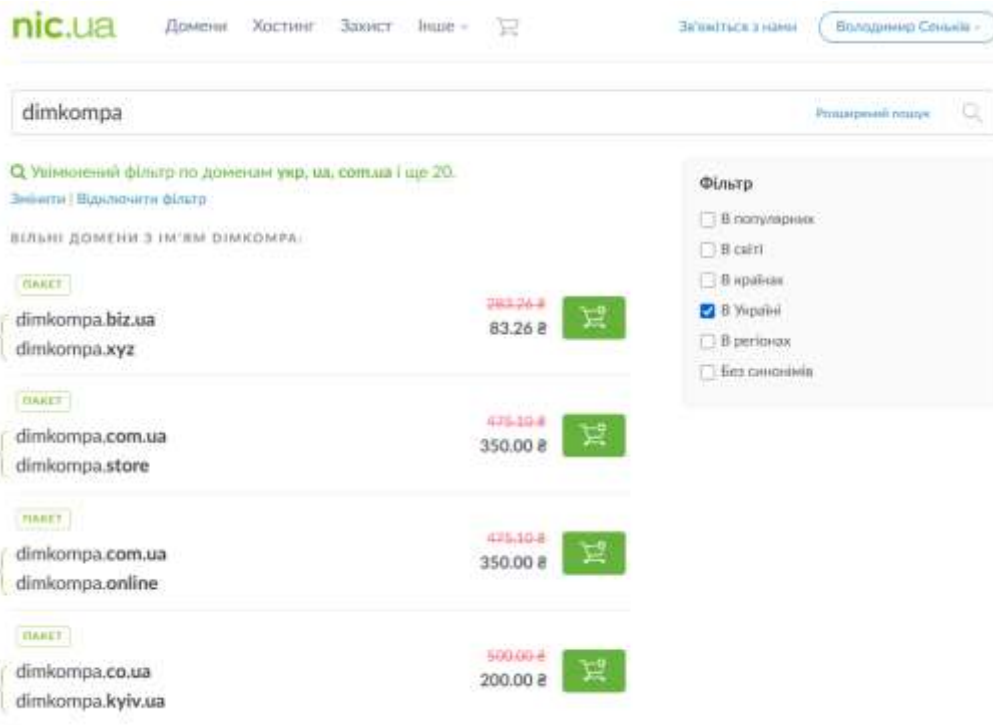


Рисунок 2.5 – Вигляд сайту Nic.ua при перевірці доменного імені

Після завершення процедури реєстрації домен з'явився в особистому кабінеті (рис.2.6), де його одразу налаштовано.

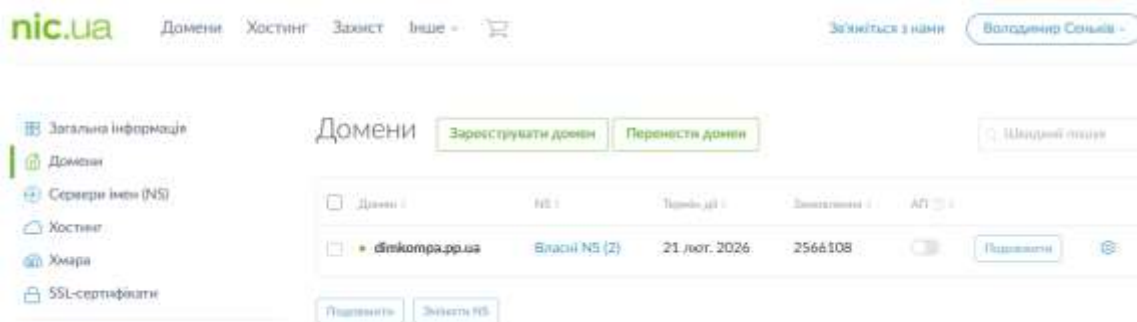


Рисунок 2.6 – Вигляд сайту Nic.ua у особистому кабінеті

Для розміщення сайту обрано хостинг-провайдера Hostiq. Він підтримує CMS Wordpress та надає зручну панель управління cPanel.

Після реєстрації на сайті відкрилась панель клієнта (рис.2.7).

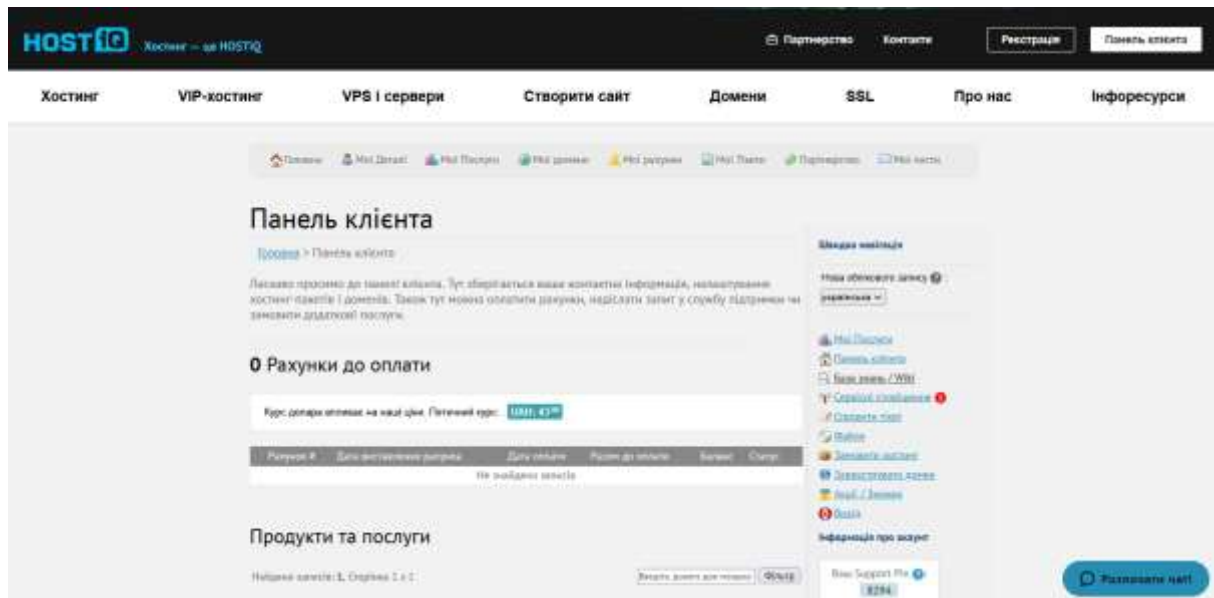


Рисунок 2.7 – Вигляд сайту Hostiq у панелі клієнта

Наступним кроком обрано тариф “HQ ZS” віртуального хостингу. Він включає в себе 500 мегабайт дискового простору, чого достатньо у межах даної бакалаврської роботи. Також виконано спрямування доменного імені до хостингу через налаштування NS-серверів у Nic.ua (рис.2.8).

NS-сервери

Власні сервери імен

Список своїх серверів імен [Змінити](#)

1. dns2.hostiq.ua

2. dns1.hostiq.ua

Рисунок 2.8 – Налаштування NS-серверів у Nic.ua

Опісля активації хостингу було надано доступ до панелі керування хостингом cPanel (рис.2.9).

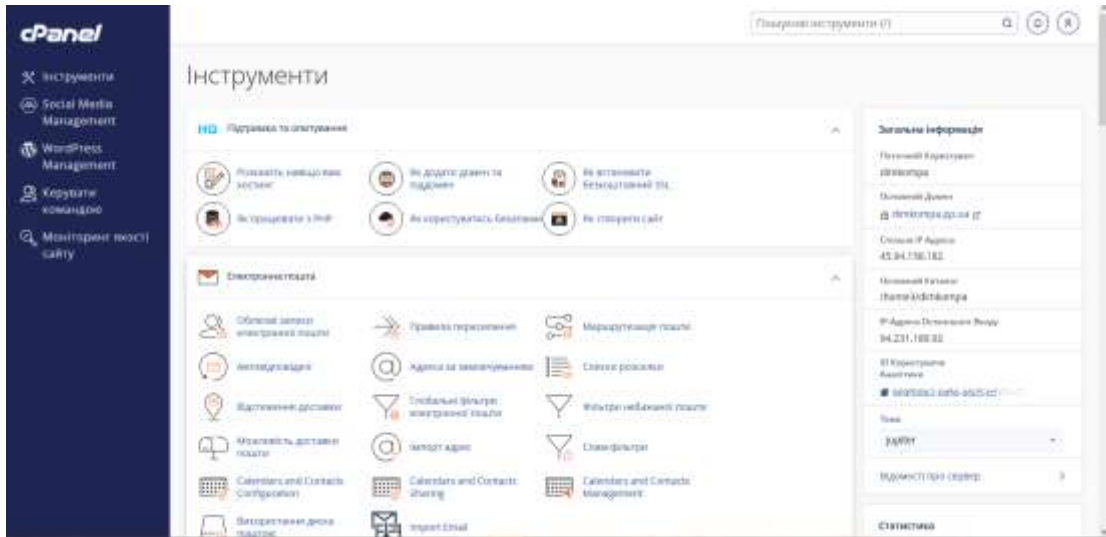


Рисунок 2.9 – Вигляд панелі керуванням cPanel

У кінці сторінки є розділ додатку “Softaculous”, який вміє встановлювати на хостинг різні фреймворки, CMS та багато іншого. В середині цього розділу є вкладка “Скрипти”, одним із пунктів якої є CMS Wordpress. Вибравши цей пункт застосовано параметри встановлення та попередні налаштування сайту, такі як назва сайту та опис. Після цього сервером розпочато встановлення системи на хостинг [15-19].

Опісля встановлення відбулась переадресація у панель адміністратора CMS Wordpress (рис.2.10).

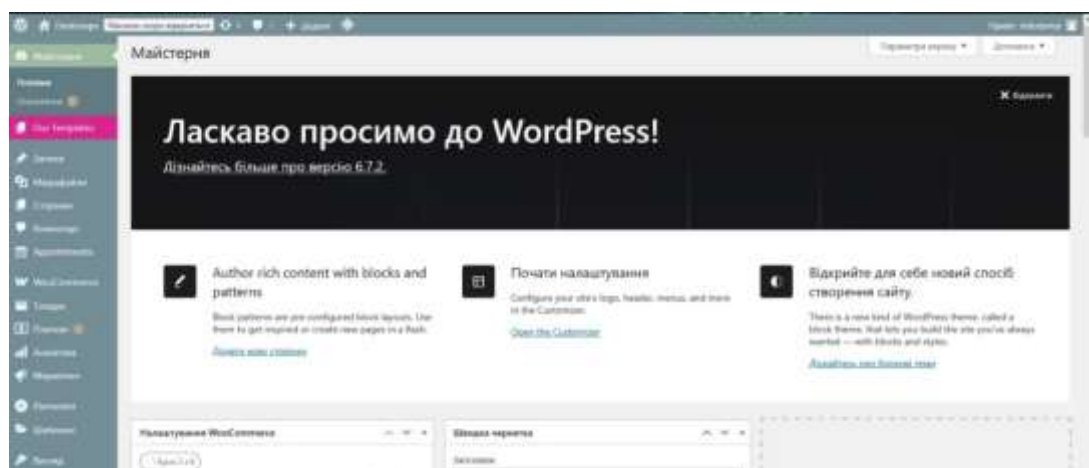


Рисунок 2.10 – Вигляд панелі адміністратора CMS Wordpress

Як видно з рисунку 2.10 CMS успішно встановлено на хостинг.

2.4 Налаштування CMS Wordpress для потреб інформаційного сатйу онлайн магазину комп'ютерної техніки

Після встановлення CMS WordPress та підключення домену з хостингом, наступним кроком стало налаштування системи під потреби майбутнього інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки.

Оскільки магазин спеціалізується на продажі комп'ютерної техніки, головною задачею стало перетворення базового сайту WP у повноцінну платформу для інформаційного супроводу потенційних клієнтів магазину щодо товарів та послуг. Для цього було встановлено плагін WooCommerce (рис.2.11), який є одним з найпопулярніших рішень для створення web-сайтів такого типу на WordPress. [2].



Рисунок 2.11 – Сторінка встановлення плагіну WooCommerce

Після встановлення плагіна було виконано базові налаштування (рис.2.12) такі як вибір валюти (українська гривня), одиниць виміру, додано способи доставки товару по території України (безкоштовна доставка при сумі замовлення більше 2 тисяч гривень), налаштовано параметри сторінок магазину та інші початкові налаштування.

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
						24
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

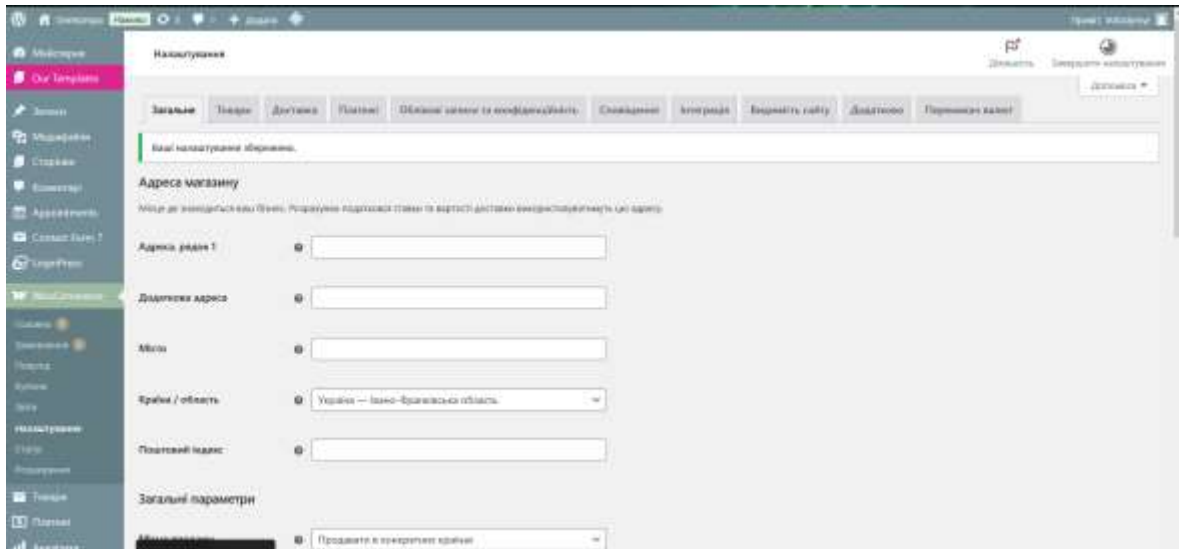


Рисунок 2.12 – Сторінка налаштування WooCommerce

Також внесено зміни до загальних налаштувань CMS WordPress (рис.2.13):

- оновлено назву сайту, ключову фразу та встановлено favicon;
- обрано підходящу часову зону;
- змінено структуру постійних посилань (URL) для кращої індексації сайту пошуковими системами;
- також встановлено декілька важливих плагінів, таких як Elementor, YITH WooCommerce Wishlist, Contact Form 7, Really Simple Security.

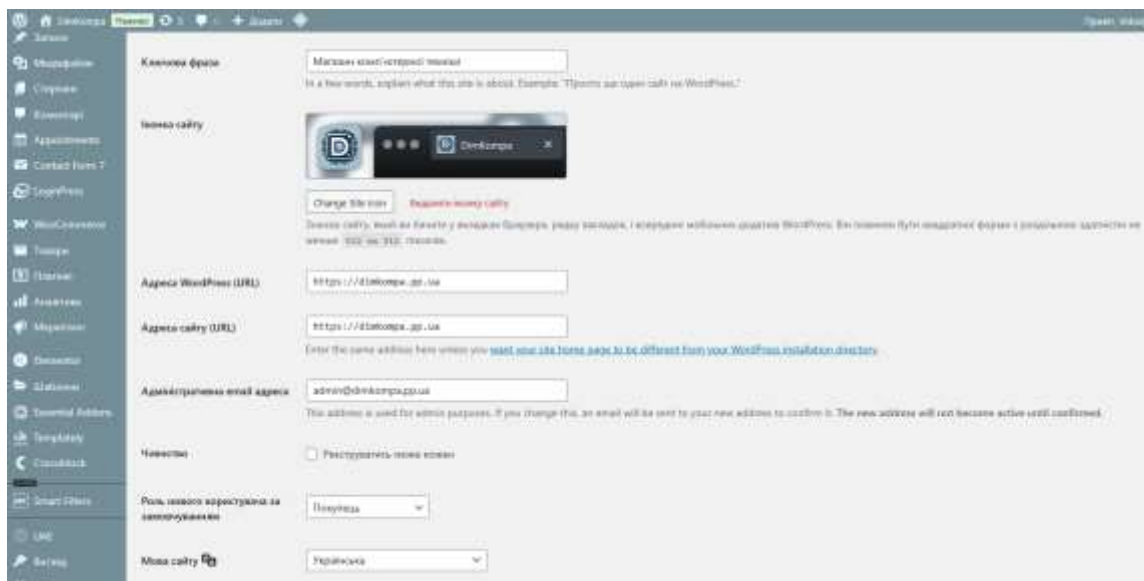


Рисунок 2.13 – Сторінка налаштування WooCommerce

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		25

Завдяки переліченим діям CMS WordPress стала більш адаптованою до потреб інформаційного сайту магазину комп'ютерної техніки, що забезпечує як зручність у керуванні контентом, так і функціональність для повноцінної подачі інформації користувачу [19-24].

Далі для забезпечення базової сумісності функціоналу з WooCommerce проінстальовано тему "Home Interior Decor" (рис.2.14), рекомендованої розробником плагіну.

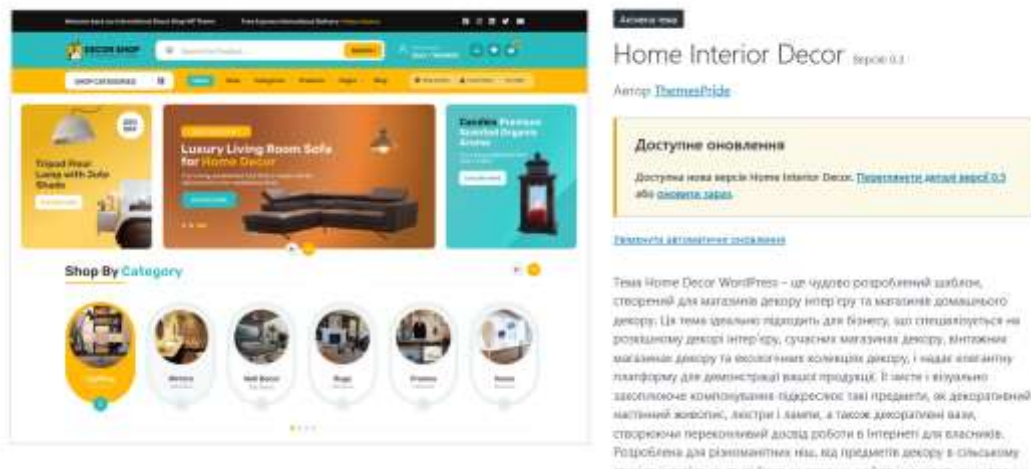


Рисунок 2.14 – Початковий вигляд теми

Попри те, що тема орієнтована на інтернет-магазини меблів, вона обрана лише як технічна основа для подальшої індивідуальної розробки.

2.4.1 Розробка та налаштування головної сторінки web-сайту

Головна сторінка є початковою точкою взаємодії користувача з web-сайтом, тому її оформлення та наповнення відіграє важливу роль у формуванні першого враження. На цій сторінці розміщується загальна інформація про діяльність магазину, посилання на основні розділи, візуальні банери з рекламними пропозиціями, а також блоки з популярними або рекомендованими товарами.

Для реалізації гнучкого і зручного редагування головної сторінки і web-сайту в цілому, було вирішено використати плагін Elementor Page Builder. Це

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
						26
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

один із найпотужніших плагінів для WP. Цей візуальний конструктор дозволяє створювати інформативні та візуально привабливі сторінки. Він підтримує редагування стандартних типів записів WordPress, і додатково користувацькі, а це відкриває великі можливості для подачі контенту.

Використання Elementor значно спрощує процес розробки: є функція візуального перетягування елементів, присутня велика кількість віджетів, шаблонів і можливостей для стилізації кожного елементу. Це дозволяє реалізувати бажану структуру сторінки, організувати вміст у інформаційні блоки типу слайдерів, списків, таблиць, текстових полів, зображень, тощо. Крім того, Elementor має повну сумісність з WooCommerce. Це дозволяє блоки із товарами та іншими елементами WooCommerce прямо в інтерфейс потрібної сторінки.

Для встановлення і активування плагіна Elementor в боковій панелі CMS Wordpress (рис.2.15), обрано пункт “Плагіни” – “Додати плагін”.

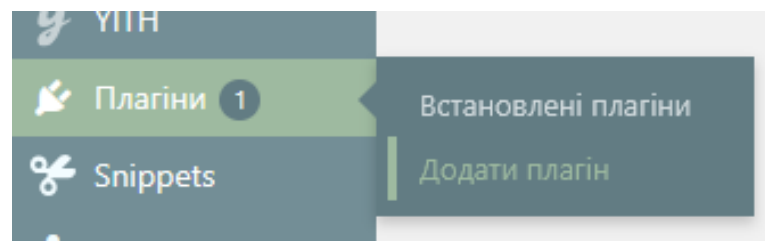


Рисунок 2.15 – Бокова панель CMS Wordpress

Далі у пошуковому рядку сторінки додавання плагінів вказано назву плагіну і встановлено його (рис.2.16). Одразу після встановлення система запропонувала його активувати, але це також можна зробити на сторінці керування встановленими плагінами.

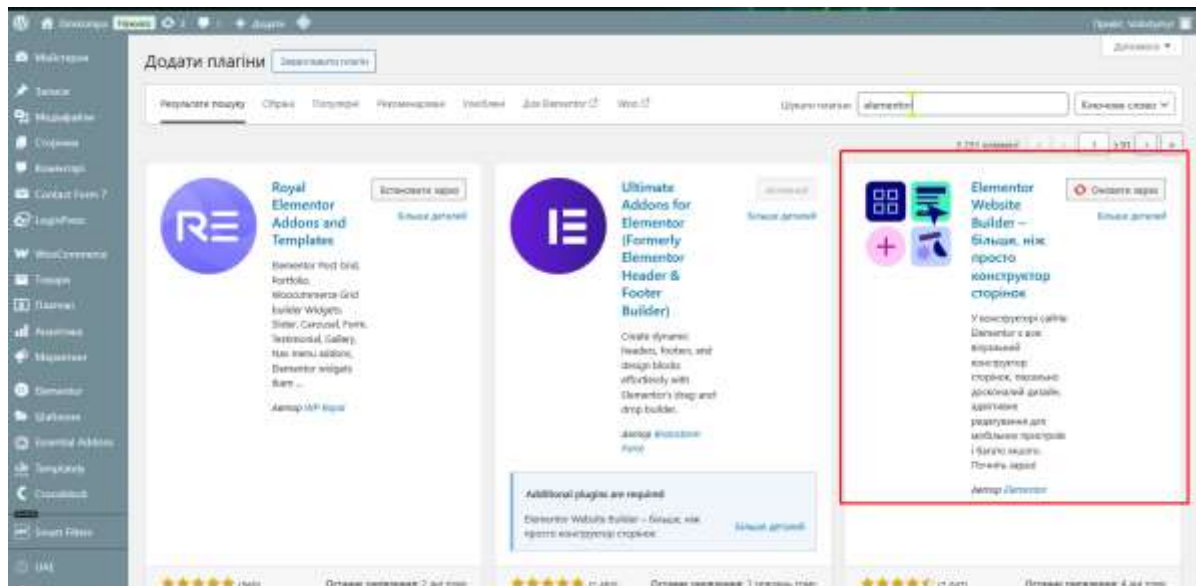


Рисунок 2.16 – Завантаження і активація плагіну Elementor

Перед початком роботи із Elementor проведено деякі налаштування (рис.2.17):

- налаштовано стандартні стилі теми, такі як шрифти для різних елементів тексту, основні кольори, відступи і стилі кнопок.;
- увімкнено функцію контейнера та вкладених елементів у розширених налаштуваннях функцій конструктора;
- встановлено додаткові плагіни для розширення функціоналу, такі як елементи PRO версії, додаткові іконки та функції;
- увімкнено лайтбокси для перегляду галереї товарів, щоб фото відкривалось у повному розмірі;
- також встановлено анімацію переходу між сторінками;
- додано користувацький CSS код для окремих елементів;
- налаштовано сторінку помилки 404.

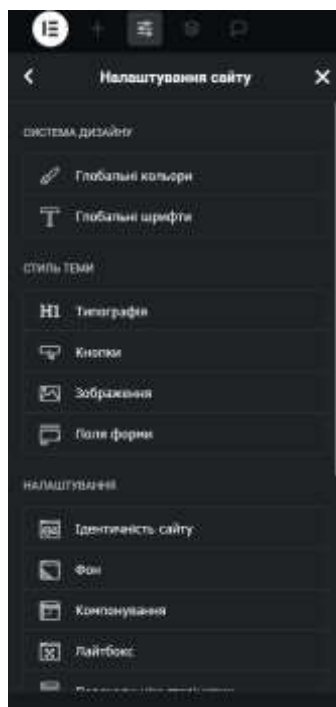


Рисунок 2.17 – Налаштування сайту у Elementor

Наступним кроком додано деякі важливі елементи кожного сайту – хедер сайту (header) і підвал (footer). Для створення шаблону хедера першочергово створено верхнє меню навігації. Для цього у боковій панелі обрано пункт “Вигляд” – “Меню” (рис.2.18).

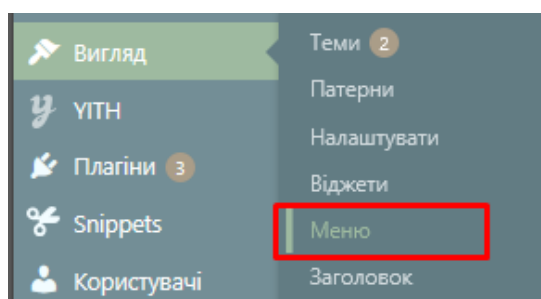


Рисунок 2.18 – Пункт “Меню” у боковій панелі

На сторінці редагування меню (рис.2.19) можна вибрати або створити область меню для редагування. Область “Основне меню” створено за умовчанням, тому у нього додано елементи, які будуть застосовані як основні інструменти навігації на сайті. Це ж меню продубльовано у підвалі сайту.

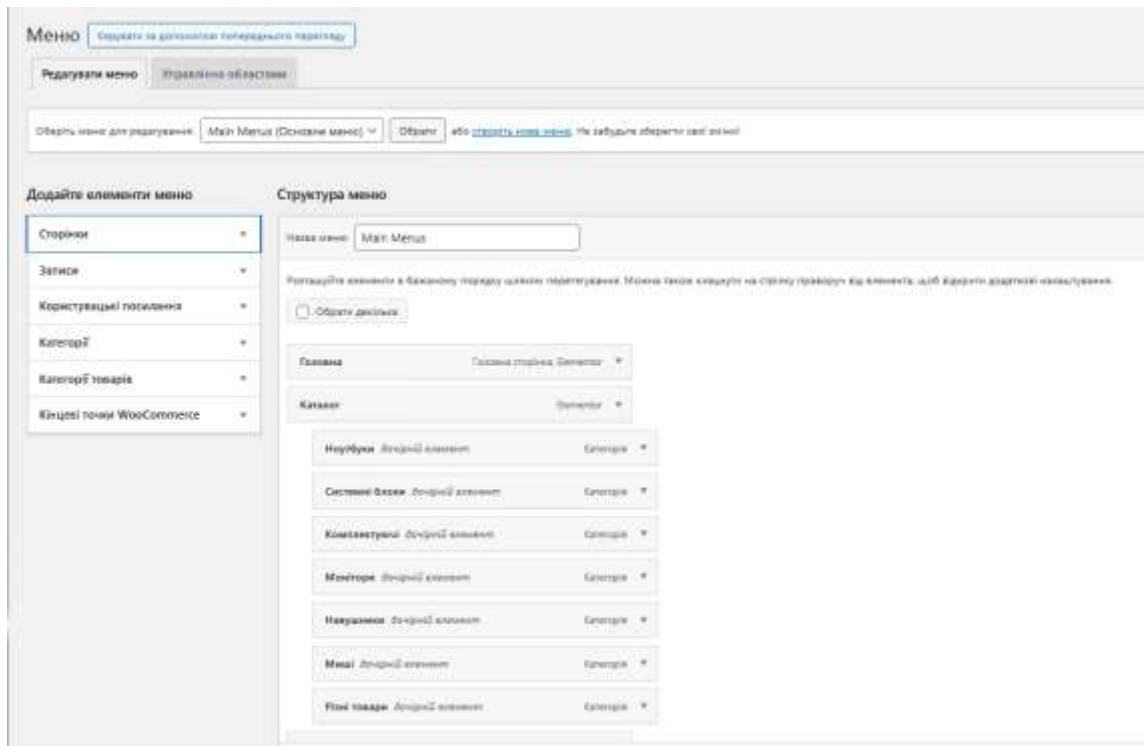


Рисунок 2.19 – Сторінка створення меню

Після створення меню створено шаблон елемента Header. Для цього у боковій панелі вибрано “Шаблони” – “Theme builder”. Відбувся перехід на сторінку конструктора тем Elementor (рис.2.20), тут вибрано вкладку “Header” – “Додати нове”. Конструктор запропонував готові шаблони із бібліотеки Elementor, але цю пропозицію закрито задля створення власного.

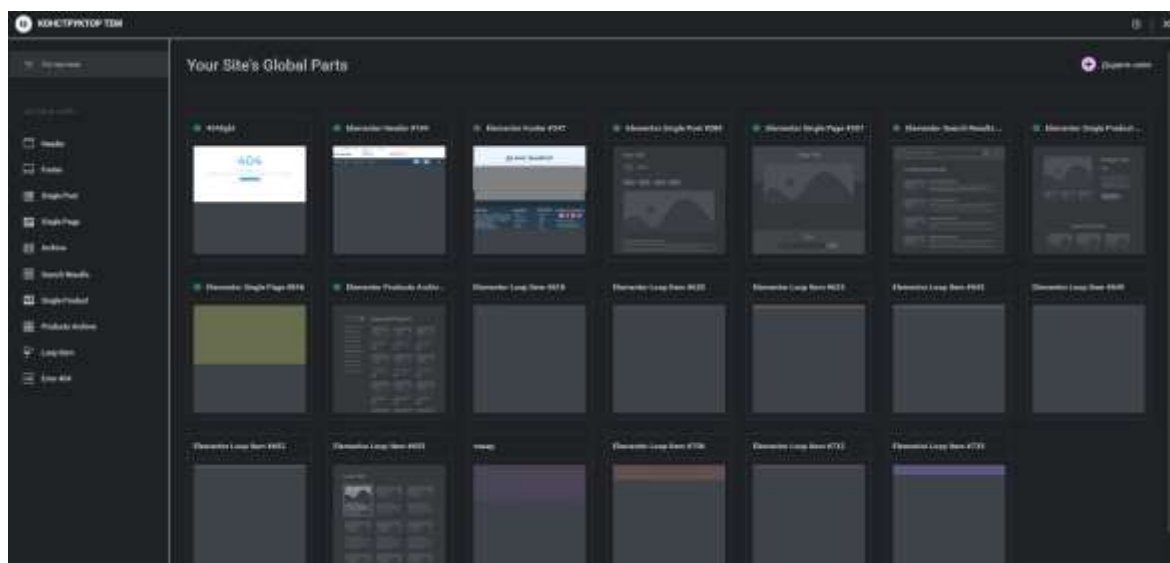


Рисунок 2.20 – Конструктор тем

Після переходу до редагування сторінки через Elementor (рис.2.21) відкрилась бічна панель з інструментами. Саме звідти додаються та налаштовуються елементи, які використовуються для побудови та оформлення сторінок інформаційного web-сайту.



Рисунок 2.21 – Створення шаблону у конструкторі Elementor

Для наповнення сторінок використовуються переважно базові елементи: заголовки, текстові блоки, зображення, кнопки, іконки та інші візуальні компоненти (рис.2.22). Проте, як вже відомо, щоб розширити функціональні можливості встановлено додаткові розширення.

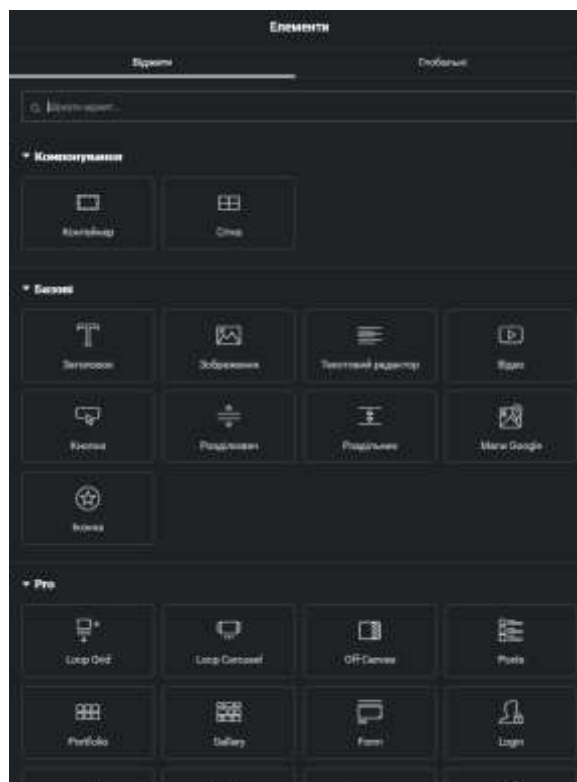


Рисунок 2.22 – Елементи у конструкторі Elementor

Щоб налаштувати будь-який елемент у конструкторі Elementor, достатньо просто перетягнути його на потрібну частину сторінки. Після цього замість переліку елементів у бічній панелі з'являється панель керування, де можна змінювати параметри вибраного елемента. Вгорі цієї панелі розташовані три основні вкладки: вміст, стиль та розширено (рис.2.23). Завдяки цим параметрам можна досить гнучко налаштувати зовнішній вигляд і функціонал кожного блоку. Цього не вистачає стандартному редактору від CMS WordPress [25-29].

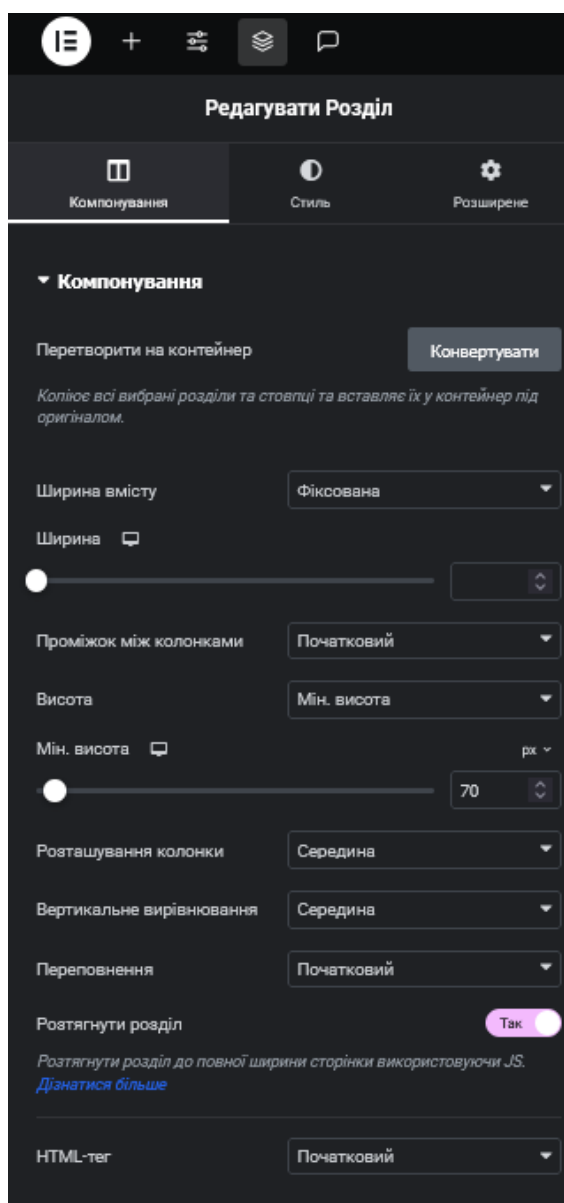


Рисунок 2.23 – Панель налаштування елемента у конструкторі

Переміщення між усіма елементами на сторінці відбувається через панель у правій частині екрану “Структура” (рис.2.24), яку можна закріпити там, або переміщати в межах робочого поля. Вона дозволяє швидко знаходити і редагувати потрібні блоки, контейнери і елементи. За допомогою неї створюється бажана структура сторінки.

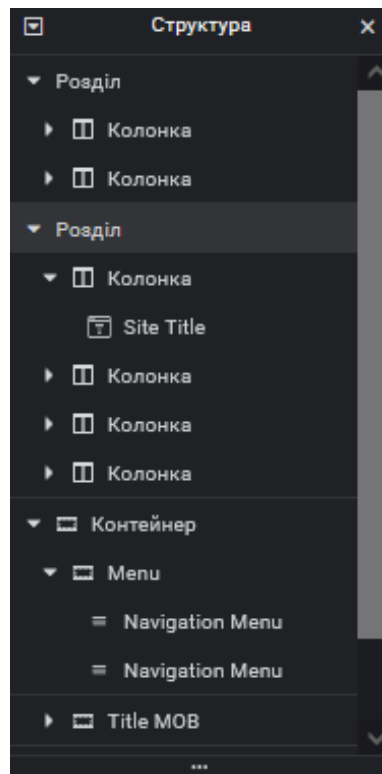


Рисунок 2.24 – Панель “Структура” у конструкторі

Після наповнення та редагування header (рис.2.25) набуває основних рис дизайну та містить основне меню навігації, пошук, посилання на додаткові сторінки та іконки соцмереж.

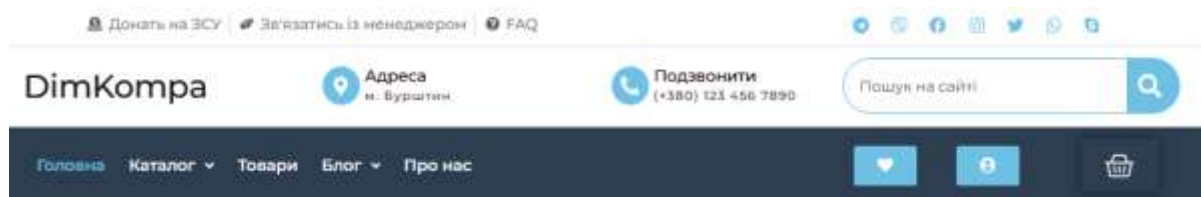


Рисунок 2.25 – Вигляд секції “Header”

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		33

Таким самим чином створено підвал сайту (рис.2.26). Він містить інформацію про магазин, основні контактні дані, продубльовано основне навігаційне меню, є список основних категорій, соціальні посилання та додаткові сторінки магазину. А також інтегровано карту Google, на якій можна переглянути розташування магазину та інформацію про цю точку на мапі.

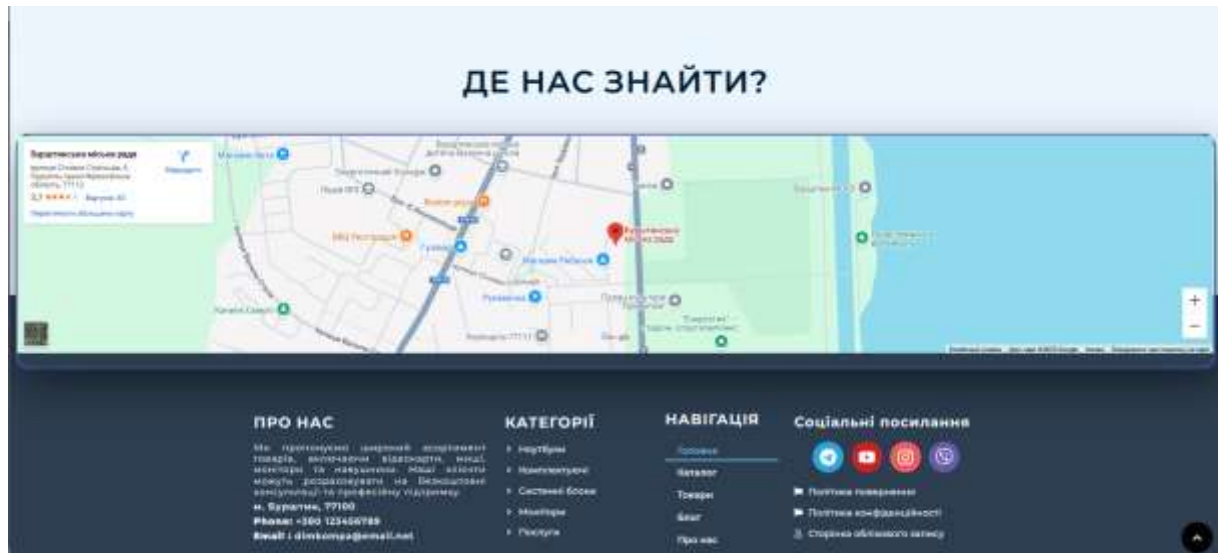


Рисунок 2.26 – Вигляд секції “Footer”

Опісля розпочато створення головної сторінки сайту. Для цього на боковій панелі CMS Wordpress обрано пункт “Сторінки” – “Додати сторінку”. Відкрилась стандартна картка додавання нової сторінки, на якій вказано назву сторінки і опубліковано її, а вже після цього натиснуто на кнопку “Редагувати в Elementor”. Вигляд стандартної CMS сторінки додавання сторінок та записів змінений за допомогою плагіна Classic Editor. Він вмикає класичний редактор WordPress, старий варіант екрану редагування записів. Також встановлено плагін “Розширені інструменти редактора” (рис.2.27), назва якого говорить сама за себе [30].

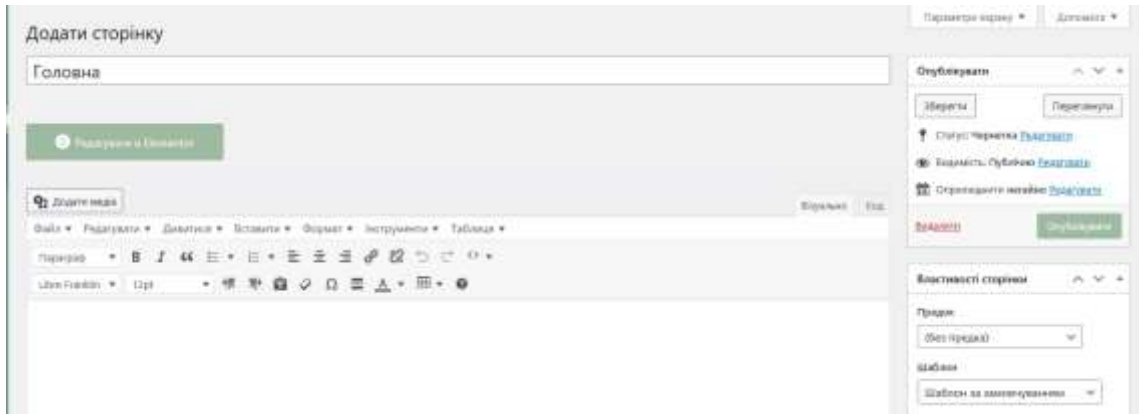


Рисунок 2.27 – Вигляд класичного редактора Wordpress

При розробці головної сторінки (рис.2.28) враховано результати порівняльного аналізу web-сайтів схожої тематики щодо наповнення та розміщення інформації.

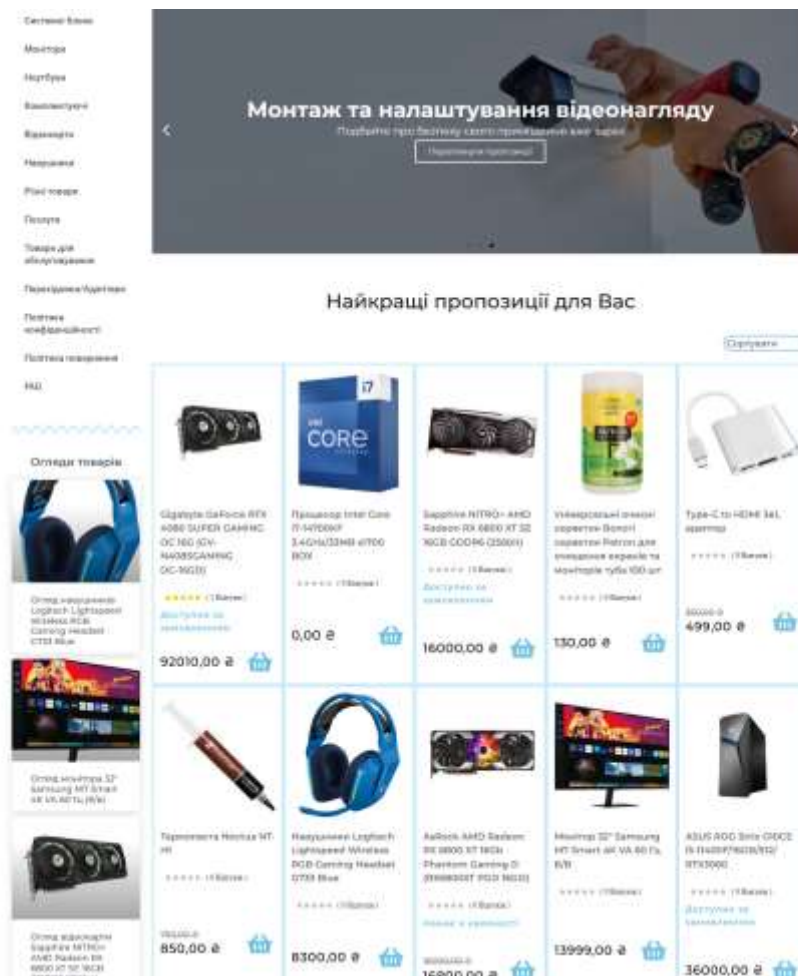


Рисунок 2.28 – Вигляд першого екрану головної сторінки сайту

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		35

Як видно з рисунку 2.28 головна сторінка web-сайту містить посилання на категорії товарів та різні додаткові сторінки, елемент слайдера із різними пропозиціями, картки товарів та послуг, а також різні статті із розділу “Блог”. Вигляд у повному об’ємі наведено у додатку А.

2.4.2 Розробка та налаштування сторінок магазину

Сторінки магазину є основною частиною інформаційного web-сайту магазину комп’ютерної техніки DimKomp, оскільки саме тут розміщується основна інформація про товари: каталог, описи, ціни, а також відбувається процес їх вибору та замовлення.

Після активації плагін WooCommerce автоматично створює основні сторінки у структурі сайту. Це сторінка магазину, кошик, оформлення замовлення та сторінка особистого кабінету, якщо увімкнута функція реєстрації та аутентифікації користувачів. Якщо тема орієнтована на функціонал взаємодії із вище зазначеним плагіном можна використовувати стандартні сторінки теми для цих сторінок, але для налаштування власних структури та вигляду створено власні шаблони сторінок за допомогою конструктора [31-33].

Згідно створеного шаблону сторінка магазину (рис.2.29) містить пошук товарів, сортування (спочатку нові, дешеві, дорогі та за рейтингом), базові фільтри (фільтр за категоріями, за виробником, ціною, типом та станом), а також відображення каталогу товарів, який зроблено за допомогою елемента Loop Grid. Даний шаблон сторінки також використано як шаблон для сторінок окремих категорій і сторінки результатів пошуку. Для цього у налаштуваннях `display conditions` це зазначено при збереженні шаблону. Повний вигляд сторінки наведено у додатку В.

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
						36
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		

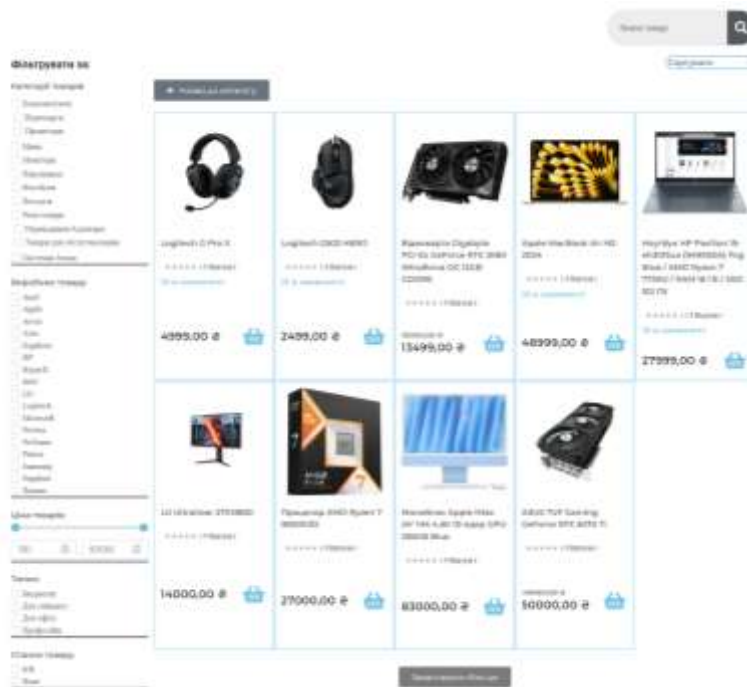


Рисунок 2.29 – Вигляд першого екрану сторінки магазину

Щоб налаштувати елемент Loop Grid спершу зроблено шаблон Loop item у Elementor. Для цього у “Theme builder” вибрано вкладку “Loop item” і розроблено власну карточку відображення товару (рис.2.30). Текстовим полям, таким як назва товару та ціна, встановлено динамічні теги, щоб ця інформація бралась під кожен товар окремо і підставлялась у шаблон. Також є кнопка “Додати у кошик” у вигляді іконки. Для застосування шаблону до “сітки” у бічній панелі інструментів вказано назву шаблону item [34].

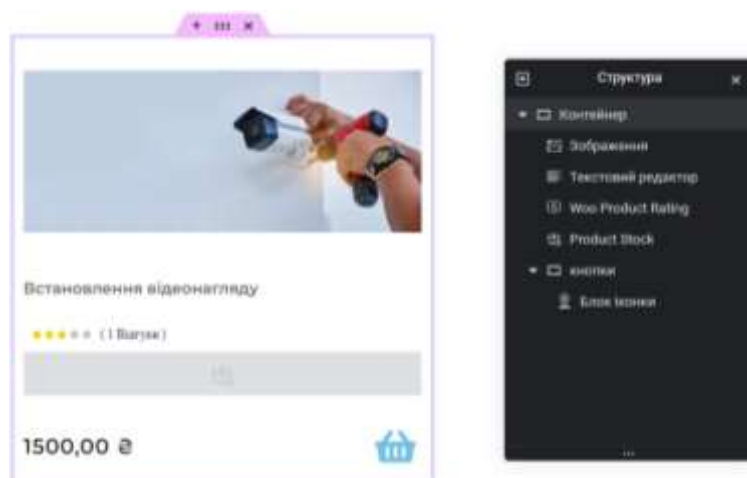


Рисунок 2.30 – Створення картки відображення товару

Фільтри товарів реалізовано за допомогою плагіну JetSmart Filter, який інтегрується з Elementor і WooCommerce. Після встановлення плагіна, в адмін-панелі WP з'явився окремий розділ JetSmart Filters, де створено нові фільтри. Кожен фільтр створено вручну, як це і передбачено розробником. Для створення фільтра обрано тип, наприклад чекбокси, дропдаун, радіокнопки чи слайдер діапазону, задано назву, джерело (таксономія, атрибут або користувачьке поле), а також додаткові параметри — як саме він буде відображатися і поводитись при взаємодії користувача, наприклад автоматичне оновлення без перезавантаження сторінки використовуючи технологію AJAX. Цю процедуру пророблено із кожним фільтром [35-36].

Після створення фільтрів, їх виведено на сторінку (рис.2.31). Для цього достатньо було перетягнути віджет JetSmart Filter певного типу, наприклад, “Select Filter”, “Checkboxes Filter” або “Range Filter” у потрібне місце на сторінці, після чого його прив'язано до відповідного Loop Grid.

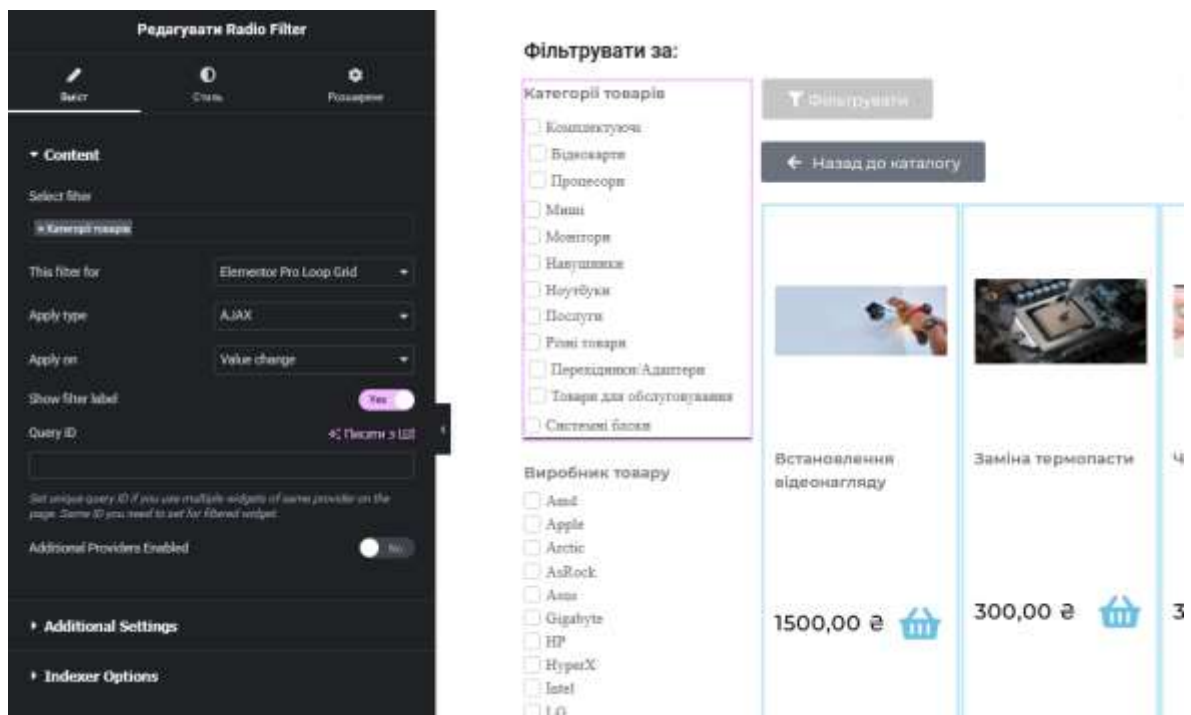


Рисунок 2.31 – Додавання фільтрів на сторінку

А у властивостях Loop Grid ввімкнено параметр “Is Filtrable” (рис.2.32) для того, щоб відбувалась фільтрація сітки товарів через плагін.

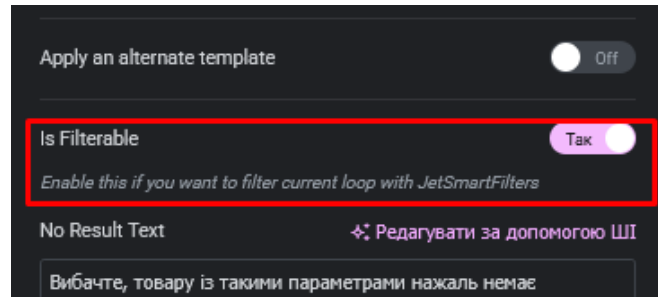


Рисунок 2.32 – Увімкнення фільтрації на сітці товарів

Також обов’язковою є сторінка товару single product page (рис. 2.33). Вона відкривається коли користувач переходить за посиланням на картці товару. Сторінка містить наступні секції:

- вкладки з головною інформацією;
- горизонтальний слайдер із пропозиціями товарами;
- текстове поле із повним описом товару.



Рисунок 2.33 – Вигляд першого екрану сторінки товару

Вигляд у повному об’ємі наведено у додатку Г. Секція із вкладками включає в себе 3 вкладки із основною інформацією:

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		39

– у вкладці “Усе про товар” є галерея товару, назва, артикул, назва категорії, короткий опис, ціна та кнопки додати у кошик та у список бажань;

– у вкладці “Характеристики” є відомості про товар у формі атрибутів, за допомогою яких реалізовано фільтрування, деякі з яких мають свою сторінку для виведення товарів із цим атрибутом. Відтак для неї використовується шаблон сторінки магазину, то відповідно є всі функції даного шаблону. Також у правій частині є картки із назвою товару та кнопками для дій.

– на третій вкладці можна почитати відгуки про товар, або залишити свій, який буде розглянуто адміністратором. Для того щоб залишати відгуки потрібно аутентифікуватись на сайті [13].

Нижче розмістився горизонтальний слайдер (рис.2.34) із пропонованими товарами реалізований за допомогою Loop Carousel із шаблоном раніше створеної картки товару у Loop item.

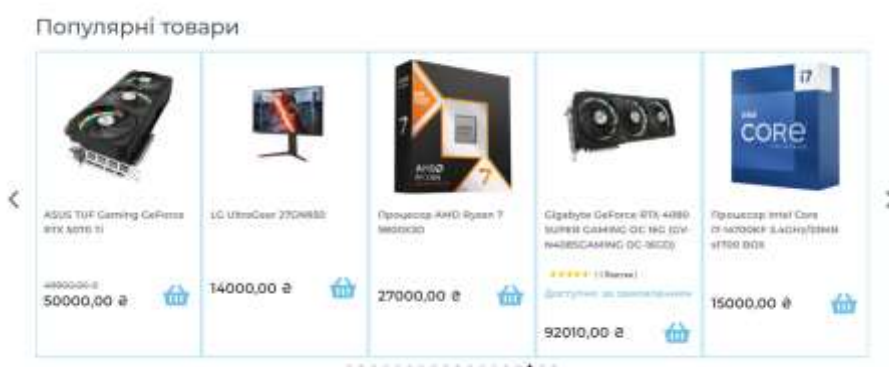


Рисунок 2.34 – Вигляд Loop Carousel

Сторінка каталогу містить посилання на категорії товарів у стилі піктограм. Для того щоб створити таку сторінку застосовано такий самий алгоритм як і з головною сторінкою: створити нову сторінку і відредагувати у Elementor. Тут для посилань на сторінки категорій використано пропонований WooCommerce елемент “Product Categories” (рис.2.35), який відображає налаштовуваний список категорій товарів і мінімально стилізується.

Після аутентифікації користувач потрапляє до особистого кабінету, де відображається базова інформація про профіль та доступ до налаштувань профілю (рис.2.37). Вигляд у повному об’ємі наведено у додатку Л.

Інтерфейс особистого кабінету реалізовано у зручному боковому меню, яке містить наступні вкладки:

- аватар і email користувача;
- головна панель відображає коротку інформацію про користувача, дає можливість зміни облікових даних, а також статистику про активність;
- вкладка замовлення показує інформацію про оформлені замовлення;
- у вкладці адреси доставки можна додати або редагувати адресу;
- на вкладці методи оплати проходить управління платіжними методами;
- історія переглядів показує 10 останніх переглянутих товарів;
- за допомогою кнопки вихід користувач виходить із системи, але може переглядати сайт.

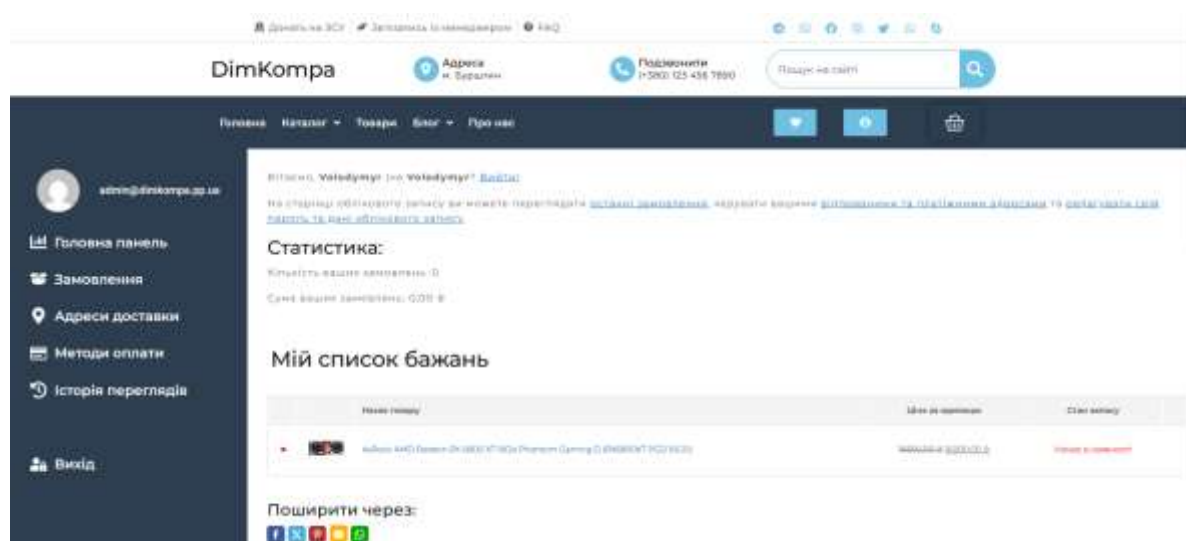


Рисунок 2.37 – Вигляд сторінки особистого кабінету

Вкладка “Історія переглядів” (рис.2.38) реалізована за допомогою плагіна Code Snippets, який дозволяє додавати власні PHP-функції без втручання у код напряму. Це зручно і безпечно бо кожен фрагмент має окрему назву, статус і може бути активований або деактивованій без ризику для сайту [37-40].

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		42

Функціонал вкладки складається з трьох частин:

- додавання окремого пункту меню “Історія переглядів” в особистому кабінеті WooCommerce;
- відстеження переглянутих товарів;
- виведення товарів із cookie.

Для додавання окремого пункту в особистому кабінеті WooCommerce створено нову кінцеву точку у структурі особистого кабінету користувача шляхом використання хуків `woocommerce_account_menu_items` і `add_rewrite_endpoint()`. Написано PHP сніпет, який додає окремий пункт меню та забезпечує виведення контенту для цього розділу:

```
add_filter('woocommerce_account_menu_items', 'wpsh_custom_endpoint', 40 );  
add_action( 'init', 'wpsh_new_endpoint' );  
add_action( 'woocommerce_account_browsing-history_endpoint', 'wpsh_endpoint_content' );
```

Контент виведено за допомогою шорткоду у Elementor:

```
echo do_shortcode("[elementor-template id="857"]");
```

Відстеження переглянутих товарів відбувається через інший сніпет, який за допомогою хуку `template_redirect` створює функцію, що зберігає ID переглянутого товару у cookie `woocommerce_recently_viewed`. Для кожного користувача зберігається до 10 останніх товарів, які він переглядав.

```
wp_setcookie('woocommerce_recently_viewed',implode('|', $viewed_products), time() +  
3600);
```

Для виведення товарів із cookie за допомогою сніпету створено шорткод `[recently_viewed_products]`, який зчитує cookie, формує WP_Query з отриманими

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		43

ID і виводить товари у вигляді сітки WooCommerce. Це дозволяє показати клієнту товари, які його вже зацікавили, і підвищити ймовірність покупки.

```

$products = new WP_Query(array(
    'post_type' => 'product',
    'posts_per_page' => $atts['limit'],
    'post__in' => $viewed_products,
    'orderby' => 'post__in',
));

```

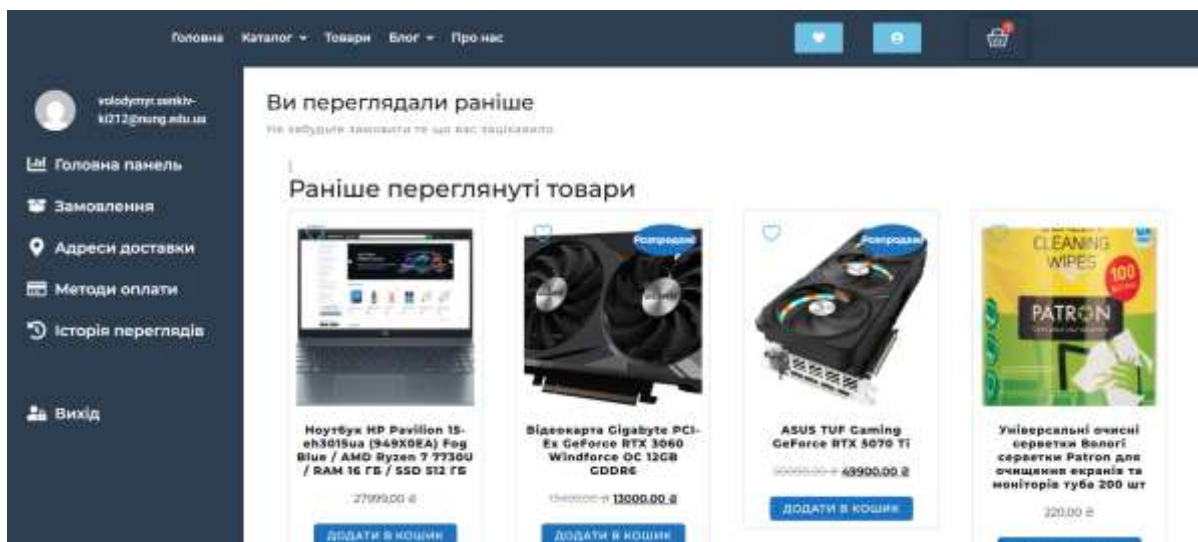


Рисунок 2.38 – Вигляд сторінки особистого кабінету

Як видно з рисунку 2.38 реалізація історії переглядів працює належним чином.

2.4.3 Розробка та налаштування додаткових сторінок

Окрім сторінок магазину, для покращення юзабіліті та SEO-оптимізації було створено деякі допоміжні сторінки, зокрема сторінку блогу, шаблон сторінки запису, FAQ (поширені запитання) та контактну сторінку.

Сторінка блогу (рис.2.39) призначена для відображення публікацій, які можуть бути корисними відвідувачам сайту. Вона реалізована за допомогою

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		44

віджета “Posts”, який є стандартним у конструкторі. Віджет виводить записи у вигляді сітки (grid), дає можливість налаштування вигляду та запитів Query, для можливості налаштування записів для відображення. Кожна картка запису містить головне зображення (обкладинку), назву публікації, кнопку переходу до повного запису, метадані (дату, кількість коментарів), значок категорії. Ці поля формуються автоматично до кожного запису індивідуально [36]. Вигляд у повному об’ємі наведено у додатку Д.

Блог магазину

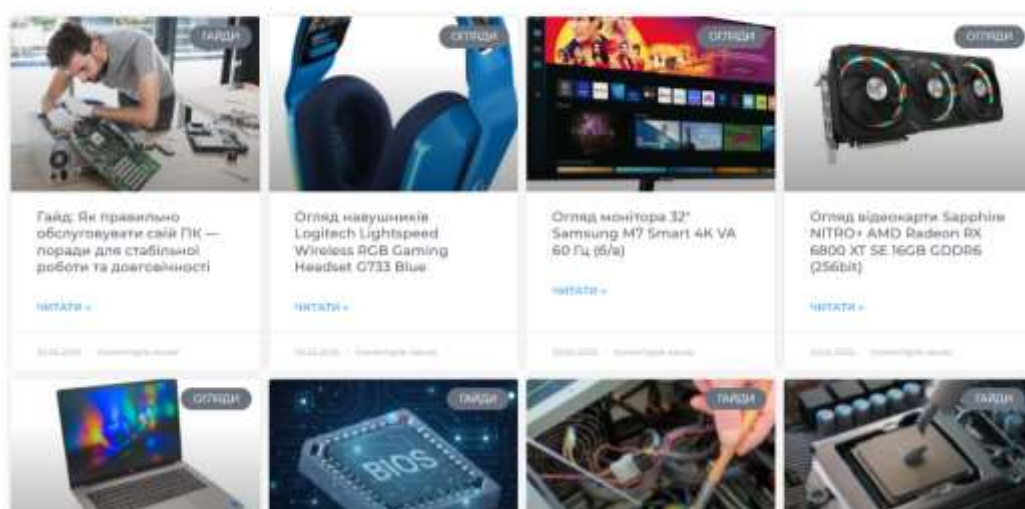


Рисунок 2.39 – Вигляд першого екрану сторінки Блогу

Сторінка запису (рис.2.40) реалізована за допомогою шаблону Single Post, який налаштовано через Theme Builder. Цей шаблон відповідає за відображення окремої статті після переходу з блогу. До структури сторінки входять: назва публікації, головне зображення та метадані запису, такі як ім’я автора, дата й час публікації, мітка категорії. Вигляд у повному об’ємі наведено у додатку Е.

Основна частина сторінки є текстовим полем, що містить основну інформацію публікації. Тут підтримується:

- форматування тексту як зміна шрифту, розмір шрифту, розташування тексту, стиль тексту (жирний, курсив, підкреслений), колір тексту та інше;
- підтримується вставка зображень, відео і спец символів;

- підтримується вставка та форматування таблиць;
- можна прикріплювати послання до тексту.

Гайд: Як правильно обслуговувати свій ПК — поради для стабільної роботи та довговічності

👤 Vskladyniv 📅 20 Травня, 2025 🕒 11:27 рм 📍 Гайда: Обслуговування та догляд за ПК



Хочеш, щоб свій комп'ютер працював довше та швидше? Тоді ретельно обслуговуй його — ми це покажемо. Нижче детальної таблиці для використання будь-якого рівня: від таблиць до офісних програм.

• 1. Чому важливо обслуговувати ПК регулярно

Без професійних спеціалістів неможливо: Перегляньте, встановіть, виконайте всі кроки у порядку зазначення. Гарантія — завжди з нами

Обслуговування — це не тільки пробирання пилки, а і інші важливі дії, які забезпечують стабільну роботу системи.

• 2. Частота відвіду (раз на 1-6 місяців)

📌 Що потрібно: бачок, а також спеціальні лінійні або лазерні лінійки, зростає швидкість.

Рисунок 2.40 – Вигляд першого екрану сторінки “Single Post”

На окремій сторінці FAQ (рис. 2.41) розміщено блок із найпоширенішими питаннями користувачів та відповідями на них, реалізований у вигляді акордеона. Нижче є форма зворотного зв'язку, яка надсилає дані із форми на email адресу адміністратора сайту [43-45]. Вигляд у повному об'ємі наведено у додатку К.

? Часті запитання (FAQ)

- + Чи можна повернути товар, якщо він мені не підійшов?
- + Яка гарантія на товари?
- + Чи можна замовити товар із доставкою по Україні?
- + Чи допомагаєте з підключенням або налаштуванням товару?
- + Як перевірити стан Б/В техніки перед покупкою?
- + Чи можна оформити розстрочку або оплату частиними?
- + Чому саме ми, а не інші інтернет-магазини?

📌 Не знайшли відповіді? Залиште питання через форму — ми відповімо найближчим часом!

Ваше ім'я

Ваш email

Тема

Рисунок 2.41 – Вигляд першого екрану сторінки “FAQ”

Сторінка контактів (рис.2.42) містить графік роботи магазину, основну контактну інформацію, а також іконки посилань на соціальні мережі. Вигляд у повному об'ємі наведено у додатку Ж.

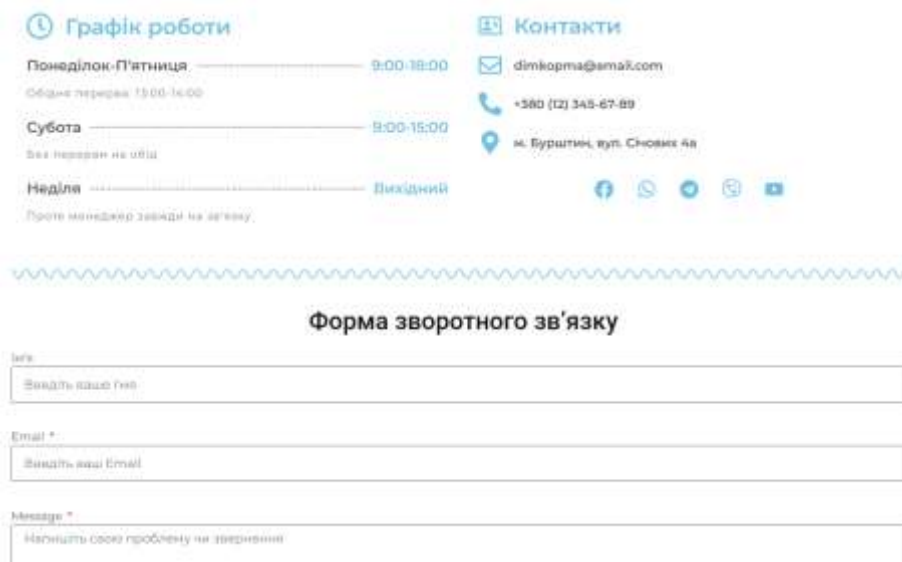


Рисунок 2.42 – Вигляд першого екрану сторінки “Контакти”

Внизу є форма зворотного зв'язку створена за допомогою плагіну Contact Form 7.

Висновки до розділу

У другому розділі було розроблено структуру інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompa.

Також було виконано реєстрацію доменного імені та встановлено CMS Wordpress на хостинг. Опісля здійснено налаштування відповідно до потреб. Для реалізації унікального дизайну та функціоналу встановлено плагін Elementor та додаткові плагіни для нього.

Створено та налаштовано основні сторінки сайту, сторінки магазину та допоміжні сторінки. Для кожної розроблено індивідуальний дизайн.

3 ПЕРЕВІРКА ПРАЦЕЗДАТНОСТІ РОЗРОБЛЕНОГО ІНФОРМАЦІЙНОГО WEB-САЙТУ МАГАЗИНУ КОМП'ЮТЕРНОЇ ТЕХНІКИ DIMКОМРА

3.1 Перевірка модуля, з яким працює адміністратор web-сайту

3.1.1 Аутентифікація та особистий кабінет користувача

На інформаційному web-сайті магазину комп'ютерної техніки DimКомра реалізовано реєстрацію, аутентифікацію та особистий кабінет користувача.

Вхід на сайт здійснюється через форму (рис.3.1), де користувач вводить електронну пошту та пароль. У разі відсутності облікового запису, є можливість пройти реєстрацію за допомогою email. Після входу користувач отримує роль "Користувач", що надає доступ до особистого кабінету та основних функцій магазину.

The image shows two side-by-side web forms. The left form is titled "Увійти" (Login) and contains fields for "Логін чи e-mail адреса" (Login or email address) and "Пароль" (Password). Below these fields are a checkbox for "Запам'ятати мене" (Remember me) and a blue button labeled "УВІЙТИ" (Login). A link "Втрагли свій пароль?" (Forgot your password?) is located at the bottom. The right form is titled "Реєстрація" (Registration) and contains a field for "E-mail адреса" (Email address). Below this field is a note: "На вашу електронну пошту буде надіслано повідомлення для встановлення пароля" (A message will be sent to your email address for password setup). Further down, there is a disclaimer: "Ваші особисті дані будуть використані для підтримки кожного досвіду на цьому сайті, для управління доступом до вашого облікового запису та для інших цілей, описаних у нашій політиці конфіденційності" (Your personal data will be used to support each experience on this site, to manage access to your account and for other purposes described in our privacy policy). A blue button labeled "РЕЄСТРАЦІЯ" (Registration) is at the bottom.

Рисунок 3.1 – Аутентифікація

Для зміни паролю і можливості подальшого входу на вказану адресу електронної пошти приходить лист (рис.3.2) із посиланням на особистий кабінет, а також посилання на форму для зміни паролю. Зміну паролю і інших даних можна провести відразу у особистому кабінеті.

Вітаємо на DimKompa

Привіт volodymyr.senkiv-ki212,

Дякуємо, що створили обліковий запис на DimKompa. Ваше ім'я користувача **volodymyr.senkiv-ki212**. Ви можете отримати доступ до свого облікового запису, щоб переглянути замовлення, змінити свій пароль і багато іншого на: <https://dimkompa.pp.ua/my-account/>

[Натисніть тут, щоб задати новий пароль.](#)

Ми з нетерпінням чекаємо вас в найближчому майбутньому.

Рисунок 3.2 – Вигляд вхідного листа

Адміністратор також може увійти за допомогою цього методу, або скористатись унікальною URL адресою для переходу на форму входу відразу у панель адміністратора (рис.3.3). Дану форму змінено за допомогою налаштувань CMS WP і плагіну LoginPress.

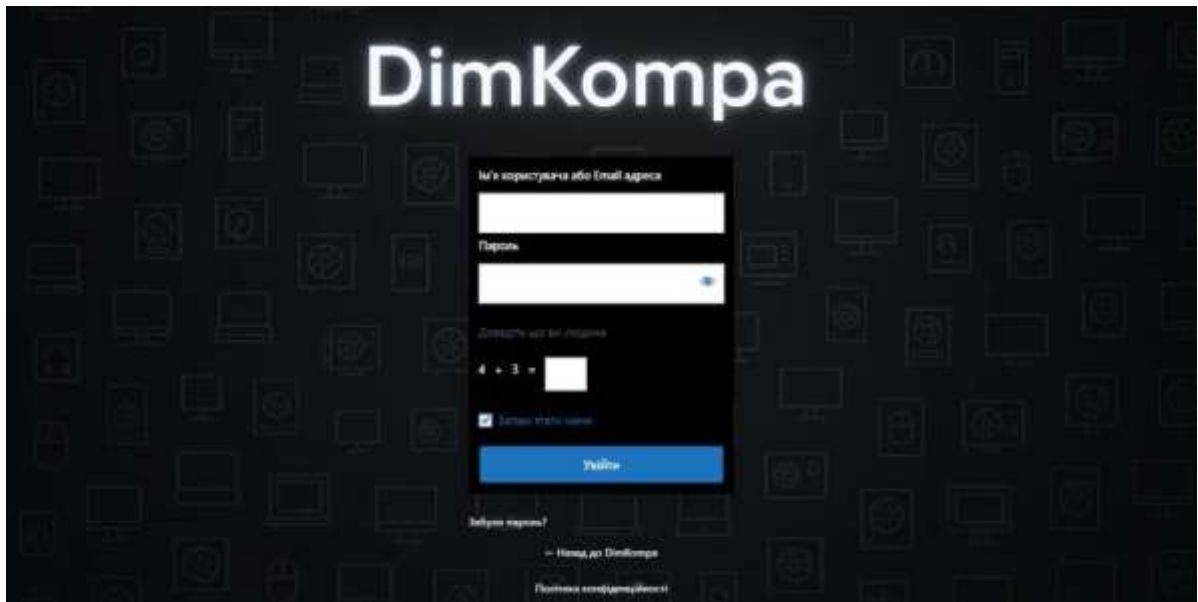


Рисунок 3.3 – Вигляд форми входу для адміністратора

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		49

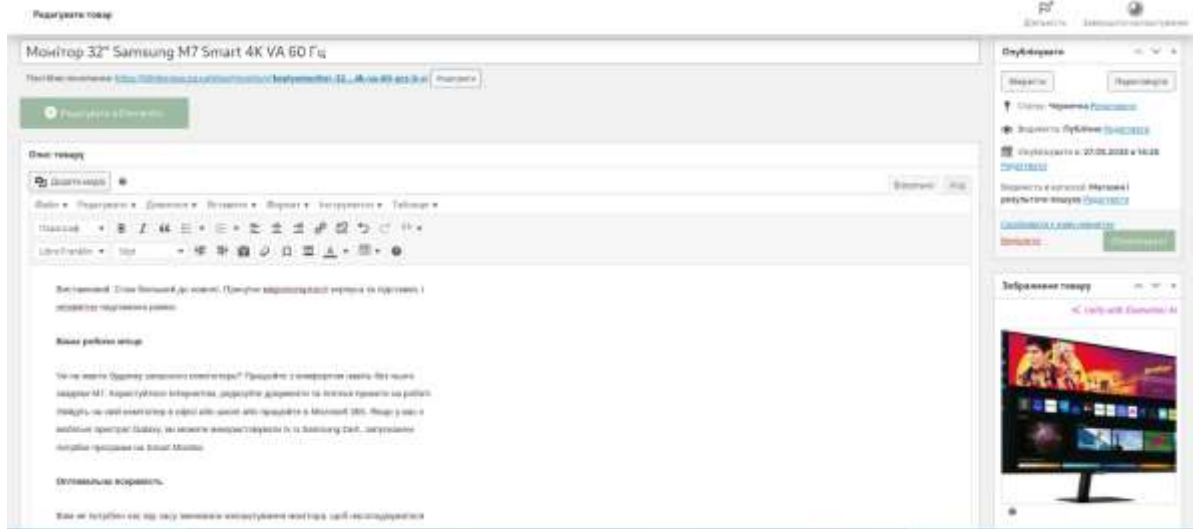


Рисунок 3.5 – Додавання нового товару

Для перевірки чи товар відображається на сайті у сторінці магазину відкрито сторінку товарів (рис.3.6), у якій відсортовано товари за допомогою сортування “Новинки”.

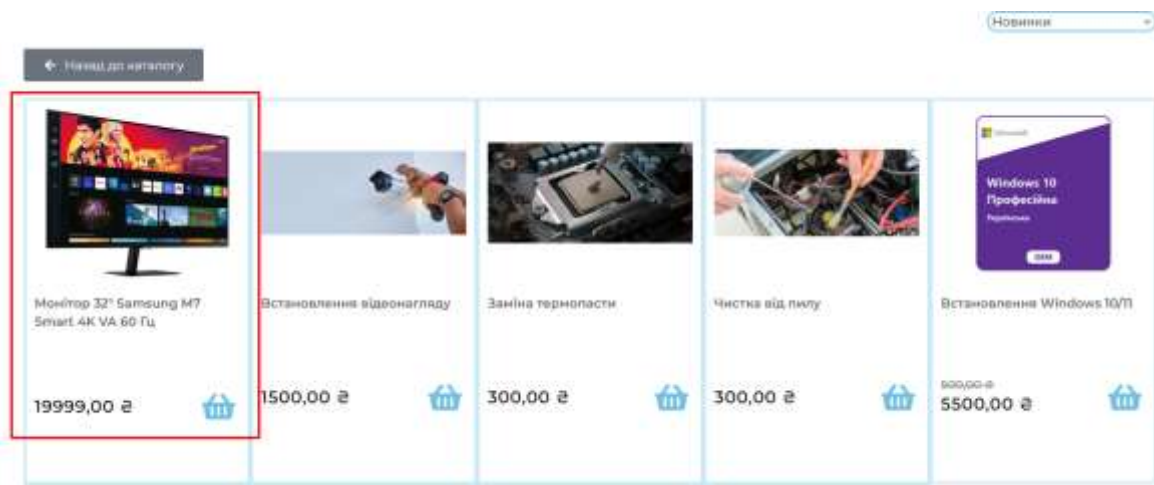


Рисунок 3.6 – Створений товар на сайті

Як видно на рисунку 3.6 товар створений і відображається на сайті. Заодно перевірено працездатність сортування товарів.

Категорії товарів додаються схожим чином. Через сторінку категорій товару (рис.3.7) або при додаванні/редагуванні товару. Для створення категорії вказується назва, батьківська категорія (якщо така є), опис, а також можна додати піктограму/фото категорії.

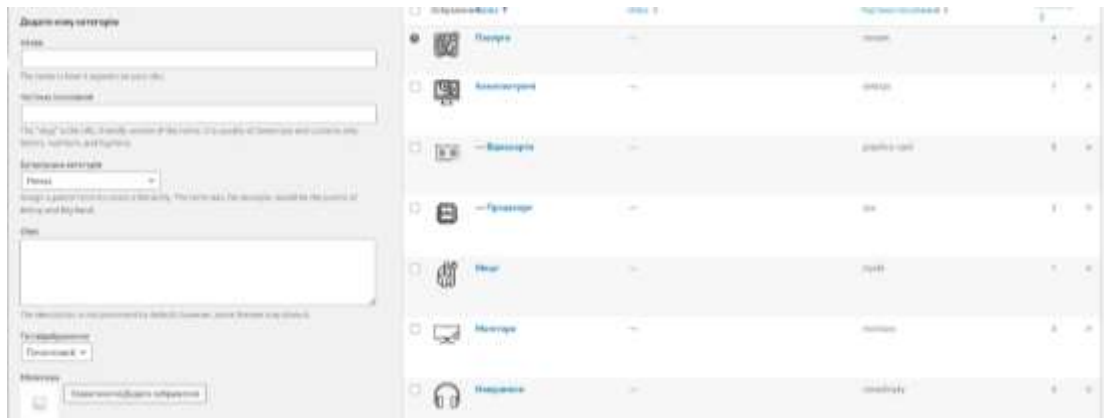


Рисунок 3.7 – Вигляд сторінки керування категоріями товарів

Аналогічним чином працює керування записами web-сайту і категоріями записів.

3.1.3 Обробка замовлень

Коли користувач робить замовлення у панель адміністратора приходять сповіщення із деталями замовлення (рис.3.8): який товар, кількість, загальна вартість, дані про покупця, адреса доставки.



Рисунок 3.8 – Вигляд замовлення

Адміністратор опрацьовуючи замовлення може зв'язатись із покупцем для підтвердження та обговорення деталей.

3.2 Перевірка елементів web-сайту з якими працює користувач

3.2.1 Головна сторінка

При відвідуванні інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKompra перед користувачем відкривається головна сторінка, а точніше її перший екран (рис.3.9). Він є найважливішим, бо завдяки йому користувач має зорієнтуватись на сайті і отримати бажану інформацію. Тому на головній сторінці сайту користувач може швидко ознайомитись із переліком товарів чи послуг, які пропонує магазин та переглянути різні записи від адміністрації магазину. У лівій частині екрану знаходяться швидкі посилання на основні категорії товарів та інші сторінки такі як особистий кабінет, про нас та інші. По середині знаходиться слайдер із різними пропозиціями, які можуть бути цікаві користувачу. Нижче розміщена сітка із популярними товарами із можливістю сортування. Вигляд у повному об'ємі наведено у додатку А.

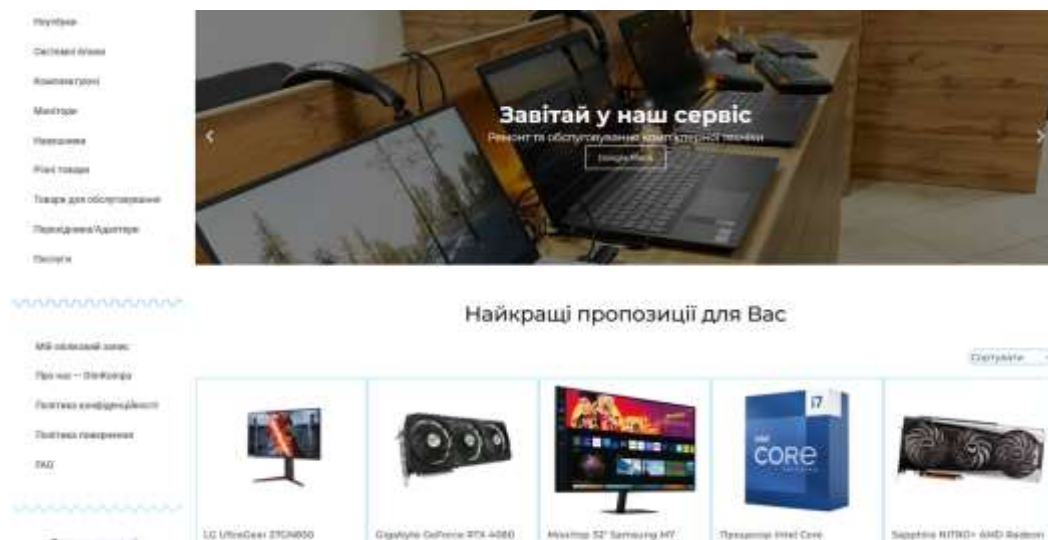


Рисунок 3.9 – Перший екран головної сторінки

Перейти на сторінку магазину користувач може скориставшись навігаційним меню у хедері або прогорнувши головну сторінку (під картками товарів є кнопка для переходу на сторінку магазину). Також є можливість скористатись пошуком, щоб знайти конкретний товар із головної сторінки.

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
						53
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

3.2.2 Каталог товарів: сторінка магазину, каталогу, фільтрація та пошук

Перейшовши на сторінку товарів (рис.3.10) користувач може скористатися пошуком, фільтрами, сортуванням або просто переглядати весь каталог. Також є можливість перейти на сторінку категорій. Вигляд у повному об'ємі наведено у додатку В.

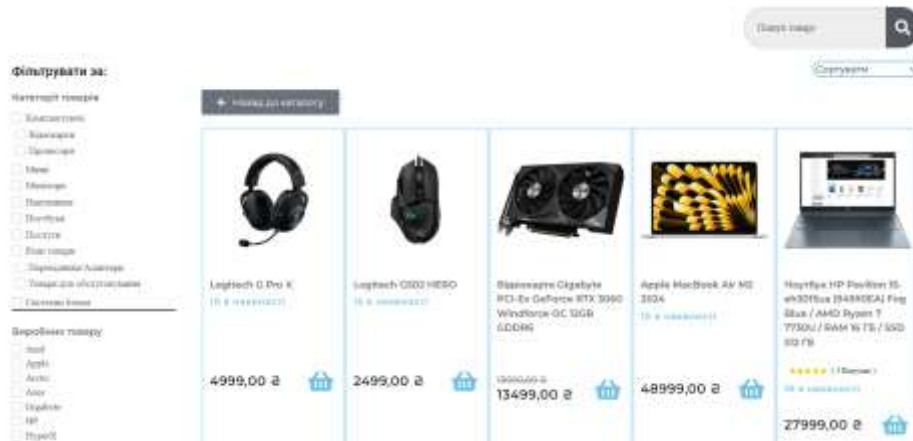


Рисунок 3.10 – Перший екран сторінки товарів

На сторінці товарів у фільтрі за категоріями відображаються всі категорії і виробники товару. Вибравши якийсь із фільтрів можна відмінити фільтрацію скористатись кнопкою нижче “Очистити фільтри” (рис.3.11).

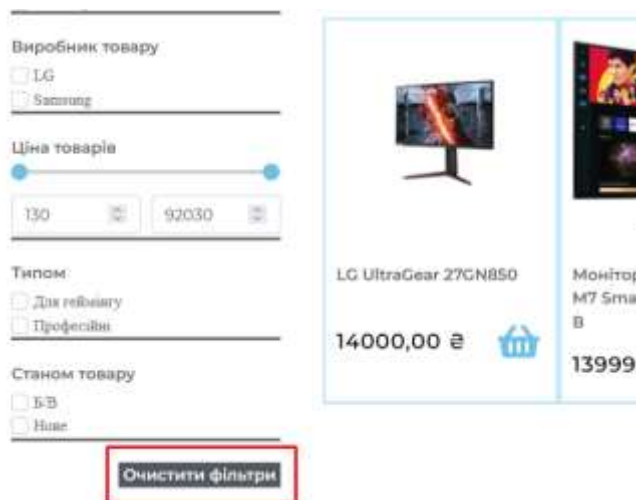


Рисунок 3.11 – Кнопка скиду фільтрів

В той час, коли користувач на сторінці категорій вибере певну категорію, то у фільтрі категорій буде сама та категорія, а інші фільтри підлаштуються під неї.

Пошук реалізовано за допомогою елементу конструктора і налаштовано на пошук товарів за ключовими словами. Відповідно за шаблон сторінки результатів береться сторінка магазину (рис.3.12).

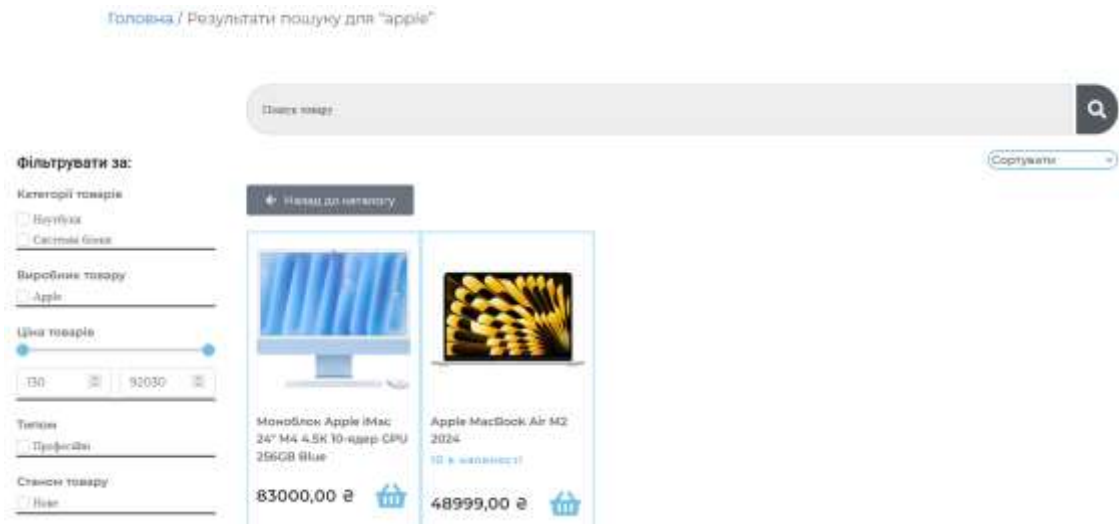


Рисунок 3.12 – Результат пошуку за словом “apple”

3.2.3 Кошик, список бажань, оформлення замовлення та повідомлення користувачам

Кошик є одним із головних елементів сайтів такого типу – він забезпечує зручний спосіб управління товарами перед оформленням замовлення, схожі функції має список бажань. Обидва елементи реалізовані на сайті.

Список бажань зберігає вибрані користувачами товари для подальшого переміщення у кошик. Коли список бажань порожній, відповідно на його сторінці буде виведено порожню табличку із повідомленням про відсутність товарів у ньому (рис.3.13).

Мій список бажань

Назва товару	Ціна за одиницю	Стан запасу
Доступні бажання не дозволяють віддати товару		

Рисунок 3.13 – Порожній список бажань

Коли користувач на сторінці товару натисне кнопку “Додати до вибраного” товар з’являється на сторінці списку бажань і у особистому кабінеті. Для перевірки додано монітор “LG UltraGear” до цього списку (рис.3.14).

Мій список бажань

Назва товару	Ціна за одиницю	Стан запасу
 LG UltraGear 31C950	4000,00 €	У наявності

ДОДАТИ В КОШИК

Рисунок 3.14 – Список бажань з товаром

Як видно з рисунку обраний товар може бути додано і після цього він буде відображатися у списку бажань і можна побачити його фотографію, назву, ціну та стан запасу даного товару, а також додати його у кошик.

Основні функції кошика:

- додавання товарів, що дозволяє зберігати вибрані товари і продовжувати переглядати інші;
- редагування кількості, збільшення або зменшення кількості товарів, а також видалення товарів з кошика;
- перегляд деталей таких як назва, зображення, ціна і кількість;
- кошик автоматично обчислює загальну вартість товарів. Це дозволяє користувачам бачити остаточну суму, яку вони мають заплатити;
- форма для оформлення замовлення, яка включає введення інформації про доставку, вибір способу оплати і підтвердження замовлення.

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		56

Кошик має окрему сторінку, а також його можна відкрити на будь-якій сторінці сайту виїзною панеллю. Коли кошик порожній сторінці є відповідний текст (рис.3.15).

КОШИК



Ваш кошик зараз порожній!

Рисунок 3.15 – Порожній кошик

Для перевірки працездатності кошику товар із списку бажань додано до кошика. Після натиснення кнопки додавання до кошика з'являється повідомлення, що інформує про результат дії, із кнопкою перегляду кошика (рис.3.16).



Рисунок 3.16 – Повідомлення про додання товару у кошик

Для перегляду кошика не обов'язково переходити на його сторінку. Переглянути його вміст можна із бокової панелі, яка відкривається при натиску на значок корзини у хедері (рис.3.17). На даній панелі можна не тільки переглянути вміст. Також можна вилучити елемент із кошика, перейти на сторінку кошика або відразу до оформлення замовлення.

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		57

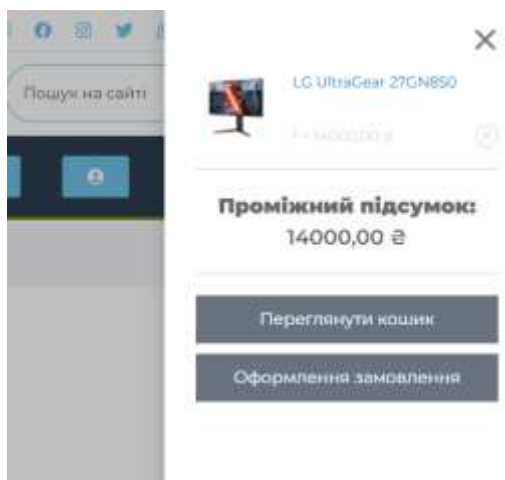


Рисунок 3.17 – Бокова панель хедера

На сторінці кошика (рис.3.18) є інформація про товар, його кількість, яку можна змінювати, а також підсумки: можна ввести купон на знижку, побачити проміжний підсумок по сумі товару, а також вибрати бажаний спосіб доставки і побачити загальну суму.

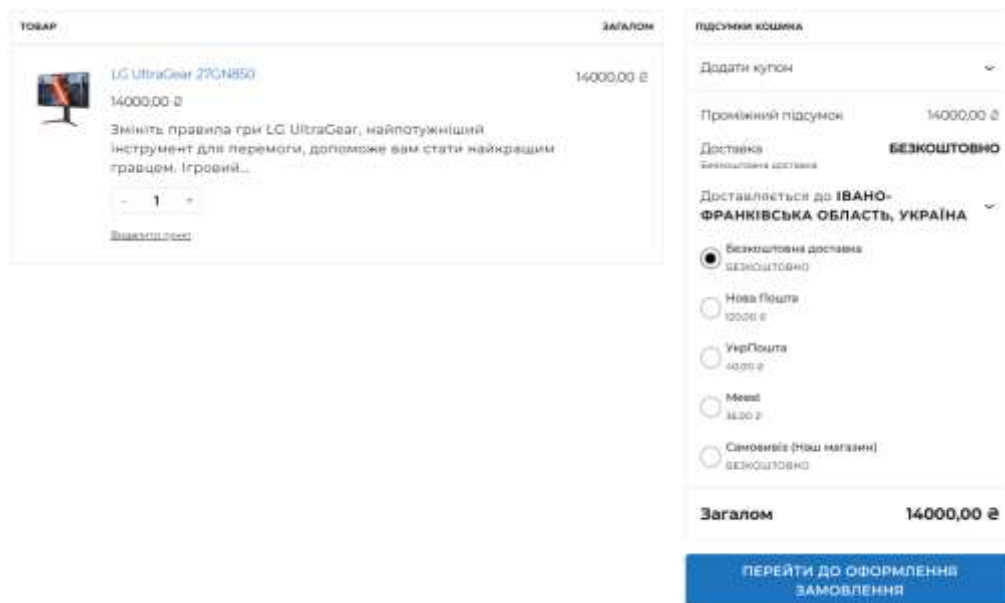


Рисунок 3.18 – Сторінка кошика із товаром

Для перевірки працездатності оформлення замовлення заповнено форму (рис.3.19). Можна вибрати доставку товару або самовивіз із фізичного магазину. Є 3 основних способи доставки: це різні поштові служби, проте якщо сума замовлення вища за 2 тисячі гривень то доставка безкоштовна. Оплата лише при

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		58

отриманні готівкою, тому що web-сайт не передбачає перекази коштів, відтак є суто інформаційним. Також є можливість залишити нотатку до замовлення [41-42]..

Рисунок 3.19 – Заповнена форма оформлення замовлення

Після підтвердження замовлення на вказану користувачем пошту приходять лист із деталями замовлення(рис.3.20).

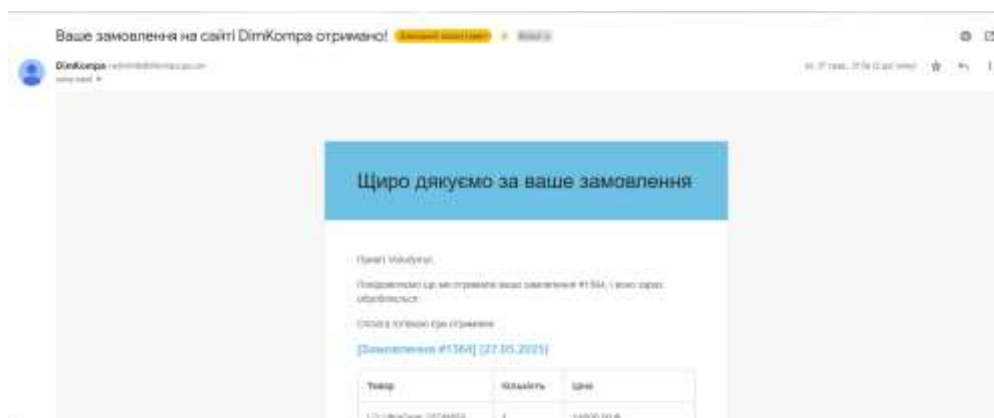


Рисунок 3.20 – Лист із деталями замовлення

Висновки до розділу

В даному розділі було проведено перевірку працездатності розробленого інформаційного web-сату магазину комп'ютерної техніки DimKompa. Встановлено, що весь функціонал працює належним чином.

ВИСНОВКИ

Під час виконання першого розділу бакалаврської роботи було здійснено аналіз існуючих web-сайтів схожого типу та існуючих CMS, що підходять для створення інформаційного web-сайту комп'ютерного магазину DimKomp. За результатами аналізу було прийнято рішення про доцільність використання CMS WordPress у зв'язці з WooCommerce.

У другому розділі було розроблено структуру інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKomp. Також було здійснено реєстрацію доменного імені, встановлено CMS Wordpress на хостинг та виконано її налаштування. Для реалізації унікального дизайну та функціоналу встановлено плагін Elementor та додаткові плагіни для нього. Також створено та налаштовано основні сторінки web-сайту, сторінки магазину та допоміжні сторінки.

В третьому розділі було проведено перевірку працездатності розробленого web-сайту. За результатами перевірки встановлено, що весь функціонал працює належним чином

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
						60
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		

ПЕРЕЛІК ВИКОРИСТАНОЇ ЛІТЕРАТУРИ

1. StatCounter Global Stats. Популярність CMS. URL: <https://gs.statcounter.com/> (дата звернення 15.05.2025 р.).
2. WordPress. Офіційна документація. URL: <https://wordpress.org/documentation/> (дата звернення 15.05.2025 р.).
3. Elementor. Документація для розробників. URL: <https://developers.elementor.com/docs/> (дата звернення 15.05.2025 р.).
4. WooCommerce. Офіційна документація. URL: <https://woocommerce.com/documentation/woocommerce/> (дата звернення 15.05.2025 р.).
5. WPBeginner. Посібник для початківців. URL: <https://www.wpbeginner.com/> (дата звернення 15.05.2025 р.).
6. Hostinger Tutorials. Як запустити сайт на WordPress. URL: <https://www.hostinger.com/tutorials/launch-a-wordpress-site/> (дата звернення 15.05.2025 р.).
7. Learn WordPress. Відеоуроки та навчальні матеріали. URL: <https://learn.wordpress.org/tutorial/> (дата звернення 16.05.2025 р.).
8. Rozetka. Інтернет-магазин комп'ютерної техніки. URL: <https://rozetka.com.ua/> (дата звернення 16.05.2025 р.).
9. MOYO. Каталог комп'ютерної техніки. URL: <https://www.mooyo.ua/> (дата звернення 16.05.2025 р.).
10. Comfy. Онлайн-магазин. URL: <https://comfy.ua/> (дата звернення 16.05.2025 р.).
11. Brain. Інтернет-магазин цифрової техніки. URL: <https://brain.com.ua/> (дата звернення 16.05.2025 р.).
12. JetSmartFilters. Документація. URL: <https://crocoblock.com/knowledge-base/> (дата звернення 16.05.2025 р.).

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		61

13. YITH WooCommerce Wishlist. Документація. URL: <https://docs.yithemes.com/yith-woocommerce-wishlist/> (дата звернення 16.05.2025 р.).

14. Elementor Blog. UI Best Practices. URL: <https://elementor.com/blog/> (дата звернення 18.05.2025 р.).

15. Elementor Academy. Навчальні матеріали. URL: <https://elementor.com/academy/guides-and-tutorials/> (дата звернення 18.05.2025 р.).

16. Google Search Central. SEO Starter Guide. URL: <https://developers.google.com/search/docs/fundamentals/seo-starter-guide> (дата звернення 18.05.2025 р.).

17. Adobe Color. Створення кольорових палітр. URL: <https://color.adobe.com/> (дата звернення 18.05.2025 р.).

18. WordFence. Безпека сайтів на WordPress. URL: <https://www.wordfence.com/> (дата звернення 18.05.2025 р.).

19. GTmetrix. Аналіз швидкості сайтів. URL: <https://gtmetrix.com/> (дата звернення 19.05.2025 р.).

20. WP Rocket. Оптимізація швидкодії сайту. URL: <https://wp-rocket.me/> (дата звернення 19.05.2025 р.).

21. Mozilla Developer Network (MDN). HTML & CSS Docs. URL: <https://developer.mozilla.org/> (дата звернення 19.05.2025 р.).

22. W3Schools. HTML, CSS, JS Basics. URL: <https://www.w3schools.com/> (дата звернення 19.05.2025 р.).

23. Smashing Magazine. WordPress Customization Guide. URL: <https://www.smashingmagazine.com/> (дата звернення 19.05.2025 р.).

24. WPExplorer. Best Free WordPress Themes. URL: <https://www.wpexplorer.com/best-free-wordpress-themes/> (дата звернення 20.05.2025 р.).

25. Kinsta Blog. WooCommerce Performance Tips. URL: <https://kinsta.com/blog/woocommerce-performance/> (дата звернення 20.05.2025 р.).

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		62

26. WordPress Developer Resources. Theme Handbook. URL: <https://developer.wordpress.org/themes/> (дата звернення 20.05.2025 р.).

27. WordPress Developer Resources. Plugin Handbook. URL: <https://developer.wordpress.org/plugins/> (дата звернення 20.05.2025 р.)

28. WordPress Codex. Головна сторінка. URL: https://codex.wordpress.org/Main_Page/ (дата звернення 21.05.2025 р.)

29. HappyAddons. Документація плагіна. URL: <https://happyaddons.com/docs/> (дата звернення 21.05.2025 р.)

30. Essential Addons for Elementor. Документація. URL: <https://essential-addons.com/docs/> (дата звернення 23.05.2025 р.)

31. Element Pack. Офіційний сайт. URL: <https://www.elementpack.pro/> (дата звернення 23.05.2025 р.)

32. BdThemes. База знань плагіна Element Pack. URL: <https://bdthemes.com/all-knowledge-base-of-element-pack/> (дата звернення 23.05.2025 р.)

33. Awwwards. Inspiration for UX/UI Design. URL: <https://www.awwwards.com/> (дата звернення 23.05.2025 р.)

34. HubSpot Blog. CMS vs Website Builder. URL: <https://blog.hubspot.com/website/cms-vs-website-builder> (дата звернення 27.05.2025 р.)

35. TutsPlus. WordPress Theme Development Tutorials. URL: <https://webdesign.tutsplus.com/> (дата звернення 30.05.2025 р.)

36. CodeinWP. Elementor Optimization Tips. URL: <https://www.codeinwp.com/> (дата звернення 30.05.2025 р.)

37. WooCommerce Developer Handbook. Створення плагіна. URL: <https://woocommerce.com/document/create-a-plugin/> (дата звернення 30.05.2025 р.)

38. WooCommerce Marketplace – Плагіни. URL: <https://woocommerce.com/products/> (дата звернення 30.05.2025 р.)

39. GitHub. Elementor Examples. URL: <https://github.com/elementor/> (дата звернення 30.05.2025 р.)

					БР.КІ-40.00.000 ПЗ	Арк.
						63
Змн.	Арк.	№ докум.	Підпис	Дата		

40. BetterDocs. Плагін документації WordPress. URL: <https://wordpress.com/plugins/documentation> (дата звернення 30.05.2025 р.)
41. Закон України “Про захист прав споживачів”. URL: <https://zakon.rada.gov.ua/laws/show/1023-12/> (дата звернення 30.05.2025 р.)
42. ДСТУ 2732:2004. Системи оброблення інформації. Терміни та визначення. URL: <https://online.budstandart.com/> (дата звернення 30.05.2025 р.)
43. CMS Magazine. Огляд систем керування контентом. URL: <https://www.cmsmagazine.com/> (дата звернення 30.05.2025 р.)
44. UX Collective. UX для інформаційних сайтів. URL: <https://uxdesign.cc/> (дата звернення 30.05.2025 р.)
45. Canva Design School. Основи сучасного веб-дизайну. URL: <https://www.canva.com/learn/design/> (дата звернення 30.05.2025 р.)

					<i>БР.КІ-40.00.000 ПЗ</i>	Арк.
						64
<i>Змн.</i>	<i>Арк.</i>	<i>№ докум.</i>	<i>Підпис</i>	<i>Дата</i>		

Додатки

Рисунок А.1 – Вигляд головної сторінки

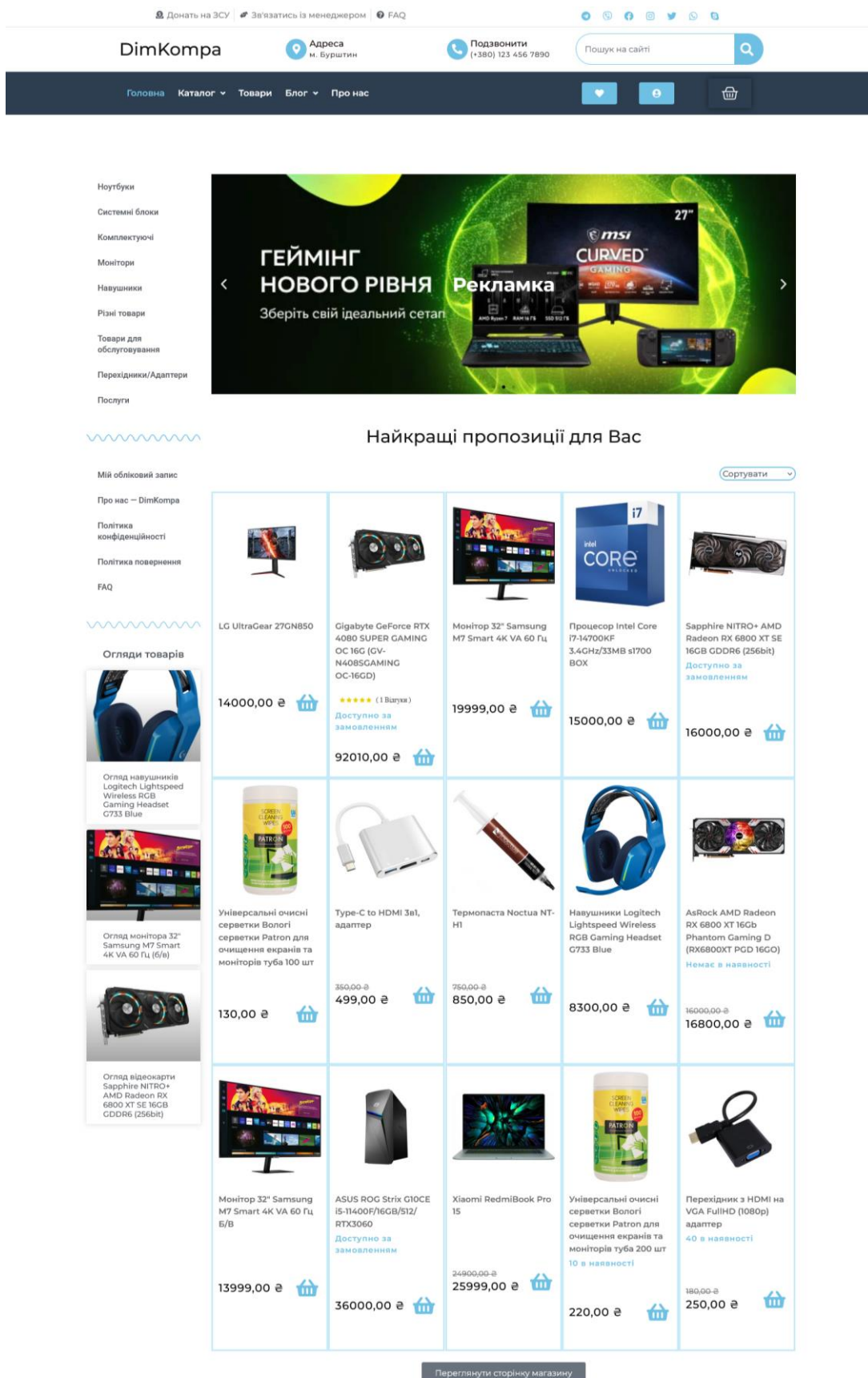










Рисунок А.2 – Нижня частина головної сторінки

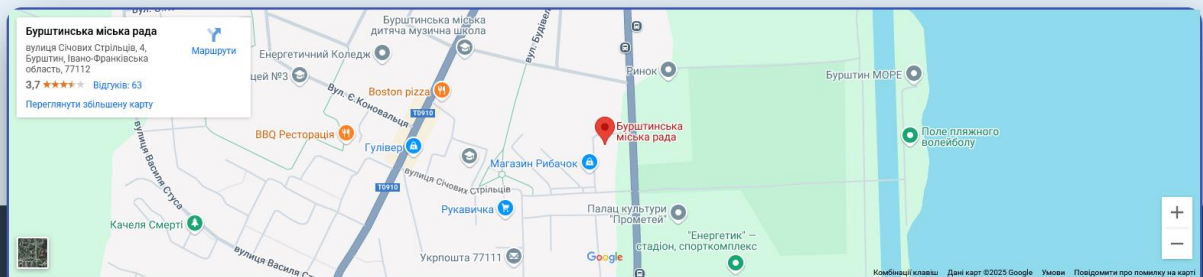
Корисні лайфхаки та цікаві факти - читай у нашому блозі

 <p>Гайди</p> <p>Як правильно мінати термопасту в ПК: Покрокова інструкція</p> <p>ЧИТАТИ »</p> <p>13.03.2025 · Коментарів немає</p>	 <p>Гайди</p> <p>Як почистити ПК від пилу</p> <p>ЧИТАТИ »</p> <p>13.03.2025 · Коментарів немає</p>	 <p>Гайди</p> <p>Як правильно оновити BIOS</p> <p>ЧИТАТИ »</p> <p>13.03.2025 · Коментарів немає</p>	 <p>Гайди</p> <p>Гайд: Як правильно обслуговувати свій ПК — поради для стабільної роботи та довговічності</p> <p>ЧИТАТИ »</p> <p>20.05.2025 · Коментарів немає</p>
--	---	---	---

Можливо є потреба скористатись нашими послугами?

 <p>Встановлення відеонагляду</p> <p>ДЕТАЛЬНІШЕ</p>	 <p>Заміна термопасту</p> <p>ДЕТАЛЬНІШЕ</p>	 <p>Чистка від пилу</p> <p>ДЕТАЛЬНІШЕ</p>	 <p>Windows 10 Професійна Українська</p> <p>Встановлення Windows 10/11</p> <p>ДЕТАЛЬНІШЕ</p>
---	---	--	--

ДЕ НАС ЗНАЙТИ?



ПРО НАС

Ми пропонуємо широкий асортимент товарів, включаючи відеокарти, миші, монітори та навушки. Наші клієнти можуть розраховувати на безкоштовні консультації та професійну підтримку.

м. Бурштин, 77100
Phone: +380 123456789
Email : dimkompa@email.net

КАТЕГОРІЇ

- Ноутбуки
- Комплектуючі
- Системні блоки
- Монітори
- Послуги

НАВІГАЦІЯ

- Головна
- Каталог
- Товари
- Блог
- Про нас

Соціальні посилання





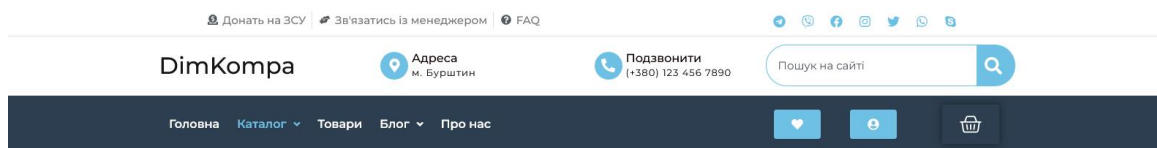
-  Політика повернення
-  Політика конфіденційності
-  Сторінка облікового запису
- 

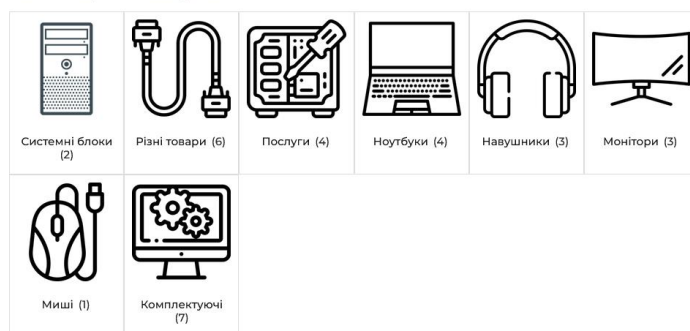
Рисунок Б.1 – Вигляд сторінки каталогу товарів



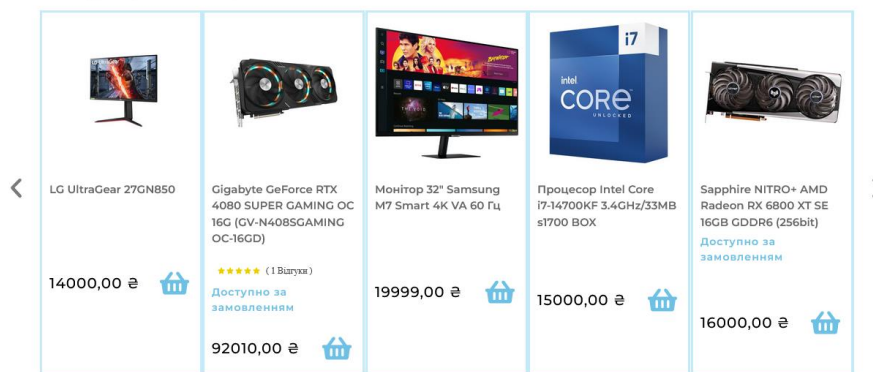
Каталог

Головна / / Каталог

Категорії товарів



Популярні товари



Корисні підказки

Що вибрати – персональний комп'ютер чи ноутбук?

Незамінними помічниками в повсякденному житті стали персональні комп'ютери і ноутбуки, без яких вже неможливо уявити ні роботу, ні навчання, ні розваги. Сьогодні вони є практично в кожному будинку і офісі – це сучасний засіб зв'язку і спілкування, інструмент для пошуку, обробки та зберігання інформації, а також відмінний спосіб проведення вільного часу. Кожен з пристроїв має свої плюси, які зумовили заслужену популярність та попит.

Стационарні ПК знайшли широке застосування в першу чергу там, де важливий потужний обчислювальний функціонал, забезпечення документообігу та робота з «важкою» графікою. Звичайні та «середньопотужні» пристрої ідеальні для тих, хто інтенсивно працює з браузером. Найбільш серйозні моделі призначені для відеомонтажу, рендеринга, компіляції масивних програм і складних математичних розрахунків. Безліч варіацій комп'ютерної техніки під конкретні завдання випускають знамениті бренди, серед яких HP, Intel, Lenovo, Dell і навіть Apple.

У свою чергу ноутбуки заслужили любов користувачів компактними розмірами і практичністю. Корпус мобільних комп'ютерів об'єднує системний блок, екран і клавіатуру, а також тачпад, вигідно відрізняючись при цьому невеликими габаритами і вагою. Такі пристрої, спеціально створені для успішної автономної роботи, дуже зручно носити з собою і комфортно вирішувати щоденні завдання. Великий вибір моделей, як бюджетного варіанту, так і преміум-класу запропонований багатьма відомими виробниками.

Рисунок В.1 – Вигляд сторінки товарів

[Донат на ЗСУ](#) | [Зв'язатись із менеджером](#) | [FAQ](#)

DimKompa

📍 Адреса
м. Бурштин

☎️ Подзвонити
(+380) 123 456 7890

Пошук на сайті 🔍

Головна
Каталог
Товари
Блог
Про нас

❤️
✉️
🛒

Головна / Товари

Пошук товару 🔍

Сортувати ▾

Фільтрувати за:

Категорії товарів

- Комплектуючі
- Відеокарти
- Процесори
- Мийні
- Монітори
- Наушники
- Ноутбуди
- Послуги
- Різні товари
- Перехідники/Адаптери
- Товари для обслуговування
- Системні блоки

Виробник товару

- Amd
- Apple
- Arctic
- Asus
- Gigabyte
- HP
- HyperX
- Intel
- LG
- Logitech
- Microsoft
- Noctua
- NoName
- Patron
- Samsung
- Sapphire
- Xiaomi

Ціна товарів










Типові

- Бюджетні
- Для геймінгу
- Для офісу
- Професійні

Станом товару

- Б/В
- Нове

←
Назад до каталогу

 <p>Logitech G Pro X 10 в наявності</p> <p style="text-align: center;">4999,00 ₴ 🛒</p>	 <p>Logitech G502 HERO 15 в наявності</p> <p style="text-align: center;">2499,00 ₴ 🛒</p>	 <p>Відеокарта Gigabyte PCI-Ex GeForce RTX 3060 Windforce OC 12GB GDDR6</p> <p style="text-align: center;">13000,00-₴ 13499,00 ₴ 🛒</p>	 <p>Apple MacBook Air M2 2024 10 в наявності</p> <p style="text-align: center;">48999,00 ₴ 🛒</p>	 <p>Ноутбук HP Pavilion 15-eh3015ua (949X0EA) Fog Blue / AMD Ryzen 7 7730U / RAM 16 GB / SSD 512 GB</p> <p style="text-align: center;">★★★★★ (3 Відгуки) 10 в наявності</p> <p style="text-align: center;">27999,00 ₴ 🛒</p>
 <p>LG UltraGear 27GN850</p> <p style="text-align: center;">14000,00 ₴ 🛒</p>	 <p>Процесор AMD Ryzen 7 9800X3D</p> <p style="text-align: center;">27000,00 ₴ 🛒</p>	 <p>Моноблок Apple iMac 24" M4 4.5K 10-ядер GPU 256GB Blue</p> <p style="text-align: center;">83000,00 ₴ 🛒</p>	 <p>ASUS TUF Gaming GeForce RTX 5070 TI</p> <p style="text-align: center;">49900,00-₴ 50000,00 ₴ 🛒</p>	

Завантажити більше

Рисунок Г.1 – Вигляд сторінки одного товару

[Донат на ЗСУ](#) | [Зв'язатись із менеджером](#) | [FAQ](#)

DimKompa | Адреса м. Бурштин | Подзвонити (+380) 123 456 7890 | Пошук на сайті

Головна | Каталог | Товари | Блог | Про нас

Головна / Ноутбуки / Ноутбук HP Pavilion 15-eh3015ua (949X0EA) Fog Blue / AMD Ryzen 7 7730U / RAM 16 GB / SSD 512 GB

Усе про товар

Характеристики

Залишити відгук



Ноутбук HP Pavilion 15-eh3015ua (949X0EA) Fog Blue / AMD Ryzen 7 7730U / RAM 16 GB / SSD 512 GB

SKU SKU-1004 Category Ноутбуки

Ноутбук HP Pavilion 15-eh3015ua (949X0EA) Fog Blue / AMD Ryzen 7 7730U / RAM 16 GB / SSD 512 GB

27999,00 €

Купити

Додати до вибраного

Схожі товари у цій категорії

<p>Gigabyte GeForce RTX 4080 SUPER GAMING OC 16G (CV-N408SGAMING OC-16GD)</p> <p>★★★★★ (1 Відгуки)</p> <p>Доступно за замовленням</p> <p>92010,00 €</p>	<p>Монітор 32" Samsung M7 Smart 4K VA 60 Гц</p> <p>19999,00 €</p>	<p>Процесор Intel Core i7-14700KF 3.4GHz/33MB s1700 BOX</p> <p>15000,00 €</p>	<p>Sapphire NITRO+ AMD Radeon RX 6800 XT SE 16GB GDDR6 (256bit)</p> <p>Доступно за замовленням</p> <p>16000,00 €</p>	<p>Універсальні очисні серветки Вологі серветки Patron для очищення екранів та моніторів туба 100 шт</p> <p>130,00 €</p>
---	---	---	--	--

Опис товару

Зустрічайте **HP Pavilion**, який затьмарить усі ваші уявлення про ноутбуки та надасть справжню свободу творчості. Він має стильний дизайн та оснащений усіма функціями, необхідними для втілення ваших ідей.

Все необхідне для роботи

Завдяки потужному акумулятору виконуйте завдання будь-якої складності і будьте впевнені, що у вас залишиться достатньо заряду, щоб розслабитися ввечері за улюбленими розвагами.

Стильний дизайн

Цей ноутбук чудово доповнить ваш образ і допоможе виділитися з натовпу. Він відрізняється тонким та легким корпусом, яскравим дизайном та продуманими деталями.

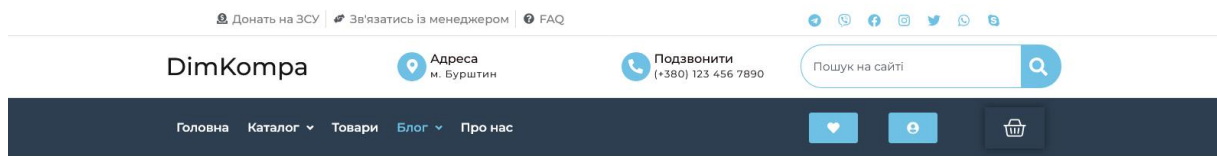
Неперевершена якість звуку

Ноутбук подарує неймовірно насичене та реалістичне звучання завдяки двом динамікам **HP**, технології **HP Audio Boost** та професійній аудіосистемі. Живіть у ритмі улюбленої музики.

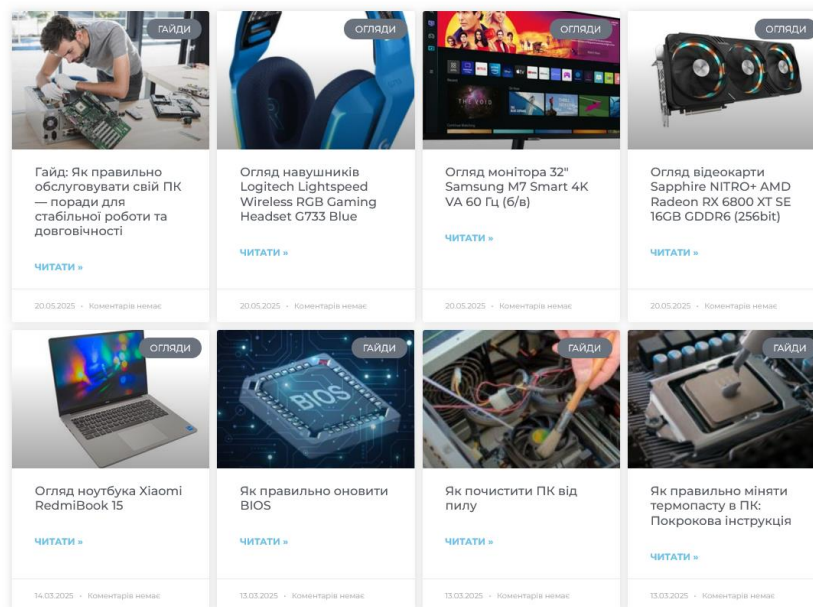
Дисплей високої роздільної здатності

Подивіться світ цифрових технологій по-новому. Оцініть чудову якість фотографій та зображень завдяки екрану високої роздільної здатності.

Рисунок Д.1 – Вигляд сторінки блогу



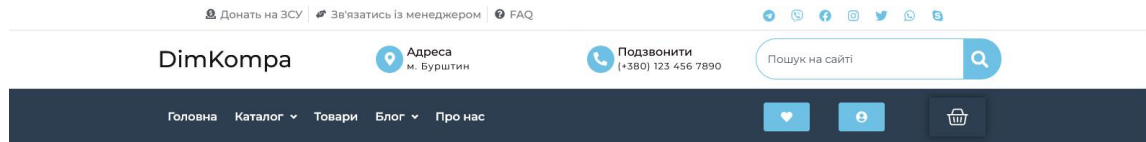
Блог магазину



Пропоновані товари



Рисунок Е.1 – Вигляд сторінки одного запису



Як правильно оновити BIOS

@Volodymyr

13 Березня, 2025

7:20 pm

Гайди, Налаштування та оптимізація



Оновлення BIOS може підвищити стабільність роботи системи та забезпечити сумісність із новими компонентами.

Інструкція:

1. Переконайтеся, що ваш ПК підключений до стабільного джерела живлення.
2. Перейдіть на офіційний сайт виробника материнської плати та завантажте останню версію BIOS.
3. Запишіть оновлення на USB-флешку (формат FAT32).
4. Перезавантажте ПК та увійдіть у BIOS (натисніть Del або F2 при старті).
5. Використайте вбудовану утиліту для оновлення BIOS.
6. Дочекайтеся завершення процесу та перезапустіть систему.

Залишити відповідь

Ви увійшли як Volodymyr. [Редагувати свій обліковий запис](#). [Вийти?](#) Обов'язкові поля позначені *

Коментар *

ОПУБЛІКУВАТИ КОМЕНТАР

Поділитися записом



← ПОПЕРЕДНІЙ
Як почистити ПК від пилу

НАСТУПНИЙ →
Огляд ноутбука Xiaomi RedmiBook 15

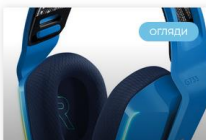
Схожі статті



Гайд: Як правильно обслуговувати свій ПК — поради для стабільної роботи та довговічності

ЧИТАТИ »

20.05.2025 · Коментарів немає



Огляд навушників Logitech Lightspeed Wireless RGB Gaming Headset G733 Blue

ЧИТАТИ »

20.05.2025 · Коментарів немає



Огляд монітора 32" Samsung M7 Smart 4K VA 60 Гц (6/6)

ЧИТАТИ »

20.05.2025 · Коментарів немає

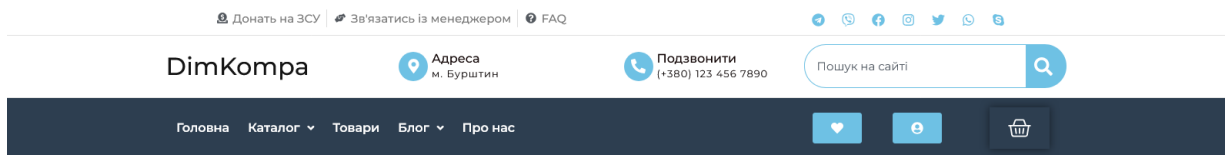


Огляд відеокарти Sapphire NITRO+ AMD Radeon RX 6800 XT SE 16GB GDDR6 (256bit)

ЧИТАТИ »

20.05.2025 · Коментарів немає

Рисунок Ж.1 – Вигляд сторінки контактів



Контакти

Графік роботи

Понеділок-П'ятниця 9:00-18:00

Обідня перерва: 13:00-14:00

Субота 9:00-15:00

Без перерви на обід

Неділя Вихідний

Проте менеджер завжди на зв'язку

Контакти

✉ dimkompa@email.com

☎ +380 (12) 345-67-89

📍 м. Бурштин, вул. Січових 4а



Форма зворотного зв'язку

Ім'я

Введіть ваше ім'я

Email *

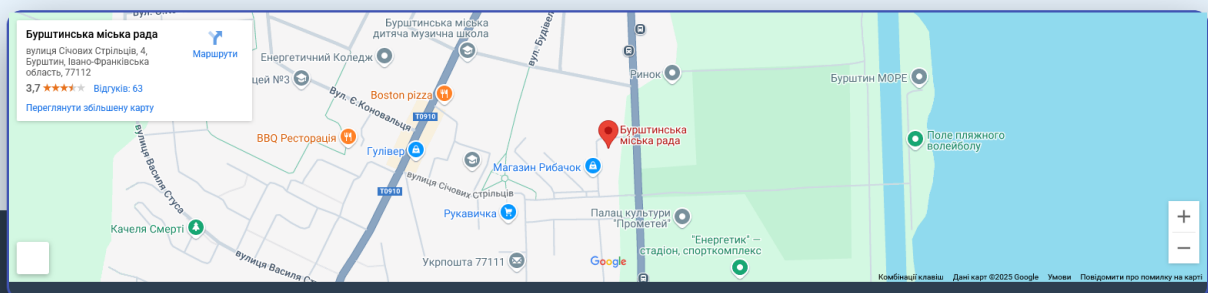
Введіть ваш Email

Message *

Напишіть свою проблему чи звернення

Надіслати

ДЕ НАС ЗНАЙТИ?



ПРО НАС

Ми пропонуємо широкий асортимент товарів, включаючи відеокарти, миші, монітори та навушники. Наші клієнти можуть розраховувати на безкоштовні консультації та професійну підтримку.

м. Бурштин, 77100
Phone: +380 123456789
Email: dimkompa@email.net

КАТЕГОРІЇ

- > Ноутбуки
- > Комплектуючі
- > Системні блоки
- > Монітори
- > Послуги

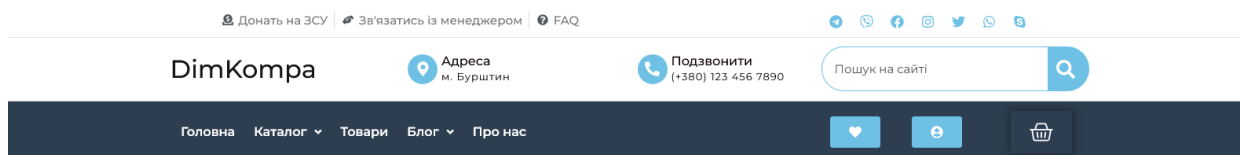
НАВІГАЦІЯ

- Головна
- Каталог
- Товари
- Блог
- Про нас

Соціальні посилання

-
- Політика повернення
- Політика конфіденційності
- Сторінка облікового запису

Рисунок К.1 – Вигляд сторінки FAQ



FAQ

? Часті запитання (FAQ)

- Чи можна повернути товар, якщо він мені не підійшов?
Так, ви можете повернути або обміняти товар протягом **14 днів** відповідно до Закону України «Про захист прав споживачів». Головне — зберегти товарний вигляд, упаковку та чек.
- + Яка гарантія на товари?
- + Чи можна замовити товар із доставкою по Україні?
- + Чи допомагаєте з підключенням або налаштуванням товару?
- + Як перевірити стан Б/В техніки перед покупкою?
- + Чи можна оформити розстрочку або оплату частинами?
- + Чому саме ми, а не інші інтернет-магазини?

🔔 Не знайшли відповіді? Залиште питання через форму — ми відповімо найближчим часом!

Ваше ім'я

Ваш email

Тема

Ваше повідомлення (необов'язково)

Рисунок Л.1 – Вигляд сторінки особистого кабінету

[Донат на ЗСУ](#) | [Зв'язатись із менеджером](#) | [FAQ](#)

DimKompa

📍 Адреса
м. Бурштин

☎️ Подзвонити
(+380) 123 456 7890

🔍

[Головна](#)
[Каталог](#)
[Товари](#)
[Блог](#)
[Про нас](#)

❤️
📧
🛒

admin@dimkompa.pp.ua

[🏠 Головна панель](#)

[📦 Замовлення](#)

[📍 Адреси доставки](#)

[💳 Методи оплати](#)

[🕒 Історія переглядів](#)

[👤 Вихід](#)

Вітаємо, **Volodymyr** (не Volodymyr? [Вийти](#))

На сторінці облікового запису ви можете переглядати [останні замовлення](#), керувати вашими [відправними та платіжними адресами](#) та [редагувати свій пароль та дані облікового запису](#).

Статистика:

Кількість ваших замовлень: 0

Сума ваших замовлень: 0,00 ₴

Мій список бажань

	Назва товару	Ціна за одиницю	Стан запасу	
✖	LG UltraGear 27GN850	14000,00 ₴	У наявності	ДОДАТИ В КОШИК

Поширити через:

f
X
p
✉
wh

ДЕ НАС ЗНАЙТИ?

ПРО НАС

Ми пропонуємо широкий асортимент товарів, включаючи відеокарти, миші, монітори та навушники. Наші клієнти можуть розраховувати на безкоштовні консультації та професійну підтримку.

м. Бурштин, 77100

Phone: +380 123456789

Email : dimkompa@email.net

КАТЕГОРІЇ

- > Ноутбуки
- > Комплектуючі
- > Системні блоки
- > Монітори
- > Послуги

НАВІГАЦІЯ

- Головна
- Каталог
- Товари
- Блог
- Про нас

Соціальні посилання

📧
📺
📷
💬

- > Політика повернення
- > Політика конфіденційності
- > Сторінка облікового запису

БІБЛІОГРАФІЧНА ДОВІДКА

Тема бакалаврської роботи: *Розробка інформаційного web-сайту магазину комп'ютерної техніки DimKotра засобами CMS Wordpress*

Обсяг пояснювальної записки 64 аркуші.

1 таблиця;

66 рисунків;

9 додатків.

Дата завершення роботи: *12 червня 2025р.*

Підпис студента-дипломника

Сеньків В.В.